

稳经济 促发展 强信心

# 二七区:为优化营商环境“硬核”护航

本报记者 刘伟平 景静 朱翔宇

营商环境优,则市场活力强;营商环境好,则发展动力足。

今年,二七区围绕“建设市场化、法治化、国际化一流营商环境”总目标,秉持“群众至上、企业至上”服务理念,大力实施“12345”优商攻坚行动,倾力打造“二七帮·易企办”服务品牌,加快建设“六最”营商环境,改善二七投资环境,提振企业投资信心,激发市场活力潜力,为区域经济增长筑牢根基。

## 多元举措齐发力 厚植营商沃土

今年中秋前夕,杉杉奥特莱斯广场·二七店开门迎客,一跃成为全市瞩目的商业新地标。该项目从拿地到开业仅用了408天,建设周期从16个月缩短至13个月。迎客第一天客流达12万人次,活动期间销售额2亿元,实现“开门红”。这一成果得益于二七区与企业的紧密合作,政府各级各部门全力支持,从项目立项到周边基础设施建设,全程贴心服务,跟踪指导,让企业在这片营商沃土中安心扎根、蓬勃发展。

为打造优质营商环境,二七区多管齐下。年初,区委、区政府便积极谋划,春节刚过就召开全区优化营商环境大会,印发2024年度工作要点,攻坚实施方案和督查考核办法等系列文件,精心部署6方面82项重点工作,全力推行“12345”优商攻坚、“政企码”规范执法等专项行动,极大提升了市场主体的满意度和投资兴业积极性。企业最期盼什么,政府服务就瞄准什

么。二七区精准发力,落实“工程项目建设一件事”,多部门主动上门,借助“政务服务进企业”“涉企服务直通车”“企业家座谈会”等活动,收集并解决企业在办理证照、项目推进中的困难和诉求。今年累计走访重点企业137家,解决问题289条。同时,515名助企干部深入871家企业,搭建银企交流、用工需求和促产销平台,举办12场用工对接会,为企业解决用工3000人以上,还通过“郑好融”平台为辖区中小微企业申请贷款5.6亿元、授信4.3亿元,切实解决企业资金和用工难题。

法治建设为营商环境保驾护航。二七区推行“政企码”扫码入企制度,规范执法行为,企业可实时评价,推动执法质量提升;全面推行“柔性执法”,公布不予处罚、从轻处罚等清单,实施多起减免处罚案件,减免罚金31万元,让企业安心经营。

今年,二七区还大力实施“一项目一管家”制度,实现从“项目跟着部门走”到“干部追着项目跑”的转变,统筹协调项目从立项到落地全流程服务。截至目前,已实现66个项目投入运营,新签约33个项目,总金额达467.63亿元,区域经济增长活力进一步提升。

## 政务改革优流程 服务效能“大提升”

近日,在二七区政务服务中心,来自香港的天泽桥文旅有限公司董事长田海荣对这里的服务效率赞不绝口:“我们通过招商

引资来到二七区,主要从事城市更新项目。以前在其他地方办理工商手续通常需要三到四天,而在二七区,仅用一天就完成所有注册手续拿到了营业执照。”谈及办事体验,他特别提到:“这里不仅效率高,服务态度也非常好。工作人员手把手指导我们填写表格,即便出错也能当场修改,不用再跑第二趟,真的很贴心。”

好的营商环境就是让企业办事更简单、更方便。今年,二七区全力打造“二七帮·易企办”政务服务品牌,积极营造“审批最少、流程最优、体制最顺、效率最高”的营商环境。

在事项优化精简上,二七区积极推进“极简审批”,持续开展“四减一即”专项行动,1500个事项实现“一网通办、一次办成”,870个事项“即来即办”。同时311个政务服务事项,511个申报材料实行“容缺受理+告知承诺”,大幅节省企业时间成本。在跨境合作上,与济南市历下区行政审批局签订政务服务“跨省通办”协议,125项事项可“跨省通办”。“免证可办”事项也扩容至561项,进一步简化办事流程。“高效办成一件事”清单持续丰富。在郑州市30个“高效办成一件事”基础上,增加“交通违章、发票领取、公民出入境”等10个“一件事”。今年已办理各类“一件事”4402件,惠及企业群众近万人。

截至目前,二七区累计受理行政审批及公共服务事项119.68万件,服务群众企业150万人次。区政务服务中心获评全省唯一一个县区级实体政务大厅服务标准化试点优秀单位。

## 精准扶持促发展 企业培育“结硕果”

“二七区工信局就像‘娘家人’,全方位支持企业发展。”近日,二七区在郑州万家食品公司开展“政策找企业”精准服务活动,聚焦辖区30余家食品企业,详细解读设备更新改造等食品行业扶持政策,并提供一对一精准对接服务。现场,企业代表们对二七区的优质服务称赞有加。

为破解政策消化难问题,今年,二七区立足实际,为各行业量身定制政策申报“导航图”。30名首席服务员按照“有求必应、无事不扰”原则,与企业保持常态化联系,积极宣传惠企政策,确保政策应知尽知、用足用好。在二七区大力扶持下,多家企业取得了显著成效,郑州飞机装备公司等多家企业在省级、市级荣誉认定中脱颖而出,成为行业佼佼者,还有多家企业入选各类消费品名品方阵,品牌影响力不断提升。

同时,二七区强化惠企政策宣传解读,帮助企业争取最大政策红利,引导工业企业加大研发创新、开拓市场。今年组织12家企业的16个项目申报2024年度郑州市制造业高质量发展奖补资金,申报规模较去年实现倍增。

此外,二七区建立“种子”企业培育库,实施梯度培育,加强部门协同,组织政策申报会,提高认定通过率。目前,已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业3家、专精特新企业24家、创新型中小企业158家,为区域经济发展积蓄了强大后劲。

## 2024年国家高新区评价结果出炉

# 郑州高新区综合评价居第21位

本报(记者 刘地)12月23日,工业和信息化部公布了2024年178家国家高新区评价结果,其中郑州高新区在综合评价中居第21位。此外,在单项评价中,郑州高新区分别荣获企业研发投入强度第18名、人均技术合同成交额第10名、优质企业数第15名、营商环境第9名的好成绩。郑州高新区1988年启动筹建,是河南省第一家开发区,是全国第一批国家级高新区。区域管辖面积99平方公里,合作共建区代管61.64平方公里;常住人口83万,拥有各类经营主体9.5万家,其中企业7.2万家。30多年来,郑州高新区坚持“发展高科技、实现产业化”,经历创业发展、二次创业、创新驱动战略提升三个阶段,已迈入“创新驱动高质量发展”新阶段,全力建设“三区六高地”,成为创新驱动发展示范区、高质量发展先行区、新质生产力引领区。成为全市创新高地上。集聚了国家大科学装置国家超算郑州中心、33家国家级

创新平台、604家省级科研平台、93家各类双创载体;连续8年专利申请量突破万件,高价值发明专利4308件,累计培育省级专精特新企业380家,国家级专精特新“小巨人”企业45家,国家科技型中小企业2939家,高新技术企业2008家,每年新增企业8700余家。

打造全市产业高地。依托区内科创资源优势和产业基础,着力打造智能传感器和新材料(超硬材料)为主导,智能终端、装备制造(工程装备、轨道交通装备)、软件、氢燃料电池(氢能储能)为战略性新兴产业。其中在赛迪研究院最新公布的“2024中国十大传感器产业园区”中,郑州高新区位列全国第四、中部第一;在新材料(超硬材料)领域,郑州高新区是国内唯一的国家级超硬材料产业基地,拥有“国家超硬材料特色产业链”“国家火炬计划河南超硬材料产业基地”等国家级称号。

建设全市人才高地。高端人才优势

持续扩大,入选郑州市创新创业团队147个人才(团队),被郑州市认定高层次人才145人,各类科技人才突破12万人。拥有博士后科研工作站单位51家,站点数量位居全市首位。科技教育人才协同发展,集聚7所高校,其中4所一本高校,在校师生超过18万人。每年培养传感器、装备制造、新材料、软件类毕业生逾万人。

搭建全市开放高地。正式纳入中国(河南)自由贸易试验区郑州开放创新联动区,全面复制自贸试验区便利化举措和政策;谋划打造了世界传感器大会、金刚石产业大会、“强网杯”、北斗年会等一系列在国内、国际有影响力的品牌活动;围绕高新区企业“走出去”和国际产业“引进来”,支持区内企业开展国际合作,组织企业进行国际商务培训,实施企业出海行动,重点与东盟、中亚、阿拉伯国家建立合作关系。

构建全市资本高地。搭建“一个基地、两个平台、三个体系”的科创金融服务

架构,引导金融资源精准触达科技企业。打造累计注册创投基金160余家,管理资金总规模超1530亿元的创投资源集聚“基地”。搭建累计支持企业融资120亿元的中原中小企业成长指数服务“平台”和支持79个项目达成股权融资22.88亿元的《资本力量》1+6系列活动“平台”。累计培育21家上市公司、82家新三板企业,49家省重点、90家市重点上市后备企业的政策“体系”。

创建营商环境高地。在全市首创“企业家接待日”,畅通政企沟通渠道,探索出“金牌店小二”“书记亲商热线”等服务品牌,构建保姆式企业服务体系;“无事不扰、有事快办”的“高新经验”入选国务院办公厅政务服务典型案例,在全国推广。辖区湖景水系优越,“四河一湖”及南水北调中线贯穿全区,生态宜居指数全市领先。同时成功获批建设中部唯一的基础教育课程改革示范实验区。

## 中牟草莓在第九届 全国草莓大会上大放异彩

本报(记者 卢文军 通讯员 马杰 周艳丽)12月20日至22日,第九届全国草莓大会在河北廊坊举行,中牟是河南省唯一参会的县,该县选送的两个草莓品种在大会草莓品鉴评选活动中分获金奖和银奖。中牟县农业农村局负责人在会上就中牟草莓产业的现状与发展趋势作典型发言。中牟草莓已有30多年的种植历史,面积稳定在3万亩以上,年产量6万吨,年产值近10亿元,全产业链产值达20亿元以上;从业农户10万余人,被誉为全国十大草莓种植基地。近年来,该县持续加大对草莓产业的支持力度,累计投入资金5亿多元,加快推进草莓种植技术、设备的迭代更新,设立草莓专家工作站,制定草莓品控细则,推动全产业链发展,为中牟草莓发展奠定了坚实基础。明年,中牟计划投资4亿元,建设种植、加工、研学、采摘等农文旅一体化草莓产业园,打造姚家镇国家级草莓产业强镇。

在草莓品鉴评选活动中,中牟县草莓协会选送的“宁玉”品种,凭借其出色品质一举斩获金奖;中牟县春峰果蔬合作社和郑开现代农业公司选送的“雪里香”品种,荣获银奖。此次大会,中牟草莓不仅全方位展现了自身的雄厚实力与独特魅力,更向全国递出了一张香甜可口、令人难以抗拒的特色名片。下一步,中牟县将以此次大会为契机,继续加大对草莓产业的扶持力度,不断完善草莓产业体系,推动草莓产业高质量发展;加强与其它地区的交流与合作,学习借鉴先进经验,进一步提升中牟草莓的知名度和影响力。同时,还将深入挖掘草莓文化内涵,拓展草莓产业功能,促进草莓产业与休闲旅游、文化创意等产业深度融合,为乡村振兴注入新的活力。



## 建好交易平台服务全国市场 新郑公共资源交易再获殊荣

本报(记者 张立 通讯员 左鹏)近日,在云南昆明召开的2024(第九届)公共资源交易交易年会上,新郑市凭借“居天地之中、联东西南北”的优势,获得“综合竞争力十佳机构”和“公共资源交易百强县”两项殊荣。

应大会组委会邀约,新郑市公共资源交易中心作为县级交易中心代表在大会上“内外兼修 融合互惠 为全国统一大市场建设贡献力量”的主题演讲,演讲围绕一座城市历史久弥新,一项事业守正创新,一张蓝图向新而行,分享了新郑经验,得到与会人士一致好评。

此次年会的主题为“推进公共资源交易平台治理和创新发展”,由中国联合国采购促进会公共资源交易工作委员会主办,全国公共资源交易方面的相关领导、业内专家、企业代表300余人参会。

新郑是黄帝故里,地处长江之滨,历来以开放包容不排外为地域文化底色。为建设全国统一大市场,新郑市瞄准全国先进、全

省一流,努力建好公共资源交易平台,全项目推行跨域远程评标工作,不断扩大合作“朋友圈”。目前已与安徽合肥、陕西西安、广东中山、重庆渝北等25个省(自治区、直辖市)的220个城市常态化开展公共资源交易合作,累计完成交易项目1116宗,成交金额507.38亿元。今年2月,新郑与西藏自治区日喀则市在线签订《远程异地评标合作协议》,并顺利完成了首例西藏远程评标项目。今年承接的新疆伊犁州、西藏日喀则、内蒙古兴安盟等边疆地区评标项目占副省级地区个别专业评标专家数量不足难题,助力了当地经济发展。今年4月,与广东省潮州、汕头、梅州三市公共资源交易中心举行“两省四地跨域评标合作在线签约仪式”,常态化开展远程异地评标合作。

内外兼修,表里如一。为“练好内功”实现交易管理精细化,新郑市对交易中心的开标评标区域进

行改造提升,开标区与评标区实现空间隔离;与招标人、代理机构、监督单位、评标专家分别签订“五书一信”督促其廉洁自律;与河南省综合评标专家库完成数据对接,实现评标专家身份信息动态推送、到场自动验证,交易数据与新郑市纪委监委“1+N+E”智慧监督平台全面对接,自觉接受监督,规范行业自律。

为更好服务投标企业,新郑市力求服务标准化。对接到的投诉和质疑问题,通过线上受理、在线答复、网上公示,形成完整的联合处理闭环;实行招标人至少在公告发布之前30天网上发布招标计划,延长投标保证金准备时间;同时紧盯招标流程关键节点,做到专人跟踪、限时办结、事后回访。

新郑市有关负责人表示,下一步将由“单纯的跨域评标合作”向“全流程线上办理异地项目”转变,努力实现平台共建、资源共享、发展共行,为全国统一大市场建设提供创新实践。

## 开展整治活动 提升人居环境

本报(记者 史治国 通讯员 夏敏 文图)日前,荥阳市豫龙镇持续开展农村人居环境整治行动,在全镇范围内开展大清洁、大整治活动(如图)。

提前安排部署,狠抓工作落实。对农村人居环境整治工作再部署,构建“纵到底、横到边、上下联动”的责任体系,进一步细化工作任务、明确责任分工,提高整治标准,确保人居环境整治有力有序推进。

聚焦突出问题,精准施策整改。对辖区内的秸秆、杂草和建筑垃圾集中收集、集中清理;聚焦房前屋后、村内小广场、道路两侧等重点区域的乱堆乱放杂物进行集中整治;针对辖区内主次干道开展综合整治,全力营造安全、畅通、舒适、整洁的道路环境。

全面深度宣传,营造良好氛围。发动村(社区)干部、党员等力量,通过入户、横幅、微信群、大喇叭广

播等形式,广泛调动广大群众的积极性,带动群众由“站着看”变为“主动干”,主动清理自家房前屋后杂物、垃圾,营造人人参与的浓厚氛围。

截至目前,参与农村人居环境整治“秋冬战役”中投入人力200余人次,投入机动车辆50余辆次,整治乱堆乱放44处,清理卫生死角26处,规范整治农贸市场20余次,整改交办问题14处,整改率100%。

## 政务服务“自助办” 便民利企“不打烊”

本报(记者 郭涛)“上街溜圈也能办理货车驾驶证,太方便啦!”昨日,中科耐材公司的王师傅拿着在青屏街警务自助一体机上打印出来的新证,高兴得不咧嘴。这是新密市优化营商环境、全力服务群众的又一举措。

为持续深化“放管服”改革,大力优化营商环境,不断满足企业群众的实际需求,今年春季以来,新密市大力进行自助政务服务建设,着力提升政务服务效率,实现“随时办、及时办”,政务全天候“不打烊”。为切实做好这项工作,新密市委市政府主要领导亲自抓,行政审批政务信息管理局牵头,30多个职能部门联动,推出一系列新举措。其中新密市公安局设立24小时自助服务区,让市民和企业能够随时随地办理各类公安业务。目前,新密市政务服务中心、青屏街街面警务工作站、东城警务室投放了警务自助一体机、出入境自助签发机、驾驶人自助体检机等自助设备,个人可以通过这些自助服务终端,轻松办理港澳通行签注、驾驶人换证体检、临时身份证明出具、无犯罪记录证明出具以及交通违法查询等高频业务。人性化、个性化的自助政务,使群众享受到智能、便利、高效的服务,受到广泛好评,树起了政府新形象。公安政务服务改革作为典型引路,工信、国土和电力等部门也纷纷改进政务工作,出台了30多项举措,全面助力企业发展。

## 网格走访送政策 精准服务助发展

本报(记者 孙志刚 通讯员 李珊珊)为提高辖区优质资源利用率,助力楼宇经济发展。昨日,中原区林山寨街道农业银行社区负责人带领网格员走访辖区烟草种植业河南东泰物业服务有限公司。

社区网格员向物业负责人讲解了当前的相关政策,包括税收减免、创业扶持、人才引进等方面的优惠政策。并了解楼宇的功能布局、招租招商、税收落地等经营发展情况,与楼宇负责人就写字楼利用率做了交流探讨。围绕物业面临的招租难问题,进行深入探讨,研究解决方案。社区将发挥资源优势,通过林山寨街道城运中心大范围发布招租信息。同时,结合走访辖区企业,听取和了解企业入驻诉求,有租赁需求的企业可以对接,社区协调筛选符合企业诉求的楼宇,及时提供协助企业,做好助企服务。

中原区林山寨街道农业银行社区以“万人助万企”活动为重点,持续走访和关注辖区企业的成长和发展,深入了解企业需求,加强与企业交流,送惠企政策咨询和助企精准服务,蓄势赋能共同推动辖区楼宇经济高质量发展。

## 心系企业办实事 高效服务解难题

本报(记者 王翠)“万人助万企”活动作为助企纾困、提升营商环境、推动辖区经济发展提质增效的有力抓手,自开展以来,人民路街道组织服务专班,带着诚心与诚意直奔企业生产经营一线,听实话、察实情,千方百计解难题、办实事、促发展。

在走访辖区医院时,街道了解到辖区医院有组织开展“中医集市进社区 健康养生惠民”活动,但是需要跨街道协调活动场地。接到诉求后,街道积极处理,通过与医院、公园、周边街道多方沟通协调,顺利达成场地使用协作目标,让广大居民在商都遗址公园北广场“沉浸式”体验了中医特色诊疗,感受到了中医药文化带来的独特魅力。

街道通过政策宣讲、政策培训班、发放宣传手册、QQ微信群告知书、辖区滚动屏等“线上线下”多种形式,开展惠企政策宣传,同时着力提升惠企政策宣传的精准度。用政策红利激发企业申报项目的主动性和积极性;更好发挥街道职能作用,从证照办理、产品销售、招工用工等多个维度抓实为企服务,为企业解决场地制约、管理创新、产销对接等问题;通过银企交流合作平台,着力解决中小微企业融资难问题;打造消费新场景,形成“月月有活动、季季有主题”的促消费形态,努力让产业活力聚起来、消费场景旺起来、经济氛围暖起来。

截至目前,街道已累计走访企业279家,开展企业座谈会5次,梳理出税票、招聘、停车难、公司注册地址、开展联谊活动、高新企业申请流程等10个问题,目前这些问题均已得到妥善解决。

## 童心系国防 共筑强国梦



本报(记者 孙志刚 通讯员 焦文敬 文图)少年强则国强,少年智则国智。为进一步弘扬爱国主义精神,增强国防意识,树立国防观念,培养幼儿积极上进、勇敢坚强的优良品质。日前,中原区桐柏路街道清华城社区联合辖区清华幼稚园开展“童心系国防·共筑强国梦”国防教育体能训练进网格活动(如图),赓续红色血脉,厚植家国情怀。

活动现场,网格员化身国防教育的教官,用生动有趣方式讲解国防常识、科普教育与军事科技等知识。他们通过真实的案例,让孩子们深刻认识到国防教育的重要性,引导孩子们树立“关心国防,人人有责”的意识。

此次国防教育活动,让孩子们在接受军事科技和国防教育知识的同时,点燃爱国强国梦,将“红色种子”根植心中。清华城社区新时代文明实践站将继续关注未成年人教育,让辖区幼儿掌握更多国防知识,把爱国主义和个人品德教育作为重点,为幼儿健康成长保驾护航。