ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2025年1月18日 星期六 编辑 周仕金 校对 禹娅楠 E-mail:zzrb5271@vip.163.com

市政协协商座谈

设立商都历史文化产业基金 深入推进商都历史文化区建设发展

郑州商都历史文化区，是郑州创建华夏历史文明传承创新基地全国重地的重要载体，是展示历史文化名城历史厚度和文化高度的重要窗口，也是加快打造国际消费中心城市的起步区和承载区。

市政协日前召开双月协商座谈会，邀请市政协委员、企业代表、市直有关部门及管城区负责同志，围绕“设立商都历史文化产业基金 深入推进商都历史文化区建设发展”进行协商议政。

务实建言

为文旅文创融合发展提供坚实资金保障

管城区建中集团党委书记、董事长 谷合群

着眼于商都历史文化区六大协同风貌区建设，建中文旅稳步推进重点项目建设、运营工作，承担片区内阜民里和北庆里城市更新项目建设及运营、郑州商都古城4A级景区创建及运营、文创平台搭建及运营、研学品牌打造及运营、文博场馆及文化场馆运营等工作。

建中文旅实施的阜民里、北庆里街区持续巩固全省城市更新项目标杆的优势地位；郑州商都古城旅游区获批国家4A级旅游景区；“巍巍亳都”系列活动品牌长效化输出，在元旦、春节、五一、十一等重要节庆举办系列活动，进一步推动全区文旅资源整合及多元业态融合；以文化场馆为阵地，整合文旅资源打造商都文创品牌，联合研学机构孵化课程打造研学品牌；推进《古乐·诗经》文旅演艺项目及商都IP开发，以创新文化产品吸引游客，增强文旅板块创收能力。

随着商都历史文化区进入文旅运营期，在文旅高质量发展的要求下，文旅目的地打造进程加快，更加注重文旅文创融合发展和可持续运营。片区文旅项目建设资金主要来源于中央预算资金、专项债券、超长期国债等方面，以上资金来源限制运营投放，无法应用于文旅运营。而银行低息贷款要求项目从规划建设至建成交付形成完整的融资闭环，且此类贷款通常不能涵盖项目运营所需的所有资金。因此，积极拓宽融资渠道，实现融资方式多元化显得尤为迫切。在这方面，基金成为补充运营资金来源的重要渠道。

建中文旅创建申报的郑州商都古城旅游区获批国家4A级景区，初步实现了片区文旅资源整合，区域发展呈现协同推进的良好态势。但在实际运营中，还存在着部分运营管理问题，景区内部各场馆分属不同的运营管理单位，如片区内的郑州商都考古遗址博物院、城隍庙、文庙等文保单位属于市级管理主体，郑州商城国家考古遗址公园、郑州商都文化中心等属于区级管理主体，在工作中存在分属不同、职责交叉的现状，在实际协同配合方面缺少联动机制。为促进片区整体发展，亟须对片区资源进行整合统筹，构建一套行之有效的协同管理体制和高效沟通机制，发挥景区创建对片区价值提升的带动作用，推动片区协同发展。

建中文旅积极探索融资渠道，但因区级平台公司的规模量级受限，资源吸附能力有限，合作基金规模较小，资金成本偏高，难以满足商都历史文化区文旅工作现阶段需求，此外，文旅运营处于孵化培育期，项目更需大量低成本资金的投入以支持稳健发展。建议从市级层面着手，打造更具影响力的文旅基金，从更高层面吸引多方资金流入，扩大基金规模，降低融资成本，为商都历史文化区的文旅文创融合工作提供更加坚实的资金保障。

设立商都历史文化产业基金

市政协委员 于建伟

郑州创新投私募基金管理有限公司董事总经理 郑小阳

商都历史文化区前期项目建设基本是重资产投资，资金来源主要通过政府财政预算资金、专项债以及商业银行的低息贷款等方式，但随着项目陆续进入交付期，后续轻资产运营仅靠财政预算和传统融资手段难以为继，需要提前谋划并整合省、市、区基金资源及社会资本，共同支撑商都文化区持续发展。

因此，建议设立10亿元规模的商都历史文化产业基金，支持商都历史文化区建设运营。资金来源方面，由省、市、区、社会资本共同出资组建。按照“国有资金为主，撬动社会资本”的出资结构，在凸显政策性和战略性的同时，兼顾财务效益，由省、市、区国有资金解决70%~80%的资金，并面向全国遴选优秀文旅领域知名基金管理人，由基金管理人自带或募集剩余资金。出资节奏方面，考虑到当下政府资金的支付能力，为避免资金沉淀，首期可实缴1亿~2亿元，后续资金分期实缴到位。投资领域方面，围绕商都历史文化区建设运营，重点投向酒店及景区建设、新消费、新业态等，聘请专业机构对商都历史文化区进行梳理和整合，谋划和引入具体的、有成长性和财务预期收益的项目。基金运作模式方面，基金采用直接投资模式，见效速度更快。存续期限方面，基金存续期限7~10年，到期需延期的，报基金合伙人大会决策后执行。基金退出路径设置方面，基金投资项目可通过上市、被并购、转让、回购等方式退出。

同时，区政府作为协调机构，协调争取省、市资金出资。管城区政府作为基金协调部门，负责向市政府报送基金设立相关方案，并争取省文旅集团支持，同时，落实建中集团区级资金来源。基金资金专户管理、专账核算，并严格落实投资限制。基金选择有托管资金的银行进行托管，不得投资二级市场股票、期货、房地产、非保本型理财产品以及国家和我省、市政策限制类行业，不得从事担保、抵押、委托贷款等业务，不得进行承担无限连带责任的对外投资。基金闲置资金只能投资银行存款、国债、保本型理财产品。不得开展相关规定禁止从事的其他业务。

助力商都历史文化区高质量发展

河南华隆股权投资基金管理有限公司副总经理 叶一得

文旅产业大多具有投资大、周期长等特点，国有平台在建设运营方面扮演着主要角色，如何在已建成或者更新的街区中，投入较少的资金实现文旅产业高质量发展，可参考借鉴省内外文旅项目的成功运营经验，设立商都文旅基金，助力商都历史文化区高质量发展。

具体来说，建议设立商都文旅发展母基金，总规模拟定10亿元，分3期完成出资，最大程度撬动省、市级及民营文旅集团资金。基金可采取“母子基金”模式：由母子（1+N）基金构成，即设立1支母基金和N支与各个文旅项目合作的子基金，母基金或子基金对单个企业的股权投资原则上参股不控股，也可采取“直接投资”模式。

与此同时，聘请文旅产业专业基金管理公司，赋能商都文旅运营提升。借助基金管理人资源，赋能文旅项目发展。受托机构可从省级国有文化骨干企业或现有财政出资基金受托管理机构中，结合年度考评情况择优选择，指定基金管理公司，也可以通过面向全国公开征集的方式选择一流专业的基金管理机构，具体负责基金运营。借助资本+招商，赋能文旅项目综合能力提升。充分发挥文旅产业基金管理人资本朋友圈、产业朋友圈作用，依托基金管理人文化文旅产业资源，结合商都历史文化区文化场景，深度挖掘引入国内优质项目及人才资源。

制定文旅基金投资政策，吸引基金管理人助力商都文旅出彩。制定合理的基金存续期。考虑到文化旅游产业运营难度大、回报周期较长，为保障商都文化旅游基金在文化企业成熟期退出，获得最大退出收益，建议基金存续期暂定10~15年，其中，投资期7~10年，回收期3~5年。设置容错机制。鉴于该基金主要支持商都文旅产业发展，建议适当加大管城区财政亏损承担比例，当基金清算出现亏损时，在基金管理机构以其对参股基金的出资额承担亏损后，再由财政以其对基金出资额的一定比例为限承担亏损，其余亏损由各出资人按照各自的实缴出资比例共同承担。坚持分类考核。对重大市场化文旅产业项目投资，重点考核基金落实郑州市及管城区重大决策情况，不对财务收益指标提出具体要求；对基金培育孵化数字文旅产业项目，重点考核基金撬动社会资本情况、产业链培育情况、基金招商情况等。通过上述基金设置及分类考核，兼顾文旅基金的社会效益与经济效益。市场化运作。将基金交于专业机构管理，政府部门只监督程序和投资方向，不干涉具体项目投资。

真诚回应

持续发力推动商都历史文化区建设

管城区

全长4.5公里城垣全线贯通，郑州商城国家考古遗址公园建成开放，陆续建成商都遗址博物院、东城垣博物馆、时光记忆馆等博物馆群，打造了商都考古探索中心等文化地标，与现存的国保文庙、城隍庙、北大寺等串点连线，形成集遗址保护展示、文化博览体验、漫行步道于一体的环城垣公共开放空间，国家4A级旅游景区创建工作业已完成；总规划面积59.4万平方米的六大文旅片区建设稳步实施，主要建设沉浸式商业街区、中原特色文化街区、城市商业活力中心和城市美学中心；六大更新片区坚持“留、改、拆、添”并行，在创造性转化发展中推进城市有机更新和微改造……

按照市委、市政府打造“华夏历史文明传承创新全国重地和国际消费中心城市起步区、承载区”定位部署，近年来，管城区委、区政府以商代都城遗址保护传承为引领，高标谋划“一环、一园、六大文旅片区、六大更新片区”实施路径，奋力谱写“行走河南·读懂中国”管城篇章，3平方公里核心区建设保护工作初见成效。目前，商都历史文化区已迈入项目建设和文旅融合发展的新阶段。

商都历史文化区项目建设和文旅融合发展虽取得一定成绩，但与市委、市政府要求还有一定差距。假期客流激增，核心区域内紫荆山路、城东路、商城路、南大街、城南路、南学街等道路交通拥堵，交通秩序智慧化、规范化管理需进一步完善，停车难问题亟待缓解。顺城街、南学街、阜民里和平等街等街区联动不足，消费项目少，夜间消费场景不够丰富，特色产品开发销售仍需丰富完善提升等。资金投入还需加强，预计六大文旅片区和六大更新区陆续建成运营后，仍需积极争取诸如省市文化产业基金等各类政策性资金支持。

坚持以文塑旅、以旅彰文，管城区将进一步加强系统谋划和专业组织，继续聚焦市委、市政府“文旅文创融合”战略行动，确保商都历史文化区建设持续发力。

发展全域旅游。提速“三街一巷三片区”建设进度，加大停车场、智慧交通等交通基础配套设施建设力度，积极推进4A级街区创建工作，加快构建历史文化区全域旅游大格局。

培育提升运营。充分整合辖区特色美食、民俗非遗、戏曲展演等资源，打响“郑州有戏”文化品牌，持续组织策划“巍巍亳都”系列文旅宣传活动，优化布局体验式、互动性消费场景，做实“吃、住、行、游、购、娱”文旅新消费新业态。

拓宽融资渠道。持续用好、用活现有中央预算资金、专项债券、超长期国债等政策资金，充分发挥区级平台公司投融资优势，积极争取省内省外文化产业政策性发展基金支持，进一步完善人财物高效协同的体制机制，为历史文化区建设提供长期稳定的资金来源。

高标准建设商都古城旅游区

市文化广电和旅游局

市文化广电和旅游局深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述精神，认真落实省委文旅文创融合战略，锚定打造具有国际影响力文旅强市目标，持续擦亮“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑、服务郑”形象，积极补足城区文旅短板，高度重视商都历史文化区发展，成功创建商都古城旅游区为国家4A级景区。

设立商都历史文化产业基金，是深入推进商都历史文化区建设发展的一项重要举措。该基金将专注于投资商都历史文化区的保护和开发，推动文化产业与历史文化资源的深度融合。通过资金支持、项目孵化、资源整合等方式，商都历史文化产业基金将促进商都历史文化区的文化产业繁荣发展，进一步挖掘和传承历史文化资源，实现文化产业的可持续发展。这不仅有助于提升商都历史文化区的知名度和影响力，还能为当地经济发展注入新的活力，实现文化与经济的双赢。

在支持商都历史文化片区发展上，市文广旅局虽然取得了一定成绩，但仍然存在很大提升空间。例如：漫步商都IP知名度仍待大幅提升，片区内文化活动仍不够丰富，文旅业态不够全面，文旅消费仍以餐饮为主，文创产品吸引力不足等。下一步，将立足实际，开拓创新，采取多种措施，加快推进商都历史文化区建设。

推进文旅文创融合，努力打造文化IP。积极借鉴外地先进经验，深挖郑州商都的历史文化资源，结合郑州礼物，鼓励开发商都IP系列产品，全方位展示商代文化，讲好“商都故事”。

加强宣传推广，大幅提升商都影响力。持续将全市的一些重大文旅活动、考察任务、工作会议放在商都片区召开，引导社会各领域文化活动集中在商都片区举办，持续吸引社会关注度，大幅提升郑州商都知晓率。

多措并举，丰富文旅业态。在文旅产品供给上，鼓励开展沉浸式演出，植入文创、民俗研习、艺术会展、换装等新生业态，提升旅游体验感，大力发展夜间经济，开发夜消费活动，尽力延长游客停留时间。

总之，市文广旅局将紧紧抓住省、市实施文旅文创融合战略这一历史机遇，深入挖掘郑州商都历史文化资源，积极探索创新发展模式，不断提升郑州商都文旅产业的品质和内涵，让古老的商都在新时代焕发更加绚烂的光彩，为广大市民和游客创造更加美好的文旅体验，为郑州的经济社会发展和历史文化传承贡献力量。

加强城市文化遗产系统化保护展示和利用

市文物局

市文物局积极配合管城区政府在推进商都历史文化区建设中，着力探索以郑州商城遗址为核心的文物保护活化利用新路径，坚持将文物保护展示与城市更新、环境整治、老城改造、民生改善相统筹，为文旅文创产业发展和郑州国际消费中心商都片区建设提供历史文化场景。

加强城市文化遗产系统化保护展示和利用，结合建设郑州国际消费中心商都片区核心区，导入高品质文旅文创产业项目，解决商都历史文化区建设资金不足等问题，建议从强化组织保障、资本运作、规划引领等方面开展工作。

强化组织保障，建立市级层面统筹领导机制。党的二十届三中全会提出：“建立文化遗产保护传承工作协调机构，建立文化遗产保护督察制度，推动文化遗产系统性保护和统一监管。”商都历史文化区规模大、范围广，建议在市级以上层面形成强有力的组织架构，打破行政区、职能部门的界限，统一平衡土地、安置、建设和资金等相关问题，推动项目顺利实施。

强化资本运作，吸引社会资本助力。积极谋划更多文旅项目，争取超长期特别国债、地方政府专项债、文化保护传承利用工程中央预算内投资等各类政策性资金。同时，拓展融资手段，多方招商引资，积极招引实力雄厚的商业运营商与有社会责任感、有实力的集团公司开展战略合作。谋划并整合各类基金资源及社会资本，久久为功，共同支撑商都历史文化区持续发展。加快组建高规格的文旅平台公司，注入文化领域优质的经营性资产，授权全面参与文化场馆运营维护、文化片区开发、文化产业引育。

注重规划引领，做好整体规划展示。聘请高水平、高规格、有实践经验的规划编制团队，高水准编制商都历史文化区文旅文创规划。充分发挥郑州老城区独特的文化遗产资源禀赋，梳理商都历史文化脉络，与近现代古街老巷肌理等相结合，以文化遗产脉络为载体串联文旅文创展示长廊，加强与周边区域的空间联动和协调发展，将商都历史文化区建设成国际商都消费片区文旅消费中心，打造成历史与现代时尚生活融合，集商业、文化、旅游业态为一体的综合性城市文化空间。

下一步，市文物局将在市政府、市政协的指导下，与管城区联合共同做好以下工作：以正在推进的文化展示及服务设施建设项目为载体，统筹做好郑州商城国家考古遗址公园内文化展示相关内容，积极推进郑州商城国家考古遗址公园文化符号展示；在做好节点展示的基础上，引入灯光秀、演艺、非遗展览、文创集市等多元化业态，进一步激发郑州商城国家考古遗址公园的活力，生动讲好商都文化故事；积极落实郑州市国际消费中心城市项目中商都历史文化区文化遗产保护项目建设，着力打造华夏历史文明传承创新基地中的全国重地、国际消费中心城市承载区和国家中心城市会客厅，推动郑州商城国家考古遗址公园成为商都历史文化区文旅文创融合发展新地标。

本报记者 赵文静 整理