

挑大梁走在前 开创中心城市建设新局面

高质量发展 高水平开放 高品质生活 高效能治理

【对标“四高”看发展】系列报道



“买买买”的郑州 消费热力十足

(上接一版)建设集规范化、示范性与带动力为一体的直播电商产业基地,持续优化直播电商新生态,全力打造中部直播电商之城。相关部门在深入本土外地多家企业开展实地调研的基础上,研究出台《郑州市加快直播电商发展的实施方案》,为该行业积极提供全方位支持与服务,共同推动直播经济蓬勃发展。

孕育“新业态”

如何从现有产业和领域中衍生叠加出新业态,进而实现新发展?在建设国际消费中心城市的征途中,商都郑州一直在不断“引新、上新、焕新”。

这里有舌尖上的新滋味。一件件打着鲜明“胖东来”标签的网红商品在2024年绽放郑州。去年的6月19日,“胖改店”郑州永辉超市(信万广场店)开门迎客,首日销售额即达188万元,是调改前日均销售额的13.9倍,客流量达12926人,是调改前的5.3倍。随后,永辉超市瀚海尚店、裕华广场店、龙湖锦艺城店等相继“胖改”迎新。达美乐比萨也于上月正式亮相河南市场,首店在郑州“安家落户”,该店开业首日销售额突破35万元。

这里有潮流里的新玩法。2024年12月27日,中原地区“首发经济代表作”——遇见山海城市度假区在郑州正式“首秀”,集时尚、设计、音乐、艺术、剧场、数字潮玩、电竞于一体,实现了“吃、喝、玩、乐、游、购、

住、体、展、演、洗”全套“配置”,成为全业态、全龄层、一站式综合城市度假目的地。

这里有令人期待的新地标。商都郑州正在“谋新图变”,“弘坊”将于2027年在郑东新区全新亮相。该项目将文化传承与现代元素进行融合,集文化、艺术、商业、酒店、办公等多元化业态于一体,巧妙地在商业、城市与产业之间找到共融点,将融汇“地方色彩+国际视野+特色设计”,承接都市群体的生活情感与情绪价值,形成“一站式生活方式中心”。

这里有历史与现代交融的新场景。郑州油脂化学厂蝶变为郑州记忆·1952油化厂创意园;二砂那让人记忆深刻的红色旧厂房“变身”二砂文创园;郑州磨料磨具磨削研究所则成了青年的热门打卡地——磨街文创园;郑州粮食储备库巧妙“化身”二七米房文化时尚创意街区……

近年来,郑州市坚持高起点规划、高标准改造、高水平运营,积极推进21条特色商业街区改造提升,推动街区商旅文联动、数字化升级,进一步带动消费升级,提高消费水平。

新业态催生新场景,新场景吸引新客流。一批业态丰富、特色鲜明、经营差异化的特色商业街区吸引众多省内外消费者纷至沓来。据市商务局相关负责人介绍,目前,郑州拥有国家级特色商业街区3条、省级特色商业街区7条、中街·泰和里、磨街文创园获评省级旅游休闲街区,德化步行街等21条重点特色商业街营业面积逾120万平方米,品牌门店入驻总量超1700

家,累计客流量达1.72亿人次。

壮大“新动能”

郑州推动高质量发展的“特写镜头”,凝聚在深入贯彻省委、省政府关于郑州建设国际消费中心城市的决策部署中,体现在市委、市政府确立的“中华经典、世界品牌、时代时尚”工作思路中。无数个精彩的浪花,汇聚成郑州加快建设国际消费中心城市的“星辰大海”。

看体量,消费平台提质增效。以国际消费中心城市建设为引领,郑州市持续加快推进消费场景增量扩面,商业设施体量位居全国前列。全市现有大型商圈10个,省级品牌消费集聚区22个,2000平方米以上商超215个、10万平方米以上综合体13个。丹尼斯大卫城进入全国销售前列,正弘城、中原锦艺城、杉杉奥特莱斯年销售额均超20亿元。二七商圈和万象城被评为我省首个国家级示范智慧商圈、智慧商店,德化街被评为首批国家级旅游休闲街区。

看项目,消费加速升级迭代。华润郑东万象城、正弘坊、银泰商业中心等项目加速推进,杉杉国际名品时尚中心、比亚迪“迪空间”、苏宁易购MAX河南首店等项目精彩绽放,山姆会员店、麦德龙新店等项目正式签约。金融岛五星级酒店、香格里拉酒店加速建设。中央文化区文化交流中心正在加快建设进度,中原国际会展中心二期开工建设。

看特色,历史名城愈见风韵。一碗合

记烩面,一笼蔡记蒸饺,一盘葛记焖饼……一个个令人回味无穷的“老字号”,串起古都郑州的悠长历史与美好未来。近年来,市商务局深入挖掘“中华老字号”资源,推动合记烩面、蔡记蒸饺等本土“老字号”品牌焕发新活力。随着天赐一木、二合馆已获评“中华老字号”,全市现有“中华老字号”达5个,“河南老字号”达22个,“河南老字号”培育库企业达27家。郑州会展经济也风起云涌。2024年,全市共举办糖酒会、郑交会等展会活动227场,展览面积超300万平方米,带动消费328亿元。

看未来,“买卖全球”风光无限。郑州市跨境电商综试区批复以来,郑州先后出台发展规划、行动计划和实施方案,形成“一核、两极、多区”的总体发展格局,并为跨境电商发展提供政策支撑和产业支持。首创“1210”“网购保税+线下自提”“零售进口退货中心仓”等跨境电商新模式在全国复制推广,全国唯一跨境电商零售进口药品试点、全国首批跨境电商B2B出口监管试点在郑州落地运营,连续8年成功举办跨境电商商务大会。2024年,全市跨境电商交易额达1453亿元,同比增长15.2%。在2023年全国跨境电商综试区考核评估中,郑州市跨境电商综试区在全国165个综试区城市中获评第一档,位列全国前十。

大河奔腾,不舍昼夜。一幅幅斑斓多彩的画面,一个个鲜活活动的场景,映射出郑州高质量发展的强劲脉动和铿锵足音!

大城善治
郑州有方

(上接一版)走进全市网格的“神经中枢”——郑州市新型智慧城市运行中心,只见大屏上可随时调出市域治理的重要数据,还可以通过外接的视联、物联系统,调看全市关键区域的实时视频和关键信息,统筹各级网络队伍。

融合云视讯、郑政钉、专用网等通信手段,畅通12345热线电话、110非警务事件等10个民意反映渠道,推进党建网、政务网、视联网、物联网“四网融合”,接入机场、车站、医院、商圈等15.7万路视频,并入公安、城管、市场监管等职能部门的内部专网……该平台一屏掌控和处置各类事项,形成扁平化治理中枢,实现重点领域“一网统管”。

“城市治理各类事项,可迅速汇集到城市运行中心,指挥处置实现市域一体、直达网格,市级指令10秒内就能发送到所有网格员。”郑州市新型智慧城市运行中心副主任刘剑介绍,通过汇聚分析各类治理要素,让城市能感知、会思考、有温度,也让城市治理更精准、更高效。

开发上线“郑好拍”“郑连心”等应用,完善高清网格电子地图,借助人工智能算法,推动实现数据实时抓取、异常自动判断、预警有效应对,全面掌控和处置市域内各类事项,形成“问题自动发现、任务智能分派、信息直达基层、结果跟踪反馈”的智慧化工作闭环。

数据显示,2023年以来,郑州市党建引领网格化治理平台累计处置各类事项472.6万余件,事件办结率达97.2%,群众满意率达95.8%。大量社会矛盾消解在基层、化解在当地,有效推动城市从“经验”治理向“数字”治理、从“经验”决策向“智慧”决策转型。

融合创新发展
推动城市治理迭代演进

“AI小郑”自动识别图片信息,生成问题以及智能分类,网格员点击确认,迅速完成事件上报。

“以前我们要手动选择分类,随着梳理事项增加,事件分类难度也在增加。”网格员小天说,如今有了“AI小郑”帮忙,可以对比事件处置前后照片,协助判断是否符合办结标准,甚至可以判断该事件是否属于小微事件,并发出提醒告知立案人员。

截至2024年年底,“AI小郑”已累计帮助网格员进行事件分类116.8万次,协助工作人员正确识别小微事件103万件。经过不断优化迭代,“AI小郑”还可智能立案、派单、核查、生成,为辅助决策提供支撑。

伴随新一轮科技革命和信息技术的迅猛发展,郑州市以智能体城市建设为总平台、总抓手,逐步实现党建引领网格化治理由1.0版“平安郑州”到2.0版“幸福郑州”,再到3.0版“创新郑州”拓展延伸。

打开“郑好融”APP,企业与银行可直接办理信贷业务。郑州不断丰富一体化政务服务场景,针对企业融资难题开发APP,帮助企业融资3.13万笔,656亿元;推出惠企政策“亲清在线”APP,将市级政策378条、县级政策947条精准推送到每个企业,实现“政策找企、免申即享”。

场景应用的多元开发,推动“城市大脑”快速迭代进化。郑州市坚持以数字政府为引领,建设政务大数据体系,通过“数据分析+专家咨询”,提高科学化决策水平,推进城市综合大模型和行业大模型开发应用,逐步探索解决数智时代背景下的社会治理和经济发展难题。

建强“智慧大脑”,壮实“躯干手脚”,激活“神经末梢”。在党建引领提供强大组织基础、大数据提供技术支撑的叠加优势下,小网格释放大能量,持续转化为推动高质量发展的澎湃动力。

“城,所以盛民也。”城市是容纳并服务于人民的平台。推进党建引领网格化治理迭代升级,在加强基层基础上作示范,郑州用“智慧”书写大城善治新篇章。

应急投放工作提前启动

明起在我市172家
门店投放鸡蛋蔬菜

持续至1月25日

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)记者昨日从市商务局获悉,市政府决定提前启动应急投放工作,计划于1月21日(农历腊月廿二)开始投放鸡蛋、蔬菜,以有效应对降温和大风天气可能造成的不利影响,全力保障春节生活必需品市场供应,确保广大市民能够在春节前夕以更实惠的价格购买到鸡蛋、蔬菜等产品。此次投放为期5天,将持续至1月25日(农历腊月廿六)结束。

据了解,本次投放的鸡蛋和蔬菜价格均低于市场价。鸡蛋投放价格为4.78元/斤,投放的10个品类蔬菜价格分别为大白菜0.48元/斤、圆白菜0.68元/斤、白萝卜0.38元/斤、土豆1.28元/斤、洋葱1.28元/斤、西红柿3.48元/斤、黄瓜3.18元/斤、青椒3.28元/斤、蒜薹3.28元/斤、芹菜0.98元/斤。

为方便市民在家门口附近选购,参与此次投放的企业有:丹尼斯、大润发、华润万家、世纪联华、华豫佰佳、万邦生鲜、乐强百货、美惠佳超市、大张超市、爱家超市、郑州百硕金街百货有限公司等超市的全部或者部分门店,共计172家门店。

门扫
店码
地现
址看本周我市或迎雨雪天气
气温持续降低注意保暖

本报讯(记者 张华)入冬以来天气持续晴朗干燥的格局即将迎来转变。记者昨日从市气象台获悉,22日(本周三)夜间有小雨,持续至24日,25日、26日或有小雨或雨夹雪天气,这也将成为我市今冬的首场雪。

雨雪的到来,将结束近期持续15℃左右的温暖,21日开始最高气温将降低,26日最高气温仅有3℃,市民应注意添衣保暖。

郑州市本周七天天气预报:1月20日,晴天间多云,0℃~15℃;1月21日,多云转阴天,0℃~12℃;1月22日,阴天间多云,夜里有小雨,2℃~10℃;1月23日,小雨转阴天,2℃~7℃;1月24日,阴天有小雨,东北风3~4级,3℃~7℃;1月25日,阴天有小雨或雨夹雪,偏北风3~4级,3℃~5℃;1月26日,雨夹雪或小雪转阴天,西北风3~4级,阵风6级左右,-1℃~3℃。

【“街头巷尾”看发展】系列报道



看山看水看村 风景这边独好



泰山村新春演出排练现场 本报记者 张立 摄

(上接一版)以黄帝臣“太山稽”命名,拥有独一无二的文化山水景观,发展乡村旅游优势显著。

在上级党组织关心支持下,乔宗旺2007年回村任书记,当时村子的产业发展尚未起步,他在党员会上发声,让全村人过

上好日子。

随后,泰山村开始了加速跑——借助政策优势,按照“一村一品、一村一景、一村一文化、一村一特色、一村一产业”五个一的方案发展建设,初步形成“村在林中建、水在村中流、人在绿中行”的宜居环境,村庄层林涌翠、花草萋萋、溪水潺潺、鸟鸣啾啾,是村内的美丽家园,更是都市人的桃花源,成为省会周边生态振兴典型村庄。

生态养身,文化润心。为实施乡村振兴,泰山村以新郑黄帝文化为中心,挖掘整理了泰山村的黄帝会盟文化、马武文化、乡愁文化,并衍生出相关文化旅游产品。村里每年还举办老年节,推动乡村文化不断提升。

如今乔宗旺已在村任职十多年,在他带领下,泰山村先后推出了生态观光农业、游乐园、水上乐园、农家院、拓展培训基地等项目。同时依托村内观音禅寺、黄帝会盟祠、祈福台等景点,打造黄帝文化节,开发泰山圣泉水、泰山圣果等系列传播黄帝文化的产品,打造主题景区千稼集,启动民俗体验文化旅游项目。

步入泰山村千稼集,仿佛回到上个世纪七八十年代,这里按照当时的村庄样貌修旧如旧,建成颇具文化特色的乡村街市,老火车头、电影院、理发馆带你穿越时光,70后80后如同回到童年。文化特色、区位优势加上科学管理,泰山村文旅产业迅速成长,村集体资产一度突破3亿元。

“村集体年盈利最高达500万元,每年利润全部分给村民。”曾有教师与经商经历的乔宗旺经过十多年努力,带领村民从一个少为人知的小山村建设成乡村振兴样本的富裕村、文化村、明星村。

逐年增加的幸福感,是泰山村村民最为津津乐道的,“春节参加庙会演出,有机会上台露露脸、试试胆,还能领工资。”村民乔女士是今年庙会的群众演员。她说,这几年她的家从以前的平房旧屋搬到别墅一样的新居,孩子在村里景区开了小店,再也不用外出奔波打工,哪哪都好。

新的一年,泰山村又选好新赛道,制定了以旅游康养和医养结合相融合的产业转型规划。乔宗旺说,老百姓对美好生活的向往永远是我们基层党组织奋斗的目标,乡村振兴永远在路上。

三省流传“李家拳”

本报记者 汪永森 黄栖悦

作为华夏文明的重要发祥地之一,新密市溱水和洧水河畔的春日畅游令人神往,而深藏在这里小村庄的古武术“李家拳”让人惊叹。李家拳是土生土长的中原武术,它在新密地区传承六代已流传超百年,在被列入该市非物质文化遗产代表性项目后,更是不断焕发新的光彩。

新密拳术流传豫鲁冀

“来,展示一个‘叶下藏花’。”1月15日,新密油坊庄,4岁的李道安在爷爷李中喜的指导下练习起李家拳和童子功。小姑娘今年正式开始学拳,动作尚显稚嫩,眼神中却透露出超出年龄的坚定,一招一式间带出的是一丝不苟的味道。

李中喜是李家拳第四代传人,他11岁开始学习家传武术,精通李家拳精髓及三十六式护身拳法和各种套路器械。1980年起,他投身武术教学,培养了众多武术人才,并多次获得国家和省市的奖项。为了推动李家拳的发展,他2011年回归家乡油坊庄建立李家拳武术馆,成为传承和发展李家拳的重要场所。

油坊庄,这片位于新密、荥阳、新郑交

界的古老村落,自古便以尚武闻名。清代,新密李氏家族十一世孙李丙南目睹其子李殿魁,李殿辅对武艺的热爱,遂聘请专业武术教练教导二人习练十八般武艺。《密县志》记载了李殿辅1863年凭借卓越的武艺考中癸亥科武举的事迹。

李殿辅兄弟不仅为家族赢得了荣耀,更促使了当地习武风气的盛行。李家拳逐渐发展成为独具特色的中国北方拳术之一,如今仍流传于豫鲁冀三省。

一招一式蕴含武学哲理

李中喜介绍,李家拳是一门融合了护身与养生的武术体系,强调“手眼身法步”的协调统一,一招一式都蕴含着深刻的武学哲理。“护身拳”则是李家拳的核心部分,它以刚柔并济、劲力充沛为特点,动作之间大开大合疾徐有度,展现出一种刚劲健毅之美。

李家拳中的“护身拳”不仅讲究外在的力量爆发,更注重内在气息的调节,36个经典动作用来模拟各种战斗情境,“一炮冲天”象征着力量的瞬间迸发,“二郎担山”体现了稳如泰山的定力,“三炮齐鸣”则展现了连续攻击的威力。这些招式的组合变



4岁的李道安在练功 王洪涛 摄

化,既是对练习者身体素质的考验,也是对心性的一种磨炼。

相比之下,“养生拳”更侧重于强身健体与修身养性的目的。它以内功修炼为基础,追求内外兼修、张弛有度、开合沉稳的效果,共有34个动作,旨在通过缓慢而流畅的动作促进血液循环,增强内脏功能,并达到身心平衡的状态。

李中喜认为,李家拳不仅是一种武术