

# 努力把最好的精神食粮奉献给人民

## ——郑州市开展“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动综述

本报记者 苏瑜文 徐宗福 马健 唐强 通讯员 方金图

文化兴国运兴，文化强民族强。文化赋能，思想掌舵，将让我们以更自信的姿态开创未来。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想，这在党的宣传思想文化事业发展史上，镌刻下具有里程碑意义的雄浑篇章。

一年多来，高擎习近平文化思想旗帜，天地之中的千年商都呈现出百花争艳、万紫千红的盛大气象，一幕幕动人图景奔来眼底，郑风琴韵再传九州新声。

郑州市按照省委宣传部开展“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动的部署要求，坚持以人民为中心，充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用，结合加快华夏历史文明传承创新基地全国基地建设，强化“三标”意识，从2024年年初就开始扎实推进十大群众文化活动。据不完全统计，郑州市全年共开展群众文化活动万余场，直接参与群众百余万人次。这些活动涵盖了戏曲、舞蹈、合唱、器乐、书画、摄影等多个领域，充分展现了郑州市群众文化的多样性和丰富性。

在全省“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动各项评比中，郑州市的文化工作队展现出扎实的专业素养和创新能力，推陈出新，与时俱进，《扇花舞出幸福来》《天安门——太阳的广场》《郑风琴韵》在内的一批作品节目在评比中脱颖而出，从不同角度展现了市民群众的精神风貌和幸福生活，是习近平文化思想在郑州的生动实践，把最好的精神食粮奉献给人民。

### 唱响新时代的璀璨之声

歌声嘹亮，悠扬绵长的旋律中，孩子们动听的歌声在音乐厅内回荡。在全国都小有名气的郑州市纬五路第一小学金鸢合唱团，精彩亮相2024年中国（郑州）黄河合唱周暨“唱响新时代”郑州市群众合唱大赛。《期待的远方》生动地传达着人们对远方的向往，《阿鹊鹊》用创新的音乐编配，为传统童谣注入了强烈的时代气息。

这个成立于2008年的合唱团，在熊英老师的带领指挥下，培养了一批又一批优秀人才，集中展示了小学美育美育教育与改革创新的丰硕成果。

少有凌云志，老有定盘星。在大赛中拔得头筹的上街区灵之雀合唱团，代表郑州市参加全省合唱比赛，最终以一曲饱含深情的《天安门——太阳的广场》混声合唱作品，在全省各地市强手如云的31支参赛队伍中脱颖而出，荣获赛事最高奖项——十大最佳作品奖。在获奖队伍中，除各地教师合唱团以及大学生合唱团等传统强队之外，上街区灵之雀合唱团是唯一一支中老年社区合唱队伍。

人到暮年，冬霜染梦，然而不老的“灵之雀”，却用音乐唤醒“春天”。从“送欢乐下基层”到“文化志愿服务乡村行活动”，再到迎新春文艺系列活动、“灵雀之声”新年合唱音乐会……他们的每一次演出，都是对群众文化需求的精准回应，他们用歌声传递温暖，用旋律编织社区的和谐。

声浪澎湃，唱响旋律；舞姿翩翩，跃动郑州。“中原舞翩跹”郑州市第二届全民时尚广场舞大赛成功吸引了全市近320支舞蹈团队，超过9600名舞者参与其中，年龄跨度从6岁到70岁不等。经过激烈的角逐，最终有13支队伍脱颖而出，进入决赛。他们带来的舞蹈作品不仅主题突出，涵盖了民族民间、古典、流行等多种风格，而且洋溢着都市时尚韵味和河南地方文化特色。其中，惠济区公共文化服务中心的《扇花舞出幸福来》和新郑文化馆的《郑风琴韵》尤为亮眼，在全省评比中分别荣获最佳作品奖、优秀作品奖。

河南省舞蹈家协会副主席、郑州市舞蹈家协会主席周玲娟表示，广场舞作为一种深受广大喜爱的群众性文化活动，不仅丰富了市民的业余生活，还促进了社区居民之间的交流与团结。通过举办此类大赛，市民日常对广场舞的理解和认知得到了显著的提升和改变。从每个节目的创意构思，到每个舞蹈动作的编排，再到音乐的选择和服饰的搭配，趋向时尚化、都市化的广场舞，展现出了它作为传承和弘扬民族文化的独特载体的重大作用。广场舞的普及和发展，在构建和谐社会、提升城市文化品位方面，发挥着不可忽视的作用。



木兰的传承



小提琴手在德化步行街演奏



歌声献祖国

### 让群众文化活动真正热起来

作为戏曲之乡，河南拥有深厚的群众基础。近年来，郑州市大力推动戏曲艺术的传承与发展，通过举办戏曲大赛、戏曲进校园、戏曲进社区等活动，让更多的人了解戏曲、喜爱戏曲。“盛世梨园我来唱”戏曲擂台赛尤其受群众喜爱，从乡村到县市，活动如火如荼地展开，不仅为戏迷们提供了一个展示自我才华和热情的舞台，还成为传承和弘扬传统戏曲文化的重要平台。

在河南省少儿戏曲小梅花大赛的总决赛舞台上，郑州选手展现了非凡的才华。年仅8岁的郑羽潇，以她那稚嫩而充满活力的嗓音，演绎了豫剧《红灯记》中的经典选段，她的表演洋溢着童真，对传统艺术的热爱之情溢于言表，深深打动了在场的每一位观众。另一位年仅9岁的选手冯澄澄，以豫剧《花打朝》选段“小郎门外连声请”中的程七奶奶一角亮相舞台，用活泼欢快的表演风格，生动地展现了角色的精髓，赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩。张富康以其精湛的演技，深情演绎《村官李天成》中的“拉车”一折，将角色的内心世界展现得淋漓尽致，给观众留下了深刻的印象，并最终夺得“小榜眼”称号。据了解，全省共选拔24名金奖选手，郑州市荣获4名，2个集体节目“王金豆借粮·绣房”“新版白蛇传·游湖”分别荣获集体节目总决赛第二名、第三名，总成绩名列全省第一。

要让群众文化活动真正热起来，广泛动员是关键。各级文化部门和相关部门紧密配合，通过有效的组织和策划，确保群众文化活动能够从基层开始，逐步向上扩展，形成一个自下而上的活动热潮。据了解，市教育局在全市各级各类学校开展中华经典诵读活动，形成了“学校积极开展、县市区三级选拔、优秀节目展演”的长效工作机制，各级各类中等教育学校参与率超过90%，全市义务教育阶段中小學生参加人数占在校生总数的85%以上。

互联网时代，线上与线下的互动和融合日益加深，推动了活动形式和组织方式的创新，使得活动的影响力和参与度不断扩大。“豫”见最美读书人书香郑州全民阅读系列赛事活动，成功举办了3000余场，吸引了超过15万人次的参与，确定了120部短视频作品上传至“书香河南公共文化平台”。一系列别具匠心的主题活动、一个个精彩的瞬间，让人身临其境，产生共鸣，深刻感受到阅读的魅力与力量。

以加强和改善基层文化设施的建设为根基，通过近年来不懈的努力和持续的投入，郑州城乡公共文化服务一体化格局得到了显著的提升和优化，使得城乡文化发展的差距逐渐缩小，文化资源的共享和利用效率得到了显著提高。截至目前，全市已建成乡村文化合作社1034个，注册人数近万人，创作并上传视频超过4万条，点赞量达到175万次，2024年全年开展活动220余场。

在全省“我的乡村合作社”才艺大赛暨民间文化艺术交流展示中，中牟县官渡镇董庄村文化合作社坠胡《一生只做一件事》、上街区夏侯社区文化合作社舞蹈《田野里的律动》和巩义市北山口镇西头村文化合作社村歌《西头是个好地方》、新密市米村镇范村文化合作社村歌《美丽范村》分别荣获“乡村才艺秀”最佳作品奖、优秀作品奖。

郑州文化馆文化志愿者服务队主任赵敏介绍，除了“乡村才艺秀”，郑州市更是在“乡村好物展”和“乡村推介官”两个板块中，以全新视角展现中原大地乡村十年巨变，让更多观众看见中原乡村的美和乡村文化建设成果。《萋萋艾香——三产融合助力乡村振兴》《瓜田酱香》不仅彰显了时代精神，还映射出产业融合在推动乡村振兴方面的梦想；“文旅研学”——引领乡村振兴新风尚则表达了文化和旅游的结合、研学旅行的推广，如何为乡村振兴注入新的活力、带来新的风气。还有《黄河澄泥砚》《嵩山拓拓》等作品，不仅展示了郑州深厚的文化内涵和特色，同时也为乡村文化价值与经济价值的有机融合提供了新的思路。

郑州市十大群众文化活动，满足着人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，“我眼中的大美中原”优秀摄影作品大赛、“翰墨润中原”美术书法作品大赛、“共享太极共享健康”太极拳大赛、“行走是吾乡”自行车公开赛，也从不同角度展现了中原大地的壮美风光、悠久历史、文化传承和体育精神。活动的举办，促进了社区、学校、乡村之间的文化交流与融合，提升了公共服务和文化产品供给能力，极大增强了人民群众获得感、幸福感。在参与过程中，人民群众不仅享受到了文化的魅力，还增强了文化自信和归属感，为构建和谐社会奠定了坚实的文化基础。



“郑”是读书好时节



舞出精气神



扇花舞出幸福来

### 创新激活群众文化活动新动力

创新是群众文化活动保持活力的源泉，结合2024年中国（郑州）黄河文化月活动的举办，郑州市将十大群众文化活动与中国音乐小金钟——首届全国青少年合唱展演、微博文化之夜·国际街舞大赛、中国（郑州）黄河合唱周、中华经典诗词论坛等重点活动一并推进，切实提升活动影响力传播力。

传统节日是群众文化活动的重要契机，郑州市聚焦发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，去年中秋、国庆期间，以热门网络话题“我和国旗合个影”为主题，组织市文广旅局、市文联、市体育局优秀演出团队开展了系列文化活动。

国旗飘飘迎国庆，郑州处处中国红。随着节日的到来，郑州市主要街区、城市主干道、景观道、商业街及广场、商场、公园等公共场所，纷纷挂起了国旗，布置了节日景观装置，到处洋溢着浓厚的节日氛围。这吸引了众多市民拿起相机、手机，记录下在国旗映衬下的一张张笑脸，捕捉到一张张充满深沉爱国情感的照片。

其间，各类展演展示接连不断——器乐展演《我的祖国》通过多种乐器的合奏，传达了对祖国的热爱与颂扬，彰显了音乐的迷人魅力和感染力；合唱展演《我爱你中国》以合唱的形式，唱出对祖国的深情，展现出集体的力量、和谐的声音，激发人们强烈的爱国情感；“盛世梨园我来唱”展演则展现了传统戏曲的魅力，传承并弘扬了戏曲文化，让更多人了解和喜爱戏曲艺术。还有杂技展演、“中原舞翩跹”广场舞展演、“翰墨润中原”美术书法作品创作展演、“共享太极 共享健康”太极拳展演、“我眼中的大美中原”优秀摄影作品展示、“典籍里的中国”中华经典诵读展示等，这些活动充分展现了文化的多样性和丰富性，让人们感受到中华文化的博大精深和时代的脉动，也体现了人民群众对美好生活的向往和追求。

活动得到央视持续5天连续关注，新闻联播推出《郑州装扮一新迎国庆》；微博平台36个活动相关话题的总阅读量达1.8亿+，主话题#与国旗同框见“郑”幸福#登上微博热搜榜第三位，25个话题登上同城热搜；抖音平台话题#郑州国庆去哪玩#播放量达到2.2亿次。

每天都奔走在热爱里，每一次按下快门，都满含着对郑州这座城市的深情。郑州摄影家协会负责人表示，摄影作品不只是技术的展示，更是情感的传递。郑州汇聚了一群专业摄影师和众多业余摄影爱好者，他们不仅记录了城市的变迁，也见证了群众文化活动所带来的喜悦与激情。此次“我和国旗合个影”活动，以创新的展现方式，让文化活动更加生动、有趣，有效地激发了公众对美的向往和对文化活动的热情。

摄影师们所采用的新颖的拍摄技巧和独特的视角，展现了郑州的多面貌，在社交媒体平台上引发了热烈的互动和讨论。网友们也纷纷晒出自己的参与体验和感受，形成了积极的口碑效应。创新的活动形式和宣传策略，巧妙地在线上互动与线下体验相结合，让更多人能够远程参与并感受活动的氛围，从而极大地扩展了活动的影响力和覆盖范围，为基层文化建设注入了新的动力。

欲穷千里目，更上一层楼。2025年，郑州市将在习近平文化思想的指导下，继续坚持以人民为中心的工作导向，持续推进十大群众文化活动的深入发展，以激发创新创造活力为核心，完善公共文化服务体系，改进群众文化活动的创作生产服务、引导、组织工作机制，努力推动全社会力量的积极参与，持续提供丰富的精神食粮，让文化之光照亮城市的每一个角落，让人民群众在文化的滋养中共享幸福美好生活。