

挑大梁走在前 开创中心城市建设新局面

高质量发展 高水平开放 高品质生活 高效能治理
【对标“四高”看发展】系列报道

开放不止步 来和郑州“交个朋友”

（上接一版）成功申建中国（河南）自由贸易试验区郑州联动创新区，自贸区郑州片区累计形成制度创新成果360项，其中全国首创52项，全省首创87项，12项在全国复制推广，11项入选2023—2024年全国自贸片区区经典创新案例，数量全国第二。2024年，8项制度创新成果入选河南省自贸试验区第六批最佳实践案例，入选数量继续稳居第一。近年来，我市开放平台提质增量，综保区发展平稳有力。

2024年新郑综保区进出口值3982.8亿元，居全国综合保税区第3位；经开综保区完成进出口259.2亿元，同比增长11.8%。郑州航空口岸获批实施240小时过境免签政策，入选全球性国际邮政快递枢纽承载城市，郑州航空口岸、郑州铁路口岸获批国家智慧口岸试点，郑州铁路口岸纳入启运港退税政策实施范围。“2+2+9”口岸体系服务能力不断提升，持续保持内陆地区口岸数量最多、种类最全城市。

“四条丝路”链接世界，内陆开放新高地的大门越开越大。“空中丝路”方面，成功举办第二届郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛，中国邮政航空枢纽项目启动。2024年在郑累计运营客运航空公司47家，开通客运航线218条，通航12个国家111个城市；累计运营全货运航空公司29家，开通全货机航线57条，通达28个国家62个城市，形成了横跨欧亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的客货货运快速网络。“陆上丝路”方面，郑州国际陆港中欧班列（郑州）集结中心加速建设，首创“中欧班列+TIR国际公路运输”国际多式联运新模式。中欧班列通达40多个国家140多个城市。“网上丝路”方面，连续8年举办跨境电商电子商务大会，推动亚马逊全球开店华中地区首个办公室落户郑州，在全国165个跨境电商综试区考核评估中获评第一档（成效明显），位列全国前十。“海上丝路”方面，“陆海联动，铁海直运”模式全国首次在郑落地，常态化开行郑州至青岛、宁波、连云港等港口的铁海联运班列。

——开放经济强劲有力。我市与格力电器、中国信息通信研究院等头部企业机构签约合作，落地了海康威视智能制造（郑州）基地、中国电气装备集团中原区域总部、深创智能中部智能制造基地等重点项目。外贸进出口总值连续领跑中部13年，外贸新增增长点培育成效显著，全市新增二手车出口资质企业70家，二手车出口超1.2万辆，出口额2.5亿美元。对外投资行业、领域不断拓宽，百易科技、名匠网络科技有限公司填补了我市游戏领域企业出海空白。

——宽领域开放持续深化。郑商所不断新增上市品种，目前有26个期货和19个期权品

种，数量在国内期货市场位列第一。科技创新平台取得新突破，引进支持中国科学院过程所等14家大院名所在郑设立新型研发机构，支持嵩山等13家在郑省实验室建设。加快建设国际消费中心城市，全面落实消费品以旧换新政策，举办消费季系列活动，形成大型商圈10个，国家级特色商业街3条、省级4条、市级20条，举办展会超220场。

——开放活力与日俱增。与雅典埃里尼贡—阿伊鲁波里市、泰国罗勇府签订了建立友好交流城市关系协议书，和老挝琅勃拉邦市、马来西亚沙捞越州古晋南市等签署建立友好城市关系意向书。紧抓240小时过境免签政策机遇，优化通关便利，丰富文旅消费供给，优化入境体验，吸引更多境外人员来郑工作旅游消费。成功举办了东盟人文交流月系列活动、全球发明大会中国区2024全国总决赛、2024中国“数据要素×”生态大会、2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会、2024河南与跨国公司交流会等多个重大赛事论坛活动，持续提升郑州国际化水平。

开放高地更上层楼

随着春节脚步的日益临近，位于郑开经区的中大门国际物流集团再次传来好消息：1月19日，“郑州—巴库—列日”跨境电商全货机航线正式开通，河南“空中丝绸之路”再添新通道。

1月19日3时05分，一架由阿塞拜疆丝绸之路西部航空公司执飞的B747全货机从郑州新郑国际机场起飞，航班载有约90吨跨境电商货物，将首先抵达阿塞拜疆首都巴库的盖达尔·阿利耶夫国际机场，随后飞往比利时列日机场，为欧洲消费者提供快速配送服务。

据了解，阿塞拜疆首都巴库是丝绸之路的重要节点城市，拥有辐射亚洲、欧洲、非洲等主要经济体完善的枢纽航线网络。而列日位于西欧中心，因其便利的地理位置和发达的交通网络成为欧洲电子商务的关键节点之一。

“新航线的开通，将进一步加密河南省至欧洲的国际货运网络，强化与共建‘一带一路’国家之间的经贸联系。”中大门国际物流集团货运负责人李金雨告诉记者，当前中大门国际物流集团常态化运行郑州至列日、巴黎、伊斯坦布尔、苏黎世、达拉斯的跨境电商货运包机航线，已形成覆盖欧美等主要市场跨境电商全货机航线，去年在郑州累计飞行200余架次。

回望过去，中大门国际物流集团硕果累累。以郑州为中心基点，中大门国际物流集团在“一带一路”核心物流节点、自贸特区、东北亚中心布局基地园区，提供跨境电商产业园代运营、园区招商、政策创新、保税存储、物流分拨、仓库租赁、企业孵化与咨询、货运代

理等服务。国内代运营郑州、驻马店、沈阳等12个产业园区，为企业和市场提供综合供应链服务体系，园区业务辐射全球200多个国家和地区，累计进出口额超1000亿元，带动就业超8万人次。

中大门国际物流集团总裁李绍斌表示，2025年，集团将开展“深网行动、网链行动”，计划在欧美、日韩等设立不低于30个海外仓，并紧抓跨境电商出口机遇，开展与国际电商平台配套的国际物流服务，加大与头部电商平台的合作力度，完成与新增跨境电商电子商务头部企业的招商与签约。此外，按照“东物流、西商贸”规划调整郑州园区规划，奋力实现业务重点产品新突破等。

开放的大门越开越大

过去门户在“沿海”，如今门户在“身边”。随着郑州航空口岸240小时过境免签政策落地实施，郑州机场也不断迎来客流新高峰。1月22日，郑州机场当日起降航班709架次，高峰时刻平均2分多钟就有一架飞机起降。春运前9天，有超过80万人次的旅客通过郑州机场出行。

郑州机场货邮吞吐量突破80万吨、郑州入选全球性国际邮政快递枢纽承载城市、在卢森堡成功举办第二届“空中丝路”国际高峰论坛……在刚刚过去的一年里，中豫航空聚焦重点领域深化体制机制改革、加快释放制度型开放红利，助力郑州在新发展格局中大放异彩。

航空客货运发展进阶提质。全年旅客吞吐量2851.1万人次、同比增长12.4%；全年货邮吞吐量82.51万吨、同比增长35.74%。卢森堡货航在郑货运量14.08万吨、同比增长38.58%，中原龙浩航空在郑货运量13.53万吨、同比增长192.61%，连续两年倍增。郑州机场新引进7家货运航司，荣获亚太机场“卓越服务”奖，服务保障创新提升，枢纽功能更加完善。

改革创新成效显著。郑州机场创新驱动势头强劲，国家级重点科研项目实现突破，省智慧机场建设运行工程技术研究中心获省科技厅批复，空陆联运“一单制”被交通运输部评为交通强国专项试点典型案例。绿色化转型深入推进，启动郑州机场二期光伏发电项目、建设航空器噪声监测系统，郑州机场成为国内首批可持续航空燃料加注试点。

“空中丝路”强基扩面、越飞越广，“陆上丝路”扩容提质、越跑越快，“网上丝路”创新突破、越来越便捷，“海上丝路”无缝衔接、越来越畅达。依托区位优势、建设内陆开放高地，已成为近年来河南发展的一大亮点，也将为谱写中国式现代化河南篇章拓展更大空间。

本报记者 王译博 董茜 杨丽萍 张倩

【“街头巷尾”看发展】系列报道

“三位一体”模式 让养老变享老

（上接一版）对菜品进行供应商许可证、食品出厂检验合格证、第三方出具的检验报告“三证”检验，经过“身份”认证的高质量菜品才有资格进入中心后厨。

食品安全是第一要务。为了确保食材干净卫生，老人餐厅做了三件事：首先在“洗消切配”流程环节中，执行严格的卫生标准。其次，餐厅食材的每个菜品都可追溯源头。第三，每个菜都配备相关的检疫合格证。

“如果没有检疫合格证，我们是拒收的。”经八路街道养老服务中心院长代俊生表示，由于每个菜品都有“身份”，他们所购买菜品的单价实际上是高于超市菜价。“目前，中心餐厅的运营属于非盈利项目，我们就是想先把服务做好，赢得居民的认可。”

目前，餐厅只提供午餐服务，后期计划增设早餐和晚餐服务。原本，代俊生计划中心周一至周五开门，但后来发现周六日老人比较多，就改变计划，调配厨师和工作人员，成为全周无休餐厅，“为居民提供便利，真正满足大家需求，得到大家的认可我感觉值得！”

做完早饭忙午饭，忙完午饭做晚饭，围绕“吃”忙一天，这是大部分居家老人的生活状态。社区食堂的出现，把老人从锅灶灶碗的厨房间解脱出来，让他们拥有更多属于自己的时间来追求兴趣爱好，拉长了生命线，更让夕阳无限，余晖更亮。

构建“三位一体”养老服务模式

经八路街道养老服务中心由政府出资建设，首惠康健养老集团提供专业运营服务。中心以专业照护与社区为老服务为特色，是一家涵盖托养服务、日间照料、社区文娱活动、老年大学、社区食堂、居家上门服务、党建活动等多功能为一体的综合型养老服务中心。

中心总面积6059平方米，设置长托床位162张，一层为社区长者食堂，二层为老干部革命英雄事迹陈列馆，三层为自理区，五到六层为介助区，七层为介护区，八层为认知症专区，2023年8月1日正式投入运营，目前在住长者近90人，入住率为56%。

“街道、社区、居家”三位一体，中心将三种养老服务模式融为一体。

“街道养老”是指“常住老人”。在住老人可以使用整栋中心的任何空间，提供服务较为广泛，日间清洁、护理服务、医疗服务、餐饮服务，且群体固定，营养餐更有针对性，餐饮菜品更多样化，还配备专职社工、心理疏导、

专业医护等。

“社区养老”是指“早来晚走”。一层食堂提供社区餐饮；棋牌等公共休闲空间可供健康娱乐；还提供日托服务，早上送来晚上接走；还提供健康服务等一些日常救助工作。

“居家养老”是指“上门服务”。目前，中心实现“六助”，即助餐、助洁、助浴、助医、助行、助急服务。同时，提供慢性疾病、康复锻炼等护理健康知识的免费培训，以及家中探访服务。

“今年，中心八楼认知症专区将会正式运营，主要对认知症老人提供照护，共有40余张床位。”代俊生表示。

打造“一刻钟养老服务圈”

对于经八路街道养老服务中心来说，非盈利项目的营养餐厅实际是“引流品”，为的是树立中心养老服务的标杆和标准，让居民感受到安心和便利。

目前，经八路街道辖区60岁以上老人有2万余人，占总人口的16.9%，80岁以上老人3885人，百岁老人11人。为此，街道建成街道级综合养老服务中心1个、社区级日间照料中心11个，辖区11个社区养老服务设施覆盖率100%。

2023年12月，街道与郑州市首慈乐康养老服务中心签订“大中心带小中心”运营协议，11个社区日间照料中心全部由郑州市首慈乐康养老服务中心运营，统筹指导开展照护、助餐、助浴等服务，打造“一刻钟养老服务圈”。

所谓“以大带小”即：街道养老服务“大中心”带11个社区日间照料中心的“小中心”，实现了街道社区全覆盖。这种模式相当于拥有“供给站”整体赋能，整合资源、团队、志愿者、人才等“硬软件”，满足服务需求又可以压缩整体运营和管理成本，一举多得。

除此之外，建文、文联、省委社区在日间照料中心之上也增设了老年食堂，可以覆盖街道80%至90%的居民需求。

“中心实现了区域共建、第三方运营，并提供个性化的订制服务，为的是让老年人有高品质的体验感，像生活在家里一样安心。”经八路街道办事处主任冯燕表示。

截至目前，经八路街道养老服务中心已经圆满实现标准化1.0阶段，即所有服务项目已经具备。2025年，中心向2.0版本迈进，精耕细作标准化内容，服务质量和流程将更加精益求精。 王翠 贺贤喜

招商优消费旺 激活经济发展“一池春水”

（上接一版）新的一年，郑州招商引资新号角已经吹响：1月5日，全省第十五期“三个一批”项目建设活动郑州主会场“签约一批”项目59个，“开工一批”项目61个，项目涵盖新型基础设施、数字经济、先进制造业、战略性新兴产业、未来产业等多个领域。

提质向好 消费市场打开增长新空间

随着春节渐近，郑州街头巷尾都换上了新春限定红色“皮肤”。在这一片红红火火的景象中，各大商超人头攒动，“年货经济”热潮涌动；各类年货市集纷纷开启，为市民采买年货提供更多选择；以旧换新政策叠加春节消费旺季，为家电、汽车等消费市场再添“一把火”。

消费旺了，才会搅动经济发展一池活水。2024年以来，郑州各类主题消费活动为市民带来一场场购物狂欢和消费盛宴，以旧换新持续激发市场活力、消费平台提质增效、消费场景更加丰富，消费市场“一池春水”荡漾满。

“趁着以旧换新活动，我在春节前把家里的‘高龄’油烟机、洗衣机换成了更智能的新家电，迎接新春的到来！”近日，市民王女士在郑州一家电卖场通过以旧换新活动为生活“焕新”。据统计，2024年，郑州积极推动消费品以旧换新工作，报废更新汽车6.6万台，置换更新6.3万台，家电以旧换新196.7万台（套），家装厨卫更新4.02万台（套），旧房装修2.38万户，有力拉动了消费。

在商代遗址边“City walk”是种什么体验？走进阜里里文化街区，颇有年代感的青瓦红砖小卖部和“潮”味儿十足的潮服店、咖啡屋等新业态交织出时空交错的穿越感。近年来，郑州持续“上新”消费场景，阜里里文化街区、磨街文创园、郑州记忆1952油化厂创意园等特色消费场景成为新晋网红打卡地，改造提升的21



市民在中铁·泰和里欣赏文艺表演（资料图片） 本报记者 李新华 摄

条特色商业街区月均客流量突破2800万人次，月均营业收入突破8.5亿元。

作为数字时代的创新型经济形态，直播经济成为拉动消费的重要力量。郑州正借助直播经济东风，实现传播流量变经济增量：二七广场、千玺广场、花园路等重点商圈，德化步行街、农科路酒吧休闲街、海马海汇中心等特色街区与直播电商平台携手合作，设立商圈共享直播间，培育直播电商产业基地，拓展消费新场景。

招商引资添动能 促进消费出新招

在近日召开的全市拼抢一季度实现“开门

红”动员部署会议上，郑州锚定2025年招商引资和促进消费工作目标：新签约招商引资项目签约总额8400亿元，新开工招商引资项目投资总额6100亿元，各开发区新引进100亿元、各区县（市）新引进50亿元重点项目不少于1个。社会消费品零售总额达到6200亿元，同比增长6%以上，争取消费品质以旧换新政策资金支持达到全省30%以上。

今日的招商引资就是明日的产业格局，今日的优质项目和高质量投资就是明日的新质生产力。2025年，郑州将从哪些方面发力打好招商引资“组合拳”，集聚发展新动能？



启动招商引资“早春行动”，展开“春季攻势”，瞄准国内外重点区域，密集走访对接头部企业和目标企业，强力推进专题招商推介，高水平举办系列经贸活动，集中签约一批高质量项目，打响春季招商“第一枪”。加快构建市场化招商新格局，构建政府投资基金体系，鼓励“园区+创投/基金”模式招商，谋划建设一批产业园区，打造千亿元产业集群，加快形成引导性股权投资、社会化投资、天使投资等多元投资体系，推动资本与产业有机融合。再创业链招商新成效，强化科技招商，聚焦智能终端、汽车、装备制造、生物医药、人工智能等20个重点产业链，瞄准国内外500强、行业领军企业、隐形冠军企业，全年产业链招商签约额超过2500亿元，新兴产业和未来产业占比不低于70%，重大项目超过30个。

让消费“马车”跑得更稳更快，是推动经济运行稳致远的关键。蛇年新春，郑州将如何进一步激活市场活力，绽放消费新光彩？

加力扩围实施消费品以旧换新，紧抓汽车、家电、手机平板等商品消费落地实施，靠前谋划家装厨卫惠民消费，持续优化活动流程，推出高效务实管用举措，畅通消费品更新换代链条。做强重大文旅活动、做靓消费季名片，以主题活动撬动节庆消费氛围提升，办好新春、国庆消费季活动，持续做靓“醉美·夜郑州”消费季名片，持续营造多元化消费场景。加快消费平台场景提质，大力推动华润郑东万象城、银泰商业中心、正弘坊、山姆会员店、麦德龙新店、京东超级体验店等项目建设，鼓励企业顺应消费新需求，为消费者提供购物、餐饮、娱乐、休闲“体验式”服务，挖掘首发经济、银发经济潜力，推进高品质酒店建设及会展业发展。

千川汇海阔，风正劲扬帆。招商引资项目的签约落地，是一场共享机遇、互利共赢的“双向奔赴”，为郑州带来新的发展机遇；在消费场景“上新”和促消费举措拉动下，消费繁荣之花将在绿城大地绚丽绽放。

以精准招商 促增长之稳

（上接一版）编制招商“产业清单、项目清单、企业清单、政策清单”，大力引进一批先进制造业、优质生产型服务业重大项目，持续引进一批引领性强、带动力大的大项目好项目，进一步放大集群优势。

要强化服务、优化环境。优化营商环境没有最好、只有更好。要进一步强化服务保障，扎实推动“高效办成一件事”改革，持续提升“一网通办”“一网统管”能力水平，完善投资便利服务体系，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。要进一步构建亲清政商关系，持续固化和细化“无事不扰、有事必应”“无事不扰、无感服务”，为企业发展和项目建设当好“店小二”“服务员”，创造更加便利、更加公平、更加开放、更具活力的一流市场环境。

要锚定目标、全力以赴。今天的招商引资，就是明天的项目和产业。聚焦贯彻落实党中央重大决策部署和省委“挑大梁、走在前”工作要求，加快提升中心城市能级，基础在产业，关键靠项目，突破在招商。我们要立足自身定位，瞄准既定目标，将站位再提高、压力再传导、工作再加强，以不达目的的不罢休的决心和干劲，推动招商引资提速、提质、增效，迅速掀起新一轮招商引资热潮，为实现全年目标任务打下坚实基础。

者为常成，行者常至。以更坚定的信心、更务实的作风、更有力的举措、更精准的行动，大引资引大资、大招商招大商，不断夯实高质量发展稳健根基，我们必能扎实推动一季度经济起好步开好局，满怀豪情开创高质量发展 and 现代化建设新局面。

