节日期间接待游客312万人次 旅游总收入5.3亿元

金水区文商旅市场火热开年

本报讯（记者 **王翠 鲁慧** 通讯员 **杨韫菲** 文/图）蛇年春节假期，金水区充分发挥文旅资源优势，紧跟消费新趋势，持续提升传统业态，培育新业态新场景，推动文化和旅游在更广范围、更高水平深度融合，让文旅市场热力高涨。1月27日至2月4日，全区共接待游客312万人次，较2024年增长14%；旅游总收入5.3亿元，较2024年增长3%。

文旅惠民 点缀假日缤纷时光

节日期间，为丰富辖区群众假日生活，金水区发布了“金水旅游地图”，将乐赏、乐享、乐购、乐动等内容串联成各具特色的旅游线路，为群众提供更加优质的文旅产品供给，并联合辖区街道、文旅企业等积极谋划，推出了70余项新春文旅惠民活动。

河南博物院为满足广大群众的参观需求，采取延时开放、增加演出场次等措施，并在春节期间推出了《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展，展览充分运用虚拟现实技术、多人XR大空间数字化交互技术等现代科技手段，将传统文化与数字技术完美融合。河南博物院累计接待游客9.7万人次，线下文创综合收入约260万元，单日观众人次、文创综合收入均创历史新高。

金水区高浮雕传拓、剪纸、杏仁茶、老蔡记等24项非遗项目应邀参加“非遗好物 国潮焕新——四季非遗购物月”“博物馆过大年”、郑州非遗大集等省、市活动。郑州海洋馆举办“新春鲸奇过大年”促消费活动，节日期间累计接待游客2.7万人次，旅游收入398万元；辖区索菲特国际饭店、中州皇冠假日等星级酒店也推出预订送住宿、住店送礼品等促消费活动，15家星级饭店累计接待游客1.3万人次，旅游收入248万元。

郑州记忆1952油化厂创意街区年味满满

街区焕彩 掀起特色活动热潮

郑州记忆1952油化厂创意街区精心策划丰富多彩活动。赶郑州大集、品朱雀美食、观非洲鼓表演、体验野趣篝火趴等新春活动，为游客带来浓厚年味和独特文化体验。这些活动不仅让游客度过愉快假期，也为经济发展注入新活力，园区累计接待游客37万人次，营业收入1799万元。

农科路酒吧街推出《国潮之夜》《民族大联欢》巡游演绎秀，精心布置的大型春节气氛装饰成为街区亮点，吸引了众多顾客打卡拍照，累计接待游客11万人次，营业收入1557万元。

乡村逸趣 营造春节微度假天地

今年春节，沿黄旅游片区接待游客约1.8万人次，主要以赏黄河、逛乐园为主要内容。

马渡观河广场作为乡村旅游的核心地标是主要点位，游客们自发到这里观赏黄河美景，体验黄河落日。潘多拉森林动物王国推出“萌兽闹春——2025年春节特惠”购票活动，吸引亲子组团游玩动物园。鸿宝乐园举办“春节游园会·共享欢乐时”主题活动，包含舞狮、剪纸、民俗拓印、手工花灯等非遗活动，传承了非遗之美，弘扬了黄河文化。

促销活动 激活市场消费潜能

春节期间，以“炫彩金水·乐享新春”为主题，联合辖区重点商业综合体、特色商业街区、文旅景点，围绕消费品“焕新”季、“跨年迎新”狂欢购物节、“潮过新年”文旅消费季三大主题，通过开展舞狮迎春、国风巡游、潮流音乐秀、非遗民俗市集、家电品牌年货节等主题活动，营造浓厚节日氛围。

金水区鼓励重点商业消费场所除夕夜延长营业时间，商圈门店24小时“不打烊”，引流全省、全市消费群体，共度和谐春节假期，全区31家重点大型商超累计客流238万人次，营业额累计达到4.8亿元。

借助国家消费品以旧换新加力扩围政策，叠加春节消费旺季，家电、汽车、数码产品等销售走高。辖区各大经销商纷纷推出品牌年货节、新品品鉴会、试驾会等促销活动，通过价格直降、换购补贴、认筹抵扣等方式，带动消费品以旧换新持续火爆。

截至目前，金水区消费品以旧换新销售1.3万台，形成消费7823万元。其中家电以旧换新销售4185台，形成消费1795万元；数码产品销售9301台，形成消费2808万元；汽车报废更新约218台，形成消费3220万元。

文明旅游

文明迎新 年味更浓

本报讯（记者 **裴其娟**）文明迎新，年味更浓，春节期间，郑州市各公园广场张灯结彩，2025春节花卉文化展、迎新春双梅展、朱顶红水仙展等20余场文化活动及花事花展前人头攒动，广大市民游客在感受传统文化魅力的同时，展现了较高的文明素养。

春节期间，在绿城广场、紫荆山公园、西流湖公园、动物园、青少年公园、月季公园、五一公园、南环公园，各种花事活动前，每天都有大量市民游客前来赏花，但现场井然有序，人们驻足花前，尽情享受花卉之美、园林之魅，娇艳的花朵和巧夺天工的造型，让人们陶醉其中。

在游园赏景的同时，公园处处整洁有序。在西流湖公园朱顶红和水仙花展厅，窗明几净，花香四溢，春意盎然，人们安静有序地赏花、拍照，除了发出的啧啧称赞声，无人大声喧哗，更无人随意采摘鲜花、随地乱丢杂物，整个展厅保持着雅致的环境。在郑州植物园展览温室，暖意融融，蝴蝶兰等年宵花将温室装扮得十分喜庆，人们徜徉在美丽的花丛中，欣赏着榕树、菩提等热带植物，感受植物王国的神奇。“公园精心打造了这么好的环境，我们都要做文明人，谁也不忍心破坏它的美。”一名小学生游客说。

尽管是春节，但人们健身的兴致不减。在碧沙岗公园，主环路上，不少人在健身步道上快走或慢跑；中央大草坪上，孩子们在家长陪伴下尽情撒欢；新开的造物记文创小店内，陶艺、雕塑等文创产品吸引了不少游客。整个园区地面干净整洁，很少见到乱丢垃圾、攀折树枝等不文现象。在绿城广场，人们穿着得体的服装，化着淡妆，在优美的音乐中练习舞步，个个精神抖擞，展现出昂扬向上的精神风貌。蜡梅怒放，红梅吐蕊，游客有序赏花，一派祥和的新春景象。

在郑州市动物园，春节期间，美洲豹驾到，鸟语林上新，蓝马鸡、白鹇、白冠长尾雉、红腹锦鸡等，让市民游客新奇不已。“镇园之宝”大猩猩尼寇，活泼好动的猴子，气场强大的狮子、老虎，美丽的绿孔雀等，也吸引众多游客观赏。在游园的同时，大多数游客都能做到不随意投喂动物，不大声喧哗吸引动物，自觉保持环境卫生。

春节期间共接待游客226.5万人次

荥阳文旅“多点开花”

本报讯（记者 **史治国** 通讯员 **王迎港**）2025年春节假期，荥阳市以“非遗传承+冰雪经济+商旅融合”为驱动，通过多元节会活动激发文旅消费活力，实现城市文旅经济从“开门红”向“长虹势”的跨越式发展。春节期间，全市文旅市场呈现多点开花、全域联动的繁荣景象，推动文旅市场实现“量质齐升、活力迸发、安全有序”的高质量发展，共接待游客226.5万人次。

中原棋遇记以“沉浸式国潮”引爆流量。春节期间共接待游客109.1万人次。每天两场的灯光秀、万人蹦迪、篝火狂欢之夜吸引了大量的市民游客。在三公像的非遗打铁花表演，场场爆满！更有荥阳笑伞非遗表演、吉祥舞狮等民俗文化展演和木版年画、剪纸等民间艺术展示。忆江南省级旅游度假区以“滑雪泡温泉，赏雪品非遗”吸引了大量的市民游客。洞林湖国际旅游度假区热闹非凡，接待旅游人次超十万。游客们畅游湖光山色，体验丰富多样的文旅活动，度过了一个欢乐祥和的春节假期。

荥阳市文化馆举办“致敬时代唱响春天”迎春合唱音乐会、民族乐团音乐会和戏曲沙龙活动；图书馆举办围棋学习；美术馆开展“瑞蛇舞新岁，墨韵贺嘉年”义写春联活动和“书墨飘香悦享新年”书画培训大讲堂；5家郑品书舍分别开展“庆新春剪纸活动”、“迎新春象棋比赛”、“迎新春、送对联活动”、“民俗体验过大年活动”、“中国传统文化——春节知识讲座”活动。这些活动不仅丰富了群众的精神文化生活，还弘扬了中华优秀传统文化，营造了浓厚的节日氛围，展现了荥阳市文旅融合发展的新风貌，进一步提升了城市的文化软实力。

大力推进文旅消费。引导辖区旅游景区、度假区、酒店、民宿等参与“见‘郑’欢喜开门有礼”2025郑州文旅消费券活动，形成鼓励消费的浓烈氛围。以中国年为活动主元素，谋划“蛇舞迎新豫你同荥”2025年春节文旅体促消费系列活动46场次，推出“黄河之荥”“荥阳山水”“冰雪攀岩”等精品寒假研学度假产品和线路，依托“冷资源”打造“热经济”，汜水镇九龙口滑雪场以“冬季新春滑雪节”联动豫龙滑雪场、忆江南滑雪场等冰雪项目，形成差异化体验矩阵。“撒欢鸭北极小镇”、星梦冰雪、中原棋遇记冰雪奇缘儿童主题乐园等亲子主题场景，精准覆盖家庭客群，成为冬季消费新亮点。冰雪旅游的“四季热”趋势，推动荥阳从传统观光向“冰雪+休闲+文化”复合业态转型，助力区域经济结构优化。非遗节会激活文化新活力。王村镇第四届蒋头舞狮文化节以“非遗+民俗”为核心，其“狮子爬老杆”绝技、武术融合表演及秧歌、反诈豫剧等节目，展现了中原舞狮的独特魅力，成为传统文化市场化转型的标杆。

旅游收入突破1亿元

二七区春节文旅市场掀起“非遗”风

本报讯（记者 **刘伟平 景静** 通讯员 **段黎黎** 文/图）刚刚过去的蛇年春节假期，二七区积极探索文旅融合发展新路径，通过在各大景区、商业街区、创意园区开展形式多样的文商旅特色活动，推出一系列文旅惠民举措，丰富群众假日文化生活，拓展文旅消费场景，持续聚集人气流量，释放旅游消费活力。

据统计，春节假日期间，二七区共接待游客218.47万人次，较2024年同比增长317.64%；实现旅游总收入10049.94万元，较2024年同比增长238.91%，创历史新高。

打造非遗盛宴 感受传统文化

被评为“省级旅游休闲街区”的中铁·泰和里以“非遗里的中国年”为主题，引入10余项非遗文化活动。沉浸式演艺剧目《福满泰和·巳巳如意》《唐宋风韵·梦华春禧》，营造出非遗与不同时代融合的新春盛宴（**如图**）。陕西特色农产品和小吃亮相“唐市宋街”非遗市集，还有猜灯谜、捏糖人、剪纸、糖画等文化体验活动，让市民游客在浓浓的年味中感受传统文化的魅力。

樱桃沟汲古瞻园艺术馆，非遗制香、宋代点茶、人文花道、中州古乐，通过非遗传承人的倾情演绎，让群众近距离感受非遗文化魅力。艺术馆还首次上线沉浸式文博剧本游，利用AI科技+实景互动的模式，探索古建奥秘，体验古人生活。

夜晚的贾鲁水镇，璀璨的灯光与仿古建筑交相辉映，吸引大批市民游客打卡拍照，美轮美奂的胡旋舞《天女散花》更是让观众大饱眼福。

丰富业态场景 满足多样需求

由老厂房升级改造的二七米房休闲街区内，民俗、摇滚、市集、非遗等元素齐聚。市民游客们在这里品尝非遗美食，邂逅传统风味；体验非遗手作，感受古老技艺的温度；参与书法祈福，以笔墨传递新春祝福。

比亚迪迪空间郑州馆开业后首个春节举办了首届年货节，集新能源汽车科普、美食、非遗展示、表演及互动游戏于一体。广场上50多个摊位的市集汇聚来自各地的美食小吃，非物质文化遗产大师现场展示刺绣、木雕等技艺。此外，还有专门为孩子们打造的空气动力秀、物理力学秀、奇幻泡泡秀、化学实验秀，吸引众多家长带着孩子前来体验。

创新跨界融合 激活消费动能

春节期间，亚细亚卓悦城、万象城、无限城购物中心举办了各类民俗文化展示与促消费活动。正月初一，亚细亚卓悦城迎来3.3万客流，营业额达106万元，为新的一年赢得开门红。

二七万达广场非遗醒狮表演、非遗鱼龙舞、非遗鱼灯巡游等传统文化与现代潮流融合的活动轮番上演，为市民送上新春的祝福。宋潮食间主题街区以“宋风古韵·新春舞蹈秀”为主题，重现宋代雅致风情，让市民群众感受传统美学魅力，提升文旅消费体验。

景区游客携手 文明欢乐出游

本报讯（记者 **李居正**）春节，不仅是中华民族最为隆重的传统佳节，也是人们休假出游的重要节日。在刚刚过去的乙巳蛇年新春假期，郑州各大景区热闹非凡，游客如织，景区与游客携手共进，共同营造温暖祥和、文明欢乐的旅游气氛。

在郑州银基动物王国，由蛇年金蟒、小熊猫及白虎、羊驼等动物组成的“动物天团”，在园区工作人员的引导下与游客积极互动；动物百老汇、萌宠剧场等演出热闹欢腾，游客们按需落座，文明观演，每到精彩之处都会鼓掌喝彩，新春热闹气氛流淌于欢声笑语之间。

文明有序的游玩体验，离不开景区与游客的共同努力。据记者了解，春节假期，银基旅游度假区延长运营时间，智慧景区系统提前预判客流高峰，联动公安、交通、消防等多部门建立应急机制，实时疏导各区域人流，缩短项目排队时间，提升游客游玩体验。

除此之外，在应对雨雪天气时，该度假区还启动了“暖冬行动”，向游客提供姜茶、保暖物品，动物展区同步开启保温设施。“从帮助游客寻回失物的保洁阿姨，到俯身安抚哭闹儿童的检票人员，再到与游客热情互动的专业演员，这些贴心的服务细节让游客感受到了温暖，也带来了彼此美好的情感连接。”该景区工作人员说道。

在这个春节，郑州各大景区的精心筹备和游客的积极配合，让文明旅游成为新春佳节的一道亮丽风景线：景区通过完善设施、丰富活动、加强宣传，为游客提供了更加优质的旅游体验，游客们则以文明的行为举止，尊重景区的环境和文化，共同营造温暖祥和、文明欢乐的暖心出游氛围。

年味浓 人气足 消费旺

高新区消费市场“热气腾腾”

本报讯（记者 **刘地**）春节假期，郑州高新区通过启动“金蛇献瑞·焕新消费”2025年新春消费季活动，以创新消费、创新场景、创新体验，挖掘内需潜力，提升消费信心，为消费者带来精彩纷呈的春节消费体验，全面点燃新春消费热潮。数据监测，高新区春节假期累计销售额达8450.7万元，同比增长3%，客流量突破136.42万人次，同比增长13%。

节日期间，高新区投资促进部联合区内6家大型商业综合体及1条特色街区积极推出各类文化消费新业态，围绕传统民俗打造新消费场景和模式。其中，正弘汇挥墨迎新、巨型麻将活动游戏、国风音乐会、祥狮贺新春等妙趣横生的活动轮番上演，吸引众多群众拍照打卡。春节期间，正弘汇整体客流同比增长25%，业绩同比增长20%，餐饮同比增长约35%，影城同比增长超过50%。朗悦公园里通过开展非遗集市、财神巡游送祝福等活动，结合非遗国潮、青年文化等元素，让消费者在逛街购物中也能感受到热闹的新春氛围，1月28日到2月3日，朗悦公园里总客流量达2.5万人次，总销售额突破208万元。

画蛇添福迎新春，网安筑盾护未来。乙巳蛇年新春，来一场融知识性、趣味性于一体的科技盛宴也是不少家长的选择。在位于郑州高新区的网络安全科技馆，精心打造了一场场融合传统文化与网安元素的科普活动，画蛇添福游园会、新年市集、网安讲解、智趣竞答……让孩子们参与互动体验，学习网安知识，共迎平安幸福中国年，参观人数近万人。

年味浓、人气足、消费旺，共同绘就了郑州高新区春节消费市场红红火火的图景。于热闹中寻觅年味，于消费中促发展，升腾的“烟火气”与洋溢的“忙碌劲”，共同奏响了高新区经济奋进的“春之序曲”。

寻年味 知年俗 赶年集

四海游客聚中牟 共度乐享中国年

本报讯（记者 **卢文军** 通讯员 **宋梦霞**）2025年中国农历蛇年春节，中牟以“来中牟 过中国年”为主题，围绕寻年味、知年俗、逛年集、享年趣，突出文化内涵，精心准备了丰盛“文旅大餐”，吸引国内外游客前来度假体验，成为春节期间的热门旅游目的地。据统计，春节假日期间，中牟共接待游客389.32万人次，其中，包含来自英国、法国、意大利等17个国家的入境游客，文旅融合假日市场火爆盛况7次登上央视《第一时间》《新闻直播间》等栏目，并多次被新华社、人民日报、光明日报等央媒聚焦报道，只有河南·戏剧幻城和郑州方特欢乐世界双双上榜河南省收入前五位景区。

首个世界非遗中国年，为抢抓春节假日经济，中牟在节前全面部署，召开了文旅高质量发展大会暨拼抢一季度实现“开门红”动员部署会，推出“非遗中国年”“奇幻中国年”“海有好兆头 神仙拜大年”“这里的春节有年味”等文化主题活动10余项，吸引游客接踵而至游览体验。

假日期间，只有河南·戏剧幻城21个剧场排期拉满，高峰日上演165场，为游客提供了超浓度的戏剧体验，假日期间实现每日提前一天预订量超过八成，连续两天18场主剧售罄，整体接待省外游客占比超过80%，创春节假期省外占比新高。

建业电影小镇王牌剧目《穿越德化街》假期8天累计演出40余场，场场售罄，全天160场非遗民俗与戏剧演艺轮番登场，为游客呈现了一场沉浸式的“年味盛宴”。

郑州海昌海洋旅游度假区以“非遗、国潮、神仙”等元素为核心，将非遗年俗与海洋主题深度融合，创新演艺“哪吒闹海”，全新推出的《海豚奇幻秀——豫见海洋》，将河南历史与非遗箜篌结合，场场爆满，广受好评，相关话题连续8天登上抖音同城榜TOP1和TOP2，刷新在线纪录。

郑州方特梦幻王国推出了一系列丰富多彩的庆祝活动，包括璀璨夺目的赏花灯展、地道有趣的民俗体验以及震撼人心的特色烟花秀，为游客们打造了一场年味十足的欢乐盛宴。

郑州绿博园“焕彩迎新春 年味绿博园”新春文化节活动精彩纷呈，亮点频现。传统非遗与民俗文化交相辉映，龙狮共舞、古彩戏法、武术表演等展现了千年文化的魅力，草编、糖画、面人等非遗技艺吸引了众多游客。

假日期间，中牟在打造刘集大集、新春市集、麦田焰火秀等100余个消费场景的同时，丰富“吃、住、行、游、购、娱”产品供给，打造度假旅游目的地。

依托现代服务业开发区国家夜间文旅消费集聚区和3个省级夜间文旅消费集聚区，推出烟花秀、夜场演出等夜间沉浸式体验产品，夜经济活力彰显、人流如织。

郑州方特欢乐世界推出“童话冰雪节”，为游客提供了独特的冰雪体验。杉杉奥特莱斯“新年年货节”、凌云温泉“温泉季”、草莓采摘季等多样化产品供给，吸引众多游客假期来到中牟休闲度假体验。

在刘集大集，游客不仅能购买到非遗手工艺品和特色农产品，还能观看传统手工艺人现场制作剪纸、泥塑、糖画等，感受乡村文化的独特魅力。

假日期间，区域内酒店和民宿一房难求，郑州海昌海洋度假酒店和奥特曼主题酒店多日实现满房。

路上千般景 最美是文明

本报讯（记者 **刘伟平 景静**）蛇年春节假期，二七区樱桃沟景区年味十足，热闹非凡。樱桃沟欢乐王国童趣多多，长安古寨里打铁花、烟火秀接连上演，汲古瞻园则带来非遗制香、宋代点茶、人文花道、中州古乐等沉浸式非遗文化体验，景区内游人如织、洋溢着浓浓的“烟火气”，且秩序井然。

路上千般景，最美是文明。在樱桃沟欢乐王国和长安古寨，游客自觉遵守景区规定，文明有序地游玩赏景。景区工作人员与志愿者也积极引导，倡导践行社会主义核心价值观，遵循公序良俗，对不文明行为说“不”，共同营造文明旅游新风尚。

旅游千万条，安全第一条。为给游客营造安全的旅游环境，樱桃沟景区管委会多措并举、提前谋划部署春节假期旅游安全工作。节前，联合公安、消防、城管、市场监管等多部门组成检查组，对餐饮、游乐设施、商超等旅游服务行业的环境卫生、消防安全、物价等开展专项检查，对检查发现的问题要求立即整改，消除安全隐患。春节期间，安排人员做好值班值守和旅游安全巡查，根据景区实际情况，每日合理调配机关干部、社区工作人员、党员、志愿者等力量，到各游乐场所、道路、停车场、林地等地方开展安全巡查。同时，充分发挥技防作用，通过视频巡查及时查看各游乐场所情况，确保及时发现动态安全问题并快速做好处置。

一花一木皆是景，文明安全在心中。樱桃沟景区呼吁游客，从自身做起，争当文明旅游的践行者、推动者、引导者，将文明理念转化为实际行动，共同度过一个安全、欢乐、祥和的新春佳节。