

# 打造全球招商“郑州品牌”

## 43条“硬核”举措提升招商引资质效

(上接一版)主要目标:2025年,全市新签约招商引资项目签约总额8400亿元,新开工招商引资项目投资总额6100亿元,各开发区管委会新引进100亿元以上项目、各区县(市)政府新引进50亿元以上项目不少于1个。

### 构建市场化招商新格局

按照《方案》,我市要打造市场化招商服务团队,各开发区管委会、区县(市)政府加快组建、引进专业化、市场化招商引资服务公司(产业投资公司),推行“政府+公司+专业机构”联动招商模式,承接各类招商活动,为目标企业提供服务。

构建政府投资基金体系,充分发挥中心城市基金作为政府直接投资基金的功能,重点承接政府重大产业项目、招商引资等战略投资;分期设立规模200亿元的母基金,其中,设立战略新兴产业母基金首期规模10亿元,打造千亿级产业基金群,形成“引导性股权投资+社会化投资+天使投资+投资基金+基金管理”的多元投资体系,市级产业基金全年投资高质量产业项目不少于100个。

建立“基金团队+招商团队”联动机制,依托已设立的战新产业母基金、天使投资基金等存量基金,充分发挥行业部门和基金运作主体的作用,组建基金招商专业化团队,加强产业布局和产业链条研究。全年引进基金招商签约项目不少于60个。

围绕主导产业设立基金,各开发区管委会、区县(市)政府围绕主导产业设立产业基金,通过市场化运作、专业化管理,引进主导产业头部企业和朝阳项目。各开发区管委会利用产业基金投资签约落地项目不少于10个,各区县(市)政府利用产业基金投资签约落地项目不少于6个。

开展中介招商,探索与知名中介机构、联合国工业发展组织等境内外重要商(协)会以及相关机构建立合作招商机制,鼓励其引导组织会员企业来郑投资,推动一批高质量项目落地郑州。全年新引进项目不少于10个。

加大校企合作招商,全力支持上市公司和大型企业与我市各高校、职业院校合作,建立校企产教融合方案,搭建“产学研用”合作平台,围绕人才培养、专业共建等领域,谋划召开“政校企”招商引资项目合

作对接会。全年新引进校企合作项目不少于10个。

### 全员招商在行动

持续开展全员招商行动,招商引资发力更精准。《方案》提到,我市要持续开展“走出去”活动,围绕欧美、日韩、东盟、中亚、港澳等境外主要方向和国内重点区域,高密度开展高层互动、商务洽谈、宣传推介、经贸往来等专题活动,全市至少推出150场以上招商活动。

大力组织“迎进来”活动,围绕重点企业精准发力,积极对接邀请企业高管来郑实地考察、合作洽谈,全市至少邀请6000家以上企业来郑考察洽谈合作。

积极开展境外招商,加大全球招商力度,瞄准欧美、日韩、东南亚、中亚等方向,围绕新一代信息技术、汽车及装备制造、电子信息、生物医药、现代食品、现代物流、金融和高端商贸等领域,积极谋划赴境外拜访党政高层,召开专题招商推介活动,深挖合作线索,力争促成一批重大项目落地。

常态化开展国内重点区域招商,京津冀区域侧重开展在京央企总部招商;长三角区域围绕科技创新、智能制造、高端金融、总部经济、现代商贸等项目进行招引;粤港澳大湾区围绕芯片、汽车电子、新能源汽车、新材料领域,紧盯中国民营500强企业、中国制造业500强企业,以及行业领军企业、“独角兽”企业、高新技术企业、专精特新“小巨人”企业,精准对接洽谈项目合作。全年新引进京津冀、长三角、粤港澳大湾区合作项目各不少于100个。

### 完善产业招商体系

招大引强,聚焦精准招商,聚力强链补链。《方案》提到,我市要深化产业链招商,落实重点先进制造业产业链“链长制”,以电子信息、高端装备、汽车制造等6大千亿级主导产业为核心,聚焦智能终端、汽车、装备制造、生物医药、人工智能等20个重点产业链,瞄准国内外500强、行业领军企业,找准“头部企业”和细分行业领军企业、隐形冠军企业,强化品牌创建,提升服务效能,持续拓展合作空间,积极走访考察洽谈合作,着力引进一批产业链上下游配套企业。全年产业链招商签约额不低于2500亿元。

加快推动“一县一主链”建设,各开发区管委会、区县(市)政府要围绕重点发展的细

分领域产业链,编制产业招商线路图。各开发区管委会、区县(市)政府全年重点发展产业链签约项目不低于3个。

开展“产业链+研究院(新型研发机构)”招商,积极联系对接外资企业和研发中心,依托现有产业基础发展产学研合作机构,引进或设立一批产业研究院和新型研发机构,促进相关产业科研、重点产业招商、高端人才引进、科技成果转化,夯实产业创新发展基础。全年引进或设立产业研究院和研发机构10家以上。

强化新消费业态领域龙头企业招引,大力发展直播经济、网红经济、首店经济,提升郑州直播电商产业影响力,引进一批相关领域龙头企业,发挥规模效应和示范效应。

着眼新兴产业、未来产业招商,聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等新兴产业,布局元宇宙、量子信息、人工智能、人形机器人、新型储能、未来显示等未来产业,强化高端产业招引力,加快形成产业生态。力争在全市签约亿元以上工业项目中,新兴产业和未来产业占比不低于70%,签约重大项目不少于30个。

开展“园区+创投(基金)”模式招商。各开发区管委会、区县(市)政府要谋划建设一批产业园区,以园区企业(项目)为主体开展股权投资,探索制定完善投资基金管理办法,推动国有资本与地方产业有机融合,推动园区产业结构升级。全年新引进园区项目不少于10个,项目签约额不低于100亿元。

### 用好用活招商引资平台载体

用好用活招商引资平台载体,打造全球招商“郑州品牌”。《方案》提到,我市要加快实施自贸区郑州片区提升战略行动,支持开展新型贸易贸易试点、医疗器械平行进口试点。实施自贸区郑州片区跨境服务贸易负面清单,支持跨境交付、自然人移动等服务贸易模式发展,建立与负面清单管理模式相匹配的跨境服务贸易监管体系。

搭建好“郑好融”平台,整合政府公共数据、金融数据、市场化数据等各类数据,利用大数据、人工智能、隐私计算、区块链等新一代信息技术打造智能化、便捷化的融资服务模式,破解中小微企业融资难题,强化招商与投资、贷款、孵化联动,引导、培育一批重点招商引资项目落地。

依托战略平台招商,积极谋划设立国际航司中国区总部,集聚国内集拼集运、国际

冷链集装箱业务等领域领军企业,打造国际物流枢纽。推动亚马逊、易贝、阿里巴巴等电商头部企业落地郑州,建设知名跨境电商产业园区。

抓好中原科技城招商,围绕“新兴产业、科技金融、研究院所、总部基地、未来产业”等领域,力争招引一批企业入驻,全年引进领军项目不低于10个。

### 办好重大招商活动

以办好重大招商活动为牵引,招引更多大项目好项目。

《方案》明确,我市要持续开展春季招商行动,谋划召开专题招商推介活动,筹划系列高水平经贸交流活动,加强谋划项目走访对接,集中签约一批推动经济长远发展的高质量项目,实现全年招商“开门红”。力争一季度全市新签约招商引资项目签约总额超过2800亿元,新开工招商引资项目投资总额超过2000亿元。

同时,持续开展参加港澳新春活动、参加乙巳年黄帝故里拜祖大典(全球豫商大会)、承办第18届中国-拉美企业家高峰会、举办第九届郑州跨境电商大会、举办2025传感器大会、举办河南与跨国公司交流会、举办2025世界“独角兽”企业创新发展大会、举办第三届“郑州企业家日”系列活动。

### 优化招商引资体制机制

企业引进来是第一步,让企业留得住、发展得好才是关键。

持续优化招商引资体制机制方面,我市明确,要建立市场公平竞争环境,及时清理废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。加强与行业主管部门交流协作,促进竞争政策和产业政策协同发力,更好服务地区经济发展需求。

全面落实涉企案件经济影响评估制度,健全企业破产机制,提升市场资源重组效率。开展对涉及不平等对待企业的法规规章政策及规范性文件的清理,强化行政执法监督,持续规范涉企行政执法,优化涉企法律服务供给。

推进全市审批业务系统融合,开展证明事项清理工作,切实做到没有法律法规规定的证明事项一律取消。创新改善服务方式,提升行政审批效率,为全市全面深化“放管服”改革营造良好的政务环境。

# 郑州市入选国家特殊教育改革实验区

本报讯(记者 王红 张勤)记者昨日从市教育局获悉,教育部2月10日公布了61个国家特殊教育改革实验区名单,其中郑州市榜上有名。

去年3月,教育部发布通知,为适应特殊教育改革发展的新形势新要求,决定在全国设立一批特殊教育改革实验区,探索特殊教育发展的有效实践模式,推动特殊教育不断实现高质量发展。经各地自主申报、省级推荐、网络公示等环节,认定北京市海淀区等61个国家特殊教育改革实验区。其中河南省郑州市、洛阳市两地上榜。

根据教育部通知,实验建设周期一般为3年,实验任务为拓展特殊教育阶段服务、扩大特殊教育服务对象、强化特殊教育质量建设、加强数字教育资源建设等四方面。其中,拓展特殊教育阶段服务,将聚焦探索建立从学前到高中以上全学段衔接的特殊教育体系等;扩大特殊教育服务对象,将聚焦联合高校、科研机构对特殊需要儿童开展教育教学研究及试点工作等;强化特殊教育质量建设,将聚焦深化课程教学改革,加强特殊教育课程教学研究人才队伍及教研体系建设等;加强数字教育资源建设,将聚焦推进特殊教育智慧校园、智慧课堂建设等。

按照教育部要求,各地将加大政策支持和经费投入力度,健全体制机制,强化条件保障,确保国家特殊教育改革实验区工作顺利开展。

# 第二批现代商贸流通体系建设项目开始征集

## 2月26日申报截止

本报讯(记者 燕薇 孙婷婷)记者近日从市商务局获悉,为加快我市现代商贸流通体系试点建设,该局再次征集现代商贸流通体系建设项目,申报截止日期为2月26日。

据了解,本次重点支持城乡商贸流通融合发展、生活必需品流通保供体系、农村商贸流通体系、现代流通骨干企业、城乡再生资源回收体系五个方向。

推动城乡商贸流通融合发展。支持骨干市场设施升级、信息化改造等,提升集散、跨区域调运和宏观调控水平,加强标准化菜市场改造。支持建设改造区域冷链物流基地,增强冷藏、加工、配送等综合能力,连接产地、销地和集散地,与国家骨干冷链物流基地、产地冷链保鲜设施等错位衔接,畅通工业品下乡和农产品进城。支持商贸流通领域物流标准化、智慧化改造,推广智能仓配、自动分拣、无人配送等设施设备,发展第三方物流,提高流通效率。

建设生活必需品流通保供体系。聚焦生活必需品重点品种,建设改造流通保供重大设施,优化网络布局。提升农产品批发市场流通保供能力,增强储存、加工、分拣等功能。提高骨干仓储加工配送能力和效率,布局一批区域应急保供中心仓。强化消费终端网络网点建设,提升末端配送、应急投放能力。完善生活必需品储备调控体系,加强肉、菜、小包装和应急食品等储备建设。改进信息监测和预测预警。建设改造“平急两用”备用场地等,预置部分设施设备。

完善农村商贸流通体系。支持改造升级乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等,发展连锁经营和电子商务,完善农产品商品化处理设施,促进农村消费和农民收入双提升。支持健全乡村三级物流配送体系,建设改造县级物流配送中心和乡镇快递站点,发挥邮政、供销和农村经销商网络优势,整合消费品、农资下乡和电商快递资源,大力发展共同配送,降低农村物流成本。

加快培育现代流通骨干企业。支持传统批发零售企业数字化转型,整合线上线下营销网络,发展集中采购、统仓统配、即时零售等,向社区和村镇延伸服务。大力发展现代供应链,依托骨干流通企业建设数字供应链服务平台,提供国内外市场开拓、品牌孵化、集采集配等服务,为中小企业发展赋能。鼓励骨干流通企业与现代农业、先进制造业、生活服务业跨界融合,构建产供销储运协同供应链,加快推动产业转型升级。

完善城乡再生资源回收体系。统筹使用补助资金完善城乡再生资源回收体系,支持家电等耐用消费品以旧换新。支持新建、改扩建废旧家电专业型分拣中心以及包含废旧家电家具等业务的综合性再生资源分拣中心,拓展再生资源集聚、分拣、消纳等功能。支持以县城和乡镇为重点,结合县级物流配送中心、乡镇商贸中心等升级改造,建设废旧家电家具等再生资源中转站点或配套设施,畅通家电消费循环。

# 我市发布重污染天气橙色预警

本报讯(记者 裴其娟)记者昨日从郑州市生态环境保护工作专班污染防治攻坚办了解到,我市已于11日0时启动重污染天气Ⅱ级响应,响应期间,郑州市全域全时段禁止燃放烟花爆竹。

根据省、市空气质量预测预报及会商结果,2月11日起,我市整体扩散条件转差,空气质量以中、重度污染为主。按照《郑州市人民政府办公厅关于印发郑州市重污染天气应急预案的通知》,郑州市生态环境保护工作专班污染防治攻坚办决定发布重污染天气橙色预警,自11日0时启动重污染天气Ⅱ级响应,解除时间另行通知。

根据郑州市政府《关于加强2025年春节期间烟花爆竹安全管理的通告》等相关规定,在重污染天气期间,郑州市全域全时段禁止燃放烟花爆竹。

# “童眼”看两会 “云端”来对话

## 共绘“儿童友好城市”新图景

本报(记者 杨丽萍)刚刚结束的郑州两会上,郑州日报联合郑州市人大、市妇联推出“一米高度”访两会 共话儿童友好城”特别策划,邀请郑州市儿童友好观察团的小记者与代表委员“云端”对话,共同勾勒出一幅“儿童友好城市”的幸福图景。

“郑州市接下来会采取哪些措施,更好地推进儿童友好城市建设工作呢?”郑州市儿童友好观察团成员于昊轩关心的问题得到了这样的亲切回应——郑州将继续聚焦社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”,凝聚59个部门、16个区县合力,用心用情用力推动儿童友好城市建设工作再上新台阶,让孩子们享受到更优质的公共服务和更舒适的成长环境。

小记者燕柯羽一直好奇政府“如何让城市规划听懂孩子的心声”,相关单位负责人亮出了“技术导则”这一新法宝。作为全省首个儿童友好城市规划建设指南,《郑州市儿童友好城市规划建设技术导则》将儿童需求转化为具体指标,引导规划更加关注小朋友们使用率较高的空间。小记者张嘉宝关心的是城市更新如何为孩子创造更好环境。据介绍,郑州在公共空间和服务设施改造中充分考虑儿童需求,比如公园广场适儿化更新时,打造儿童艺术乐园等功能区,丰富游戏体验,完善科普和基础服务设施。交通

出行上,鼓励交通稳静化设计,打造安全的儿童步行、过街、骑行环境。

小记者马好婧欣喜地收获了市人大代表落实“双减”政策与儿童友好城市建设“三维赋能”方案的回复:学校聚焦课堂提质,推出项目式学习、跨学科融合课程;家庭教育“智慧父母成长营”,破除焦虑式育儿;充分发挥教育界、文艺界、群团组织和社会各界力量,开展多姿多彩的文体科教活动。

这场跨越年龄的对话让城市规划者蹲下身来倾听,让政策制定者以“一米高度”审视城市,助力郑州稳步推进儿童友好城市建设,一步步将美好愿景转化为现实场景。



“在这里 建设美丽乡村 每一笔都是大地的艺术”

2022全国公益广告大赛获奖作品