

“新”意盎然“进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定性进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭上新，市场总客流量达23.5万人次，为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……不少企业满档开工，成为外贸经营主

体迎难而上、主动出击的生动脚注。

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下，重庆美心（集团）有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为，拓展发展新空间

近来，以深度求索（DeepSeek）、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广

东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级新，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州宝贝信息科技有限公司总经理田盛正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩圈“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增量的新空间还将不断拓展。”

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌占出口比重同比提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远，双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克

诺尔车辆设备（苏州）有限公司操作间里，记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍，这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳，是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%，预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”，才能为外贸质量稳注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中，稳外贸成为关键词之一：广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力；上海表示要千方百计扩大增量，在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫；重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系；浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时，多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场：商务部将鼓励贸易全链条数字化发展；海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新；金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度；中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦，推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来，一系列政策举措将释放重大利好，助力外贸企业轻装上阵，打开更大市场，迎来更大机遇。

今年4月，重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产，预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功，做好创新发展，我们有足够的信心应对变局，迎难而上。”谈及未来发展，公司通讯事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下，我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力，直面风雨的身姿愈发坚挺，在锻造新优势中展现更大新作为。

新华社北京2月19日电

五部门部署开展优化消费环境三年行动

新华社北京2月19日电（记者 赵文君）记者19日从市场监管总局获悉，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门近日印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，部署深入开展优化消费环境三年行动。

《行动方案》提出，到2027年，消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等五大行动深入开展，供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理，商品、服务质量显著提高，消费风险明显降低，消费纠纷源头治理效果显著，经营者诚信意识普遍增强，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升，全国消费环境明显优化。

《行动方案》明确，在实施消费供给提质行动方面，提升实物消费质量，改善服务消费品质、创造更多消费场景；在实施消费秩序优化行动方面，严守消费安全底线、整治市场交易环境、规范市场竞争秩序、完善综合治理机制；在实施消费维权提效行动方面，强化消费纠纷源头解决、强化消费纠纷行政调解、强化消费者权益司法保护、创新消费纠纷多元化化解；在实施消费环境共治行动方面，落实企业主体责任、推动行业自律、加强消协组织建设、强化社会监督引导。

金融监管总局：

保持对民营企业稳定有效的增量信贷供给

据新华社北京2月19日电（记者 张千千 李延霞）记者19日从国家金融监督管理总局获悉，金融监管总局日前召开会议，要求保持对民营企业稳定有效的增量信贷供给，加大民营小微企业的首贷、续贷、信用贷支持力度。

据了解，金融监管总局系统将为重点民间投资项目搭建银企精准对接平台，充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，落实好无还本续贷政策，加强科技赋能普惠金融，切实提高民营企业融资满足度。同时，将用好“白名单”机制，打好房地产各项融资工具的“组合拳”，满足包括民营房企在内的各类房地产企业不同环节、不同阶段的合理融资需求。此外，将丰富保险产品体系，稳步推进金融资产投资公司股权投资试点工作，加强和完善对民营企业的综合金融服务。在金融业市场准入方面，一视同仁、公平对待各类所有制企业。

汽柴油价格下调

据新华社北京2月19日电 国家发展改革委19日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2025年2月19日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低170元和160元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

走访辖区企业 精准解决难题

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 曹郑巧 李函玉）连日来，郑东新区持续开展“万人助万企”活动，优化“12345”政务服务热线效能，不断提升热线响应速度和服务质量，精准解决企业和群众难题，确保“声声有回应，项项得解决”。

日前，如意湖办事处主要负责人带队走访辖区企业，先后来到河南佳迅达实业有限公司、郑州前三甲通讯科技有限公司，与企业负责人进行座谈交流，聚焦企业通信产品的主营业务，了解国家补贴政策对消费的带动作用。同时，围绕企业经营状况、产品优势、发展规划等，询问企业发展诉求，着力牵线搭桥助力国补政策落实落地。如意湖办事处相关负责人表示，未来将持续高效回应企业诉求，结合智能体城市建设，为CBD商务楼宇建立电子档案，以更加精准的助企服务保障辖区企业健康发展。

商都路办事处“12345”政务服务热线积极践行“三诚”服务理念——“诚挚倾听、诚恳沟通、诚心办理”，不断提升热线响应速度和服务质量，扎实做好民生实事。自设立以来，办事处坚持24小时全天守候，全年无休，确保群众急难愁盼之事有人管、迅速办、办得好。创业路社区居民张扬花费18000元在辖区一家游泳会所办理年卡，但是办卡后3天，由于工作变动无法继续使用，与会所协商未果，因此求助相关单位协调退费。经工作人员协调，最终双方达成一致，由游泳会所将年卡进行转让，并将钱退还反映人……随着“三诚”服务理念의深入实践，商都路办事处“12345”热线的群众满意度和问题解决率显著提升。

消防安全零距离 共筑平安防火墙

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 李茜茜）为进一步提升辖区居民消防安全意识，筑牢社区安全防线，近日，郑东新区如意湖办事处红如意先锋课堂携手联盟新城社区，组织开展了主题为“消防安全零距离 共筑平安防火墙”的沉浸式消防教育活动。

理论课堂进楼宇，消防知识“入脑入心”。理论学习后，参与者在社区广场进入“实战模式”。消防员指导大家分组进行灭火器实操，模拟油锅起火、电器短路等常见火情处置；物业团队则演练了消防水带快速铺设、疏散引导等应急流程。随着警报声响起，一场逼真的火灾逃生演练拉开序幕：居民用湿毛巾捂住口鼻，沿安全通道低姿撤离，志愿者们全程保障秩序，3分钟内全体人员安全抵达指定集合点。“亲手操作灭火器才发现，压力表识别和喷射角度都有讲究，这次真是学到了！”商户代表王先生表示。

消防安全是社区治理的生命线，此次消防教育活动以“零距离”参与、“沉浸式”体验的创新形式，打通了消防安全教育的“最后一公里”，让“预防为主、防消结合”的理念深入人心。

郑东新区·“周报”

新质生产力发展结硕果

中原科技城：创新驱动谱新篇

新兴产业蓬勃发展

在持续发展壮大金融、总部、高端商贸等传统优势产业的基础上，中原科技城瞄准新一轮科技革命和未来产业发展方向，着眼全省经济社会发展和产业结构优化升级大局，依托产业园区促进产业集群发展，高标准规划建设产业园区26个，培育形成了人工智能、算力、数据、量子、生命科学、软件等6大新兴产业集群，形成了一系列独具中原科技城特色的科技创新新实践。

由张建伟院士、李明院士牵头，组建中豫具身智能实验室和中原人工智能产业研究院，集聚人工智能头部企业20余家。以国家超算互联网核心节点工程为抓手，培育集聚超聚变、中科曙光等15家算力领军企业，建设中原算力谷、先进算力产业园。新签约阿里云、捷通华声等10家智算领域企业，全力打造超集算、智算、量子计算于一体的“算力之城”。借助国家大数据综合试验区核心区建设的东风，依托中国电子（郑州）数据创新中心、郑州数据交易中心，精心谋划打造近30个数据要素场景。金盾信安、西美科技等一批数字经济企业纷纷签约入驻，集聚数据交易产业链上下游企业达60家，数据交易额突破21亿元。

抢抓中原科技城与省科学院融合发展

机遇，共建中原量子谷，一期已建成投用，入驻长江量子、墨子实验室、省科学院激光制造研究所等12家科研机构，搭建大型仪器共享平台及创新平台近20个，引入创新创业团队10余个，集聚高层次人才超300人。生命科学集群发展，规划建设集研发、孵化、中试、生产基地于一体的生命科学产业园，天健先进生物医学实验室、龙湖现代免疫实验室等加快建设，北科生物、华兰生物等生物医药头部企业纷纷落地。加快湖北岸郑州软件新城建设和鲲鹏软件小镇产业培育，引入数字马力、海康威视等头部企业，高标准建设区块链产业园区等软件产业载体，依托区块链产业园，累计入驻数链科技、天瑞信科等近30家区块链头部企业及相关配套企业，获批建设全省首批未来产业先导区、区块链发展先导区。

创新成果加速转化

中原科技城推动科技创新与产业创新深度融合，出台科技成果转化工作机制，建立从成果梳理挖掘、概念验证、中试到中试到孵化转化全流程贯通的工作体系，对科技成果转化进行全程跟踪服务保障，确保创新成果高效落地。

成立中原科技城科研机构联合党委和中原科技城科创联盟，与重点企业、高校、科研院所紧密合作，开展关键核心技术联合攻关。同时，联合中国科学院、省科学院

以及省内外顶尖科技机构共同打造“龙子湖科创路演”，搭建全链条开放式成果转化平台，积极探索科技成果转化新路径、新模式，促进科技成果与市场需求精准对接，2024年获批河南省科技成果转化示范区。

金融服务创新赋能

中原科技城推动科技创新与金融服务深度融合，强化科技金融支撑作用，制订科技金融三年行动计划，打造中原基金大厦品牌，为全市乃至全省的科技创新和产业升级提供强有力的金融支持。

以中原科技城产业引导基金为引领，着力构建覆盖种子期、天使期、VC和PE阶段全生命周期的基金投资体系。与深天使、中金汇融先后合作中原科创母基金、郑东战新兴产业基金，新引进左点科技、容汇医药等11个项目，储备辖区科研院所科技成果转化项目30余个。健全多层次金融服务体系，建立14家金融服务港湾，集聚中基协备案基金机构206家，管理规模超1700亿元，为科技创新提供源源不断的“金融活水”。

展望未来，中原科技城将持续以科技创新为引领，以科技成果转化为核心，加速新质生产力培育，强化产业支撑，为建设国家创新高地和全国重要的人才中心作出新贡献。

举办文化活动 丰富群众生活

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 张震 樊亚萌）为弘扬中华优秀传统文化，丰富居民的精神文化生活，日前，郑东新区豫兴路办事处仁和路社区在串联枫桥湾小区大堂及北广场举办社区文化活动。

活动通过DIY手工灯笼、非遗国画体验、共享元宵美食等环节，吸引广大居民参与，现场欢声笑语不断。社区工作人员拿出提前准备的手工灯笼制作材料分发给现场的居民朋友，居民以家庭为单位一边在志愿者的指导下裁剪、拼接、装饰，一边聆听志愿者讲解传统花灯的民俗历史。不一会儿，一个个造型独特的花灯便呈现在眼前。活动还特邀非遗糖画传承人李师傅现场展示技艺，随着铜勺轻舞，缕缕糖丝在铁板上勾勒出生动的生肖、花卉图案，吸引了众多居民驻足围观。

搭建文化互动平台 提升辖区群众幸福感

识。“孩子通过活动认识了消防设施用途，比课本更直观！”一位家长表示。参与活动的小朋友也兴奋分享：“猜中好多灯谜，还学会了报警电话怎么打！”

中原科技城综合服务中心联动晨晖社区工作站、河南省豫章青年人才公寓置业有限公司、河南正美物业服务限公司及郑州市郑东租赁住房开发有限公司，举办主题社区活动，青年英才及家属猜灯谜、制元宵、赢好礼，在传统文化中沉浸式体验共叙邻里情。现场，大红灯笼与七彩灯谜交相辉映，构成新春别样风景。百余条趣味灯谜涵盖时政热点、科创知识，引得青年才俊驻足竞猜。“这个量子计算术语谜底有意思！”工程师

小李揭下面谜，笑称比写代码更具挑战性。套圈区萌娃竞技成焦点，10个套圈机会让孩子们化身神投手，毛绒玩具、文创礼盒纷纷被精准“收割”。最具烟火气的当属元宵手作工坊。面点师现场示范，揉面、包馅、滚粉工序一气呵成。博士后小张首次尝试：“科研讲究精准，没想到包元宵也要毫米级把控。”百余颗圆元宵在沸水中沉浮，香甜气息弥漫整个社区。目前，中原科技城人才公寓已形成“每月有主题、四季不断档”的文化服务机制。今年将推出读书沙龙、瑜伽健身等十余场人才社群活动，持续完善从住有所居到优居优享的服务链条。