

新质生产力驱动下的三重高教变革

杜晓

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“健全因地制宜发展新质生产力体制机制。”在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，营造适应新质生产力发展的高等教育场域，畅通教育、科技、人才良性循环有着重要意义。

先立后破，迭代高等教育体系

迭代人才培养体系。一是改进教学形式。结合数字化技术创新教学形式，建立讲授式教学、启发式教学和友爱教学互融互通的教学体系。二是优化课程设置。破除单一学科对课程结构的制约，构建理论性与应用性深度融合的课程体系，提升课程组织、结构、内容的适切性。三是激发学习动机。强化教学目标对学习动机与美学价值的导向作用，通过提升教师专业性和培养友爱共享精神，引导学生深入参与课程决策和教学过程，培育学术志趣。

迭代科学技术体系。一是突出学科优势。强化基础科学、技术科学、工程技术的研究与应用，通过交叉融合突出多学科优势，一体化推进关键核心技术攻关。二是发挥主体作用。充分发挥政府部门政策引导与需求带动作用、院校机构知识生产与知识转化作用、产业企业知识应用与资源支持作用、社会力量监督评价与补充支撑作用，孕育科技属性更强、生产效率更高的新型生产工具。三是激发创新活力。加强与企业的紧密合作，缩短与产业和市场的距离，通过有组织科研与自由探索联动互补，助力全

要素生产率稳步提升。

迭代内部运行体系。一是强化学科运行。引导形成本土化“松散联结”的学科运行体系，优化单一院校内部学科承载机构的数量和质量，以基层革新作为主要变革形式创新学科运行模式。二是强化组织运行。完善公私并存、分层分类的院校运行系统，深入推动院校内部机构实体化运行，提高系统内部分化动力从而发挥竞争性生产关系的良性作用。三是强化矩阵协同。针对不同学科、不同院校细化学科—院校交叉作用的总体矩阵，强调学术方向特色和学术造诣价值，各有侧重的同时强化矩阵协同，最大限度平衡个性与共性作用。

因地制宜，优化教育资源配置

优化人力资源配置。一是推动规模结构优化。按照发展目标做好人力资源详细规划，人岗相符的同时把握好先后人顺序，以质量和效能为原则完善能进能出、流动性强的人力资源结构制度体系。二是推动能力素质优化。加强教育技术、教学方法等方面的常态化培训，通过共性知识的掌握以及培训形式的凝聚作用，内化提升人力资源能力素质和文化认同。三是推动激励机制优化。将个体利益与集体利益相结合，强化难易适切的目标激励、绩效匹配的薪酬激励、成长挂钩的精神激励以及公平公开的竞争激励，最大限度发挥个体效能。

优化财力资源配置。一是提升资源总量。与产业企业紧密结合，以市场需求为导向，充分发挥高等教育学科优势、人才优势，提供科技服务、教育服务

和成果转化，持续拓宽外部资金来源渠道。二是提高利用效率。聚焦战略性新兴产业和未来产业布局，创新投入模式，将资金与产业、科技、人才一体化配置，加快塑造生产力发展的新动能。三是加强成本核算。建立责权清晰的全成本分担机制，逐步推动院校内部服务性业务的市场化运行，优化资金支出结构，减少非必要的人力成本和行政成本支出。

优化物力资源配置。一是聚焦源头优化。做好前期规划和论证，建立按周期、分领域集中论证的工作机制，从专业与管理的多重角度选择论证专家，进一步减少重复性、增强统筹性。二是推动共享共用。深化公共设施设备开放共享体系建设，推动常规性技术服务与复杂技术难题探索并行的服务模式，利用信息技术不断优化开放共享平台，以技术服务实践培养创新型、工匠型技术人才。三是加强资源流动。建立固定资源最低保障线、流动资源促发展的物力资源配置模式，完善制度支撑、部门协同的资源调配机制，切实增强物力资源流动，实现资源优化配置。

分类发展，提升教育整体质量

加强不同高等院校的分类发展。一是横向分类。建立科学合理、符合国情的高等院校分类体系，进一步明确目标定位，实现院校多种模式、多种路径的分类发展。二是纵向分级。对同一类型院校以培养人才层次的差异进行分级，降低同类型人才培养的同质化程度。三是平等互通。强化政策引导，强调不同类型院校社会地位的平等，探索打通院校

壁垒，设立考转标准、建立考转机制，给予学生更多机会根据自身兴趣及就业需求自主选择专业，进一步营造“以生为本”的人才培养模式。四是突出特色。面向国家战略、产业发展、企业创新等社会需求，突出不同类型、不同层级院校特色，多路径推动新质生产力发展。

加强不同学科专业的分类发展。一是坚持差异化发展。结合院校实际加强学科顶层设计，把握学科发展的阶段性和规律性，坚持多学科差异化发展，合理设立、撤销、合并，塑造良好稳定的学科生态。二是深化多学科交叉。立足国家战略和社会经济发展需要，强化项目牵引，以解决实际问题为导向推动多学科交叉汇聚，形成学科融通创新的组织文化氛围。三是发挥引领作用。构建学科—专业—产业联动的发展机制，发挥学科和产业的双向引领作用，从创新研究和人才培养两个维度助力学科快速发展和人才成长。

加强不同教师群体的分类发展。一是提高教研人员发展质量。加强学术领域“传帮带”，建立多层次的学术帮扶体系。二是优化教辅人员发展路径。做好教辅人员的岗位规划与设置，根据实验教学需求及教研队伍规模配置足够数量、高质量的教辅人员。三是完善行政人员发展模式。深化行政人员分类改革，严格执行规章制度“研究制定者”与“配合执行者”之间的区别，设置明确的发展路径、薪酬增长幅度以及科学的考核标准，切实激发行政人员工作活力。

（作者系华东师范大学博士研究生、上海交通大学副研究员）

锻造民营企业核心竞争力

王云平

坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力，是日前召开的民营企业座谈会提出的关键要求之一。民营经济作为我国改革开放的重要成果，历经40余年蓬勃发展，已成为推动经济高质量发展的重要引擎。这些企业以创新驱动、以质量为根基，形成多层次、多维度的产业生态，展现出强大的韧性和活力。

质量筑基。近年来，不少民营企业通过严控原材料、优化生产流程、强化质检等环节，推动产品质量升级。例如，格力电器依托智能化生产线，将空调产品不良率大幅降低；宁德时代通过AI质检系统，实现电池缺陷识别准确率大幅提升。同时，数字化与智能化转型成为关键抓手。数据显示，我国工业设备连接数已超过900万台套。

效益提升。部分民营企业凭借精准的市场定位、高效的运营管理和持续产品创新，展现出较强的活力和韧性，实现了较高利润率，市场份额不断扩大，盈利能力显著提升。2024年，全国规模以上工业企业中民营企业实现利润总额23245.8亿元，增速高于规模以上工业企业整体增速。

核心竞争力形成。一些民营企业强化技术创新、品牌建设等，在市场竞争中占据优势地位。例如，华为以强大的研发实力和技术创新能力作为企业核心竞争力；比亚迪凭借刀片电池、e平台3.0等核心技术，2024年第三季度单季营收和销量均超越特斯拉。

还要看到，当前民营经济高质量发展还存在一些需要解决的问题：质量短板仍然存在，部分民营企业忽视产品质量和品牌建设，一些传统制造业企业缺乏系统质量管理体系；民营企业融资成本高叠加劳动力成本持续增加，一些民营企业经济效益欠佳；创新能力有待提升，企业研发投入

少，缺乏自主创新能力，特别是一些传统制造业企业，长期模仿其他先发企业的生产，缺乏核心技术，亟待培育在市场竞争中的优势。当前，我国经济正处于转型升级关键阶段，经济增长从高速增长向中高速，更加注重发展质量和效益。民营企业要顺应国内消费升级趋势，加大产品创新能力，提高产品和服务品质，满足消费者多样化、个性化需求。新一轮技术变革和产业革命为民营企业提供了发展机遇，也带来巨大竞争压力，民营企业应在加强品牌、标准和技术等方面发力，不断提升核心竞争力，才能更好地参与国际竞争。

一方面，通过内生驱动，持续提升企业整体发展素质。在质量层面，加强质量管理，建立完善的质量管理体系，要注重员工质量培训，提高员工的质量意识和操作技能。在效益层面，要加强财务管理，优化供应链管理，提高运营效率，拓展市场渠道，为企业带来更多收益。在核心竞争力层面，重视研发，培养创新人才，吸引和留住人才，鼓励创新思维。具备条件的龙头企业，要加强核心技术研发与全球化布局，争取成为全球技术规则、标准的制定者。加强品牌建设，塑造独特品牌形象和品牌价值，通过优质的产品和服务，以及有效的品牌传播和推广，提升品牌知名度和美誉度。

另一方面，利用外源赋能，打造公平可持续的政策环境。打破各种隐性壁垒，加快建立全国统一大市场，让民营企业能够更公平地参与市场竞争。继续加大金融支持，拓宽融资渠道，降低融资成本，解决民营企业融资难融资贵问题。通过税收优惠、产业扶持等政策支持力度，减轻民营企业负担，让企业有更多资金用于研发与扩大生产，引导企业向新兴产业和关键领域发展，助力民营企业实现转型升级。（作者系国家发展改革委产业经济与技术经济研究所研究员）

新媒体环境下新闻真实性的挑战与维护

王涵亿

在当今信息爆炸的时代，新闻的真实性和价值感显得尤为重要。传统的新闻报道方式虽然在一定程度上保证了信息的真实性，但其局限性也逐渐显现出来：如信息被算法推荐后，容易出现虚假或偏见的倾向；数据收集的透明度不足，导致某些敏感话题的讨论不够深入等。在这个背景下，新媒体传播方式的兴起为新闻的真实性和价值性提供了新的可能性。社交媒体、在线平台以及短视频等新型传播手段打破了传统媒体的局限性，允许更多多元化的信息来源，从而形成了一个更加开放、包容的信息环境。

一、新媒体环境下新闻真实性的要求

在传统媒体的传播体系中，“新闻真实性”是不可忽视的重要维度。传统媒体通常依赖于记者对事实的严谨核实和信息的深度报道，才能保证新闻的真实性和价值性。然而，在新媒体时代背景下，信息传播的方式发生了根本性变化。

一是传播渠道的选择。新媒体传播方式的多样性和便捷性为新闻真实性的维护提供了新的选择空间。例如，短视频平台通过便捷的画面表现力和快速传播速度，使得用户能够轻松获取大量信息；在社交媒体平台上，用户可以通过分享、评论等互动形式参与信息传播，形成“人机交互”的传播模式。

二是传播内容的多元性。新媒体传播方式打破了传统新闻报道的传统模式，允许记者通过不同的角度和渠道进行信息收集与呈现。例如，在短视频平台上，记者可以利用视频剪辑技术对真实事件进行深度报道，同时结合数据分析工具对事件产生影响进行可视化展示。

三是公众参与的推动。新媒体传播方式的兴起为公众提供了更多的参与机会。通过在社交媒体上分享观点、在短视频平台上传播故事等方式，公众可以主动参与到新闻的真实性和价值性判断中来，从而形成更加开放的传播环境。

二、新媒体环境下新闻真实性的挑战

尽管新媒体传播方式具有显著的优势，但在实际应用中也存在一些挑战。这些挑战不仅会影响新闻的真实性，也可能对社会秩序和舆论导向造成影响。

其一，算法推荐与虚假信息。新媒体传播工具通过算法推荐，使得信息被更多人点击、查看和分享。然而，这种传播方式容易产生“算法偏见”，即算法推荐的内容可能具有误导性或偏见性。例如，在某些新闻平台上，算法推荐的内容可能倾向于报道某一特定的议题或人物，从而对公众的真实信息判断产生负面影响。

其二，数据透明度与隐私问题。新媒体

传播工具在收集和分析信息时，通常需要依赖外部数据源，而这些数据来源往往具有一定的数据透明度。然而，在某些情况下，数据可能被用于不当的用途，例如进行商业推广等。这种数据的不透明性和潜在风险对新闻的真实性和价值性判断构成了威胁。

其三，公众对真实性的过度依赖。新媒体传播方式的兴起使得信息获取变得更加便利和快捷，但也导致了公众对新闻真实性的过度依赖。例如，一些公众人物通过社交媒体平台进行“公开报道”，而这些报道往往具有误导性。这种现象不仅损害了公众的信任，也可能导致社会秩序的混乱。

其四，新媒体传播方式的不成熟。新媒体传播工具在应用上的不足也对新闻的真实性和价值性判断形成了负面影响。例如，在某些情况下，新媒体传播可能与传统媒体的叙事方式产生差异，从而影响信息的准确传达。

三、新媒体环境下新闻真实性的应对措施

面对新媒体传播带来的挑战，我们需要采取有效措施来维护新闻的真实性和价值性。

第一，加强传播渠道的选择。在新媒体时代背景下，我们应该合理选择传播渠道，避免被算法推荐的内容所误导。例如，在社交媒体平台上，公众可以通过参与讨论、点赞和分享等方式参与信息的传播。

第二，建立数据审查机制。在收集和分析信息时，应建立数据审查机制，确保数据来源的透明度和隐私性。例如，在某些新闻平台上，用户可以通过申请审查数据来源，或者通过其他方式表达对数据来源的质疑。

第三，公众参与与教育。通过在社交媒体、短视频等平台上分享观点，以及在学校和社会活动中进行公众教育，可以增加公众对真实信息的判断能力，从而帮助维护新闻的真实性和价值性。

第四，引导舆论与宣传方向。在新媒体传播方式的兴起中，我们应引导公众和媒体朝着更加积极的方向发展。例如，在某些公共平台上，可以鼓励公众分享自己的观点，并通过官方渠道进行核实与反馈。

新闻的真实性和价值性是一个永恒的议题，在传统媒体和新媒体传播方式的共同作用下，这一议题也在不断面临挑战。然而，只要我们能够正视这些挑战，并采取有效措施应对，新闻的真实性和价值性就能得到更好的保障和发展。在这个信息爆炸的时代，我们不仅需要关注信息的准确传达，更需要关注信息的真实性和价值性。通过新媒体传播方式的创新和改革，在保持真实性的前提下，推动新闻传播方式的发展，为社会的和谐与进步贡献力量。

（作者单位：四川传媒学院）

健全制度体系助力“银发族”老有所为

侯丹娟

全国人大常委会常务委员会通过的《关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定》已于2025年1月1日起施行，这是我国在积极应对人口老龄化挑战上迈出的重要一步。实施渐进式延迟退休年龄是基于我国经济、社会、人口形势发展需要，着眼长远，经过长期酝酿、充分研究、审慎决策作出的重大改革，是我国适应人口发展新常态的必然选择。我们应提高政治站位，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，对延迟退休政策进行深入研究，推出一系列与之相互补充、相互促进的劳动保障制度改革措施，确保实现预期效果。

一、健全制度保障体系，助力“银发族”老有所为

要完善老年劳动者就业的法律保障措施。促进老年人就业制度与社会保障制度协同发展，适当拓展工伤保险、失业保险参保范围，依法加大对侵害老年劳动者合法权益行为的整治力度。建设老年人才信息库，丰富畅通老年人社会参与的途径。积极构建老年人力资源和市场需求之间的有效衔接制度，为老年人就业提供更多平台和助力。鼓励各地开发老年人力资源信息库，利用网络技术及时收集和匹配相关的老年人工作需求信息，与工作岗位供应信息，提升老年人就业效率。

完善企业管理制度，创建年龄友好的就业环境，在岗位安排、工作时长等方面充分考虑老年员工的能力和意愿，根据不同年龄段老年人的特定需求和特点，构建综合性的职业技能培训体系。建立针对老年人的职业介绍机构或在现有机构中增加服务老年人的专门分支，为有劳动意愿的老年人提供职业介绍、职业技能培训和创新创业指导服务，从“人找服务”变“服务找人”。通过采购服务等多种途径，加大对老年职业培训机构的扶持力度，着重加强师资队伍建设，动员更多社会力量积极投身老年职业培训事业。针对老年志愿服务进行专项立法，加大政策引导和制度规范的建设，明确老年志愿服务体系的牵头单位，建立全国性老年志愿服务组织网络和管理机制。

二、强化工作衔接，释放“社区+”效能

社区作为社会治理的基础单元，应充分利用老年劳动力资源集中的优势，积极推动老年人的就业工作。丰富和优化社区就业结构，与政府、用人单位等协同，增设一批公益性岗位，促进老年“零工经济”的发展。要结合社区实际情况，积极引导引入生活服务机构，鼓励其在社区内开展涵盖养老、文化、旅游、家政等多个领域的业务，为老年人提供更多就业机会，促进社区服务多元化、便捷化。构建互助服务平台，加快完善社区养老服务体系。根据社区自身需求，灵活推进互助式养老和老年幸福院项目发展，加快建设护理型养老院。深入挖掘并探索“合作养老”等新模式，减轻年轻一代在抚养子女和赡养老人方面面临的双重压力。

三、积极营造老年社会参与的社会氛围

进一步发挥“五老”（老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）作用，挖掘老年人人力资源潜力，采取多样化的宣传和教育手段，营造具有爱老敬老氛围，重视老年人人力资源开发的社会环境。充分利用多元化媒体平台，传播老年群体的杰出典范与卓越成就，生动展现老年人在社会进步、家庭和谐及文化传承中的重要作用。推崇积极老年观，激励老年人持续学习、热心参与社会活动，保持身心健康，实现老有所为、老有所乐的愿望。在教育引导方面，着力将尊老敬老传统美德融入学校教育体系和社会教育的广泛实践中。在高校课程中增设老年人生活、心理及社会价值的相关课程。广泛开展尊老敬老主题讲座等宣传活动，提升公众对老年群体特性的认知和理解，引导年轻一代主动关怀老年人的生活和精神需求，促进两代人之间的相互理解与尊重。

（作者系华北电力大学马克思主义学院副教授）

以演唱会经济赋能文商旅体融合发展

乔山峰

近年来，演唱会经济已成为城市经济发展的重要引擎。2024年，郑州奥体中心成功举办了42场演唱会，呈现出市场供给旺盛、观众热情高涨、票房收入亮眼的良好态势，助力郑州跻身继北京、上海、广州之后举办演唱会场次最多的城市，成为全国瞩目的文化娱乐新高地。这一成绩充分彰显了郑州作为中原地区文化中心的地位，也为中原区提出的文商旅体融合发展战略提供了强有力的实践探索。

一、演唱会经济的崛起与影响

一是演唱会经济的定义与特征。演唱会经济是指以演唱会为核心，涵盖票务销售、场地租赁、周边产品、餐饮住宿、交通物流等多个环节的综合性经济活动。其核心特征在于高度的集聚效应和强大的产业链延伸能力。演唱会不仅能吸引大量观众，还能带动周边商业、旅游、交通等多个领域的协同发展，形成多赢的经济生态。

二是郑州奥体中心演唱会经济的崛起。2024年，郑州奥体中心演唱会吸引了观众近100万人次，外地观众占70%以上，累计带动消费超过12亿元，极大地提升了郑州在全国文化娱乐版图中的地位。奥体中心凭借其先进的场地设施和优越的地理位置，日渐成为众多明星和演出公司青睐的首选演出场地。

三是演唱会经济对城市发展的影响。演唱会经济的崛起既提升了城市的文化软实力，增强了城市的吸引力和影响力，使城市在文化竞争中脱颖而出，又带动了酒店、餐饮、交通等相关产业的发展，形成了强大的产业链延伸效应。同时，演唱会经济还能吸引大量人流、物流、信息流和资金流汇聚，为城市创造了大量的就业机会，促进了社会的稳定与繁荣。

二、演唱会经济赋能文商旅体融合发展的实践路径

一是文化赋能：提升城市文化软实力。作为一种文化娱乐形式，演唱会具有极强的文化传播功能。通过举办各类高水平的演唱会，不仅能够汇聚全国乃至全球的文化资源，还能显著提升城市的文化软实力。郑州奥体中心举办的演唱会，涵盖了流行音乐、古典音乐、民族音乐等多种类型，满足了不同观众的文化需求，丰富了城市的文化内涵。

二是商业赋能：带动周边消费再升级。演唱会不仅能带来可观的门票收入，还能带动周边的餐饮、酒店、零售等商业场景，在演唱会期间迎来消费高峰，推动各类消费的再升级。演唱会还促进了明星周边产品、纪念品等的研发销售，不断形成新的消费热点。

三是旅游赋能：擦亮文化旅游金名片。郑州奥体中心举办的各类演唱会吸引了大量的外地观众，在演唱会的前后，这些观众包括明星也会走进“磨街”、河南博物院、“只有河南·戏剧幻城”等本土的文化风情，用演唱会的流量不断擦亮郑州文化旅游的金名片。

四是体育赋能：促进产业融合发展。通过举办演唱会，郑州奥体中心知名度和影响力日益提升，成为各类重要体育赛事和活动的举办场地。2024年，郑州奥体中心举办了国际田径锦标赛、全国花样滑冰冠军赛等10余项国内外知名赛事，有效推动了体育产业的融合繁荣。

三、演唱会经济赋能文商旅体融合发展的对策建议

一是优化政策环境。演唱会经济亮眼数据的背后，离不开切实有效的惠企政策和资金支持。要完善针对演唱会、商旅会展、体育赛事等活动给予鼓励和扶持的产业规划类政策和资金奖补类政策，将文商旅体融合发展纳入“十五五”城市总体规划，进一步夯实演唱会经济发展的政策基石，提升郑州演唱会经济高质量发展的美誉度。

二是完善基础设施建设。加强交通、住宿、餐饮等方面的配套设施建设，特别是优化地铁、公交等公共交通设施的功能，利于观众便捷前往奥体中心观看演唱会。鼓励酒店、餐饮等商业设施的建设，加快奥体中心地上商业和地下空间的开发利用，增加星级酒店的数量，以满足观众的多样化、高品质的需求，进一步增强对国际化、消费能力较高的观众群体的吸引力，营造更加丰富的文商旅体消费场景叠加的核心增长极。

三是加强品牌打造。定位辐射都市圈城市群，打造城市群文旅体验高地，将演唱会经济与城市品牌策略相衔接，加强与国内外知名演出公司和明星的合作，引进更多高水平的演唱会，通过官方主流媒体与网红媒体的矩阵传播，全力打造“唱响中原”的品牌形象，进一步提升市场爆发力和冲击力，激活郑州演唱会经济载体的国际娱乐出圈点。

四是推动产业延伸。注重文体赛事的交流、引进和服务保障，鼓励国际体育组织、国内外优秀演艺公司、文化公司落户。推动“演出+”的多元联动消费模式，如“演出+旅游”“演出+餐饮”“演出+购物”等，加强与商业、旅游、体育等领域的合作，进一步形成多元化、复合型的新业态体系，实现产业链条的延伸和价值的最大化。

总之，演唱会经济不仅带动了文化产业的繁荣，还为商业、旅游、体育等领域的融合发展注入了新的活力，为郑州中心城市现代化建设和国际消费中心城市建设做出了新的贡献。

（作者单位：郑州市中原区文化旅游体育局）