



市领导到包保企业调研

### 坚定发展信心做精产品服务 不断提升核心竞争力品牌影响力

本报讯(记者 董艳竹 李宇航)近日,市委常委、统战部部长黄卿率队到包保企业调研。

在大象出版社有限公司,黄卿一行实地考察了图书编辑中心、数字出版研发部及文化创意展厅等,详细了解企业在内容生产、数字化转型、产业链延伸等方面的成果和规划,鼓励企业坚定发展信心,做精产品服务,不断提升企业核心竞争力和品牌影响力。

黄卿指出,相关部门要加强惠企政策宣讲,持续优化营商环境,不断强化助企服务,落实落细各项惠企政策。要及时掌握企业运行发展情况,聚焦企业需求,为企业提供精准有效、优质便捷的服务,切实帮助企业解决实际问题,支持企业不断提升质量品牌。要建立清单台账,对企业遇到的各项问题做到动态更新,加快建立重点企业运行监测机制,强化倾向性、苗头性问题研判,并采取切实有效的应对举措,确保企业平稳健康发展。

### 百辆升级款宇通新能源公交 投入希腊雅典常态化运营

本报讯(记者 徐刚)350辆新能源订单总量刷新中希交通合作纪录。继2024年希腊市场批量投用250辆新能源公交后,近日,希腊复购的100辆全新升级宇通新能源公交在雅典投入常态化运营。

希腊政府近年来在公共交通领域大力推进新能源车替代传统燃油车。此次批量“上新”的宇通纯电动公交,凭借创新设计成为首都雅典支线接驳升级的核心力量。其9米灵巧车身融合低地板结构,可灵活穿行狭窄街巷,精准覆盖常规公交难以通达的社区末端,赋能市民出行,依托YEA技术与轻量化设计,为希腊公共交通注入高效低碳动能。

为提升乘客舒适性,宇通充分结合当地气候条件、运营环境及用户习惯,对座椅排布、驾驶舱布局及空调制冷系统等诸多细节进行定制化开发与优化。如为应对雅典夏季高温高湿环境,车辆全面搭载宇通电动冷暖空调及新风系统,制冷量较同类产品提升23%。



(资料图片)

未来她力量 留郑绽芳华

### 就业指导暨专场招聘会 赋能女大学生高质量就业

本报讯(记者 杨丽萍 杨柳)近日,“未来她力量·留郑绽芳华”——女大学生就业发展指导暨专场招聘会首场活动走进郑州经贸学院,为女大学生提供全方位、深层次的就业指导和帮助,助力女大学生实现高质量就业。300余名女大学生参加就业指导讲座,近50家企业参加校园招聘。

本次活动由市妇联、市委组织部(市委人才办)、市教育局、市人社局、市工信局、郑州人才发展集团共同主办,郑州市女企业家协会、郑州经贸学院承办,是落实“未来她力量·留郑绽芳华”支持女大学生就业创业行动发展指导和岗位实践锻炼两项举措,促进女大学生实现高质量就业的一次具体活动。

活动邀请郑州市人社局就业办工作人员就高校毕业生来郑留郑政策进行了全面讲解;邀请女企业家导师讲解在职业发展需要中需要具备“高技能、高纬度、高情商”三种能力;郑州人才发展集团、河南中赢教育科技有限公司等5家企业相关负责人作为代表上台推介发言,介绍企业基本情况、发展前景和人才需求。

同时,校园招聘也会在如火如荼地进行。近50家参会企业为即将毕业的大学生提供了电商运营、新媒体运营、税务咨询、会计助理等优质岗位600余个。据统计,此次招聘会共收到求职简历1500余份,已初步达成就业意向400余人,切实为在校女大学生实现高质量就业提供了积极助力。

省疾控中心发布健康风险提示

### 诺如病毒感染高发季 需防范三类传染性疾病

本报讯(记者 王红)早春时节,气温逐步回暖,但仍在一时段起伏不断,且早晚温差大,易引发呼吸道感染、消化道等传染病传播。昨日,河南省疾控中心发布3月健康风险提示:本月居民需重点关注诺如病毒感染性腹泻、新型冠状病毒感染、流行性感冒等3类传染性疾病。

省疾控专家表示,依据传染病及相关健康危险因素监测数据,目前,我省处于诺如病毒感染高发季节,学校和托幼机构等人群聚集场所为高发场所,主要通过生活接触传播,幼儿园、学校等教育机构要做好日常防护,加强健康监测。诺如病毒是一种急性胃肠炎病毒,可通过污染的水、食物传播,也可经气溶胶吸入或接触被病毒污染的物品感染,牡蛎等贝类海产品和生食的蔬果类是引起感染的常见食品。

专家建议,防范诺如病毒感染,一方面,要保持良好卫生习惯。注意勤洗手,防止病从口入,尤其是饭前便后、准备和加工食物前。同时,要注意饮食饮水卫生。不吃腐败变质的食物,不生冷不洁食物,生熟食品要分开;不饮用生水或被污染的水源,饮用水用具定期消毒。此外,还要注意规范化处理。避免直接接触病人、病人呕吐物、排泄物及其污染物品、环境,在做好个人防护的前提下开展清理工作。

据介绍,目前我省流感疫情呈下降趋势,但仍处于季节性流行期,在学校、托幼机构和养老院等人口密度大的场所易发生疫情,需特别关注流感风险。此外,目前我国新冠疫情处于低水平波动状态,春季人员流动及聚集增加,面临多种呼吸道传染病交替或共同流行的风险。建议公众春季出游时,要坚持做好个人防护措施,如科学规范佩戴口罩、勤洗手、保持社交距离等,有效降低病毒传播风险。值得一提的是,接种流感疫苗是预防流感最有效的手段。

# 跨越山海 续写“丝路”新传奇

(上接一版)值得一提的是,郑州机场航空电子货运信息平台在提升货运效率方面也发挥了关键作用。该平台使得货物从收运到装机的时间缩短至最快6小时以内,大大提升了数据传输时效,降低了企业的经营成本。

开放的姿态更主动了!

2月17日,河南航投航空资产解决方案有限公司与法国SIMAERO集团旗下的南非约翰内斯堡培训中心正式签署模拟机租赁协议,标志着全国首单跨境模拟机经营性租赁业务成功落地。这台模拟机运营后,SIMAERO南非训练中心将成为南非约翰内斯堡唯一对外提供E190模拟机训练的供应商,预计每年可为约1000名飞行员提供培训服务。

开放的决心更强了!

今年,郑州将不断深化“空中丝路”建设,助力打造“双循环”战略支点;提升航空枢纽优势,推动客货运发展进阶突破;加快提升郑州机场各项优势,做大空中中转、做优空高联运,创新提升跨境电商货物服务水平;吸引大型物流集成商落地,深化航司航企战略合作,推动枢纽建设在新阶段迈上新台阶;持续做大飞机租赁、基金等航空金融产业,服务支持国产民机、航空装备高水平“走出去”和高质量发展……

### “陆上”开放大通道优势更凸显

2月6日,伴随一声长长的汽笛,搭载

96辆上汽郑州工厂轿车的铁海联运班列从郑州圃田中心站启程奔赴青岛港,随后换装货轮运往英国费利克斯托港。此趟铁海联运班列无缝整合了铁路与海运“大运力、低成本”优势,形成了高效且具优势的运输解决方案,持续帮助本地外贸企业降本增效。

作为河南融入共建“一带一路”的重要开放载体,位于郑州经开区的以圃田站为核心的国际陆港体系,承担着中欧班列(郑州)开行任务,并逐渐成长为集多式联运、口岸专项物流、海关监管等于一体的综合货运枢纽,发展成国家级多式联运示范工程。

从开行之初的“每月一班”到常态化高频均衡对开,通过高频次、常态化往返奔忙于中国与共建“一带一路”国家,中欧班列(郑州)已构建起“25个境外直达站点、8个出入口口岸”的国际多式联运集疏运网络,畅通了欧洲、中亚、东盟及日韩等4个方向的国际物流通道,业务网络遍布40多个国家140多个城市,境内外合作伙伴超8000家,承运货物上万种,综合运营能力处于全国第一方阵。

据统计,2024年,该中心站国际班列开行自然列2444列24.4万标箱,占全国13个中心站国际班列开行总量的16.3%,在5个中欧班列集结中心城市和13个中心站中均排名第2位。

除此之外,中欧班列(郑州)还开通郑州—青岛港、连云港、舟山港等铁海联运班列,形成“1+9”铁海联运班列网络,2024年

到发集装箱突破6万标箱,同比增长50%以上;在全国布局“郑欧进口商品”专营店数百家,让群众享受“家门口买遍全球,一件也是批发价”的开放红利,形成“以运带贸、以贸促运”良性互补发展格局,不断做大做强中欧班列(郑州)硬实力。

### “网上”开放大通道发展新业态新模式

近日,记者走进郑州经开区E贸易博览交易中心,来自全球70多个国家和地区的近10万种进口商品汇聚于此,即买即提。消费者只需凭一张身份证即可在2分钟通关后现场提走自己心仪的商品,这就是跨境电商新零售模式,搭建市民家门口的世界超市。

作为全国首批跨境E贸易试点单位、跨境物流领域的佼佼者,河南保税物流园区不断创新物流服务模式,通过航空货运的高效快捷、国际卡航的稳定可靠、国际多式联运的灵活多变以及国内短驳与境内外配送的无缝衔接,成功构建起覆盖共建“一带一路”国家的一站式门到门跨境物流供应链网络体系。这一体系的建立,不仅极大地缩短了国内外市场的距离,更促进了全球商品与服务自由流通,为中国产品走向世界、国际商品进入中国铺设了宽广的“高速路”。

截至目前,河南保税物流园区E贸易交易额已累计超1445亿元,累计单量超7.7亿单,跨境电商货物进出口辐射全球200多个国家和地区。这一成绩的取得,不仅是河南

保税物流园区不懈努力的见证,更是全省跨境电商产业蓬勃发展的缩影。

中大门国际物流集团总裁李绍斌表示,将继续秉持开放合作、互利共赢的理念,深化与国际物流伙伴的合作,不断拓宽“四条丝路”物流通道,优化跨境物流供应链网络,为推动我国高水平对外开放和构建新发展格局贡献更大力量。同时,也将持续探索创新跨境电商监管与服务模式,让全球好货更便捷地进入中国市场,让消费者享受到更加优质、便捷的跨境购物体验。

推动电商产业园区发展、强化电商市场主体培育、引导企业开拓新兴市场、加强跨境电商海外仓建设、推动直播电商发展、加快完善产业生态体系……为推动全市跨境电商电子商务蓬勃发展,郑州也亮出明确发展“路线图”,通过多个方面入手夯实跨境电商产业发展之基。

今年,郑州已释放出高水平开放信号:新开辟“数字丝绸之路”,力争郑州机场全年完成旅客吞吐量3500万人次、货邮吞吐量100万吨;中欧班列开行3600班以上;铁海联运集装箱业务稳定增长;跨境公路运输发货量增长50%以上,将郑州打造成为更高水平的国际物流通道枢纽;围绕“买全球、卖全球”,积极与拼多多、希音等平台合作,开展直播电商扩容提质专项行动,力争全市跨境电商交易额突破1500亿元……

明天的郑州,开放的大门只会越开越大。

## 持续而为不断开拓“买卖全球”新天地

(上接一版)省委对郑州发展一贯高度重视,在全省发展“四高四争先”的总体要求下,对郑州发展提出了“挑大梁、走在前”的目标和“七个要”“五个在”的具体要求;具体到“扩大高水平开放”“在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先”层面,站在全局和战略的高度,要求郑州“在打造更具竞争力的内陆开放高地上求突破”“在全方位扩大对内对外开放上再突破”,不断为奋力谱写中国式现代化河南篇章贡献郑州更大力量。

大道如砥,大势如潮。作为“一带一路”重要节点城市、新亚欧大陆桥的战略支点城

市,郑州在构建国内国际双循环、建设全国统一大市场中具有重要地位。当前和今后一个阶段,郑州不仅要“苦练内功”,进一步发挥和开拓交通优势、枢纽优势,向改革要动力、向开放要活力,以制度型开放推动全要素开放;也要“目光向外”,进一步扩大国内辐射力、国际影响力,让建设对外开放高地的底气更足、收效更丰。

一年春作首,奋斗正当时。牢记领袖嘱托、践行省委要求,我们要统筹用好国内国际两个市场、两种资源,强化现代化国际性综合交通枢纽功能,巩固扩大开放通道优势,延伸拓展“四条丝路”,打

造新的“数字丝绸之路”,加快建设国际消费中心城市,不断提升制度型开放水平;我们要充分用好“2+2+9”立体化口岸体系,尽快启动贯通鲁河航运,大力发展临港、临港和通道经济,向东融入长三角、向北对接京津冀、向西联通成渝地区双城经济圈、向南推进粤港澳大湾区和海南自由贸易港,加快建设国内国际双循环的重要枢纽节点……我们要抢抓机遇积极承接产业转移,积极融入高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场;我们要用足用好郑州区位优势、市场腹地、数据资源和产业基础等优势,加快建设重要龙头企业总部或区域总部枢纽、算力核

心、物流枢纽、期货贸易枢纽,不断提升城市综合实力;我们要全面打造“AI+智慧政务”应用体系,以市场化、法治化、国际化一流营商环境形成高质量发展的强磁场……

往昔已展千重锦,明朝更进百尺竿。既注重内需挖潜,又发力开放合作,充分用好国内国际两个市场、两种资源,立足当前、乘势而上,着眼长远、久久为功,不断扩大高水平对外开放,我们必能不断开拓“买全球、卖全球”新天地,早日建成内陆开放高地和全国重要对外开放门户,为谱写“奋勇争先、更加出彩”的中国式现代化郑州新篇章,不断注入强劲动能。

## 郑州首家千亿市值上市企业诞生的意义与启示

郑言

3月3日,蜜雪冰城正式登陆港交所,以每股202.50港元的价格完成全球发售,募资净额约32.91亿港元,成为全球现制饮品行业首个上市的万店级企业。截至当日下午收盘,蜜雪集团股价报收290.0港元/股,涨幅43.21%,蜜雪集团市值已达1093亿港元,约人民币1024.85亿元,蜜雪冰城也成为郑州市值最大的上市公司。

这家1997年从郑州街头崛起的品牌,用28年时间完成了从小小创业冰摊到跨国供应链巨头的蜕变——数据显示,截至2024年12月31日,其在全球范围内开出4.6万家门店,实现终端零售额583亿元,2024年前九个月净利润35亿元。

这背后,是蜜雪冰城自2012年起持续深耕的供应链体系在支撑;而郑州“买全球、卖全球”的商贸基因,在蜜雪冰城身上进化为“全球采购+本地转化”的现代供应链模式。依托郑州“连通境内外、辐射东中西”的枢纽地位,截至2024年9月30日,蜜雪冰城

构建了覆盖27个仓库、总面积35万平方米的物流网络,日均处理超4000吨货品,覆盖38个国家的采购网络。

近年来,从蜜雪冰城的糖浆到锅圈食汇的火锅食材,从巴奴的“产品主义”到胖东来的直采体系,在郑州、在河南,不断涌现的新型市场主体,在农业与食品产业赛道上突围,为河南农业和食品产业的变革带来了新的机遇。如今,锅圈食汇、千味央厨、莲菜网、巴奴、蜜雪冰城等企业,正在成为郑州、河南对外形象的新标签。这些企业的崛起,不仅提升了郑州、河南在全国乃至全球的知名度,也为郑州、河南的产业发展带来了新启示。

强大的供应链,以及大单品创新和各自细分领域的产业链延伸,是这些龙头企业纵横市场的一大利器。德邦证券指出,蜜雪冰城本质是“超级供应链企业”,其上市后对上游原料、物流的整合将抬高行业门槛。这些企业的陆续成功上市,不仅是企业个体的高光时刻,更是河南农业与郑州食品产业“链式崛

起”的缩影——从田间地头的农产品标准化,到供应链垂直整合,再到全球化品牌输出,河南、郑州正在以产业逻辑重构农业基因,重塑“中原粮仓”的经济价值。

蜜雪冰城的上市,是郑州、河南产业变革的里程碑事件。它标志着这片土地不再满足于充当初级农产品供应者,而是通过供应链整合、技术创新和全球化布局,将农业资源转化为品牌溢价与产业话语权。当郑州的仓库里堆满发往全世界的柠檬和奶粉,当河南企业的生产标准成为全世界的行业范本,我们相信,必将有更多的企业在“着力提升品牌的国际影响力”的同时,“在郑州国际消费中心城市建设中发挥好生力军作用”;以此支撑,一个以食品工业为支点、撬动全球市场的中原经济新版图,正悄然到来……



## 蜜雪冰城正式登陆港交所

(上接一版)新鲜冰淇淋2元、冰鲜柠檬水4元、草莓摇摇奶昔6元、珍珠奶茶6元……坚持高质平价,让蜜雪冰城获得大量消费者的青睐,而高度数字化的端到端供应链是高品质价值主张的基石。据了解,蜜雪冰城是中国现制饮品行业中最早设立中央工厂的企业,其目前拥有业内最大规模的高度数字化端到端供应链体系。

自主生产是蜜雪冰城区别于其他现制饮品企业的重要方面之一。蜜雪冰城目前在河南、海南、广西、重庆、安徽拥有5个生产基地,年综合产能达到约165万吨,覆盖糖、奶、茶、咖、果、粮、料等7大食品类,其中核心食品类食材已实现100%自产。

物流方面,从2014年起,蜜雪冰城在中国现制饮品行业内最早开始建设自主运营的仓储体系。截至2024年9月30日,该仓储体系由总面积达到约35万平方米的27个仓库组成,为行业内最大。蜜雪冰城通过数字化手段能够精准控制末端货物送达,做到商流、信息流、资金流、物流四流合一。截至2024年9月30日,蜜雪冰城在中国内地逾90%的县级行政区划实现了12小时内触达。此外,蜜雪冰城瞄准国内下沉市场,进一步发掘其消费潜力。截至2024年9月30日,蜜雪冰城已经走进全国4900个乡镇、1700个县城、300个地级市,在中国内地的门店数量达到40510家,其中23162家位于三线及以下城市,占比达57.2%。

四川安岳的柠檬、新西兰的奶源、丹麦的芝士粉、越南百香果……蜜雪冰城的采购网络覆盖全球六大洲、38个国家,通过该网络,蜜雪冰城从原产地获取优质原材料,并采用数字化的工具,保证原材料的质量和稳定供应,全球精选好物都有可能出现在同一杯饮品之中。更关键的是,蜜雪冰城依托数字化中台实现的“超万店标准化”,从原料配送到产品操作动线,确保门店输出一致的品质与效率。此次成功上市,将为河南企业实施品牌国际化战略、拓展国际市场、提高品牌国际化运营能力提供范本。

## 全民·爱·阅读

激发活力新思维 阅读收获正能量

