

新动能 新机遇 新启迪

——世界瞩目 2025 年中国两会

新华社记者 阚静文

春潮涌动，万物勃发。中国进入“全国两会时间”。

今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。世界瞩目中国两会，期待从中国高质量发展的澎湃浪潮中汲取创新增长新动能，从中国高水平对外开放的扎实行动中抓住共同繁荣新机遇，从中国式现代化的伟大实践中获得发展进步新启迪。

“当全球经济遭遇逆风时，中国是可靠的压舱石”

2024年，中国国内生产总值(GDP)同比增长5%。“韧性”“潜力”“全球经济重要引擎”……国际舆论以这些关键词评价中国交出的发展答卷。在全球经济复苏乏力、风险挑战重重的当下，中国如何推动高质量发展，从而带动纾解世界经济之困，国际社会期待从今年中国两会中找到答案。

“中国2024年GDP增幅达到了去年政府工作报告提出的目标。”南非经济专家桑迪莱·斯瓦纳说，在世界经济复苏放缓、风险变量累积叠加的背景下，中国发展步伐稳健，令人钦佩。“我相信，今年中国两会将继续聚焦经济可持续发展。”

向“高”生长，向“新”而行。菲律宾《马尼拉时报》刊登的题为《为何中国的高质量增长很重要》的文章指出，中国坚持高质量发展，着力培育新质生产力，不仅增强自身发展韧性，也为充满变数的世界经济提供稳定性。

新加坡南洋理工大学副教授符祥文表示，中国近年来在人工智能、智慧城市、数字经济等领域取得突破性成就，“希望今年两会能提出更多支持中国科技进步和创新发展的举措，这将为世界带来新的经济增长点”。

日本国际贸易促进协会理事兼事务局局长泉川友树不久前访问中国，在北京亦庄自动驾驶示范区乘坐无人驾驶车辆的经历令他印象深刻。“以创新驱动产业升级、引领高质量发展，是中国发展的重要动力。以无人驾驶汽车为代表的新兴产业则是创新驱动发展的生动例证。”他

认为中国两会将提出更多推动高质量发展的政策措施，这将会为世界提供更多产业转型升级的新思路。

一组数字，勾勒出中国经济的活力：今年1月，中国零售业景气指数升至51.1%，消费市场总体回升；春节经济、冰雪经济蓬勃发展，春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高；以宇树机器人代表的人形机器人纷纷亮相，中国电子学会预测，到2030年，中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元……

一组报告，折射世界对中国发展的信心：国际货币基金组织近期更新《世界经济展望报告》，上调2025年中国经济增长预期；俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所发布报告，认为未来中国经济发展将再上新台阶；联合国报告预测，中国将继续助力东亚地区发展……

土耳其亚太研究中心主任塞尔丘克·乔拉克奥卢说：“我非常关注中国两会，因为它将为中国未来一年乃至数年的经济社会发展指明方向”。澳大利亚悉尼科技大学澳中关系研究院院长詹姆斯·劳伦斯森说，中国正加快形成新质生产力，不断为经济社会发展注入新活力，“我对中国未来发展有信心”。

“当全球经济遭遇逆风时，中国是可靠的压舱石。”伊拉克通讯社社长萨塔尔·谢里夫说，“我相信，经过今年两会的规划，中国经济将进一步发挥‘稳定器’和‘助推器’作用，以更为广阔的发展前景提振国际社会信心，助力全球经济复苏。”

“中国以开放之姿与世界共享机遇”

在法国巴黎日前举行的人工智能行动峰会上，中国人工智能企业深度求索推出的大模型DeepSeek成为关注焦点。与会者认为DeepSeek展现出开源、低能耗、透明的特点，有助于推动人工智能技术的包容普惠。中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说，深度求索主张以开源促进人工智能服务的可及性，实现人工智能红利的全球共享，“这是中国以开放之姿与世界

共享机遇、促进共同繁荣的又一例证”。

中国坚定不移推进高水平对外开放，坚持以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福。全面取消制造业领域外资准入限制措施，主动对接国际高标准经贸规则，持续优化过境免签政策，推进高质量共建“一带一路”走深走实，以广交会、进博会和链博会等展会矩阵增进全球交流合作，以自身产业优势扩大与各国绿色发展战略对接……中国不断完善高水平对外开放体制机制，与世界共享发展机遇。世界期待通过中国两会这个窗口，感知中国以高水平对外开放推动全球合作共赢、协同发展的决心。

“一个开放的中国不仅惠及自身，也有利于世界。希望中国两会能进一步推动高水平对外开放，让更多国家共享中国发展成果，实现共同繁荣。”塞尔维亚国际政治经济研究所副所长伊沃娜·拉杰瓦茨说。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼指出，许多德国企业将产业链和供应链向中国转移，形成“在中国，为世界”的生产模式。“这是中国坚持开放包容、推动互利合作的具体体现。期待中国两会能提出更多开放政策，为全球合作创造更广阔空间。”

在阿根廷北部胡胡伊省的高原地区，高查瑞300兆瓦光伏发电项目正将绿色电能输往千家万户。作为高质量共建“一带一路”合作项目之一，该项目在建设过程中创造了约1500个工作岗位，运营后每年为当地政府带来约5000万美元收入。阿根廷阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯托说，共建“一带一路”促进各地区之间互联互通，为共建国家发展作出巨大贡献，期待中国两会就推进高质量共建“一带一路”提出更多新举措。

“中国携手各国共同发展的故事遍布全球。”印尼—中国伙伴关系研究中心主任韦罗妮卡·萨拉斯拉瓦蒂说，雅万高铁让印尼迈入“高铁时代”，中国企业承建清洁能源项目为非洲大陆点亮绿色未来，中国分享的防沙治沙经验为中亚、非洲国家共谋绿色发展注入动力。“一个个鲜活的事例表明，中国的对外开放给世界各

国人民带来了实实在在的益处。我期待中国两会出台更多新举措，为世界发展带来更多新机遇。”

“中国式现代化提供了关于发展的新答案”

2月，北京，上海合作组织成员国国家协调员理事会例行会议举行期间，与会代表参访了位于中轴线北端延长线上的中国共产党历史展览馆。

“在这里可以看到历史和当下的交汇，看到中国的发展和进步，看到中国的改革开放历程。”巴基斯坦上合组织国家协调员巴特感叹，中国式现代化的成功实践正在吸引世界目光。

今年两会是党的二十届三中全会胜利召开后的首次两会，国际社会希望透过两会，进一步探寻中国式现代化的成功密码，获得关于发展道路的新启迪。

“中国式现代化提供了关于发展的新答案。”肯尼亚内罗毕大学教授伊拉基表示，中国的成功实践让全球南方国家看到，西方发展模式并非唯一选择，南方国家可以找到符合自身国情的发展道路，“这是中国式现代化对人类社会发展的贡献”。

瑞士智库霍瑞西斯组织主席、前世界经济论坛负责人弗兰克—于尔根·里希特认为，中国式现代化蕴含的和平发展理念，为西方国家审视自身发展路径提供了新维度。“西方现代化常伴随殖民扩张和地缘政治竞争，而中国则强调互尊互信、合作共赢。中国式现代化为全球现代化进程提供了更多元的可能性。”

在巴西247电视网总编辑莱昂纳多·阿图什看来，中国式现代化让经济发展、社会稳定与实现可持续发展和创新之间的协调成为可能，为追求全面发展的国家提供了可行的道路选择。

《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫说：“中国常说：‘现

代化道路上一个都不能少。’这生动诠释了以人民为中心、执政为民的理念。秉持这种理念，中国不仅实现了自身跨越式发展，还积极带动世界共同发展。”

中国的民主政治实践是柬埔寨柬中关系发展学会会长谢莫尼勒长期关注的话题。他认为，中国两会集中反映全过程人民民主正持续为中国式现代化聚智汇力。“来自一线的工人、农民、专业技术人员等基层代表委员履职尽责，他们为实现中国式现代化出谋划策，也为人类政治文明贡献智慧。”他希望通过今年的中国两会进一步了解中国式现代化的治理之道。

几内亚《大众报》出版总监阿尔法·阿卜杜拉耶·迪亚洛长期从事关于非洲国家与中国合作的报道。在他看来，中国的治理模式和现代化道路为包括广大非洲国家在内的全球南方提供了借鉴。“因为中国，我们对国家的发展路径有了新思考。中国式现代化为各国发展、全球治理以及人类进步事业不断带来新启迪。”

新华社北京3月4日电



中国消费名品“仰韶彩陶坊” 河南人荣光

热烈祝贺仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”

国家级名单公示，仰韶彩陶坊荣耀上榜！2月24日~28日，工信部公示了首批“中国消费名品”名单，经过层层审核、评定，并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见，最终93个企业品牌和43个区域品牌上榜，仰韶彩陶坊荣登榜单，入选首批“中国消费名品”。

仰韶彩陶坊，河南人荣光。此次入选“中国消费名品”，既是河南人荣光，又是中国酒业的骄傲！

国家为何要评选“中国消费名品”

2024年10月，工业和信息化部办公厅下发《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》印发解读文件精神，可以看出国家评选“中国消费名品”的意义所在。

其一在于“创牌”。分级打造中国消费名品方阵，是聚焦消费品产业特色优势，加快培育区域特色优势产业和优质品牌的重要内容。《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》中明确指出，要构建品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系，培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌，打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。

其二在于提振消费扩内需。当前，品牌力成为消费者选择的重要依据，成为“中国消费名品”意味着产品拥有了“官方背书”，进而持续激发有潜能的消费。同时，在大力提振消费的当下，名单的公布也增加了好产品的“曝光率”，在生产端提振企业信心，鼓励其在品牌塑造与产品创新方面进行更多探索；而在消费端，则为消费者创造更多优质、可信赖的消费选择。

显然，“中国消费名品”的评选，不仅是对企业品牌的肯定，更是一项推动产业升级、促进消费内循环的系统性工程。正如工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼所言，“做消费名品方阵，做‘数字三品’增品种、提品质、创品牌的活动，最主要的就是注重品质和质量，让优质优价的好产品卖出好价钱。”

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊实力彰显

此次中国消费名品的评选条件极为严苛。



在省级层面，只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌，才有可能被继续向上推荐；

在国家层面，工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力等方面开展价值评价。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》，此次评选经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审，并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见，组织开展的中国消费名品方阵建设工作。

首批入选的中国消费名品，是工信部分级、多层次、全方位展开的一次评估，是对参评品牌的全方位审视，也是国家视角下品牌到底如何才算是“高质量”的一次实地检验，这也使得“中国消费名品”的名号含金量颇高。

仰韶彩陶坊，已然走在了前列

据悉，此次进入中国消费名品方阵的品牌及其所在区域，都将获得更高层级的支持——

于企业而言，获得的是进一步拓展品牌知名度和销售渠道的机会。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》，有关部门将系统策划中国消费名品传播路径，构建消费名品全球传播矩阵，充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体

集群等，拓展海外传播途径和销售渠道；

于区域而言，将得到更大力度的政策支持。《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》提到，要充分发挥各类政府引导基金和国家产融合作平台作用，引导金融资源精准对接名品企业融资需求，对中国消费名品方阵承载区域、重点企业提供支持。

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊有着高品质的价值担当。

多年来，仰韶酒业始终秉持“一生只酿一瓶好酒”的初心，以九种优质粮食为原料，采用四陶工艺，创造性地将“陶”运用到酿造过程中，在继承传统酿造工艺的基础上，引入现代生物技术，相继成立制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心，并与江南大学合作，围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题，进行了深入的研究，从原粮、工艺、用曲等方面进行创新，最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产方式，酿造出中国白酒第十三种香型——陶融型白酒。这种独特的酿造工艺不仅保留了粮食的精华，酒体香气还浓郁而持久，口感醇厚而细腻，回味悠长而甘醇，每一滴酒液都蕴含着匠人的心血与智慧。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，仰韶酒业开始强化数智化在白葡萄酒酿造中的应用和实践，逐步实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级，建立“一庄五园”综合管控平台，通过实时监控、数据收集，实现数据可视化，实现陶融工艺的自动化、数字化，使陶融原酒的质量和产量实现双飞跃，不仅提升了企业的核心竞争力，也为豫酒乃至中国白酒行业的科技创新打造了“仰韶样本”的典范。

仰韶彩陶坊，河南人荣光。经过十多年的品饮实证，仰韶彩陶坊被誉为“一亿河南人喝出来的家乡酒”。

它的魅力之处，除了高品质的价值担当，外形以仰韶彩陶小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的独特包装，也为仰韶彩陶坊迎来消费者关注的目光。正如如此，仰韶彩陶坊成为“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”品质口碑。

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力

入选“中国消费名品”，仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力。

作为豫酒龙头，仰韶酒业始终秉承“为中国白酒引领世界消费持续精进，使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业愿景，自始至终把握提升中国白酒自信、弘扬中国白酒文化作为使命，矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上，秉承“活态文化传承者”身份的仰韶彩陶坊酒，用七千年不间断的文明酿造，完成了从物质载体到精神符号的升华，多年来通过酒器复刻（如小口尖底瓶）、陶融型工艺创新、沉浸式文化IP打造，不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验，用一杯酒诠释中华文明的韧性。正如仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言：“我们不仅是酿酒者，更是文明火炬的传递者。”

品牌上，仰韶酒业将仰韶文化作为品牌根基，以仰韶彩陶坊酒为核心载体，全方位展现品牌的文化深度与独特魅力。品牌定位方面，仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质，锚定“高端文化白酒旗帜”定位，在高端白酒市场独树一帜；品牌塑造方面，仰韶深挖仰韶文化资源，借中华仰韶酒庄开展“种生酿藏养”系列活动。品牌故事登陆央视四大频道、十档栏目，还连续四年携手河南卫视打造中国节日奇妙游，生动讲述仰韶故事；美誉度提升上，仰韶彩陶坊凭借

过硬品质，斩获“河南省省长质量奖”“中华老字号”“中国十大新名酒”及“河南省首批‘美豫名品’企业”等荣誉。

与此同时，仰韶酒业集团还加快市场开拓步伐，推动河南市场深度化，以郑州为中心，倾力打造10亿级以上省会市场，5亿级省级市场、10余个亿元县级市场。除了深耕省内市场外，仰韶酒业集团还积极探索全国化和国际化进程——

全国化市场，仰韶酒业构建了“同心河南，一线两角”战略方针，即以河南为圆心，打造河南同心城市圈，打造北到北京、南到海南的市场中轴线，同时，在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024年6月以来，仰韶酒业先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会，招商效果显著。

在海外业务布局方面，目前，仰韶彩陶坊成功出口美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等14个国家，辐射亚、非、欧、美、大洋洲五大洲。

近年来，仰韶酒业集团在“公益仰韶”的战略指引下，秉持高度的社会责任感，在自身发展壮大的同时，积极投身公益事业。围绕“仁孝基金、防控疫情、抗汛救灾、就业帮扶、乡村振兴、公益助学”等公益项目，为社会创造巨大价值，为促进国家共同富裕贡献源源不断的仰韶力量。

面对未来，相信仰韶酒业一定会把握时代机遇继续向前，以创新为驱动，以品质为基石，为“中国消费名品”这一称号塑造更多发展新优势，在实现自身飞跃的同时，为社会发展续写更为璀璨的篇章。

王见宾

