

牢记领袖嘱托 践行省委要求

【习风携暖意 奏响春之曲】系列报道

人文之城 美美与共

(上接一版)运用数字技术,将真实场景与虚拟动画无缝衔接,实现了黄帝与宇航员的跨时空“对话”;“轩辕黄帝有熊氏”系列文创,以萌趣设计颠覆传统叙事,将黄帝文化融入日常消费场景;“轩辕黄帝”表情包,在微信对话框中悄然传递文化认同,下载量突破千万次;“根亲中国”华语电影短片大赛将根亲文化的基因编进光影,“轩辕杯”全国大学生短视频大赛更成为青年创意的试验场……郑州以“根脉守护者”的姿态,让黄帝文化从仪式的宏大叙事,沉淀为街头巷尾的文化自觉。

家校社联动:把文明基因的种子握在掌心

郑州的文明密码,不单单在博物馆的玻璃柜中,更在市井烟火与数字光影的交织里。郑州美术馆的《玄鸟生商》VR沉浸展,运用前沿数字技术,重构3600年前的郑州景象,让远古时期黄河之滨的古老传说走进现实,带观者共赴商奇幻之旅;郑州博物馆的《红楼梦》数字艺术展厅,数字交互装置和沉浸式光影构建出了一个“真亦假时假亦真”的书世界,给游客带来全新的体验感;郑州人民公园内,一位老者用粗壮的长笔在地上留下行云流水的字迹,不远处的智能健身器材旁,一位妈妈正通过蓝牙耳机带孩子运动边畅享《诗经·郑风》的吟诵……这种传统与科技的共生场景,正是郑州人文创新的微观写照:文明的传承,需要根系的深度,也需要枝叶向光生长的勇气。

郑州将“家校社共育”写入城市基因:学生的“家长护照”上,记录着父子共读《黄帝内经》的笔记,家长走进课堂讲述治黄故事,社区组织“小小宣讲员”用童声演绎《山海经》神话,数字化平台上线“黄帝文化动画课”……这些碎片化的参与,拼凑出一幅“全民文化传

承”的生态图景。当家庭、学校、社会共同托举文化的火把,郑州便不再是历史的旁观者,而是文明基因的激活者。人人手心都攥紧一把文明的种子,等待在未来的春风中破土。

郑州市实验高中精品校本课程《非遗叶雕》将周代“剪桐封弟”的古老技艺与现代美育深度融合,不仅让濒临失传的传统艺术焕发新生,更通过地铁站公共艺术展,让市民在途中邂逅传统文化的温度。从二七塔、千玺广场,到中原福塔、河南博物院,从110年前的郑州火车站、70年前的金水河,到江南烟雨、大漠孤烟——每一片雕刻过的落叶,都是城市写给未来的情书。

在河南省少儿戏曲小梅花大赛的舞台上,8岁的郑羽潇以童声演绎豫剧《红灯记》,稚嫩却炽热的唱腔让观众热泪盈眶;9岁的冯滢滢化身《花打朝》中泼辣的程七奶奶,活泼的表演赢得满堂喝彩。这些“小梅花”的绽放,印证了郑州“戏曲进校园”的深耕——从“盛世梨园我来唱”戏迷擂台赛到社区戏曲工作坊,艺术成为流淌在街巷的活水。正如青铜编钟的余韵穿越千年,戏曲的唱腔也在新时代的郑州找到共鸣。

金秋时节的黄河合唱周,见证了郑州群众文化的澎湃浪潮。纬五路第一小学金莺合唱团的《期待的远方》,以童声勾勒出对未来的憧憬;上街区灵之雀合唱团的《天安门——太阳的广场》,用中老年的浑厚声线唱响家国情怀。这支社区合唱团从“欢歌乐下基层”到登上省级领奖台,恰似郑州文化生态的缩影——艺术不分年龄,热爱即是永恒。

而在“中原舞翩跹”郑州市第二届全民时尚广场舞大赛中,320支队伍超过9600名舞者参与其中,年龄跨度从6岁到70岁不等。扇花翻飞、琴韵流转,古典雅致与都市时尚熔于一炉,如同两股交织的丝线,编织出郑州

“民族与流行共生”的文化经纬。载着“共享太极”的刚柔并济、“行走是吾乡”的骑行激情、“翰墨润中原”的笔意风流……郑州市群众文化活动如一叶圆润而轻盈的小舟,驶向更广阔的文化海域。

共生向未来:多元交响绘就人文新章

感受一座城,最直观的方式就是漫步其中,在街巷褶皱里触摸文明的温度。

2月2日,农历大年初六,郑州阜民里文化街区游人如织,青砖灰瓦的老街巷里张灯结彩,糖画香气裹着孩童的笑声在街巷流淌,空气中满是甜暖的年味。这条因明代阜民门得名的老街,如今已成郑州文化更新的切片样本——褪去“民殷财阜”的古老祈愿,转而以空间重构讲述新旧共生的城市哲学。

年俗文化场景展和复古生活场景展中,老收音机、搪瓷缸、二八自行车等怀旧物件错落摆放,每一件都承载着厚重的岁月痕迹,让游客一秒穿越。70后市民李先生感慨:“这些老物件太有感觉了,让人想起小时候,真奇妙。”这种刻意的时空错位,恰是郑州对待传统的智慧:不供奉怀念,而制造对话。

非遗烙画摊位前,来自江苏的冯先生夫妻正陪着双胞胎现场体验,一家人在师傅的指导下尽情挥洒。不远处,舞龙、秧歌、变脸等民俗表演正在轮番上场,令人目不暇接。冯先生感慨地说:“都市里藏着众多惊喜,这趟旅行实在开心。”

在郑州这座城,传统佳节固然热闹欢乐,日常生活的文化即兴也满是精彩。

工作日的紫荆山地铁站,共享钢琴前上演着都市人的精神切片:晨间有退休教师弹奏《茉莉花》,琴声里飘着菜篮中的芹菜香;午休白领即兴吹奏《孤雁飞》,引得路人纷纷踏着节奏刷卡进站;夜晚情侣四手联弹《卡农》,

音符与列车进站的轰鸣交织成城市交响曲。钢琴嵌入通勤动脉,共享消解艺术门槛,任何人都能成为临时艺术家,交通枢纽变身创意发生场。

是啊,文化浸润无需正襟危坐,郑州蓬勃发展的街头艺术表演成为城市文明的伴奏。当美术馆的保安大叔用朴素的土话讲解参展画作,当宿舍管理员在喧闹忙碌的春运工作中诗兴大发,当涂满彩绘的窰井盖掠过外卖员的保温箱——文明已如盐入水,溶解于每个普通人的生活瞬间。

在郑州,文化也早已不再是城市的专属,而是城乡共生的纽带。中牟县官渡镇董庄村的全胡《一生只做一件事》,用弦音诉说乡村振兴的坚守;巩义市西头村的村歌《西头是个好地方》,以质朴歌谣唱出乡土情怀。全市1034个乡村文化合作社,如同散落中原的星火,4万条短视频,175万次点赞,让“苇园艾香”“瓜田酱香”通过屏幕飘向全国——让乡村成为文明长河中的鲜活支流。

人人眼中都有别样的“大美中原”,快门定格着郑州的千面风华:国旗映衬下的城市笑脸,广场舞者飞扬的裙角,戏曲小演员专注的神情……丰富着郑州的“情感地图”,点燃爱国热情。国庆活动2.2亿次抖音播放量、1.8亿微博阅读量的数据背后,是普通市民用影像书写的生活史诗——每一帧都是对“美美与共”的注解。

5000年前,黄帝在郑州播下文明的火种;5000年后,这座城市正将火种锻造映照未来的明灯。从甲骨文到区块链,从青铜鼎到元宇宙,郑州用行动诠释着创造性转化、创新性发展:当我们在银杏叶上刻写历史,在代码中预言未来,黄帝的冠冕终将缀上科技芯片,商鼎的纹路也将流淌数据江河,每个平凡的日常都成为文明长卷的注脚。

市领导到新郑市调研包保企业

为企业精准“把脉开方” 助力企业健康发展

本报讯(记者 董艳竹)3月12日,市委常委、统战部部长黄卿到新郑市走访调研“万人助万企”包保企业,深入了解企业发展状况,现场协调破解企业难题。

在白象食品集团,黄卿详细了解企业生产经营、产品研发、市场拓展情况,认真听取企业人才队伍建设、发展规划等,鼓励企业继续加大创新力度,提升品牌影响力,为郑州经济高质量发展做出更大贡献。

在河南天康展食品有限公司,黄卿深入了解企业生产工艺流程、产业链延伸和质量管理体系,对企业在食品安全和质量把控方面所做的努力表示肯定,希望企业加强技术创新和产品研发,不断提升产品质量和市场竞争能力。

调研中,黄卿与企业负责人深入交流,重点听取关于优化营商环境、支持企业发展等方面的意见和建议。他要求,各级各部门要切实增强服务意识,提高办事效率,倾力帮助企业解难题、办实事,为企业发展壮大创造更加良好的环境。要成立工作专班,协同多部门对企业遇到的实际问题进行“联合会诊”,为企业精准“把脉开方”,助力企业健康发展。

建优建强马克思主义学院 加强和改进新时代高校思想政治教育

本报讯(记者 苏瑜)3月12日,市委宣传部与郑州师范学院、郑州工程学院共建马克思主义学院签约揭牌仪式举行。市委常委、宣传部长陈明,郑州师范学院党委书记李仰智,郑州工程学院党委书记甘勇出席。

陈明指出,此次共建活动是深入学习贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上重要讲话精神作出的重要指示精神的重大举措,是创新实施马克思主义理论研究和建设工程、加强和改进新时代高校思想政治工作的具体行动。希望三方加强沟通交流、推动资源共享、激发创新活力,不断开创全市新时代马克思主义学院建设新局面。

陈明表示,要坚持“马院姓马,在马言马”的鲜明导向,努力把学院建设成为马克思主义理论教学、研究、宣传和人才培养的坚强阵地。要牢记“为党育人、为国育才”的初心使命,坚持思政课程建设和党的创新理论武装同步推进、思政课程和课程思政同向同行,塑造立德树人新格局。要坚持党建引领、示范带动、数智赋能,推动马克思主义学院建设内涵式发展,高质量服务郑州中心城市建设。

2月郑州CPI 同比下降0.7%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2025年2月,我市居民消费价格总水平同比下降0.7%,环比下降0.2%。

与去年同月相比,2月我市食品价格下降3.8%,非食品价格持平,消费品价格下降1.2%,工业品价格下降0.1%,服务价格上涨0.1%。八大类商品和服务价格“三涨一平四降”,其中,食品烟酒类下降2.6%,衣着类上涨2.5%,居住类上涨0.8%,生活用品及服务类下降2.0%,交通和通信类下降3.6%,文化和娱乐类下降0.3%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨9.3%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比下降0.2%。其中,食品价格下降1.3%,非食品价格上涨0.1%,消费品价格下降0.1%,工业品价格上涨0.3%,服务价格下降0.3%。八大类商品和服务价格“三涨一平四降”,其中,食品烟酒类下降0.7%,衣着类上涨0.6%,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类下降0.3%,交通和通信类下降0.2%,文化和娱乐类下降0.5%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨1.1%。

去年我省本专科毕业生逾87万人

(上接一版)全省共有普通、职业高等学校174所,包括普通本科学校58所,本科层次职业学校2所,高职(专科)学校114所。成人高等学校10所。研究生培养机构27处。全省高等教育毛入学率59.59%。其中,研究生毕业生2.91万人(博士966人),招生3.70万人(博士1914人),在学研究生10.64万人(博士6980人)。普通、职业本专科毕业生87.04万人,本专科毕业生之比4.4:5.6;招生102.79万人,本专科招生之比4.2:5.8;在校生309.65万人,本专科在校生之比4.8:5.2。成人本专科毕业生31.99万人,招生29.33万人,在校生67.5万人。

充分调动定点医疗机构积极性

《郑州市医保基金预付工作方案》发布

本报讯(记者 王红)为促进医疗、医保、医药协同发展和治理,郑州市医疗保障局、市财政局联合发布《郑州市医保基金预付工作方案》,即通过预付部分医保基金的方式帮助定点医疗机构缓解医疗费用垫支压力,激励定点医疗机构更好地为参保人员提供医疗保障服务。

预付金不得用于非医疗费用支出

《方案》主要包括预付金制度安排、申请条件及预付标准、预付程序、预付资金管理、会计核算、预付金监督等内容,结合我市实际从四个方面进行了细化。

《方案》明确规定,基本医疗保险基金预付金,是为帮助定点医疗机构缓解医疗费用垫支

压力、提高医疗服务能力、增强参保人员就医获得感设置的周转资金,用于药品和医用耗材采购等医疗费用周转支出,不得用于医疗机构基础设施建设投入、日常运行、偿还债务等非医疗费用支出。药品和医用耗材集中带量采购医保基金专项预付按原规定执行。

定点医疗机构应当单独设置台账管理,严格资金使用审批、支出程序,严禁借出或挪作他用。定点医疗机构应当在有关科目下设置“医保预付金”明细科目,单独核算。

基金预付范围为住院统筹基金

实施预付金政策,旨在提高医保基金的管理使用效率,优化医保基金的清算和结算机制,提高基金管理水平,增强了医保基金的可

种植户的草莓味生活



(上接一版)为破解群众买苗难、买苗贵难题,中牟投入770万元专项资金在姚家镇闫家村全力打造专业化、高标准草莓育苗基地,届时将为群众提供产量高、抗病性好、果实品质好、果质硬、易运输的优质种苗,为草莓种植产业持续健康发展筑牢根基。

种植草莓,技术支持很重要。中牟县农业农村局积极联合中国农业科学院博士导师周厚成教授及其团队,组建草莓专家工作站,为中牟县的草莓种植产业提供强大且专业的技术支持,有力保障了草莓种植的品质与产量。“周厚成团队研发的草莓品种‘中莓香玉’产量高、果形好、含糖量高,深受消费者喜爱。”中牟县草莓协会相关负责人告诉记者。

精深加工 拉长产业链条

草莓不仅要种得好,还要卖得好,才能让种植户的钱袋子鼓起来。

在中牟县草莓协会的推动下,当地草莓销售途径也呈现出多样化的特点。有的种植户与收购商直接签订采购合同,等收购商上门收购;有的则选择在村口的交易市场直接进行交易;有

的种植户像胡玉杰夫妻那样,别出心裁地开设草莓采摘服务,吸引游客体验采摘乐趣的同时销售草莓;更有不少种植户紧跟时代潮流,借助电商平台通过订单销售的方式将草莓销往各地。

草莓鲜果具有不易保存的特性,尤其是四五月份,随着气温升高,草莓的保存难度更是急剧上升。面对这一难题,中牟县积极探索应对之策,投入200余万元打造草莓冻干项目,推动草莓加工产业发展,拉长草莓产业链条。

“我们运用尖端的技术在-35℃真空冻干草莓,并迅速锁住草莓的微量元素和丰富的营养。包装采用的是高品质食品级包装材料,确保产品在储存和运输过程中品质稳定。”闫家村党支部书记、郑州动康食品工程有限公司负责人闫书杰说,动康食品公司还利用当地丰富的草莓,生产出NFC草莓汁、草莓酸奶等产品畅销全国,带动周边200余人就业。

携手文旅 推动产业融合

除了草莓的精深加工,中牟在推动草莓产业与旅游产业融合发展方面也进行了尝试。中牟县姚家镇已经举办

三届草莓文化旅游节,推动三产融合,助力乡村振兴。2024年1月,姚家镇的草莓种植户还在只有河南·戏剧幻城景区门口将新鲜的草莓免费送给游客,让更多的境内外游客了解、喜欢中牟草莓。

如今,中牟草莓种植面积已达到3万亩,亩均效益4万元左右,全产业链产值20亿元,带动10万余名从业者投身其中。草莓已然成为中牟农民增收致富的优势产业,中牟也成为全国十大草莓生产基地之一。2024年,中牟县获得中国园艺学会草莓分会授予的“中国草莓之乡”荣誉称号,中牟县姚家镇草莓产业园则被河南省草莓协会授予“河南省百县草莓标准示范园”荣誉称号。

促进草莓产业高质量发展,中牟继续发力。中牟农业农村局负责人告诉记者,中牟将持续延长草莓产业链条,深化草莓种植户与加工企业的长期稳定合作;加强市场渠道建设,推动中牟草莓畅销全国乃至国际市场;推动草莓产业与旅游业深度融合,打造以草莓采摘、农事体验、乡村旅游为特色的农旅融合新业态,为乡村振兴注入新活力。

今年我市力争专业技术人才总量达118万人

本报讯(记者 刘盼盼)今年力争完成各级各类职业技能培训30万人次,新增技能人才14.5万人,专业技术人才总量达到118万人,技能人才达到350万人……全市2025年度人才工作会议近日召开,会议对2025年重点工作作出系统部署。

去年新增技能人才41.61万人

2024年,全市人才人事部门全面落实人才人事政策,健全全链条服务机制,提升事业单位人事服务管理水平,为全市经济社会发展提供了坚实的人才和智力支撑。

人才高地建设取得新进展,人才政策体系更加完备。这一年,首次出台系列人才创新举措,全市累计组织“1+8+N”招才引智系列活动204场,全年共引进各类人才27.6万人,其中顶尖人才15人、领军人才92人、博士后114人、博士2100人,签约重点人才项目73个,意向投资金额966.34亿元,人才招引指标对全省贡献率保持第一。

人才培育质效迈上新台阶,平台建设稳步推进。获批国家级博士后科研工作站8家,省级创新实践基地4家,新设市级博士后创新实践基地16家;获批省级职业技能培训基地共计36家,全市建立定点职业培训机构374家,累计成立市级以上技能大师工作室323家,技能等级评价机构总量达551家。全年完成各类职业技能培训39万人次,新增技能人才41.61万人,新增高技能人才22.31万人,均超额完成年度目标任务。

评价体系、人才机制焕发新活力。根据“1+3”文件政策,《郑州市完善人才评价体系实施方案》等配套文件相继出台,人才评价开发利用体系初步形成。评审通过中级职称1.08万人,高级职称6827人,正高级职称690人;全市高层次人才新增202人,产业骨干人才新增810人;推荐河南省高层次人才43人、国贴专家17人、省贴专家4人,选拔市学术技术带头人101人,评审事业单位专业技术三级岗位以上人员91人,人才队伍规模不断壮大。

今年力争技能人才达350万人

2025年,突出抓好“1234”重点任务人事任务的总体要求,全面优化人才人事政策,健全全链条服务机制。持续实施“郑聚英才计划”,搭建柔性引进海外人才平台。力争来郑留郑高校毕业生等青年人才27万人,招引博士后80人。完成各级各类职业技能培训30万人次,新增技能人才14.5万人,2025年年底专业技术人才总量达到118万人,技能人才达到350万人。

着力打造郑州人才品牌,优化人才人事制度体系,夯实人才发展底座,提升人才人事服务水平。全力筹办好“一赛一会”及招才引智大会;加强高层次人才队伍建设,分领域分专业建立高层次人才库和专家库。同时,加强专业技术人才队伍建设。完善人才选拔标准,构建国家、省、市三级梯次递进的人才选拔培养体系。

优化人才发展环境,推进人事工作改革创新,提高信息化水平。完善“人才一件事”服务,升级优化“郑聚英才计划”服务管理平台;做好专业技术人员职业资格、技能人才职业技能等级与职称的衔接对应工作;积极探索AI命题,探索局域网“网络阅卷”模式,全市早上线河南省事业单位人事综合管理平台和试点运营,持续推进职称信息化建设,实现职称证书信息跨地区在线核验,省内职称互认互通。

用评价等情况,确定预付规模为1.5个月。

预付金对账核算后予以收回

基本医保基金预付流程主要有哪些?《方案》明确,由定点医院机构提出预付申请,再由医保部门审核后商财政部门确定预付医疗机构范围后拨付预付金。政策规定,每年医保部门与定点医院机构做好预付金对账核算工作,通过交回支出户的方式予以收回。

为确保群众“救命钱”安全运行,《方案》对定点医院机构申请预付金的资质条件进行了严格划定,包括申请预付金的定点医院机构应严格履行基本医疗保险定点医院机构服务协议相关约定,基本医疗保险正常结算满一个自然年度以上,且医保年度考核结果为80分以上。财务管理制度健全,经营状况正常,具有偿还能力。开展支付方式改革、集中带量采购、国家谈判药品落地等医保重点任务;药品耗材追溯码信息“应扫尽扫、应传尽传”等。

基金预付范围为住院统筹基金(省内异地就医基金预付按省级医保部门有关规定执行)。预付机构范围原则上为二级及以上定点医院机构。符合条件的定点医院机构,预付金将按照上年度统筹基金实际发生金额月均值为基数,结合定点医院机构年度综合评价、信