

中办印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》

(上接一版)学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效,集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题,运用由风及腐案例加强警示教育,引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟,密切党群干群关系,以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护,为

进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。
《通知》强调,坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神,总结学习深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,提高认识、增强信心,坚定

不移抓好落实。查摆问题要通过对标对表查摆,充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与,接受群众监督,各级领导干部要带头

走好新时代党的群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众有感可及。
《通知》要求,各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,做好宣传引导,坚决反对形式主义。

事关育儿、就业、增收! 国新办发布会解读 《提振消费专项行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》,按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点?如何更好培育消费新动能?在国新办17日举行的新闻发布会上,有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍,方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策,全方位扩大商品和服务消费,主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手,强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面,李春临表示,方案结合百姓日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐,支持地方试点探索多层次加装电梯和发展老年助餐服务;针对年轻人,特别是“Z世代”,支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,推动巡演项目“一次审批、全国巡演”,让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实?李春临表示,将推动部门抓紧出台配套政策,鼓励地方因地制宜探索务实举措,畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案,其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等,相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费,离不开资金支持。方案明确,发挥财政政策引导带动作用,强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将安排奖补资金,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点,支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市,丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场,中央财政拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入,支持保障困难群众基本生活,并配合有关部门进一步完善托养和养老服务体系,积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示,将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,积极满足各类主体多样化的消费需求。强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级?

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面,开展扩消费四大工程,持续释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。

李刚说,下一步将组织开展汽车流通消费改革试点,积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试,着力培育汽车消费新增长点;积极推动首发经济,鼓励国内外企业开设首店,举办首发首秀首展,持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示,将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策,牵头实施服务消费提质惠民行动,同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准,提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇表示,将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度,引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策,扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度,及时对接相关产业发展和重点投资,推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动,实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确,营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示,将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源,探索运用标准引领、信用激励等措施,引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法,保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。

新华社记者 严轶寰 魏玉坤
新华社北京3月17日电

我国已有2600余家二级以上中医医院设有妇科

新华社北京3月17日电(记者 田晓航)中医药在治疗女性疾病和维护女性健康方面具有特色优势。记者从国家中医药管理局17日举行的新闻发布会获悉,国家中医药局积极发挥中医妇科特色优势服务女性健康,加强中医医院妇科建设,目前已有2600余家二级以上中医医院设置了妇科,能够提供妇科中医药服务。

国家中医药管理局中西医结合与少数民族医药司副司长欧阳波介绍,国家中医药局与国家卫生健康委共同推动妇幼保健机构中医药服务能力建设,1300余家二级以上妇幼保健院设置了中医临床科室,普遍开展中医妇科服务;国家中医药局在注重发挥中医药全方位、全生命周期保障女性健康作用的同时,持续加强中医妇科领域科研支撑和人才培养,提高临床疗效。

“下一步,我们将持续加强中医医院妇科、综合医院和妇幼保健院中医科建设,推广运用中医药适宜技术和方法,提高中医防治妇科疾病能力。”欧阳波表示,国家中医药局将加强妇科专业国家中医优势专科建设,推进妇科中医优势专科集群建设、内涵建设,提高二级、三级中医医院妇科设置比例,力争到2030年三级妇幼保健院设置中医临床科室比例达到95%。

据了解,国家中医药局将持续推动落实健康中国行动妇幼健康促进行动,深入开展妇幼中医药健康促进活动,对孕前调理和妇女孕育调养、产后康复等进行中医药干预,保护和提升生育能力,倡导产后母婴康复机构规范开展中医特色健康干预调理服务;还将推广女性常见健康问题“治未病”干预方案和适宜技术,并在重大科研攻关、重大疑难疾病中西医临床协作项目中,加大对妇女健康相关项目的支持力度。

全国爱肝日: 中西医优势互补 助力缓解肝硬化

新华社北京3月17日电(记者 田晓航)3月18日是“全国爱肝日”。医学专家介绍,肝硬化是临床常见的严重肝病,而中西医结合治疗可以缓解一部分患者的病情,改善其生活质量。

首都医科大学附属北京地坛医院中西医结合中心主任侯艺鑫介绍,肝硬化通常由一种或多种病因长期作用造成的慢性肝脏损害引起,常见病因为肝炎病毒感染、代谢相关脂肪性肝病、酒精性肝病等。肝硬化早期症状可能十分隐匿,进展至失代偿期时,患者常出现腹水、黄疸、消化道出血、肝性脑病等严重并发症,生活质量大幅下降,生命受到威胁。

侯艺鑫说,中医认为,肝硬化的发病与情志失调、饮食不节、感染病毒等因素密切相关,在慢性肝病进展至肝硬化的过程中,肝、脾、肾三脏俱损,中医通过调肝养肝、健脾醒脾、补肾填精等方法,扶助正气,调节免疫,为改善肝硬化提供动力;而西医在肝硬化治疗上有着明确的针对性,例如,西药里的乙肝、丙肝抗病毒药物能迅速控制病毒复制,这是中药所不具备的。

“中西医结合治疗肝硬化能够产生‘1+1>2’的效果。”侯艺鑫介绍,中西医结合治疗有助于降低早期肝硬化患者的肝脏硬度值、稳定肝脏功能;针对失代偿期肝硬化患者,则有望通过改善肝脏合成、代谢功能,减少腹水、消化道出血、肝性脑病等并发症发生,使失代偿期肝硬化出现再代偿状态,从而提升患者生活质量,延长生存期。

肝硬化患者除了积极配合治疗之外,还需在日常生活中做好自我管理。中国中医科学院西苑医院肝病科主任张引强提示,患者应保持健康生活方式,严格戒酒,避免过度劳累,保证充足睡眠;同时应做好情绪管理,避免过度紧张、生气大怒、多思多虑;还应结合疾病情况遵医嘱做好饮食管理。

突破5000米 “领航号”盾构机 在长江江底掘进



这是沪渝蓉高铁崇太长江隧道成型隧道内景(3月16日摄)。当日,由沪杭客专公司建设、中铁隧道局施工的沪渝蓉高铁崇太长江隧道掘进突破5000米,距离江心仅剩660米。崇太长江隧道采用“领航号”盾构机掘进施工,盾构机刀盘直径15.4米,搭载智能掘进、智能拼装、超前地质预报等创新技术,以“有人值守、无人操作”的方式,由上海崇明向江苏太仓独头掘进,是目前世界最大直径高铁盾构机。
新华社发(中铁隧道局 供图)

一箭八星! 我国成功发射云遥一号55—60星等8颗卫星



3月17日16时07分,我国在酒泉卫星发射中心使用谷神星一号运载火箭,成功将云遥一号55—60星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。新华社发(汪江波 摄)

国台办: 台湾资通电军“倚网谋独”必遭严惩

新华社北京3月17日电 国务院台办发言人陈斌华17日答记者问表示,统一是历史大势,是正道;“台独”是历史逆流,是绝路。台湾资通电军“倚网谋独”、挑衅滋事,纯属不自量力,必遭严厉惩治。

有记者问:近日,国家安全部在官微发布《台湾资通电军“倚网谋独”终是死路一条》文章,继2024年9月后,再度揭批台湾资通电军针对大陆实施网络攻击渗透,并公开了4名台湾相关人员身份信息。请问对此有何看法?陈斌华作上述回应。

陈斌华表示,2024年9月,国家安全机关为维护国家安全和台海稳定,公开发布《起底“台独”网军“匿名者64”》文章,有力揭批台湾资通电军种种卑劣伎俩,予以警告震慑。但在民进党当局的指使和纵容下,台湾资通电军不思悔改、故伎重施,甘当“台独”分裂势力的爪牙,继续

无所不用其极地对大陆实施网络攻击渗透,在邪路上越走越远、越陷越深。
陈斌华表示,希望台湾同胞认清民进党当局顽固坚持“台独”分裂立场、不断进行“独”挑衅、升高两岸敌意对抗的险恶祸心和严重危害,坚决反对任何形式的“台独”分裂行径,切实维护台海和平稳定及自身安全福祉,与大陆同胞共创中华民族伟大复兴的美好未来。

15倍积分 老年旅客将享更多优惠兑换火车票



新华社北京3月17日电(记者 樊曦)4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票,助力更多老年人去追寻“诗和远方”,进一步激发养老消费市场潜能。
记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居

民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的老年常旅客会员,实施更大幅度的积分优惠。
国铁集团客运部相关负责人表示,目前,铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分,积分可为本人或指定受让人兑换火车票,兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用,兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费,不能办理退票、变更到站业务。4月1日起,年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时将获得票面金额15倍的积分,相当于普通常旅客会员的3倍,即花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。
近年来,铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节,推出了一系列适老化服务举措。
优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端(App)推出“敬老版”,已累计服务1223万人次;保留车站窗口人工售票和现金服务,铁路12306为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺;年满65周岁老年旅客使用注册时登记的手机拨打12306客服电话时,直接转人工服务。
优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务,年满65周岁无陪伴或行动不便的老年旅客,可通过铁路12306和车站服务台预约,铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。
优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求、以老年旅客为主要群体的银发旅游列车,对硬件设施进行适老化改造等,更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。

中国人民银行将研究出台 金融支持扩大消费专门文件

新华社北京3月17日电(记者 任军 吴雨)中国人民银行信贷市场司负责人车士义17日表示,将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,强化金融与财政政策、产业政策的协同,引导金融机构从消费供给和需求两端,积极满足各类主体多样化的消费需求。

车士义在当日举行的国新办发布会上表示,中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策,为扩大消费营造良好的金融环境。综合运用准备金、再贷款再贴现、公开市场操作等多种货币政策工具,保持流动性充裕。研究创设新的结构性货币政策工具,加大消费重点领域低成本资金支持。

在打好消费政策组合拳方面,中国人民银行将强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持,促进消费相关产业、相关企业发展壮大。加强对消费基础设施、商贸流通体系建设等专业化金融服务,促进提升消费供给质量和能效。推动金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力,支持增加高质量消费产品和服务供给。

在优化金融产品和服务方面,中国人民银行将引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。鼓励金融机构根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价,为高校毕业生、新市民、自由职业者等群体适度减免相关费用、优化金融服务。持续推进支付便利化建设,为老年人、外籍来华人员等消费者提供高效、便捷的消费支付体验。

车士义还表示,中国人民银行将积极支持金融机构发行金融债券用于消费领域。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。扩大柜台债券投资品种,拓宽居民财产性收入渠道用于消费。