

弘扬郑州商贸文化 唱响国际商都品牌

吴新勇

1.郑国守信遵盟誓,护商安商传盛名。春秋时期,郑人始终信守建国之初与商人订立的盟誓,积极实行商业贸易保护政策,从而促进了郑国的商贸繁荣,国力强盛,促成了郑庄公时期的“小霸”局面。

《左传》记载了郑国执政子产以“盟誓”为由婉拒晋国重臣韩宣子索玉之求的故事。通过这个故事可以看出,郑人在新郑建国之始便十分重视与商人的关系,与商人齐心协力,共同开拓发展,并与商人订立了盟誓,只要商人不背叛国家,政府就不会强买强卖,商人有了珍稀宝贵的货物,政府也不会干预买卖交易。并将此盟誓作为基本国策一以贯之,充分体现了对商贸业的重视和对商人正当利益的保护。

2.子产铸鼎施法治,政商关系显亲清。春秋时期,子产在郑国采取了一系列保护商业发展的举措,促进了国力的提升,使郑国形成了中兴的局面。

子产所宣称的誓“尔无我叛,我无强贾。毋或夺尔,尔有利市玉贿,我勿与知”成为最早的商业诉讼条例,而子产通过铸刑鼎也开启了中国古代公布成文法的先例,极大限制了贵族压榨商人利益的行为,促进了商业的发展,可说是营商环境法治化的发端。

同时,子产提倡公平交易,维护市场正常经营秩序。史称子产“为相二年,市不豫贾”。表明了执政者不干涉商人经营活动,维护市场正常交易的为政理念,这也充分体现出郑国商贸业较高的市场化水平。

子产为政清廉,受到广大商人的爱戴,树立了亲清政商关系的典范。所以“子产没,商贾哭于市,哭子产者如丧父母”。子产去世后,商人们纷纷拿出自己的金珠宝玉为其送葬,子产女嬴辱子产清廉的声誉概不接受,商人便将金珠宝玉投到子产封邑东里(管城区内)附近的河中,纵贯郑州市区的金水河从此而得名,这也是子产倡树亲清政商关系的有力见证。

3.商贸繁荣国际化,自由贸易市场兴。郑国地处中原腹地,郑国商人“东贾齐、

鲁,南贾梁、楚”,促进了郑国与周围各国之间的商品交易与往来。从春秋时期流传至今的“买椟还珠”“晋人买玉”“宾至如归”“东道主”等一些历史典故或用语便说明了当时郑国开展“国际化”贸易,加强对外交流的景象。

据史料记载,郑国还创新性地把都城按功能划分为东城和西城,东城集中分布着手工业作坊和商业市场,它有利于政府对工商业的统一管理,方便了产品生产供应和销售交易,从而为工商业的发展提供了广阔空间和条件。在东城便有了我国最早的一座规模较大的市场“逵市”。“逵市”成为当时商旅云集的商贸中心,从《郑人买履》《郑人买鳖》等成语故事便可见一斑。

4.郑商爱国重大义,树立风范留美名。郑国创造出的良好环境,不仅促进了郑国商贸业的繁荣,同时商人也成为兴国安邦的栋梁。如《史记·郑世家》所载商人弦高从国家的安危出发,宁肯牺牲自己的利益,且不求回报,成为商人爱国重义的典范。郑国不仅有爱国商人弦高,而一些名不见经传商人的义举史书亦有记载。从弦高等郑国商人的事迹可以充分体现出他们爱国重义的企业家精神,这对当前培育兴业报国敢担当的企业家精神具有很强的示范意义。

从以上对先秦时期郑国商贸业发展历程的记述,可以看出,商贸文化始终是郑州城市发展过程的主线,可谓因“商”而兴,因“商”而荣,而期间形成的重商、亲商、安商、兴商、尊商优秀商文化则成为郑州商贸文化的核心,是弥足珍贵的精神财富。

当前,郑州正加快建设国际消费中心城市,打造一流的营商环境已成为重中之重。面对日益激烈的城市间竞争,文化软实力的打造,人文环境的提升愈加关键。因此对郑州特有的商贸文化进行深入挖掘,并进行精彩讲述和大力弘扬,无疑对郑州建设市场化、法治化、国际化的一流营商环境、唱响国际商都品牌具有重要的现实意义。

(作者单位:郑州市政府办公室)

从杭州科创「六小龙」看如何打造城市创新生态系统

郭斌

近期,杭州科创“六小龙”(游戏科学、深度求索、宇树科技、云深处科技、脑脑科技和群核科技等六家科创企业)因在“黑科技”和前沿科技领域的突出表现,广受社会关注。这一现象促使人们探究:为何科创“六小龙”会在杭州崛起?

今年2月,《经济学人》在对DeepSeek的报道中将杭州比作“中国硅谷”,这或许为我们提供了寻找答案的线索。安纳利·萨克森宁是最早研究硅谷的学者之一,在其著作《区域优势:硅谷与128号公路的文化和竞争》中深入探讨了硅谷的崛起,强调了开放与竞争的区域氛围、充裕的人才供给、新兴的技术趋势的影响,尤其是区域创新系统的重要性。杭州“六小龙”各具特色,都受益于杭州这个城市创新系统的区域优势。

从经济与创新实力来看,杭州的综合优势显著。2024年,在15个副省级城市中,杭州GDP排名第4;在创新指数500强企业数量排名前30的城市中,杭州位列第4;在专精特新“小巨人”上市及挂牌企业城市分布中,杭州排名第5。杭州虽非所有单项排名领先,但其均衡发展特点使其城市创新系统具有强大的支撑效应。此外,杭州“六小龙”所处的产业或技术领域与新技术浪潮紧密相关,这不仅为它们提供了爆发式增长的机会,也进一步体现了城市创新系统的支撑与放大效应。在城市创新系统中,产业关联和人才流动带来的知识溢出效应,使得企业不仅能依靠自身能力和努力,还极大受益于所在区域的创新生态系统。

除了得益于技术赛道带来的发展潜力,近年来,国产替代与文化自信为杭州“六小龙”等本土企业带来了历史性的发展机遇。随着逆全球化趋势的加剧,中国企业越来越重视业务连续性和供应链稳定性管理,同时面临从西方跨国公司获取技术的难度和成本上升的问题。此外,本土购买力的提升,中国市场对本土产品的需求潜力正在逐步释放。在逆全球化之前,本土科创企业在进入某些领域时需直接面对全球顶尖企业的竞争,但因规模较小和技术试错机会有限,导致在成本与性能上会存在一些初始劣势,很难切入那些由成熟的领先公司所控制的市场。即便技术性能与产品品质相当,由于缺乏足够的前期市场业绩证明,也难以获得足够的市场份额。然而,逆全球化所催生的国产替代趋势,为这些企业提供了更多市场机会和发展空间,使其能够更好地发挥灵活性优势。与此同时,文化自信的增强也让国内市场更倾向于选择和支持本土科创企业的产品、技术和解决方案,如《黑神话:悟空》游戏的火爆及动画电影《哪吒2》的高票房便是例证。这一系列变化共同推动了中国科创企业的发展。

城市创新生态系统的构建离不开人才的吸引与涌入。年轻人是城市活力的源泉,尤其在科技创新和创业领域,他们的活力和创造力更是不可或缺的土壤。新兴城市若想形成对青年人才的磁吸效应,需在生活成本竞争力与事业机会供给间寻求平衡。杭州对年轻人友好的城市氛围在这方面发挥了重要作用,作为准一线城市,杭州在生活成本上具有相对优势,涵盖衣食住行及通勤时间等隐性成本,这对年轻人颇具吸引力。当然,生活成本并非吸引人才唯一的决定因素,城市提供的事业发展机会和空间同样关键。当前包括杭州在内的许多城市通过鼓励创新创业等政策,引导新技术、新业态、新模式的集群发展,既培育了技术密集型且具有高增长潜力的产业土壤,也给青年人才提供了良好的发展回报。这种技术密集型产业生态的形成,不仅能创造出跨行业渗透的创新机会,更能催生出生对失败与试错的宽容文化的形成。当城市能同时满足职业成长多元性与风险承受弹性时,创新活力将突破物理空间限制,形成可持续的人才涌入。

构建完整且高效的产业链和创新链对于打造城市创新生态系统也是重要的基础。技术创新在市场化 and 产业化当中一直存在着两个需要破解的难题:技术与市场的融合,以及效率与灵活性的悖论。这就要求技术创新不仅要发展技术本身,还需找到合适的应用场景,并解决成本和品质稳定性问题。这些问题的解决既依靠企业自身,还需最大限度地利用外部资源。大公司往往因资源充裕、经验丰富和管理体系完善,在创新上效率高但灵活性不足;相反,小企业灵活性高但资源有限。在城市创新生态系统中,大小企业并存,可以互补形成兼具效率与灵活性的整体。杭州这些年发展起来的高效率的制造业基础、形成的多样性的数字化产业生态,从天使投资、创业投资到产业资本的完整金融支持体系,以及从创业孵化器、公共创新服务平台、科技园、重点实验室到企业研究院的多层次多元化产业化支持体系,使得科创企业可以把相对有限的资源和精力聚焦在它们更擅长的价值创造环节,最大限度地发挥创新能力与创造力。这种通过产业链分工与创新链协作实现的生态互补机制,为其他城市构建城市创新生态系统提供了重要启示:完善的产业基底、多元金融支持、分层服务网络与创新文化的融合,是激发城市创新活力的关键要素。

高校作为知识生产的策源地与人才培养的摇篮,在城市创新生态系统中同样至关重要。其在城市创新生态系统中的作用主要集中在三个方面:首先,为科技企业输送具有创新创业精神和能力的人才;其次,通过实施创新创业教育激发学生的创新潜能,并埋下未来创业的种子;最后,凭借多学科交叉的优势为技术创新和思想碰撞提供肥沃的土壤。杭州拥有丰富的高校资源,其中包括享有盛誉的浙江大学。这些高校在科学研究、技术创新等方面取得了显著成就,有力地推动了区域经济社会的发展。以杭州“六小龙”为例,它们许多创始人都受到了其母校浓厚创新创业氛围的熏陶和支持,这充分体现了高校对培养下一代创业者的重要性。因此,加强高校建设,提升教育质量和科研水平,对于构建充满活力的城市创新生态系统至关重要。

城市创新系统的打造,也有赖于持续而系统的政策引导与制度创新。城市管理者通过实施长期性的创新创业支持计划,能够有效激发经营主体的创新动能,形成青年人才与产业需求的良性互动。比如,杭州连续实施大学生创新创业三年行动计划,激发青年群体的创新活力。同时明确提出要打造全国“双创”示范城,并成功跻身国家自主创新示范区行列。当一个城市明确将创新驱动发展作为核心战略定位时,这种政策导向不仅传递出对创新发展的重视,更能通过资源整合与政策倾斜,加速技术、资本、人才等关键要素的集聚效应。争取国家级创新平台支持,可以进一步突破制度性障碍,为科技成果转化提供政策试验空间。这种系统的政策组合拳,构成了城市创新生态建设的制度性保障,最终有利于实现城市能级与核心竞争力的持续提升。

杭州“六小龙”的出现也还存在一些值得注意的问题。无论是深度求索的DeepSeek,还是宇树科技推出的人形机器人,这些创新大多是在国际已有的技术轨迹上进行二次创新或赶超。在中国从制造向创造转型的过程中,如何探索未知的技术领域、开拓未涉足的技术前沿,是打造城市乃至产业创新生态系统时需重点关注的方向。当前,越来越多的产业级创新需要具备多学科复合专业技能的人才,而传统的以院系和专业划分为基础的培养模式与这种需求之间存在一定差距。虽然国内不少大学已经开始重视学科交叉融合的趋势,并在人才培养方面进行了诸多有益尝试,但要满足科创领域对跨学科人才的迫切需求仍面临挑战。这些问题既是时代赋予的命题,也是指引未来的路标。

(作者系浙江大学管理学院教授)

2019年9月,习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时强调:“深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好‘黄河故事’,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”纵观地处黄河之滨的郑州城市发展史,可谓受黄河文化浸润和滋养更为深厚,而作为黄河文化重要内容的商贸文化也在此发端、发展、兴盛,因“商”而立,因“商”而荣,浓厚的商贸文化是郑州的鲜明特征,而其间所蕴含的优秀营商文化更是这座城市丰厚的文化遗产。

一、华夏始祖善创造,商业文明奠基础

作为出生、创业和建都于郑州的华夏人文始祖黄帝,善于创新创造,极大地促进了原始手工业、商业的兴起,为华夏商业文明发展奠定了良好基础。《世本》《易·系辞》等文献记载黄帝创造改进了交通运输工具,命“共鼓、货狄作舟”,“邑夷作车”,不仅减轻了人们荷负、提携之劳,可以运送更多的货物,而且扩大了物品交换的范围。

此外,黄帝还开凿了水井极大改善了人民生活条件,同时也促进了物品交易。据史料记载,“黄帝见百物,始穿井”。水井成为人们交换的重要场所。

黄帝对商业文明的最大贡献还在于创造了度量衡制度,这可以说是商业文明的一个重要节点。此外,黄帝还“命隶首作算术”,这样就在商品交易中建立起来了完整的数量系统。在黄帝时期,早期的商业文明基本成型。据学者陈隆文观点,郑州市西山古城遗址应该是黄帝时期“祝融修市的古城”,即祝融氏在西山古城建立了中国最早的城市。这也成为黄帝时期商业文明肇起的实证。

二、夏代货币是起源,商业贸易得兴起

夏王朝的创始人禹居于阳城(登封市),《尚书·禹贡》记载夏禹将统治区域

划分为九州,并载明了纳贡道路。实际上贡道也是商道,这在一定程度上促进了商品流通交换。据考证,后世的夏代君王启和少康定都在新密市的新密古城,太康、羿、桀定都在斟鄩,斟鄩便在巩义市附近。可以想见当时位于九州之中,作为政治和经济中心的阳城、新密古城和斟鄩,该地区商贸业的快速兴起是有充分条件的。根据一些学者的观点,货币便最早出现于夏代。在郑州附近的偃师二里头夏代文化遗址出土的大量海贝便为夏代货币的产生和使用提供了物证。

三、汤王重商民心归,商贸立国创盛世

在夏代,商族部落首领汤十分重视对商贸业的保护和发展。他在起兵时便坚持“耕市不惊”,极力保护农业和商贸业,从而赢得了人民的拥护。《逸周书·股解》载曰:“士民闻汤在野,委货,扶老携幼奔,国中虚。”从上述记载,也说明当时为政者对商贸业的态度已影响了人心的向背。

商汤还善于运用商贸战策略削弱夏王朝的力量。他采用大臣伊尹的计策,命令商族的妇女日夜赶制“文绣”,用来换取夏朝的粮食,而夏朝的粮食剧减。适逢天气大旱,伊洛河干涸,粮食绝收,夏朝大量民众被饿死,很多人纷纷投奔商汤。商汤趁时机成熟,乘机起兵一举灭了夏朝。商汤伐灭夏桀后定都郑州(亳都)建立了商王朝,开创了商代近600年的基业。商王朝在汤王统治时期,国力强盛,威名远播,正如《诗经·商颂·殷武》所言:“莫不敢来享,莫不敢来王。”汤以“商”立国亦成为经典。

四、郑国安商营环境,商贸强国书重彩

春秋战国时期,郑国通过坚持安商、护商、尊商政策,营造优质营商环境,成为商贸业繁荣兴旺的沃土。

找准全域旅游从“破圈”到“出圈”的支点

秦国伟

在今天的全国两会上,乡村旅游以及城市旅游发展再次成为代表委员热议的话题。推进乡村旅游、城市旅游向全域旅游发展,不仅是旅游业的一次“破圈”实践,也是推动旅游业“出圈”,向全社会广泛渗透的一项具体举措。这不仅提升了旅游体验的深度,更能让文旅融合打破景区界限,迈向全要素、全方位融合的高质量发展之路。

全要素融合:全域旅游的“破圈”关键。全域旅游的核心在于全要素融合。农业农村融合不仅仅是业态、产品、市场的简单叠加,更是资源要素的深度交互重组,产生乘数效应。

一方面,要守住“根”与“魂”,解决“融什么”的问题。在融合内容上,打造独特的乡村“味道”是提升乡村旅游竞争力的关键。通过挖掘地域文化特质,以市场需求为导向,以创新驱动为动力,打造独具特色的乡村旅游品牌。在融合载体上,根据消费者兴趣选择旅行主题,将“赶集式”旅游融入“文旅+”模式,推出更多旅游精品。在融合方式上,将文化元素转化为场景和故事,通过多感官美学元素组合,带给消费者独一无二审美体验。在融合渠道上,让世界游客品出“ChinaTravel”中的中华文明韵味。

另一方面,要把握“表”与“里”,解决“怎么融”的问题。文旅融合不仅要有“表”,还要有“里”。文旅产业涉及“吃、

住、行、游、购、娱”等多个方面,需要积极探索“文旅+”模式,构建乡村旅游、研学旅游、工业旅游、康养旅游等多产互融的多元文旅融合新格局。同时,要平衡文化产品的“普适性”与“个性化”,既符合大众审美,又独具文化韵味,以“年轻”的呈现方式让文化“活起来、动起来、火起来”。

从“一业兴”到“百业旺”:实现“出圈”。旅游业具有“一业兴、百业旺”的特征,立足这个特征,在发展全域旅游中把文化旅游业打造成支柱产业,是实现“破圈”到“出圈”的关键。全域旅游作为全民参与、全民共享的新模式,能够优化城乡资源配置,促进要素和产业集聚,构建新的产业生态系统,形成产业链效应,实现一二三产业的融合发展,为市场积累“人气”,为老百姓带来“财气”,为城市赢得“名气”。同时,全域旅游在促进就业、改善民生、保护生态、传承文化等方面发挥积极作用,成为新旧动能转换、产业优化升级的新引擎。可见,随着文旅深度融合,文旅消费需求持续释放,全域旅游迎来新的发展窗口期。推动全域旅游发展,关键在文旅融合上做文章、求突破。文旅融合要提质赋能,从“吃、住、行、游、购、娱”六大要素入手,延伸产业链,激发新的消费增长点。按照“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”的理念,整合优质旅游资源,促进旅游与水利、交通、工业、农业、商务、林业、教育、

体育、气象等产业深度融合。同时,推动“旅游+”向“+旅游”、“旅游城市”向“城市旅游”转变,将文旅元素融入各产业发展战略,形成内生性增长动力,拓展融合发展边界,赋能城市更新与乡村振兴。

引流量扩增量:全域旅游“出圈”的重要思维。文旅内卷的背后是流量思维的推动。有新意、有创意的话题是汇聚网络流量,带来游客增量的关键。首先,坚持“一句话叫响一座城”,建立跨部门、跨行业的整合联动推广机制,形成政府引导、政企联动、专业分工、市场运作的立体化宣传推广体系,打造特色鲜明的全域旅游目的地形象。其次,利用互联网全时段传播优势,整合自媒体、权威媒体、网络达人等资源,打造新媒体宣传矩阵,创新整合策略,多维度组织采风活动,精准化开展数字营销,构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的品牌形象。例如,从淄博烧烤到哈尔滨冰雪大世界,从浙江卫视文化旅游类真人秀到常德历史文化街区等,一大批文旅融合项目实现了创造性转化、创新性发展,成为弘扬中华文化、彰显文化自信的重要载体。此外,通过举办独具特色的旅游主题推广活动,让“老地方”时时有“新花样”,吸引游客深度体验和广泛传播。最后,加强区域合作,构建营销联盟,实现景区互联、游客互送、文化互通、资源共享、政策互惠,一体化发展,扩大旅游市场覆盖面和影响力。

张子政

这样的青春是狭隘的、庸俗的。党的自觉理论是青春理想的指路明灯。我们要自觉学习党的创新理论,树立共产主义远大理想,坚定中国特色社会主义共同理想,把“小我”融入“大我”,把青春抱负融入强国建设、民族复兴伟业。

要敢担当。敢担当,就是要锤炼“重任千钧惟担当”的勇毅魄力,勇担使命,敢挑重担。一个人能担起多大的责任,就有多大的价值,正所谓“责任面前看担当,担当大小显价值。”一切只图索取不付出,一切视担当困难为畏途,一切把负重前行当吃亏,一切“躲进小楼成一统”的思想和行为,都是不应该的,也难以真正获得人生快乐。中华优秀传统文化历来推崇崇责任担当,“君子之道”“修、齐、治、平”都是具体体现。进入新时代,中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程,也遭遇百年变局带来的困难挑战。新时代大学生的长期、奋斗期是实现民族复兴的历史进程高度重合,既拥有广阔发展空间,也承担着伟大时代使命,更应该主动锤炼事不避难、

义不逃责的优秀品质,以越是艰险越向前的刚健勇毅,扛起新一代民族责任,知重负重、砥砺前行。

要能吃苦。宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。能吃苦,就是要砥砺“千磨万击还坚劲”的坚强意志,藐视困难,战胜磨难。世界上从来没有轻轻松松就能取得的成就。一个民族、一个国家、一个政党,乃至一个人,只有“艰难困苦”,才能“玉汝于成”。中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是凤凰涅槃,浴火重生。中国共产党的百年奋斗,就是在磨难中成长、从磨难中奋起,用鲜血、汗水、泪水铸就苦难辉煌。无数人成功的事实表明,青年时代选择吃苦也就选择了收获。时代在进步,社会在发展,与前辈相比,新时代大学生吃苦的形式有了很大变化,但吃苦精神的本质没有变,吃苦精神不能丢。我们要树立正确的苦乐观,继承发扬吃苦耐劳、自力更生精神,摒弃娇骄二气,敢于走出“舒适区”,在艰难困苦中练

胆魄、磨意志、强筋骨、长才干。

要肯奋斗。天行健,君子以自强不息。肯奋斗,就是要高扬“敢教日月换新天”的壮志豪情,生命不息,奋斗不止。中国人民是具有伟大奋斗精神的人民,自古就明白,世界上没有坐享其成的好事,要幸福就要奋斗。中国社会发展,中华民族振兴,中国人民幸福,必须依靠艰苦奋斗来体现,没有人会恩赐给我们一个光明的中国。每个时代都需要奋斗者,伟大的事业更离不开一代代人的接续奋斗。大学生正处于成长成才的关键时期,更应该懂得奋斗,也最值得去奋斗。我们要认识到,青春就是用奋斗,主动与啃老、抱怨、佛系、躺平、摆烂等彻底拜拜,坚定奋斗方向,找准奋斗落点,高扬奋斗之帆,推动奋斗之浆,撸起袖子加油干,勇做走在时代前列的奋进者。

(作者单位:河南大学,本文系2025年度河南省哲学社会科学教育强省研究项目的阶段性成果,项目编号为2025JY-QS0017)