

财经观察

“电动化+智能化”助推行业振翅高飞

# 新能源工程车“跑”出加速度

本报记者 徐刚顿

春风送暖入中春，杨柳着妆日新。漫步街头，大家经常可以看到纯电动搅拌车、环卫车、新能源乘用车走进千家万户的同时，轻卡、重卡、矿卡等新能源商用车、工程车的发展也是悄然提速，续航里程和补能效率大幅提升，迎来智能化、电动化的风口。

## 新能源工程车市场增长迅猛

去年，郑州市汽车产量首次突破100万辆，达到112万辆，迈入全国第一方阵。

与家用汽车市场的激烈竞争不同，商用车、工程车市场，尤其是环卫车、重卡、公交车等领域，存在着较大的市场空白。

众所周知，传统的工程车市场由一些大型重工企业主导，如重汽、徐工、三一、海伦哲等，它们主要集中在重型卡车、工程机械以及环卫设备等领域。

在全球碳中和目标与能源结构转型的双重驱动下，新能源工程车市场正迎来爆发式增长，其应用场景从城市基建、矿山运输延伸至港口物流等核心领域，核心技术迭代与政策补贴形成强力支撑，释放出万亿级绿色经济蓝海，成为重塑传统工业生态的超级赛道。

## 工程车迎电动化智能化风口

2023年11月，工信部、交通运输部等八部门正式印发《关于启动第一批公共领

域车辆全面电动化先行区试点的通知》，明确指出，重点在环卫车、城市物流配送车、特定场景重型货车等领域推广新能源车，并确定15个城市为试点城市。

政策驱动为我国带来了工程车“油换电”的成熟土壤，也为新能源商用车制造企业带来了大显身手的机会。各大品牌、各类产品争相涌入，一展身手。由于近几年经济的高速发展，我国已成为全球最大的工程机械产销国及存量市场，工程机械保有量已接近1000万台，且保持每年超40万台的年增长速率，存量庞大。

据了解，国内工程机械龙头三一重工将电动化作为转型战略之首，用先进的技术带动工程机械产品积极投身新赛道。徐工集团在电动工程车方面也有不错的成绩，其电动叉车、电动正面吊、电动挖掘机等已实现领跑，电动装载机控制系统获国家发明专利。

2024年4月17日，“佩刀开山河，绿行筑四方——比亚迪纯电动工程车新品发布会”在成都举办。首次搭载比亚迪刀片电池的纯电动工程车T25、T31系列正式发布。这两款新产品的发布，代表着比亚迪新能源工程车制造技术再上新台阶。

工程车的电动化不再是交通领域实现“双碳”目标的强力助推，也能提高生产效率，降低车辆使用成本，这对运营企业来讲无疑是利好。

与电动化发展齐头并进的，是工程车的智能化。如果说电动化与能源成本相关，那么智能化便与人力成本相关。众所周知，工程车的应用场景复杂、环境恶劣，对操作人员的健康还会产生一定的影响。工程车实现自动驾驶，不仅可以减少人工成本，还可以24时不间断运行，大幅提高运营效率。

“电动化+智能化”，犹如两条坚实的羽翼，在工程车上，整个行业正在“振翅高飞”。

## “河南制造”成果斐然

近年来，我省新能源自卸车与搅拌车的销量及渗透率节节攀升，轻卡、重卡、矿卡等新能源工程车的发展也是悄然提速。

“绿色动力，氢启未来”。3月18日上午，宇通重卡与空港馨德50辆氢能重卡交付仪式在郑州航空港区举行。

氢能因其资源丰富、能量密度大、抗低温、补能速度快，被称作“21世纪终极能源”。郑州市成立了氢燃料电池汽车产业专班，以郑州为核心的示范城市群已推广燃料电池汽车超2500辆，建成加氢站40座，用氢里程突破6400万公里，为全国氢能产业发展树立标杆。

在绿色未来的征程中，宇通作为中国商用车的领军品牌，一直致力于新能源技

术研发与应用，在氢能领域更是取得了斐然成绩。目前，宇通在郑州、北京、张家口、唐山等十余个城市已累计推广氢能商用车近3500辆，累计安全运营超2亿公里。宇通燃料电池重卡累计销量1649台，位居行业第一。

事实上，无论是重卡、轻卡，还是矿卡，宇通集团都有大手笔、大动作。

从点亮新能源时代星星之火的第一代纯电动矿卡产品推出，到全新的第三代产品，宇通矿卡用迭代跃升的产品，诠释了一场新能源矿卡技术革命的接力赛。中国工程机械工业协会副会长、双碳工作委员会会长、双碳标委会执行主任委员李建友给出高度肯定，表示“宇通矿卡推出的全新系列产品，必将给新能源矿用装备行业带来一次新的跨越”。

据悉，宇通矿用装备于2018年率先研发制造并推出纯电动矿卡，形成了从市场到研发、选材到制造、品控到服务的领先优势，在中国纯电动矿卡行业的占有率为48%，始终处于领先地位。宇通纯电动矿卡深耕国内市场，已覆盖全国29个省级行政区，超100个矿区，累计里程5000万公里，单车超22万公里。宇通纯电动矿卡市场占有率行业第一，海外市场全面布局，项目不断拓展。

从“制造大省”到“智造强省”，河南正以新能源工程车为切口，撬动一场全球交通能源变革。

## 去年郑州公积金发放个人住房贷款253.69亿元

（上接一版）据了解，郑州不断提高住房公积金使用的灵活性、便利性，保障新市民、青年人权益。报告数据显示，去年共发放提取增量资金240.04亿元，为购房者特别是为新市民、青年人购房提供了有力的资金支持。2024年郑州住房公积金新开户单位9596家、新开户职工26.48万人。其中，郑州中心新开户单位9521家、新开户职工22.47万人，新市民、青年人缴存占比达73%。2024年新开户灵活就业人员5161人，新开户灵活就业人员缴存额1000万元，同比增长497%，政策效应得到释放。

同时，为减轻缴存职工“过桥资金”的压力，除传统的“先还再贷”模式外，郑州中心（市级数据）创新“商转公积金贷款”模式，推出“直还”业务模式，签约34家商业银行，实现借款申请人无需自筹资金结清原商业贷款。自开展业务以来，去年共发放商转公积金贷款119.36亿元，占全年贷款发放总额的60%，惠及两万个家庭。通过“直还”方式办理1.15万笔、71.2亿元，占商转公发放额的60%。

郑州中心还积极开展配售型保障房贷款业务，制定相关办法支持缴存职工使用住房公积金贷款购买配售型保障性住房，确定最高贷款比例为85%，为中低收入群体实现住房梦提供有力金融支持。



3月25日，游客在江苏无锡太湖鼋头渚景区赏樱游玩。春和景明，百花争妍。人们走出家门，赏花游玩，乐享春日时光。 新华社发（还月亮摄）

## 第七届河南省教育博览会5月在郑举行

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）记者昨日从相关部门获悉，第七届河南省教育博览会将于5月16日至18日在郑州国际会展中心举行。

本届博览会由省教育装备行业协会、省高等教育学会、省教育国际交流协会联合主办，郑州汇卓展览策划有限公司承办，中原大地传媒股份有限公司独家冠名。该展会规划通用教育装备、数字教育、高等教育、教育后勤、学前教育、校服园服、国际教育、研学旅行和劳动教育、素质教育、体育用品和体育设施十大展区，全方位涵盖学前教育至高等教育全学段所需的创新产品、前沿技术与优质资源，将集中展示河南省教育国际交流成果及留学服务项目，为教育主管部门、各类学校、学生及家长及相关企业机构构建起一站式交流合作的平台。

当前，教育行业正朝着数字化、智能化、国际化等方向加速发展。为紧跟发展趋势，促进行业内深度交流与协同创新，展会同期精心策划了20余场高质量主题活动，内容涵盖产教融合、教育数字化转型、人工智能教育应用、教育信创实践、学前教育装备升级、实验室建设创新、校服园服供应链发展、图书馆智慧建设、研学旅行与劳动教育创新发展等热点领域。届时，教育主管部门负责人、权威专家学者、知名企业高管将齐聚一堂，深入剖析行业趋势，分享前沿理念与实践经验，助力参会者洞悉市场动态、把握创新方向、拓展合作网络，推动教育行业高质量发展。

## 清明假期火车票发售超1600万张

据新华社北京3月25日电（记者 樊曦）记者25日从铁路12306科创中心获悉，清明假期运输自4月3日开始，至4月7日结束，为期5天，预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来，截至3月25日10时，铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张，铁路12306系统运行安全稳定。

铁路12306科创中心负责人介绍，从目前售票情况看，清明假期旅客出行意愿强烈，头尾客流高度集中，节中短途客流需求旺盛，热门出发城市主要有北京、上海、广州、武汉、杭州、南京、深圳、成都、长沙、郑州；热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、南京、西安、郑州；广州至南宁往返、北京至上海往返、西安至成都往返、武汉至长沙、北京至沈阳、北京至太原、北京至西安、北京至郑州、北京至济南等热门区间客流相对集中。

## 全省算力规模年底进入全国第一梯队

推进“人工智能+”行动工作要点发布

本报讯（记者 侯爱敏）推进“人工智能+”行动今年将抓好哪些工作？省发展和改革委员会日前印发《河南省2025年推进“人工智能+”行动工作要点》，明确将以技术创新为驱动，以应用场景为牵引，强化算力、数据、算法等资源供给，推进重点行业垂直大模型建设，培育和推广高价值应用场景，构建人工智能生态体系，打造人工智能发展新高地。

重点将抓好六方面工作，包括提升算力供给能力、夯实数据要素基础、推动模型算法创新、推动重点行业应用、搭建共性技术平台、构建人工智能生态体系。

其中，在提升算力供给能力方面，明确将加快推进智算中心建设，建成国家超算互联网核心节点。强化“嵩山”“中原”人工智能公共算力开放创新平台功能，提升一站式人工智能算力服务能力。到2025年年底，全省算力规模突破94EFlops，进入全国第一梯队。

在夯实数据要素基础方面，要推进数据资源整合利用，促进数据要素高效配置。做强郑州数据交易中心，争创国家级行业数据交易场所，2025年备案数据交易规模达到50亿元。

在推动模型算法创新方面，构建大模型创新发展体系，推动基础和垂

直大模型融合创新，依托行业龙头企业做强基础大模型，加快培育一批融合行业数据集的垂直大模型。培育一批行业应用开发商和集成商，促进场景大模型落地应用。

关于推动重点行业应用，《工作要点》明确了在医疗、教育、科研、工业、农业、文旅、城市管理、生态保护、防灾减灾等重点行业内，“人工智能+”的运用方向和主要内容。

《工作要点》还指出，要发挥产业投资基金作用，带动天使、创投、风投等机构加大对人工智能初期项目和成长性企业的支持力度，拓宽多元化投融资服务，助力构建人工智能生态体系。

中消协提示：

## 谨防“免密支付”盗刷漏洞

新华社北京3月25日电（记者 赵文君）中国消费者协会25日发布消费提示，近期陆续接到消费者投诉，因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷，提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能，避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞？“免密支付”即“无需密码确认支付”，是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能，用户开通后，单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍，这一功能若被不法分子利用，可能带来安全隐患。如手机丢

失或账号泄露时，若被他人获取账号或设备，可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务，且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限，但短时间内高频小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强，往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成，消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险？中消协建议，非必要不开启“免密支付”，检查是否绑定支付宝、微信或银行卡，并关闭权限。定期检查授权应用，移除不常用或不信任的第三方应用支付

授权。养成定期对账习惯，及时查看账单通知，发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务，取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办？中消协建议，若发现账户存在异常交易，应立即冻结支付渠道，通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户，阻止后续扣款。同时留存证据，保留盗刷记录截图、交易时间等信息，及时向平台投诉。若损失金额较大，需及时向公安机关报案，并关闭消费纠纷，可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。

“新三样”助力低碳转型，跨境电商带来购物便利，人形机器人海外“出圈”，电影《哪吒2》和游戏《黑神话：悟空》圈粉国际……近年来，越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新意识，在守牢安全底线的基础上，积极拓展多元化市场，参与国际竞争合作，在全球市场的大海中“踏浪前行”。

## 乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外红人主播，联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田莹以跨境电商开创新外贸渠道。“我们不断推出新品和爆款，单件款式一年可卖出5万至8万件。2024年销售额近2亿元，同比增长近15%，今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场，中国民营企业出海步履不停，成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示，民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月，民营企业进出口3.69万亿元，占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长，更有质的有效提升。2024年，我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月，民营企业进出口高技术产品6240亿元，占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到，面对技术性贸易措施和标准认证门槛等挑战，企业主动创新，以海外并购、投资建厂等方式，加速全球化布局，如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡，当地加快培育跨国企业，支持企业有序布局重点国家和地区。近期，无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国，跟进锡南科技（泰国）有限公司的项目进度，“预计泰国工厂投产后年产值将达4亿元，有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前，我们参加了地方组织的‘出海’参展团，拿到了一批订单，近期又主动外出考察，开拓新市场。完成现有订单后，就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地地毯有限公司负责人周新亮说，一季度“开门红”，二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示，应对国际复杂多变的形势，民营企业在政策支持下，主动对接高标准国际经贸规则，加快调整市场布局，不断塑造国际竞争合作新优势。

## 保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场，投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后，帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’，资金到位后，我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示，2024年，“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化，助力民企“走出去”。截至2024年末，中国银行提供内外贸、跨境并购、结构化融资等产品，累计支持民营企业出海项目109个，融资规模达253亿美元，服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海，各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局，加强海外综合服务体系和利益维护机制建设；广东、江苏等地推出专门服务机构，提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙，中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI（对外投资）备案，我们整合多个部门关于ODI备案的服务，实现‘一口咨询’，一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说，截至2024年底，运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措，提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说：“国家多措并举增强制度韧性，进一步帮助民营企业应对外部风险。”

## 扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展，重点是本土化运营，难点也在本土化。记者调研了解到，中国民营企业保持发展定力，以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘，“一岗多能”培养，“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司，2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任，成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍，本地员工约2000人，本土化比例超98%，享有技术培养、丰厚待遇等保障。

多年来，中国巨石将玻纤生产技术引入埃及，共同开发，相互协作。现在，埃及已走在全球玻纤维出口国前列。

记者了解到，中国民营企业主动和东道国企业携手，不断加强优势互补，积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献，在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰，山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室，预计今年8月交付。目前，公司将山东寿光的温室大棚“种”到40多个国家，建有近300个种植园。

公司董事长王守波说，今年，公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心，与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术，中国民营企业加深与东道国合作，推动经贸等各领域互联互通，共同探索最优发展路径。3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%；为德国老牌车企定制产线改造方案，综合成本下降30%……广州明塔装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍，公司提供智能制造产线方案，并与客户一同推动数字化转型升级，2024年海外业务增幅约30%，有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪，勇毅向前。越来越多的中国民营企业扬帆出海，在学习中成长，在融入中发展，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。

新华社北京3月25日电

守牢安全底线参与国际竞争合作

民营企业在全球市场「踏浪前行」