培育未来产业要有战略耐心

胡拥军

近年来,中央围绕“培育未来产业”作了一系列部署,各地纷纷落地推进培育未来产业的实施方案、投资计划、改革举措,未来产业呈现破土出苗、拔节成长之势。数字经济时代,未来产业的发展成为衡量一个国家科技创新和综合实力的重要标志。系统布局培育未来产业,亦是主动应对国际国内不确定性因素的关键性举措。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,如何努力把各方面积极因素转化为“早打粮食”“多打粮食”的发展实绩?要看到,中长期最具潜力的“高产田”“稳产田”在未来产业,必须聚焦未来产业发展,持续深耕战略性、先导性领域,将潜在势能转化为现实生产力。

从产业变迁的一般规律看,正如杂交水稻对常规水稻的迭代使得“亩产千斤”“禾下乘凉”成为现实,历次科技革命与产业变革中涌现出来的关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,催生了一批又一批具有鲜明时代特征的未来产业,并成长为引领经济增长的千亿级万亿级支柱产业。一个国家或地区要持续实现“稻米流脂粟米白,公私仓廩俱丰实”,需要在战略上重视培育一代又一代未来产业。未来产业是全球竞争最激烈的战略必争之地,我国与发达国家处于未来产业发展的同一起跑线,前瞻布局未来产业是锻造非对称技术产业优势不容错过的战略机

遇。我国具有集中力量办大事的体制机制优势、超大规模市场应用优势、最完备工业体系的产业配套优势,为培育未来产业从或然走向必然提供了肥沃土壤。

对标对表2035年远景目标,要实现经济总量迈上新的大台阶、人均国内生产总值达到中等发达国家水平,“十五五”时期任务艰巨、时间紧迫,迫切需要聚焦未来产业,把握时机、深耕细作,加快形成一批千亿级万亿级先导性产业和支柱性产业,催生规模庞大的新兴产业链与产业集群。未来五年,智能机器人、低空飞行器、生物制造、新型储能、创新药等有望率先形成“吐露扬花”的万亿级产业,成为支撑中长期经济增长的标杆性产品。今年《政府工作报告》明确部署“建立未来产业投入增长机制,培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业”。培育未来产业是从中央到地方的发展共识,部分地方已经开始积极探索未来产业先导区建设,着力推动科技成果加速从“书架”向“货架”转化,让创新阵地上不断冒出“黑马”甚至主力军,为培育未来产业提供率先突围科技创新、产业创新、制度创新的“试验田”。

培育未来产业是从一颗种子到一片粮田的长周期过程,需要高度重视“农情墒情苗情”。与成熟阶段的传统产业不同,未来产业尚未形成稳定的商业模式、盈利模式,未来产业的支持政策不能去搞“大水大肥漫灌”,需要有温光水气肥

的精准调控。要强化适应未来产业特征的关键“养料”供给,不能简单地“投砖头”搞固定资产投资,而要“投人头”重视创新人才培养,强化“投资于人”的思维,探索“科学家+企业家+投资家”的科技协同创新机制。培育未来产业,不能简单地搞短钱、挣快钱,而要创设专注长期投资的耐心资本,能够走过从“播种”到“出苗”、再到“参天大树”的长周期。目前,国家正在推动设立“航母级”的国家创业投资引导基金,据预测将吸引带动地方、社会资本近1万亿元,基金存续期达到20年,聚焦人工智能、量子科技、氢能储能等前沿领域,通过市场化方式投资种子期、初创期企业。培育未来产业,要建设合适的“苗床”,加快未来产业概念验证中心、未来产业科技园等孵化机构及知识产权、科技成果转化交易机构等建设,丰富新技术新产品应用场景,构建“关键技术产业化—新兴产业规模化—传统产业未来化”的场景应用创新体系,推动未来技术走向未来产业。

正如南稻北麦各有所宜,我国不同地区区位条件、科教资源、产业基础、企业梯队等存在较大差异,培育未来产业不能搞大呼隆、搞一刀切、搞一种模式,而要充分挖掘本地发展潜能,因地制宜找准培育未来产业的突破口,既要突出东部地区发挥关键作用,又要引导中西部地区聚焦细分赛道发力,探索富有地域特色的“单项冠军”。如在沙漠戈壁荒

漠中,也可依托大型风电光伏基地建设,发展新型储能、绿电制氢等,在延伸产业链中培育未来产业。同时,培育未来产业不能各地区各部门“各播各的种、各施各的肥”,要根据不同“水土条件”强化统筹,避免出现长期战略短期化、创新资源分散化、产业布局重复化等问题,必须坚持“全国一盘棋”统筹优化未来产业布局,推动区域布局“错落有致”。

当然,培育未来产业也不能撒胡椒长,而要有战略耐心,善于墩墩苗,给予新技术、新业态、新模式成长的空间,探索建立“边孵化边调整、边培育边调试”的市场引导制度,建立寓治理于服务的未来产业治理模式,给予初创企业一定的成长“包容期”。下大力气创造深耕细作的条件,支持引导企业聚焦细分领域和产业链关键环节,持续强化研发投入,同时在政策上加强对首台(套)、首批次等的支持。增强高校、科研机构“选种”的机会,支持“育新种”“培新苗”,赋予科学家更大技术路线决定权、经费支配权和资源调度权,对基础研究实行长周期、高强度的稳定支持。要培育良好的产业生态,促进产业链上下游企业协同发展、集群生长,在未来产业发展中强化正向激励,建立试错容错机制,大力营造鼓励创新、宽容失败、敢闯敢试的创新文化与发展环境。

(作者系国家信息中心未来产业和平台经济研究中心秘书长)

激发有潜能的数字消费

陈小亮

近年来,数字消费已经成为消费领域的热词,数字文旅、无人驾驶、无人零售店、智能餐厅等数字消费新场景不断涌现。看似遥远的数字消费,事实上已经悄然进入人们生活的各个角落。中央对“大力提振消费”特别是“激发有潜能的消费”作了重要部署,强调大力发展数字消费。那么,在“激发有潜能的消费”过程中,数字消费是否能够起到同频共振的作用?换言之,如何才能激发有潜能的数字消费呢?

所谓数字消费,是由数字技术、数字平台或数字设备所驱动的消费新模式。随着新质生产力的培育,数字技术将不断升级换代,新业态、新产品、新场景也将不断涌现,这为数字消费提供了源源不断的技术支持,也孕育了数字消费的巨大发展潜能。以银发消费为例,我国是全世界老年人口最多的国家,截至2024年末,我国60岁及以上的人口数量已经突破3亿人,未来老年人口数量还将持续增加。眼下,人形机器人技术的不断突破为老年护理机器人的发展提供了关键技术支持,也为该领域的数字消费孕育了巨大潜能。此外,首发经济、低空经济、冰雪经济等领域也都掀起了数字消费新热潮,并蕴含着巨大的数字消费潜能。

激发有潜能的数字消费,是“大力提振消费”的重要一环。一是能够借助数字技术充分发挥超大规模市场优势,挖掘内需潜力。超大规模市场优势意味着我国拥有更多的创新场景、更低的创新成本和更高的创新收益。通过挖掘有潜能的数字消费,能够为我国进一步发挥超大规模市场优势提供新的发力点。二是能够带动传统消费,从而提升整体消费规模。数字消费等新型消费和传统消费之间并不是完全割裂的,而是存在密切关联的。以餐饮住宿等传统消费为例,数字消费新场景的不断丰富和完善,使得各地的特色餐饮和住宿可以得到更好的传播和推广。通过加强传统消费和数字消费之间的优势互补和正向联动,能够有效提升整体消费规模。三是能够形成新型消费与新质生产力之间的良性互动。我们正在加快发展新质生产力,这会不断提升供给质量和供给能力,催生大量以数字技术为依托的新型消费品。新型消费市场的发展应该与新质生产力的培育协同共进,在这个过程中,通过相关措施把数字消费潜能充分激发出来并更好满足人们的相关需求,从而形成消费和投资的良性循环。

那么,怎样才能更好地激发有潜能的数字消费呢?中央经济工作会议和《政府工作报告》都提出要“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动”。我们可以从新技术、新产品、新场

景三方面下功夫。

首先,积极利用、主动拥抱新技术,为数字消费的新场景和新产品提供技术保障。不管是新场景还是新产品,都需要新技术作为底层支撑。要想激发有潜能的数字消费,很重要的一点就是不断开发并充分利用新技术。在技术开发环节,既要发挥好市场的作用,又要发挥好政府的作用,通过加大基础性研发投入,加快培育与有潜能的数字消费相匹配的新技术。在技术应用环节,可以有针对性地增加相关补贴,提升企业应用数字新技术的动力。现在,不少城市的商圈、商场、商店主动拥抱物联网、5G、大数据、人工智能等数字技术,打造数字消费的新场景和新产品,使得数字消费潜力得到持续释放。这充分表明,积极利用新技术能够提升数字消费打好基础,挖掘和激发有潜能的数字消费。

其次,不断开发、及时推出新产品,引领数字消费新潮流。要想有效挖掘潜在的数字消费需求,一个重要前提是数字产品的供给要与数字消费群体的需求相匹配。与普通消费群体不同,数字消费群体对新产品更加敏感,乐于“尝新”。可供选择的新产品种类越多,越有可能激发数字消费群体的消费欲望。有鉴于此,在数字经济时代要前瞻性地把握好消费新潮流,在新产品上多下功夫,及时推出新的数字产品,通过新产品创造新需求。《提振消费专项行动方案》专门提出,要深入实施数字消费提升行动,加速推动新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。这有助于更好满足数字消费群体的心理特点和消费习惯,主动挖掘潜在的数字消费需求。

最后,不断创新数字消费的新场景,着力提升居民对数字产品的消费意愿。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成。随着人们物质生活水平的提高,尤其是“Z世代”成为消费主力军,他们对沉浸式、体验式、互动式的消费更感兴趣。新场景的推出,能够提升消费者的消费意愿,从而激发消费潜力。《政府工作报告》在部署加快发展数字消费时,专门强调要“创新和丰富消费场景”。这能够为消费者带来新的消费体验,进一步激发有潜能的数字消费。

新技术、新产品、新场景不是相互独立的,而是存在密切关联的。通过利用新技术不断创新数字消费的新产品和新场景,使得三者形成合力,实现“新技术—新产品—新场景”之间的正反馈循环,能够为激发有潜能的数字消费提供机制保障,从而可持续地发展数字消费。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

锲而不舍落实中央八项规定精神

把八项规定精神融入血脉融入日常

袁文良

近日,中共中央办公厅印发了《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》,决定自2025年全国两会后至7月,在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是党中央从党和国家事业发展全局高度作出的重大决策。

我们都知道,早在2012年12月4日,中共中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定,即中央八项规定。自此,以习近平同志为核心的党中央以马不离鞍、缰不松手的定力,以反复抓、抓反复的韧劲,以钉钉子精神推进中央八项规定精神贯彻落实,驰而不息加强党的作风建设,并坚持从遏制“舌尖上的浪费”、刹住“车轮上的腐败”、整治“会所中的歪风”、“打虎”“拍蝇”“猎狐”等多管齐下,取得了反腐败斗争的压倒性胜利,党内政治生态明显改善,党心民心为之一振。

然而,作风问题具有极强的顽固性,腐败问题也具有不可预料的反复性,反弹回潮的压力依然存在,隐形变异、花样翻新的问题也不时发生。时隔12年,党中央再次聚焦贯彻中央八项规定精神,在全党部署开展学习教育,并强调学习教育要“坚持聚焦主题、简约务实,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常”,释放出“作风建设永远在路上,不松劲、不停步、再出发”的强烈信号。广大党员、干部一定要按照中央的部署和要求,将中央八项规定精神融入血脉、融入日常。

一是要认真参加学习,查摆自身不足并立行立改。从各地查处违反中央八项规定精神的案例来看,一些官员之所以被查处,就是对平时的学习教育不上心,对党规党纪不了解,对中央八项规定精神不掌握。因此,在此次学习教育中,广大党员、干部要静下心来认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,根除应付思想,真正准确把握中央八项规定的主旨要义和要求,做到既知其言又知其义,认真查摆自己落实中央八项规定精神方面存在的问题,深挖思想根源,实事求是地制定整改措施、明确整改时限,并将存在问题和整改措施向群众公开,自觉接受群众监督,让群众有感可及。

二是要强化公仆意识,把八项规定精神作为行动指南。思想是行动的先导,只有思想上清醒,行动上才会自觉。广大党员、干部只有牢固树立纪律规矩意识,自觉用中央八项规定精神指导思想和行动,才能为实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益奠定思想基础。因此,广大党员、干部要将八项规定精神落实到工作和生活的各个方面,树立起正确的人生观、价值观、权力观,不论是出政策,还是谋发展,都要想一想,看一看是否符合中央八项规定精神,是否合乎纪律规矩,始终把人民利益放在第一位,坚持从群众中来、到群众中去,体恤人民的疾苦,倾听群众的呼声,以人民拥护不拥护、人民满意不满意,人民答应不答应作为出发点,解决好事关群众切身利益的现实问题,不断增强群众的获得感幸福感安全感。

三是要筑牢廉政防线,时刻把政治纪律和政治规矩挺在前面。廉洁自律既是一个永恒的话题,又是共产党人的立身之本、处事之道。所以,广大党员特别是党员领导干部要主动提高对廉洁自律的认识,自觉把中央八项规定精神作为履职尽责的起码要求,不断用党的创新理论明辨是非,并从中汲取丰富的营养,不断提高自己的思想层次和道德修养。不论自己在什么样的工作岗位,也不论自己手中权力大小,都要始终坚持以自律为本,以廉洁从政为起点,处理好“自律”与“他律”的关系,在思想上弄清“吾日三省吾身”的深刻道理和“自重、自省、自警、自励”的丰富内涵,随时告诫自己要时刻牢记遵守中央八项规定,警示自己不为权所惑、不为利所迷、不为色所诱。同时,要时时对照违反中央八项规定的相关案例,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,真正把八项规定精神转化为保持旺盛革命斗志、振奋精神状态的内生动力。

总之,推动中央八项规定精神融入日常,不仅仅是对广大党员、干部的基本要求,更是一份沉甸甸的责任。广大党员、干部要始终牢记初心,把深入贯彻中央八项规定精神转化为信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的实际行动。

切实为基层“减负松绑”

王兵

基层是党的执政之基、力量之源,是党和国家政策直达群众的“最后一公里”。党的十八大以来,我们党高度重视整治形式主义为基层减负工作,面向基层的督查、检查、考核总量持续减少,基层干部担当作为、干事创业的主动性明显提升。同时要清醒地看到,形式主义、官僚主义之弊非一日之寒,从根子上减轻基层负担非一日之功,当前仍有一些基层工作被形式主义、官僚主义束缚手脚。

近期,党中央决定,自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,落实整治形式主义为基层减负长效机制,需要正确把握“应减之负”与“应担之责”、“应放之权”与“应赋之能”、“减负之量”与“减负之质”三对关系,以客观科学的态度切实为基层“减负松绑”。

坚持“应减之负”与“应担之责”有机统一。基层减负要消除影响基层干部担当作为的各种消极因素,同时也要警惕部分基层干部把减负等同于“减担当”,对该担的担子拈轻怕重,对分内之事降低标准、放松要求。在减少做台账、做报表、打卡“留痕”等形式主义工作内容后,更要增强基层干部专业能力、创新工作方法,提高工作效率,切实提升工作实效和群众满意度。仔细甄别并剔除那些真正影响基层活力释放的官僚主义,使基层获得更多的“自主权”,才能更好发挥基层的作用。同时,减轻基层负担,应当完善对基层的考核、评价和激励机制,通过科学合理的制度形式将真正踏实肯干的基层干部选拔任用到合适位置上,承担起基层工作的重任。该减的负担要坚决减,该干的事情必须干,该增的精气神必须增,才能更好释放基层干事创业的动力和活力。

坚持“应放之权”与“应赋之能”有机统一。习近平总书记指出:“为基层减负要明确权责,不

能什么事都压给基层,基层该承担哪些工作,要把职责事项搞清楚。”基层是服务群众的“最前沿”。通过向基层放权赋能,能够有效激发基层治理的活力、创造力,持续提升基层抓落实、推改革、促发展的能力和水平。当前,基层治理中还存在权责不明确、不对等等现实问题,导致一些基层单位对群众急难愁盼问题不敢管或者管不好,甚至因权责模糊等出现基层负担进一步加重的现象。为此,要按照依法下放、宜放则放的原则,将点多面广、基层管理迫切需要且能有效承接的审批服务执法等权限赋予乡镇和街道,依法明确乡镇和街道执法主体地位。对于基层来说,要想真正“接得住”上级部门下放的权力,就要通过资源赋能、专业赋能、数字赋能等提高自身治理能力。只有持续优化基层权责关系,不断改革放权赋能的内容、质量和工作方法,让基层的权力与能力相匹配、赋能与强基同向发力,基层减负才能更加科学有效。

坚持“减负之量”与“减负之质”的有机统一。中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调:“进一步从严精简文件,进一步从严精简会议,提升会议质量效率。”开会、发文、督查检查考核等,都是抓落实促发展的必要方式。但是一些空洞无物的文件、毫无关联的会议、频繁开展的督查检查考核,给基层带来的更是严重的工作负担。减轻基层负担,减的是量、求的是质,要把“当下改”和“长久立”紧密结合起来,突出问题导向,采取有针对性的、长效性的制度和措施。一方面,要明确权责,厘清职责边界,久久为功、坚持不懈将监督常态化、制度化,防止基层负担反弹回潮;另一方面要聚焦基层减负呈现出来的新情况、新问题、新困难动态调整,不断结合实际探索可复制、可推广的经验。

(作者系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

投资于人力 构建人力资本优先的发展生态

盛朝迅

2025年《政府工作报告》提出“投资于人力”,体现了坚持以人民为中心的发展思想,体现了宏观政策导向的进一步聚焦和优化。

创造长期价值

“投资于人力”是指将资金投入人力资本的能力提升、健康维护、职业发展和潜力开发中,通过加强社会保障、改善收入、提高生活品质以及鼓励创新等,促进个体能力的提升,增强人的生产力、创造力和活力,进而创造长期价值、增进社会贡献。

“投资于人力”是经济高质量发展的必然要求。根据现代人力资本理论,“投资于人力”能够显著提升生产能力,推动经济增长。现代管理学理论认为,加强人力资本投资能够显著提高员工工作效率,提升企业创新能力。在现实生活中,国内外科技创新领军企业每年都会投入资金,加强员工培训和职业发展。“投资于人力”能够提高人力发展质量,加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源,提升全要素生产率对经济增长的贡献,有助于实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的增长。

“投资于人力”是培育形成新质生产力的重要抓手。新质生产力的发展对劳动者知识和技能提出了新的更高要求。无论是技术的革命性突破、生产要素的创新性配置,还是产业深度转型升级,都离不开

开人的努力和创造性作用的发挥。“投资于人力”有助于提升劳动者技能、增长劳动者才干,激发劳动者创造力,催生一大批适应新质生产力发展需要的创新型人才、战略型人才、企业家人才以及掌握现代技术的高技能人才。它既能够推动前沿技术、颠覆性技术的革命性突破,又有助于将这些技术应用于生产过程、渗透在生产诸要素中并转化为实际生产能力,推动产品质态、要素质态和产业质态变化,实现增长动力、产业结构、发展质量变革。

“投资于人力”是畅通国民经济循环的重要途径。社会再生产全过程是包括生产、分配、交换、消费的国民经济活动往复循环。其中,生产是社会再生产的起点和基础;分配是产品得以进入流通的前提;交换是连接生产和消费的纽带;消费使产品成为现实的产品,既是社会再生产的终点,也是新一轮社会再生产的起点。“投资于人力”既可以创造供给,也可以扩大消费。推动更多资金资源“投资于人力”、服务于民生,加快弥补教育、医疗和养老等民生领域短板,积极支持扩大就业,有助于实现惠民中发展、在发展中惠民,形成经济发展和民生改善良性循环。

“投资于人力”是实现中国式现代化的内在要求。中国式现代化的本质是人的现代化,高素质人才是国家竞争力的核心。“投资于人力”既可以促进个体成长和创造实

现,也可以促进社会稳定、增强凝聚力和共同发展;既有助于人的干事创业能力提升,也有助于实现人的精神富足;既有助于提升认识自然、改造自然的能力,也有助于增强亲近自然、与自然和谐共生的意识;既有助于培养造就一大批社会主义现代化事业建设者,也有助于聚天下英才而用之,提升国家综合竞争力。

投向哪里

“投资于人力”涵盖教育、医疗、就业、消费、社会保障、住房保障、公共服务优化等多个领域,需要宏观政策进一步加力给力,构建人力资本优先的发展生态。

第一,经济政策明确“投资于人力”导向。适应发展阶段变化,加大对人力资本、家庭生育、生活品质等投资。把扩大消费和增加有效供给结合起来,适应消费升级的高端化、绿色化、服务化、智能化、融合化等趋势,加大对教育、医疗、文化、旅游、养老、托育等领域的投入力度,不断增加个性化、多元化优质服务的供给,既扩大有效投资,又释放消费潜力。

第二,科技政策坚持“投资于人力”导向。深入开展人才发展体制机制改革试点,加强资源整合,优化调整国家重大科技专项、重大项目、科技计划等组织实施机制,推动科技项目遴选从“评项目”到“评人”转变,给予科技领军人才和团队长期稳定支持,提高资金集中度。

第三,教育政策突出“投资于人力”导向。加快建设高质量教育体系,加强义务教育学校标准化建设,推动义务教育优质均衡发展,扩大高中阶段教育学位供给,逐步推行免费学前教育。优化高校学科设置和人才培养模式,根据新质生产力发展需求布局急需学科专业,培养拔尖人才。逐步扩大“双一流”高校本科生招生规模,布局建设一批“双一流”高校新校区。支持企业创办新型研究型大学。鼓励国外高水平理工类大学来华合作办学。继续办好特殊教育、继续教育、专门教育,推进职普融通、产教融合,增强职业教育适应性。

第四,社会政策体现“投资于人力”导向。制定促进生育政策,发放育儿补贴,大力发展托幼一体服务,增加普惠托育服务供给。更大力度稳定和扩大就业,加大企业职业技能培训、人力资本提升等方面投入,对创造高质量就业岗位的企业实施激励和补贴,健全工资合理增长机制,完善科技创新薪酬分配激励机制,改革完善体现岗位绩效和分级分类管理的事业单位薪酬制度,促进居民收入和经济同步。

总之,“投资于人力”既是对人的投资,也是对未来的投资;既是对个人的投资,也是共赢的策略。(作者系中国宏观经济研究院战略政策室主任、研究员)