

财经观察

便捷出行织就“诗与远方”

郑州“春游经济”活力绽放

本报记者 张倩 文/图



便利的公交网络让市民出游更方便

又是一年春好处，踏青赏花醉游人。明媚春天，郑州正以一场繁花盛宴与高效交通的“双向奔赴”，书写着“春游经济”的蓬勃篇章。

坐上“赏樱公交专线”，前往丰乐樱花园，光影与人潮交织，汇成一场流动的盛宴；或趁着花期正好，乘坐地铁前往郑州绿博园，共赴这场春日浪漫之约；或乘坐郑州直达宝泉、八里沟、老君山等热门景区旅游直通车，一键解锁春日山河画卷；或提前预约“中原铁路·大河之南号”特色旅游列车，去感受云南多地民族风情、品尝地道风味美食……

2025年春天，随着郑州公交、地铁、高铁、旅游专列等立体交通网络的完善，市民与游客的出行半径不断扩大，城市文旅资源被深度激活，一幅“人在景中走，车随画中行”的春日盛景图正徐徐展开。

公共交通网络升级 春游出行“加速度”

随着郑州气温升高，春意扑面而来，不少游客开始走出家门，赶赴春日之约。郑州蝶湖公园作为郑州热门打卡地，被众多市民称为“离尘不离城”的春日乌托邦。3月22日起，郑州公交正式开通由经开区中心广场站直达蝶湖公园专线，该条专线极大地节省了出行时间，既能让乘客在繁忙的生活中寻得一片宁静，又能带去丰富多彩的游戏体验。

又到了一年一度赏樱的最佳时节。如今，在荥阳王村镇古柏渡丰乐樱花园内，数千亩樱花次第绽放，如霞似锦，美不胜收。“何处哀筝随急管，樱花永巷垂杨岸”，唐代诗人李商隐笔下的樱花美景，在千年后的荥阳得以重现。

“每年几乎都会带着家人来丰乐樱花园看花海，但是今年我们没有开车来，而是乘坐一站直达的赏樱专线，省去了堵车和停车的麻烦，游玩起来更轻松。”市民周女士说，郑州公交赏樱专线可直达古柏渡丰乐樱花园，为市民乘客往返主城区与花海间提供了极大的交通便利。

自3月8日起，郑州公交两条赏樱专线将重新运营，直接连接市区与古柏渡丰乐樱花园，方便市民前往观赏。

“最近是赏花的盛花期，每到周末赏樱

专线的客流量就大幅增加，双层车都坐满游客。公交公司也采取了不少措施，增加车次、缩短发车间隔，就想让大家都能顺利去赏樱。”赏樱专线车长刘寅说。

寻春地铁间，花漾郑州行。4月的春风携着暖意拂过绿城，郑州地铁城郊线南城东站外，油菜花正以灿烂的金黄泼洒春天的画卷。这片都市近郊的“金色海洋”，用最热烈的色彩诠释着春天的浪漫邀约，也吸引着无数游客前来“打卡”。

“无需长途跋涉，乘坐地铁穿越城市，让都市繁华与田园诗意仅一步之遥。”游客小新说道。

乘地铁，迎花期，让奔赴美景的路上，也浪漫得心动。郑州地铁1号线作为城市“春活动脉”，串联起西流湖公园、碧沙岗公园、紫荆山公园等多个热门景点，实现“出站即达”的便捷体验。西流湖公园的静谧、碧沙岗公园的历史底蕴、紫荆山公园的亲子互动，均通过地铁高效衔接，成为市民“说走就走”的春日目的地。地铁7号线串联起“梦里的烟雨江南”——南环公园、诗意长廊——南北水调生态公园、城市花园——黄河迎宾馆等，让地铁出行不仅是通勤，更是一场浪漫之旅的诗意起点。

一到春天，老君山的春光便会溢出来，山花盛开，姹紫嫣红，百木回春，绿意满山，满眼的美色能使人心情更加愉悦。自3月20日起，郑州交运集团正式开通宝泉、八里沟、老君山三大热门景区旅游直通车，以“公共交通运营+自由行体验”模式，一键解锁春日

山河画卷！

文旅活动五彩缤纷 交通服务提质增效

随着春风的温柔拂面，中牟迎来了一场盛大的春日文旅盛宴——“幻乐之城春日奇遇季”。本次活动以“赏花+戏剧+乐园+乡村”的创新模式，为游客们带来了一场集自然之美、文化之韵、亲子之乐于一体的沉浸式体验，让春日经济在文旅融合的推动下焕发出新的活力。

趁着花期正好，不妨前往绿博园，共赴这场春日浪漫之约。近日，郑州绿博园开启了“焕彩向花季”活动，为市民和游客献上了一场春日赏花盛宴，吸引众多游客前来感受春天的气息。4月上旬至中旬，多彩大地、樱舞花巷等地的樱花将粉雪簌簌，多个品种共同营造出浪漫的樱花雨景。

“从开封坐城际铁路，到绿博园，到郑州东站，比开车还快！”3月15日，郑开城际铁路全线贯通运营，开封站至郑州东站间最快25分钟可达。

“今年清明假期，准备去郑州和开封旅游，之前郑开城际铁路只能到宋城路站，没想到现在就通到开封站了，郑州铁路发展可真快啊。”家住威海的游客张女士说。

高铁服务升级亦为跨区域春游注入活力。3月21日起，济郑高铁南乐至郑州东段、郑阜高铁郑州东至沈丘北段、郑渝高铁郑州东至郑州东段上线新型票制产品，让旅客出

行更便捷。

铁路郑州站利用智能客站与生产管控平台，对上车人数达500人以上、换乘人数达200人以上的车次，提前发布客流预警，精准调配增援力量引导现场秩序；为了提高旅客的换乘效率，郑州站将所有检票口的40台双向闸机进行升级，当换乘旅客刷证件进入候车室时，闸机显示屏会显示即将换乘列车的检票口信息，比如“请前往7A检票口乘车”，旅客可以根据提示直接前往候车区域候车。

假期数据印证活力 春游经济“花开有声”

2025年春运，郑州累计完成客运量1.59亿人次，这一数据为今年春游经济奠定了客流基础。就铁路而言，2025年清明小长假，郑州站预计发送旅客203.9万人(日均40.8万人)，同比增长3.9%。4月4日为客流最高峰，预计发送旅客48.9万人，同比增长3.5%，为满足假期旅客出行需求，郑州站计划增开80趟临客列车。

根据携程数据显示，郑州在清明旅游市场中表现不俗，只有河南·戏剧幻城、郑州银基动物王国、郑州方特欢乐世界、建业电影小镇、少林寺等景区，在平台上热度居高不下，门票预订量持续上升。

在旅游产业蓬勃发展的同时，人们出行需求日益多元的当下，3月28日，“中原铁路·大河之南号”特色旅游列车的正式下线，针对不同年龄段旅客乘车需求，对车辆进行了深度定制和大量舒适性、适老化改造，展现了铁路加快实现“人享其行”美好愿景的不懈努力，也为区域旅游经济发展注入了新的活力，进一步提升了旅客出行的满意度和幸福感。

“中原铁路·大河之南号”特色旅游列车预计4月中旬上线运营，目前已推出中原文明行(安阳、三门峡、洛阳古都精华4日游)和云贵风情游12日游，线路预定十分火热。

据国铁集团郑州局经营开发部相关负责人介绍：“打造特色旅游列车，是铁路服务区域经济社会发展的重要举措，‘中原铁路·大河之南号’特色旅游列车的投入运营，将进一步提升铁路旅游服务品质，推动‘铁路+旅游’融合发展，为繁荣旅游经济注入新的活力。”

从地铁穿梭到高铁飞驰，从樱花漫舞到黄河壮阔，这不仅是一场出行方式的革新，更是一座城市经济活力与文化魅力的集中释放。未来，随着智慧交通、绿色出行理念的深化，郑州有望进一步打通“交通+文旅+消费”链条，打造全国春游经济新高地。

挂牌八年来

河南自贸区郑州片区 推出394项创新成果

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 通讯员 刘陆喜)8年前，一颗开放的种子在郑州悄然萌发——2017年4月1日，中国(河南)自贸区挂牌成立，郑州片区成为其核心片区和重要承载。记者昨日从河南自贸区郑州片区获悉，该片区挂牌八年来，已累计形成394项创新成果，其中全国首创56项，全省首创113项，12项在全国复制推广，43项在全省复制推广，近年来5项入选“省经济体制改革十大创新案例”。

郑州片区在多个领域频频探索，并形成诸多创新案例。其中，在投资领域探索形成9项创新案例；贸易领域培育跨境电商等新业态新模式，探索形成21项创新案例，全国首创跨境电商保税备货监管“1210”模式，获批全国首个跨境电商零售进口药品试点；商品期货领域，郑商所开展标准仓单买断式回购交易获证监会肯定，期货期权品种达45个，上市品种、交易量居全国首位。

一个个优异的创新成果被全国复制推广。该片区在政务领域探索形成133项创新案例，“企业住所(经营场所)申报承诺制”“一码集成服务”全国复制推广；多式联运领域2项创新成果全国复制推广，“航空货运电子化”入选国务院自贸试验区第七批改革试点经验。

凭借越织越密的“丝路”网络，郑州快速走向世界。“数字丝路”越走越宽。针对跨境电商、现代服务业、医药健康、智能制造四个行业，郑州片区已形成40个数据跨境应用场景的负面清单。

“空中丝路”越飞越高。全国第一辆航空集装箱货物整板运输车在这里成功研发，郑州机场率先创新空中中转模式，航空物流单证标准和数据交换标准由中国航空运输协会采纳。2024年，郑州机场完成货邮吞吐量首次突破80万吨。

“陆上丝路”越跑越快。陆港航空港陆港区实现“通车即运营”，在全国首开打通国际航空港陆路双向通道。同时探索全国首票TIR进出境双向贯通等首创成果，开通18条TIR国际公路运输线路，TIR发运规模全国第一。

“网上丝路”越来越便捷。郑州跨境电商首创“网购保税+线下自提”等模式，形成跨境电商全流程监管，助推郑州跨境电商综试区在全国165个试点城市位居第一档。2024年，郑州跨境电商交易额达1458.8亿元，同比增长15.6%。

“海上丝路”越连越顺畅。除了设立“铁海联运服务中心”，郑州还在全国首创跨关区“海铁直连抵港直装”监管模式，2024年，郑州铁海直运共完成约6万标箱，近两年保持50%以上年增速。

与此同时，郑州片区还在持续完善优化营商环境。2021年、2022年，郑州片区营商环境评价连续两年位居全省国家级功能区第一位。郑州片区综合服务中心设立“绿色通道”和“一窗受理”窗口，提供“专人负责、优先办理、急事急办、特事特办”服务。此外，该片区还做好RCEP涉外综合服务，取消原产地企业备案制度，推广原产地证书智能审核和自助打印，并上线“智享惠”等智能化服务平台。

通过郑州片区这个“窗口”，我们可以看到，郑州开放的大门将越开越大。中国(河南)自贸区郑州片区负责人表示，下一步，该片区将充分发挥自贸区改革试验平台作用，聚焦打造郑州“丝路自贸区”，持续开展首创性、集成式探索，推进自贸区提升战略实施。

加力扩围 简化流程 惠民升级

河南汽车电动自行车以旧换新最新政策来啦!

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)自去年以来，以旧换新已成为家喻户晓的“热词”。随着新一轮“以旧换新”政策加力扩围，省商务厅等8部门昨日发布《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》《关于做好河南省2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》，明确今年政策亮点、补贴流程、补贴标准。

扩大汽车报废更新支持范围

扩大汽车报废更新支持范围。将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。2025年，对个人消费者报废登记在本人名下的2012年6月30日(含当日，下同)前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的纯电动乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。在一个自然年度内，每位个人消费者最多享受一次汽车报废更新补贴。

消费者如何申报补贴?拟申请汽车报废更新补贴的个人消费者，应通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，填报个人信息，报废汽车的

车辆识别代号和报废机动车回收证明、机动车注销证明原件照片或扫描件，新车的车辆识别代号和机动车销售统一发票、机动车登记证书原件照片或扫描件等，向补贴受理地(即机动车销售统一发票开具地)提交补贴申请。

需要注意的是，报废机动车回收证明、机动车注销证明、机动车销售统一发票、机动车登记证书(以下简称4类证明)，均应在2025年1月1日起取得。同时，做好年度政策衔接。对在2024年7月25日至2024年12月31日期间仅部分取得4类证明，并在2025年2月28日前全部取得4类证明的个人消费者，可纳入2025年汽车报废更新政策支持范围，并计入2025年当年享受补贴次数。

完善汽车置换更新补贴标准

自2025年1月1日(含当日，下同)起，对个人消费者转让本人名下乘用车(所有权发生转移，不含变更登记和注销登记)，并在省内购买、登记上牌乘用车新车的，给予一次性补贴。其中，购车价格6万元(含，购车发票价格，下同)至10万元(不含，下同)的新能源乘用车补贴1万元、燃油乘用车补贴7000元；购车价格10万元至20万元的新能源乘用车补贴1.4万元、燃油乘用车补贴1万元；购车价格20万元及以上的新能源乘用车补贴1.5万元、燃油乘用车补贴1.3万元。

本次汽车置换更新补贴的对象为个人消费者，应当符合以下全部条件：转让旧车、

购买新车、申请补贴须为同一人；转让的旧乘用车应当于2025年1月8日前登记在申请人名下，以旧车机动车登记证书上载明的登记日期为准；转让旧车、购买新车日期均须在2025年1月1日至2025年12月31日之间，无先后顺序要求，分别以二手车销售统一发票、机动车销售统一发票上载明的开票日期为准(新车销售发票注明销售门店所属市区)；新购的乘用车应当于2025年12月31日前在省内公安机关交通管理部门完成车辆初次登记上牌，取得机动车登记证书和机动车行驶证，以机动车行驶证上载明的登记日期为准。在补贴申请审核期间，新购汽车应登记在申请人名下；政策实施期间，每名消费者在一个自然年度内最多可享受一次汽车置换更新补贴，同一辆乘用车不能同时申请汽车报废更新补贴。

同时，参照汽车报废更新政策衔接措施，对2024年7月25日至12月31日期间，仅部分取得二手车销售统一发票、机动车销售统一发票、机动车登记证书、机动车行驶证等证明材料，并在2025年4月30日前全部取得上述证明材料的消费者，纳入2025年汽车置换更新补贴政策支持范围，并计入2025年当年享受补贴次数。

如何申报补贴?拟申请汽车置换更新补贴的个人消费者，可通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，登录汽车置换更新补贴专区，向补贴受理地(即机动车销售统一发票上备注的县市区)进行

申报。

持续开展电动自行车以旧换新

2025年度我省持续开展电动自行车以旧换新工作，按照“先到先得、资金用完为止”原则实施。对个人消费者交售报废老旧电动自行车并置换合格新车的，给予最高不超过500元的以旧换新补贴(各地市可结合本地区2024年补贴标准，自主确定2025年补贴标准，并做好政策衔接)；交售报废老旧锂离子电池电动自行车并置换铅酸蓄电池电动自行车的，可适当加大补贴力度。鼓励享受补贴的消费者购买符合《电动自行车行业规范条件》企业生产的合格电动自行车新车。

参加以旧换新活动的电动自行车新车，应具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证(CCC)证书。支持电动自行车及锂离子电池销售企业与生产企业、回收企业、综合利用企业联合开展电动自行车及锂离子电池产品以旧换新促销活动。

简化补贴流程、加快审批进度、缩短到账时间……河南省明确电动自行车以旧换新补贴流程及方式由地市级商务主管部门结合实际自主确定。鼓励各地进一步简化补贴发放流程，在确保资金安全的情况下，取消补贴申请、审核、拨付中的非必要环节，加快审批进度，尽量缩短补贴到账时间。补贴发放可与新车上牌挂钩。鼓励采用支付立减等方式，补贴优惠直达消费者。鼓励以销售门店为场景，提供售旧、换新、辅助上牌等“一站式”服务，便利消费者。

2025中国中医药合作交流大会开幕

本报讯(记者 成燕 安欣欣 通讯员 唐磊)4月1日，由中国中药协会、郑州国际会展中心有限公司等主办，河南省工信厅支持的“2025中国中医药合作交流大会暨中国河南医药产业博览会”及“2025中国中医药合作交流大会暨河南医药高质量发展大会”在郑州国际会展中心开幕。

本次大会以“守正创新、传承发展、医研衔接、政医协同”为主题，吸引来自全国各地的中医药领域专家学者、行业高层、企业代表及政府相关部门负责人齐聚郑州，共谋中医药传承创新大计，共绘医药产业高质量发展蓝图。

在“2025中国中医药合作交流大会暨河南医药高质量发展大会”上，中国科学院院士陈润生和国医大师王庆国、丁樱分别以《人工智能与中医药的传承创新》《经方拓展应用的原则与方法》《中医的智慧与现代科技》为题作了演讲，围绕共同推动中医药高质量发展，深入探讨交流。

本次大会为期3天，设置了“药品流通”“基层诊疗”“产业对接”3场专题分会。与会嘉宾围绕中医药标准化建设、基层中医药服务能力提升、产业链协同创新等议题展开深度研讨。此外，大会特设医药产业博览会，集中展示河南道地药材、中药饮片、智慧诊疗设备等最新成果，吸引了河南省医药质量管理协会、河南省老字号协会、郑州市河南省医药质量管理协会、河南省参茸协会、郑州市河南省医药质量管理协会、河南省参茸协会，为供需对接搭建高效平台。

活动期间还举行了中医专家义诊活动，王华兰、王慧霞、魏明等来自河南知名中医医疗机构的专家、教授，为参会的群众进行了免费诊疗。

宇通客车2024年销售客车46918辆

本报讯(记者 徐刚刚)宇通客车2024年年度报告显示，公司全年客车销量达46918辆，同比增幅28.48%，其中国内市场销售32918辆，同比增长24.91%；海外出口14000辆，同比增长37.73%；实现营业收入372.18亿元，同比增长37.63%，产生经营活动现金流量净额72.11亿元，显示出良好的经营状况和资金回笼能力。

截至2024年末，宇通客车累计出口客车超11万辆，产品批量销售至全球超60个国家和地区，凭借新能源技术突破与全场景解决方案布局，宇通在客车产销规模、出口份额及技术标准制定等领域稳居行业龙头地位。

2024年，宇通客车在国内市场通过精准布局与技术革新实现新能源产品竞争力显著提升：在公交领域，针对适老化需求推出7米、8米零后悬低地板车型及10米单层城市观光车型，大幅优化载客能力与场景适配性，助力市场占有率持续扩大；在公路市场，聚焦续航焦虑与性价比痛点，发布11米、12米连续续航电车型，同步启动6米、7米中小型纯电产品研发，形成覆盖城乡客运、短途接驳的全尺寸产品矩阵。

我省发布今年家电及数码产品补贴细则

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)记者昨日从省商务厅获悉，省商务厅会同省发展改革委、省工信厅等部门印发《河南省2025年加力扩围开展家电及数码产品补贴活动实施细则》。

本次补贴活动自2025年1月20日起，按照“先到先得、资金用完为止”原则，由各地市结合实际、统筹组织推进。具体补贴范围包括冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视(含激光电视，不含投影仪)、空调(含家用中央空调)、电脑(品牌机，不含组装机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、净水器(含直饮机、管线机)、

洗碗机、电饭煲(锅)、微波炉(含微蒸烤一体机)等12类家电产品以及手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元)。

据了解，活动期间，对个人消费者在参与商家购买补贴范围内2级能效或水效标准产品的，按产品最终销售价格的15%给予补贴；购买补贴范围内1级能效或水效标准产品的，按产品最终销售价格的20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高可补贴3件)，每件补贴不超过2000元。对个人消费者在参与商家购买补贴范围内产品的，按产品最终销售价格的15%给

予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。

实名领券、支付立减、信息采集，三个步骤让消费者轻松申请补贴。首先，消费者登录云闪付APP，完成实名认证，搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”，登录“家电数码补贴专区”，根据需要领取相应补贴券。补贴券当日有效，如未核销使用可再次领取。接着，消费者到参与商家购买补贴范围内的产品，每件单独结算，直接享受支付立减。商家应在消费者购买后开具销售发票，发票抬头为消费者姓名，开票金额为“实际支付金额+政府补贴金额”。最后，补贴产品销售

后，商家应及时安排送货安装，最迟不晚于2026年1月15日。消费者需向商家提供审核所需必要信息，采集内容根据上级部门要求适时调整。其中，手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品需现场激活，电脑产品需现场拆封。

值得注意的是，发生消费者退货情形的，商家应通过原支付渠道退还消费者实际支付金额(不包含补贴资金)。如退货发生在财政补贴资金向商家拨付以后，由商家及时将与退货相关的补贴资金退还至市级财政。消费者完成某产品退货手续后，如有该类产品的购买需求，仍可继续领取该类产品的补贴券。