

清明假期河南消费市场活力显现

零售和餐饮企业销售总额达6.76亿元

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)阳春四月,春意盎然。记者昨日从省商务厅获悉,今年清明假期,河南生活必需品市场供应充足,价格平稳;各类商贸企业热潮涌动,购销活跃。据商务部反馈,4月4日至5日,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售总额(营业收入)6.76亿元,比上年同期增长3.4%。

据了解,清明节假期前夕,全省各级商务部门深入贯彻落实省委、省政府决策部署,坚持把提振消费摆在优先位置,丰富市场供给,打造消费场景,持续释放消费潜力,提升群众消费体验,促进消费市场不断升温。

整体来看,生活必需品市场货丰价稳。据监测,4月6日,全省生活必需品

市场货源充足,品种丰富,价格总体稳定。分大类看,白条鸡18.3元/公斤、水产品28.1元/公斤,分别较节前下降2.7%、0.9%;水果9.6元/公斤、食用油17.7元/升、蔬菜6元/公斤,分别较节前上涨2.4%、0.2%、0.2%;猪肉(后腿肉)27.1元/公斤、鸡蛋8元/公斤、粮食5.2元/公斤,与节前持平。

商贸零售企业购销活跃。清明假期,全省各地商贸企业抢抓节日消费旺季,借助以旧换新政策契机,加大宣传力度,鼓励参与企业叠加品牌专属优惠、智能家电、数码产品等品类,深受广大消费者青睐。据监测,假日期间,全省参与以旧换新活动的家电订单9.45万台,销售额3.57亿元;3C数码产品订

单7.72万部,销售额1.92亿元。

各大商贸企业创新服务和销售模式,针对休闲食品、春季服饰、户外装备、智能家居等热点商品,采取打折、满减、团购、抽奖等系列促销活动,助力消费市场持续升温。比如郑州杉杉奥特莱斯举办郑州第二届风筝文化节,4月3日至5日春夏上新,全场3折起,450团500等抖音券活动,可与店铺活动重叠,4月4日当天消费满额赠风筝等活动。4月4日至5日,省商务厅重点监测的零售企业累计实现销售总额(营业收入)6.66亿元,比上年同期增长3.3%。分商品类别看,家用电器及音像器材、通信器材、粮油食品、服装、饮料等类商品销售额分别同比增长

24.9%、16.3%、8.9%、8.3%、5%。

清明小长假,市民出游热情高涨,周边游、短途游是这个假期的主旋律,人们纷纷走出家门,到郊外感受大自然的美好。省商务厅发布的假日消费分析报告显示,清明假期,河南多个景区发布公告预约人数达上限,文旅市场的火热带动餐饮、住宿、文创等消费热潮。

与此同时,全省各地积极挖掘夜经济潜力,延长商户营业时间,烧烤、卤味、冷饮等夜间专属餐饮优惠丰富,引导餐饮商家推出特色菜品,提振餐饮消费。4月4日至5日,该厅重点监测的餐饮企业营业收入达1008万元,比上年同期增长9.9%。

清明小长假期间

郑州铁路发送旅客252.6万人次

本报讯(记者 张倩)4月4日至6日,清明假期3天,国铁集团郑州局累计发送旅客252.6万人次,日均发送旅客84.2万人次,较2024年同期增长7.3%。其中,4月4日、6日分别发送旅客93.3万人次、97.4万人次,先后2次刷新集团公司单日客发纪录。

今年清明假期,国铁集团郑州局管内探亲、祭祖、踏青、旅游等客流交织叠加,各大小车站客流保持高位运行。据数据显示,4月4日、6日2天,国铁集团郑州局管内郑州东站、郑州航空港站、洛阳龙门站、开封站、新乡东站等10个车站单日客发突破历史纪录,创车站单日客发新高,展现出“流动中国”的勃勃生机。

为便捷旅客假期出行,国铁集团郑州局针对假期短途游、周边游需求上涨,根据客票预售情况,精准实施“一日一图”,采取动车组重联、长编组运行、开行夜间高铁和普通列车恢复图定编组、加挂车辆等措施,加大北京、上海、广州、深圳等热门方向和管内郑州至洛阳、开封、安阳等热门区段运力投放,3天累计增开临客列车213列,日均开行旅客列车1303列,直通、管内列车开行数较2024年同期分别增长5.46%、8.97%,其中管内普通列车开行数较2024年同期增长23.53%,最大限度满足旅客出行需求。

为提高旅客出行体验,国铁集团郑州局大力实施“畅通工程”,加强站内便捷换乘和出站旅客地免安检服务引导,不断优化旅客进站、换乘流线;针对带小孩旅客和老年旅客增多,发挥客运服务品牌优势,安排专人对老幼病残孕等重点旅客提供点对点接站、候车、送车等一站式服务;同时,加强与地方交通、文旅部门沟通协作,在洛阳龙门站、洛阳火车站、关林站等车站开展“铁路+文旅”半价门票优惠活动;精心布置出站口打卡点,武皇快闪、古风演艺、贵胄迎宾等特色展示,吸引大量游客拍照留念;开设景区接车点,方便旅客无缝衔接各类交通工具,畅通旅客出行“最后一公里”。

铁路部门温馨提示,随着气温升高,春游踏青热情不断高涨。在铁路沿线放风筝、野餐,风筝、轻飘垃圾、聚客塑料布等容易随风挂挂高铁供电接触网,严重影响着列车运行安全。铁路部门呼吁沿线人民群众遵守相关规定,共同营造安全有序的铁路运行环境。

郑州科技馆接待观众3.9万人次

本报讯(记者 刘盼盼)清明时节,春和景明。清明小长假期间,郑州科技馆累计接待观众3.9万人次,推出科普活动54场,通过趣味互动、主题展览等形式,让公众在春日的科学探索中,感受科学与传统文化的碰撞魅力。

“踏青寻故里,风起正清明”。今年清明节,郑州科技馆打破传统科普边界,将节气民俗与科学原理巧妙结合。带着孩子来科技馆的刘女士就被传统文化与科技艺术的沉浸式体验所吸引。在《清时·科韵》主题展区,郑州科技馆借助液氮开展白云实验、制作寒食,以趣味开花实验展现自然现象,揭秘背后科学原理。“清明绘春画纸鸢”活动中,孩子们以画笔为引,在纸鸢上勾勒春日。辅导员带领孩子们了解清明的习俗,讲解纸鸢飞行原理,让孩子们触摸科学,体验传统习俗。这场活动将民俗与科学相融,为孩子们带来知识与欢乐。刘女士表示:“孩子一边做风筝,一边学物理知识,这种体验比单纯游玩更有意义。”

此外,馆内还策划了科学实验与传统节日的创意碰撞、自然探索与生态科普的深度结合等主题活动,创新主题将清明节传统元素与科学实验相结合,通过科普讲解、实验演示、互动体验和知识问答等环节相互配合,从理论到实践,引导观众从科学视角重新审视传统文化。

在“摇晃实验室”感受地球律动,用陶土捏塑清明春色,在“化石探秘”中对远古,于“创新工坊”巧手制新,从“维C大揭秘”认知健康,到AI世界触摸未来,“郑州科技馆多样活动”以趣味实验和动手实践的方式,激发青少年对科学的兴趣,同时融入传统文化与科技知识,让小朋友们在这里学习到不一样的科学知识,探知不一样的科学世界,感受到科学魅力。“郑州科技馆工作人员表示。

暖心守护,公交文旅专线“满载而归”



市民热衷乘坐公交文旅专线出行

本报讯(记者 张倩 文/图)清明小长假,郑州被春天彻底唤醒。街头巷尾,各色花束肆意绽放,繁花似锦,浓郁的芬芳弥漫在空气中,人们纷纷走出家门,享受假期的美好。4月6日小长假最后一天,夜幕降临,电影小镇门口乘坐文旅专线返程的市民排起了长队,大家享受完美好的假期,坐在车中快乐地回忆着点点滴滴,其中也不乏对公交文旅专线认可。

市民张女士兴奋地说:“我们提前就知道有S605线可以直达,所以今天专门坐公交出行。这太方便了,直接送到景区门口,完全不用操心停车难题,还能欣赏沿途的春日风景。”像张女士这样的乘客不在少数,大家纷纷点赞文旅专线。

为满足市民及游客前往各景区的出行需求,郑州公交积极筹备,全方位落实文旅专线的运营保障任务。面对可能出现的大客流状况,公交人全身心投入节日运营保障工作中。他们坚守在公交站场及景区站点,时刻紧盯客流动态,全力维护现场秩序,还反复叮嘱安全注意事项。通过预先准备充足的运力、实施精确的调度以及有条不紊地引导,切实保障广大游客顺利乘车。

“我们时刻关注现场的客流变

化,不断增强现场的指挥调度能力。根据实际情况,适时加开车次、临时派发车等,目的就是尽量提升市民的出行体验。我们也希望通过这些努力,进一步提升公交服务品质,为乘客提供安全、满意的公交出行服务。”郑州公交相关负责人表示。

与此同时,为做好市民返程运力保障工作,郑州公交持续加强对客流的实时监测与分析,及时灵活调整车辆调配和班次安排。线路车始终保持坚守岗位,严格遵守交通规则,谨慎驾驶,为游客提供舒适、安心的返程体验,让每一位游客都能顺利、愉快地结束假期之旅。

在这三天里,10余名义务讲解活动现场服务了数百名观众,让他们对郑州的历史有了更加深入的了解,留下了难以磨灭的印象。

历史与现代:交相辉映

本次活动的重头戏当属商都书院街考古工地的“城市考古体验馆”。这片荣获“2023年度全国十大考古新发现”殊荣的早商考古工地,继续向公众诉说着早商时期的辉煌历史。

在专业人员的悉心指导下,参观者们得以亲手体验考古发掘的奇妙乐趣。12岁的小宇小心翼翼地用刮铲清理着地层:“太神奇了!我感觉自己就像是一个真正的考古学家。”他的家人也连连称赞道,这种沉浸式的体验方式远比课本上的知识来得更生动和直观。

考古知识:走进千家万户

4月5日下午,《揭秘考古日常》讲座现场座无虚席。考古博物馆副研究员张永清通过大量珍贵的第一手资料和生动的案例,向观众生动地展示了考古工作的真实面貌。“许多人误以为考古就是挖宝,其实更多时候我们是在做拼图游戏。”张永清指着幻灯片上的一块陶片介绍道:“就像这块看似不起眼的陶片,经过深入研究我们发现它是商代贵族所使用的礼器碎片,这一发现帮助我们重新认识了郑州商城的祭祀体系。”

讲座结束后,带着孩子前来听讲的李女士感慨万千:“原来考古工作竟然如此有趣,孩子听完后说以后也想成为一名考古学家。”这正是主办方所期望达到的效果——用专业且贴近生活的方式,拉近公众与考古之间的距离。

义务讲解活动则让观众有了与文物“面对面”亲密接触的机会。在中华华璋展厅内,“商都翼翼 金玉华章”特展正在展览中,讲解员详细介绍了2023年度全国十大考古新发现之一——郑州商都择图案进行创作。带着两个孩子来参加活动的张女士感慨地说:“这种寓教于乐的方式真是太棒了,孩子们在玩耍的过程中就学到了丰富的历史知识。”

与此同时,团扇编织活动也备

这个清明,历史与“春天”浪漫邂逅

本报记者 左丽慧

在这个春意盎然的清明时节,郑州市文物考古研究院精心策划的“清明踏青趣”“寻春”系列活动,如一股清新的春风,拂过了古城郑州。漫步于考古博物馆内,听一场考古讲座、参与一次非遗手作……每一天都有新的乐趣,每一场都藏着意想不到的奇遇。通过沉浸式的考古体验、互动式的文化传播,以及创新性的传播表达,让3000多年的商都历史在明媚的春日里焕发出了勃勃生机。观众不仅沐浴在和煦的春光下,更在丰富多彩

手工体验:激活沉睡的“文化基因”

4月4日上午,考古博物馆二楼的报告厅内洋溢着欢声笑语。五彩斑斓的黏土在孩子们灵巧的双手中变幻出万千姿态,上小学的雨欣正聚精会神地将粉色黏土捏成一片片娇艳的花瓣。“我要做一个商代风格的花瓶!”她兴奋地看向身旁的朋友展示着自己手中的作品。这场名为“黏土绘春DIY”的活动,巧妙地将商代青铜器上的精美纹饰与现代手工艺相结合,赢得了观众的交口称赞。

“我们致力于通过轻松有趣的方式,让历史文化变得触手可及,让观众尤其是孩子们能够对其产生浓厚的兴趣。”博物馆的工作人员介绍道。活动现场,工作人员精心准备了各式各样的文物纹饰模板,参与者可以根据自己的喜好选择图案进行创作。带着两个孩子来参加活动的张女士感慨地说:“这种寓教于乐的方式真是太棒了,孩子们在玩耍的过程中就学到了丰富的历史知识。”



严把源头管理关

交警安全宣讲进企业

本报讯(记者 刘德华 张玉东)为紧抓企业源头,监管夯实企业交通安全主体责任,增强企业员工交通安全意识,郑州交警深入企业开展交通安全宣传活动。

交警二支队:深入运输企业开展安全宣教

4月3日,交警二支队车管大队、一大队分头深入辖区郑州裕达运输有限公司、郑州绿博旅游运输有限公司开展安全检查及安全宣教活动。

民警与重点企业负责人进行了深入交流,详细询问并了解企业安全责任的落实情况。民警结合春季气候渐暖、行车中易出现注意力分散、“春乏春困”、情绪急躁等实际情况,重点针对高速驾车注意事项、酒后驾驶、一盔一带等易发交通安全隐患的问题进行了叮嘱。

民警结合近期交通事故和典型交通违法行为案例,以案释法,警示教育员工要深刻吸取教训,进一步压紧压实交通安全管理主体责任,加强对企业员工假期中的安全监督。

交警三支队:纠正骑手不文明驾驶行为

4月3日上午,交警三支队宣传小分队走进辖区美团外卖骑手驿站,围绕“安全送餐 平安回家”宣传主题,向站点40多名外卖骑手开展交通安全宣传活动。

民警围绕外卖骑手日常驾驶非机动车送餐途中容易忽视的不文明驾驶行为,以及在日常驾驶车辆时存在违法较多的危险驾驶行为,提前为骑手们制作了“致非机动车驾驶员的一封信”,在活动现场向大家分发。

活动现场,民警结合当前的道路交通秩序畅通服务大提升行动和辖区涉及外卖骑手的典型事故案例,重点强调了非机动车乱停乱放、逆行、闯红灯、走机动车道等交通违法行为的危害。民警现场还向骑手们演示如何规范佩戴安全头盔,倡导骑手们自觉养成良好的出行习惯,在保障自身安全行驶的同时,共同营造良好的道路交通出行环境。

交警十二支队:警企联动筑牢安全防线

4月3日,交警十二支队民警走进河南华润医疗器械有限公司开展交通安全宣传活动。活动中,民警结合近期发生的典型交通事故案例,深入剖析了超速行驶、疲劳驾驶、分心驾驶等交通违法行为的危害性,特别强调了酒驾、醉驾的严重后果。

为让员工更直观地了解交通安全知识,民警邀请员工亲身体验,对食用蛋黄派、功能性饮料等进行酒精检测,结果显示部分食品确实会导致短时间内呼气酒精含量超标,引发“假性酒驾”。交警解释道,这类食品因含糖量高或发酵成分,可能短暂产生酒精反应,但通常几分钟后就会消散。但如果是真正饮酒,酒精会持续残留,与食用食物完全不同,切勿抱有侥幸心理。

民警呼吁企业员工在日常出行中自觉遵守交通法规,杜绝交通违法行为,做到文明驾驶、安全出行。同时,鼓励大家积极向家人、朋友宣传交通安全知识,共同营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

河南华润医疗器械有限公司相关负责人表示,此次宣传活动内容丰富、形式生动,有效提升了员工的交通安全意识。企业将以此次活动为契机,进一步加强内部交通安全管理,落实安全主体责任,为员工平安出行保驾护航。

气温回升 飞絮飘散

医生支招防过敏

本报讯(记者 张华)随着气温上升,除了满城万紫千红,还迎来了专属春季的“杨柳飞絮”。近日,河南省气象服务中心、河南省气象科学研究所联合发布2025河南杨柳絮飘飞预警地图。预计郑州市区杨柳絮飘飞期为4月11日至25日;城郊飘飞期为4月12日至28日,总体持续时间在15天至30天。

据了解,每年3月下旬至5月上旬是飞絮高发时段,春季气温回升期以及昼夜温差大的晴天是触发飞絮的主要气象条件。当日平均气温一般稳定连续3天以上超过15℃,特别是日最高气温超过25℃,且日照达到6小时以上时,阳光促进植物的光合作用和果实成熟,有利于杨树柳树的雌株果实成熟,开裂释放飞絮。在春季的晴朗天气里,夜间气温低,白天升温高,就会加速飞絮释放,加上较低的相对湿度和1-3级的微风这些条件,将更有利于飞絮飘散。此外,在晴朗干燥的天气条件下,一天之中,10时至16时是杨柳絮飘飞的高发时段。

根据河南省气象服务中心、河南省气象科学研究所联合发布信息显示,预计河南6日前后从南向北开始飘飞;西部、北部、东部地区要稍晚一些,预计20日左右开始飘飞。不过,市区内目前已经开始有柳絮飘起,在兴华街桃源路附近居住的市民吴先生说,他时常沿着金水河跑步,最近柳絮飞起,自己开始出现过敏症状,“除了打喷嚏,连眼球都痒得不行”。

对于易过敏人群来说,接触杨柳絮后,可能引发皮肤瘙痒、鼻炎甚至哮喘。这是为什么呢?医生解释,这是因为杨柳飞絮可能携带了花粉、灰尘等多种过敏原,被人体吸入后,容易引发过敏性鼻炎、哮喘等疾病。面对飞絮过敏的困扰,医生提醒,有过敏史的人群,尽量避开10时至16时飞絮高发时段外出,外出尽量佩戴口罩和护目镜。

除了避免直接接触飞絮之外,杨柳絮期,易过敏人群还应该如何选择缓解过敏症状呢?首先,要预防杨柳絮、柳絮引发的过敏性鼻炎,最好在杨柳絮出现前就开始用药,如使用喷雾剂或服用抗过敏药。当飞絮落到口、鼻、眼等处时,不要用手揉搓,需要用清水洗脸或者用纸巾擦拭。皮肤和飞絮接触后也不要抓挠,因为人的面部皮肤娇嫩,口、眼、鼻等处的黏膜防病能力较弱,揉搓和抓挠容易造成其破损,并让杨柳絮携带的病菌和手上的病菌趁机而入,加大危害。



赏花高峰 保持“花距”

莫让不文明“伤”了春色

本报讯(记者 李居正)清明假期,晴朗的天气与气温回升吸引了许多市民外出游玩,市区各大公园迎来赏花高峰。人民公园的牡丹、碧沙岗公园的海棠、紫荆山公园的紫荆花竞相绽放,吸引了众多市民游客驻足观赏。然而,记者在采访中却发现,部分游客为追求拍照效果,不惜倚靠树枝、踩踏草坪、折枝摘花,让如画美景蒙上了不文明的阴影。

记者在几大公园看到,部分游客为了“出片”,会踏入花丛和花卉合影,护栏与花丛交界处的土壤已经被些许脚印覆盖,几株微微倾斜的花枝在草丛里左右摇晃。“折花贴耳、摇晃树丛、踩踏草坪都是不文明的赏花行为,我觉得公园作为公共场所,不能因为个人的拍照喜好而‘受到伤害’。”刚制止过自家孩子跑入花丛的张先生说。

“文明游园,应当体现在每个微小的选择之中。”在这里呼吁广大市民,拍照打卡要注意保持“花距”,文明游园,守护好郑州的“春日花海”,让文明之花与自然之花一同在城市绽放。