

“不认命、不服输、敢于战天斗地”

——写在红旗渠总干渠通水60周年

（上接一版）

“红旗渠都修成了，还有什么困难克服不了？”

春暖四月，南太行山花烂漫，红旗渠哗哗流淌。

站在红旗渠干部学院讲台上，76岁的红旗渠建设特等模范张买江回想起，红旗渠水滚滚而来的那个激动人心的下午。

那时，为解决吃水难，林县人决定劈山太行侧，修建红旗渠，引漳河之水。正值共和国最艰难的岁月，林县账上只有不到300万元，连修渠买炸药、钢钎等大件物料的钱都不够。

宁愿苦干，不愿苦熬。十万建设大军毅然开赴太行山。一分钱掰成几瓣花，没钱再想办法，一锤一钎，修成举世震撼的“人工天河”。

在修渠中，林县人挖出的土石方，可垒成一条高3米、宽2米的“长城”，长度可以连接哈尔滨和广州。而在6800多万元的红旗渠总投资中，超过85%的投资来自地方和群众自筹。

“今天，我们应该以什么样的姿态、以什么样的成效，去面对为我们留下宝贵财富的老一辈‘修渠人’？”林州市委书记孙建铎不时自问。

前几年，林州很难，难到不少党员干部经常半夜两三点睡不着。

“倒下躺平，林州决不允许。”即便财政异常困难，林州每年仍拿出2000万元作项目谋划资金，5000万元作产业招商基金。

在红旗渠畔，从农村铁匠铺起家，凤宝特钢历经艰难困苦，现在发展成为全球产销量排名靠前的无缝钢管企业。

然而，前些年，行业整体下行，公司前景暗淡。

“不认命、不服输，在政府大力支持下，公司上马了新机组，填补小口径热轧无缝钢管生产世界空白。”公司总经理李静敏说，公司产品成功升级，还入围2024中国制造业民营企业500强榜单。

一切努力化作发展后劲。去年，林州工业投资同比增长57.2%，GDP同比增长6.7%，一般公共预算收入同比增长10%、总量升至河南省第4位。

从过去的劈山引水，到今天踏上向上突围之路，这样一个缺水之地，这样一个资源匮乏的地方，经济社会发展水平走在了河南省前列。

在解决困难中，林州干部群众对困难认识更清晰。“现在的困难问题，只是一个周转问题，一个时间问题，跟修红旗渠比差得远。”孙建铎说。

林州人干什么事，都爱与修红旗渠比一下，常说“红旗渠都修成了，还有什么困难克服不了？”红旗渠精神已融入林州人的血脉和灵魂，成为一种个性、一种文化、一种民风。

渠水奔流处，困难自低头。

什么是精神，就是心里有股劲

吴祖太，27，河南省原阳县白庙



在河南省林州市红旗渠风景区附近拍摄的红旗渠总干渠（2025年3月25日摄，无人机照片）

也挺了过来。

爷爷为修渠打铁，红旗渠流淌进郭钊的血脉，化作一股闯劲。

郭钊今年38岁，头上的几缕白发尤为显眼。一问，是企业最困难时愁出来的。

他刚任林州重机总经理没几个月，外部环境突变，公司资金链接近崩断。一时间，债务到期，交货违约，股票被挂ST……企业一度难以继，甚至出现“卖壳换钱”的声音。

雪上加霜的是，订单越来越少，这样下去，林州重机将永无翻身之日。那时仅30岁出头，郭钊愁出白发。

“从牙缝里抠钱，也得技术创新。”郭钊决意闯这条险路，坚持两年多，公司成功研发出高性能耐磨防腐液压支架，技术参数领先于行业水平。新技术迅速提升业绩，2022年扭亏为盈，2023年大幅盈利，企业稳步向好发展。

风浪里挺过来，郭钊最大收获是，“没有打不穿的山，没有闯不过的关”。

红旗渠流不到林州南部的临淇镇，但修渠时这里同样出工出钱，磨磨出一股心怀大家的干劲。

受政府号召，张益智2012年返乡回到临淇镇，开发了几乎荒废的万泉湖。景区初见成效时，一场大洪水袭来全部冲毁。

乡亲们跑来帮他收拾，老人们拿出卷在塑料袋里的钱，一张张五块的、十块的，塞过来。小时候，父亲去世早，乡亲们照顾他。又遇难处，还是如此，张益智泪如雨下。

“咱没有赶上修红旗渠，但要把红旗渠牌子擦亮。”张益智收拾摊子重建，如今景区年客流量达100万人次。

这两年，他许下一个愿望：“待我干不动时，景区捐给国家。”

一甲子过去，红旗渠从未断流，一路向

前……

每一次挫折和困难，都增加红旗渠精神厚度

“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”——这16字红旗渠精神，在林州随处可见。有的挂在屋内，有的刷在墙上，有的刻在石头里，光远新材董事长李志伟以之作为企业发展的精神动力。

“起步，与世界同步。”十多年前，李志伟进入电子级玻璃纤维领域，梦想打造领域内世界级企业。正当公司高歌猛进，上市近在眼前时，遇上行业发展低谷期。光远新材出现亏损，上市中止，处境艰难。

困境之下，公司创新投入没有停。“那时烧钱啊，有点烧得快顶不住了。”看好前景，李志伟咬牙硬顶。

2024年人工智能产业风口正盛，光远新材新研发的低介电产品迎来热销，一举扭亏为盈。今年，李志伟已新点火3条生产线，离当初的目标越来越近。

很多客户问，这样国际一流的项目怎么放在了林州？李志伟回答：“红旗渠精神就是我们最大的优势。”

当前，河南省号召千部群众，大力弘扬红旗渠精神，传承红色基因，赓续红色血脉，以实干开创美好未来，用奋斗创造别样精彩。

培育“7+28+N”重点产业链群，大力发展空中、陆上、海上、网上四条“丝绸之路”，办好10项省重点民生实事，推行“党建+网格+大数据”模式加强基层治理……河南省着力推动高质量发展、扩大高水平开放、创造高品质生活、实施高效能治理。

从前，村里乱，家里穷，林州市魏家庄的李明生，只好远走他乡讨生活。

在外挣了钱，李明生选择了回村当村支书。

不料，头天上任，第二天就被举报。李明生定期召开座谈会，有问题、有诉求当面说，能解决立马解决。妇女节、儿童节、七一、八一、重阳节……活动搞起来了，与乡亲们的心更近了。

村里没有水泥路就修路，没有产业就发展乡村旅游，还搞起林果经济。看到李明生干实事，村民顺了气，村里氛围越来越和谐。一派向好景象，魏家庄拿到“河南省乡村旅游特色村”等荣誉。

望着在村里静静流淌的红旗渠，李明生说“只要渠在劲儿在，魏家庄就有奔头”。

与山共峻极，与水同流长，红旗渠精神生生不息。

1997年出生的李媛，是红旗渠干部学院的青年教师。听说她的家世，学员总会多问上几句，她的太爷爷李贵曾任林县县长、红旗渠后勤指挥长。

如今，李媛讲红旗渠故事驾轻就熟，正从讲故事向理论研究上掘进，这是她当前要修的“红旗渠”。每次讲完课，她总会把心中反复自问的那道题，也留给学员：

“您会如何修建属于您自己的红旗渠？”

新华社郑州4月7日电

春和景明，踏青正当时。刚刚过去的清明假期，旅游市场持续升温，多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务，火热走俏。多家在线旅游平台数据显示，假期期间，热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温？

订单火爆，民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情，不少民宿人气暴涨，入住率持续攀升，清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区，樱花如雪、海棠垂丝，绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内，放眼望去尽是无边春色。民宿主理人钟伟告诉记者，清明假期，客房入住率飙升至80%以上，比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿，距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游的快速发展，带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房，接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温，注重细节和人性化服务的民宿，受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿，来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上，品尝着清新的明前茶，眺望远处青山与田舍，怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示，以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿，不仅能为都市游客带来山野的新鲜感，还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验，不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍：“除了做好‘花文章’，我们还在餐饮、活动上创新，如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会，让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示，今年清明假期，城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成，成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住，“民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了，一边涮火锅、一边赏桃花，太巴适！”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上，李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚，花瓣随风飘落，李女士说：“这顿火锅吃出了‘仙气’！”

今年春天，这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店，“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合，为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍，清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶，房间几乎提前一周就订满了。

黄阳说：“春天赏花，夏天摘果，秋天露营烧烤，冬天围炉煮茶。在我们民宿，每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外，越来越多民宿开始探索与其他业态的融合，丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿，庭院里繁花似锦，村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆，昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师，推出旅拍服务。此外，小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶，参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令，打造主题多样的体验活动，让客人常来常新。”如今，昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的人住率，其中八成以上是老客。主理人陆成福说，民宿火热的秘籍，在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下，民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说，民宿是一种文化性的创新旅游产品，内容需要不断迭代和优化，让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥，做好特色文章

在河南洛阳，游人入住古风民宿后，能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力；在北京延庆，露营风帐篷民宿让人既收获户外体验，又享有高品质住宿空间；在湖南浏阳，住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粑粑、缝制夏布香包……

“发展民宿经济，关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说，现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”，渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式，获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者，特色活动搞得好，可以成为民宿的标签，游客们通过社交媒体分享活动体验过程，也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示，近十年，我国民宿相关企业注册量逐年增加，目前已达33.1万家。业内人士指出，与标准化的酒店住宿不同，民宿没有统一标准，注重个性化与体验感，其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势，更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温，引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示：“进一步提升民宿经济的活力，需要强化政策引导与制度保障，吸引多元主体参与协同发展。同时，民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能，深化服务培训、强化口碑意识，以此形成民宿的核心竞争力。”

新华社北京4月7日电

3月末我国外汇储备规模32407亿美元

新华社北京4月7日电（记者 刘开雄）国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2025年3月末，我国外汇储备规模为32407亿美元，较2月末上升134亿美元，升幅为0.42%。我国外汇储备规模已连续16个月稳定在3.2万亿美元以上。

国家外汇管理局相关负责人介绍，2025年3月，美元指数下跌，全球金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

该负责人表示，我国经济运行总体平稳、稳中有进，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，高质量发展扎实推进，为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

清明假期全国揽投快递包裹超28亿件

新华社北京4月7日电（记者 叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，4月4日至6日（清明节假期期间），全国共揽收和投递快递包裹超28亿件。

这是记者7日从国家邮政局获得的消息。

具体来看，揽收快递包裹约13.99亿件，同比增长约17%；投递快递包裹约14.29亿件，同比增长约15%。全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势。

“今年以来，快递业继续保持稳健发展，日均业务量接近5亿件，反映出我国消费市场持续升温、消费潜力加速释放。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示，邮政快递业不仅是消费市场繁荣的“晴雨表”，更是国民经济高质量发展的“助推器”。通过发挥降低流通成本、促进消费升级、优化产业结构、推动区域协调发展和提升经济韧性等方面的作用，邮政快递业已成为连接生产与消费、国内与国际的关键纽带。

清明假期日均出入境人次同比增19.7%

据新华社北京4月7日电（记者 任沁沁）国家移民管理局7日通报，今年清明节假期全国边检机关共保障621.2万人次中外人员出入境，日均207.1万人次，较去年同期增长19.7%。其中，内地居民出入境276万人次，较去年同期增长14.0%；港澳台居民出入境275.5万人次，较去年同期增长21.5%；外国人出入境69.7万人次，较去年同期增长39.5%。共计查验出入境交通运输工具27.1万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长15.7%。

清明节假期，全国口岸出入境安全便捷、井然有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关全警动员、积极作为，科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程，及时疏导客流高峰，确保口岸通关高效顺畅。

从『歇脚处』变『心归处』

民宿经济何以持续升温？

全民·爱·阅读

激发活力新思维 阅读收获正能量