新时代 新征程 新伟业 高质量发展调研行

AI赋能直播电商产业基地加速跑

本报记者 董茜

今年以来，以DeepSeek为代表的生成式AI工具，关注度不断走高，打破了传统大模型依赖高算力的“堆砌”路径，加速了AI技术的普及、普惠，掀起了新一轮的AI应用浪潮，再次证明中国在AI领域的技术研发实力。

除了北上广深大众耳熟能详的“大玩家”，在郑州经开区有这样一批人，也在AI的道路上不停地探索、精耕细作……

“对于体量相对较小的公司来说，我觉得今年是个很好的风口。我坚信，只要在行业里‘专注’，许多细分领域还是有很多机会的！对于我个人来说，也是深耕这个领域最重要的第十年。”提及行业未来发展，陈淼信心倍增。

3分钟生成AI分身背后的技术革新

上传一段半分钟左右的形象视频和声音素材，AI便能自动生成1:1复制的“数字分身”。随后，输入视频关键词，通过DeepSeek技术快速生成口播文案。数字人根据文案或音频，智能匹配表情、动作与语音，并自动剪辑成片……在河南餐赞网络科技有限公司（以下简称：河南餐赞），记者亲眼见证了一段由小魔推AI数字人制作的真人形象视频，仅需在手机端小程序内，进行简单的按键选择，不到3分钟便完成了整个制作过程。

“小魔推AI数字人将复杂的视频制作流程简化为‘上传—生成—输出’三步，不仅降低了技术门槛，还大幅提升了效率。”夺冠集团总裁、餐赞CEO陈淼告诉记者，不仅如此，在虚拟技术方面还能做到无限分身、无限场景。无论是皮肤纹理、头发细节，还是走路姿势、舞蹈动作等，都能在不同场景快速生成精美画面，外貌精准还原，带来高质量的视觉呈现。

小魔推AI数字人是河南餐赞推出的一款最新AI产品，其目的是用数字人能够更好地服务行业用户。

“使用场景时，商家提前将店铺视频信息拍摄、剪辑，并上传至云端。消费者到店，通过扫码，便可直接获取‘预制’视频，分享至自己的社交账号。”陈淼告诉记者，随着时间推移和技术更新，小魔推AI营销矩阵不断升级完善，同时还提供数据深入分析和可视化呈现等功能，为用户提供全面的数据洞察和决策支持。

小魔推AI矩阵，只是陈淼与他的团队基于原创科技破解用户痛点的一个缩影。据了解，近年来，围绕本地生活服务，他们发现了很多隐藏在传统企业数字转型升级上的痛点，并以此为切入点，推出了多个创新型解决方案。

为贴近用户，深入洞察并解决他们的需求与痛点，陈淼和他的团队先后在郑州经开区成立了河南夺冠互动网络科技有限公司、河南餐赞等公司，以微信、抖音、快手、支付宝、百度小程序为切入口，研发并上线多端小程序平台——夺冠魔方、夺冠生活圈、海豚知道、小魔推、小镇外卖，聚焦数字化商业服务，覆盖知识付费、本地生活、人工智能、乡镇经济等多个领域，通过丰富的产品线与完善的售后服务体系，为商家和企业提供“互联网营销+数字化经营”一体化商业解决方案。

陈淼介绍，截至目前，夺冠集团拥有自研的软件著作权200余件，商标将近200件，并有1家郑州市软件产业链链主企业，4家国家级高新技术企业，2家河南省专精特新中小企业，省级工程技术研究中心1家，市级研究中心2家，新服务新供给重点企业3家，培育企业1家，获河南省工信厅首版次软件认定2件。

400亿元交易额构筑的产业高地

随着AI技术的爆发式发展，数字人逐渐成为行业焦点。河南餐赞研发并推出的小魔推AI数字人仅上线售卖3个月，用户规模便突破6万人，算力消耗累计超过500万次，迅速确立了在AI数字人领域的标杆地位。

作为最早一批入驻中国（郑州）直播电商产业基地的企业，夺冠集团自2015年创业3人小组，现已发展成为员工600余名规模，凭借技术实力与生态布局，已成为郑州市软件行业链主企业。

除了夺冠集团，在中国（郑州）直播电商产业基地还汇聚了大量的电商直播人才与科技人才。

“目前，基地已入驻头部MCN机构和直播电商企业200余家，近5万名直播电商从业者在基地就业，2024年实现商品交易总额（GMV）超过400亿元，在‘买全球卖全球’中深度嵌入全球产业链、供应链。”中国（郑州）直播电商产业基地相关负责人周宜游告诉记者，例如酒水领域头部九牛、大奔姐，茶叶类目头部美丽说茶，家居类目头部乔乔好物，房产领域头部米宅，汽车领域头部嗨购，零食类目头部小花妞，美妆领域头部In-toyou，本地生活头部餐赞，食品领域头部锅圈，小家电领域头部聚量，在线教育头部高途，“三农”头部麦小登、董艳颖，剧情头部大圆哥、小武等30多个垂类头部机构，超过4万人在郑州经开区管委会周边载体就业。

该直播基地于2022年8月8日揭牌，是头部达人带货、新消费品牌聚集的超级平台集结地。以正商经开广场为点，建设河南省信息消费产业园区。以中大门1号馆、2号馆、3号馆为线，建设8万平方米直播电商产业特色街区。以郑州经开区全域覆盖为面，重点建设郑州新消费产业园、新东意Work等项目，已建成投用载体51万平方米，在建载体50多万平方米，形成“总部在郑州，供应链在郑州，直播基地在郑州，生产在河南，门店在全国，业务在全球”的局面。

“基地涵盖直播内容制作、市场推广、技术研发等全链条服务，资源聚集，产业生态良好，有助于企业之间资源共享、合作交流。”周宜游说。

根据规划，2025年年底，力争打造100万平方米的直播电商产业载体，带动10万人就业，培育100家头部MCN机构，引进500家网红品牌，配套和应用企业超过2000家，着力打造在全国有影响力的直播电商集群。

直播电商在保持快速发展的基础上已经进入转型阶段，人工智能在电商直播中扮演着多重赋能的角色，成为推动电商发展与消费提升的重要力量。

周宜游透露，该基地计划引进大模型、大算力、大生态能力等领域平台企业，集聚一批国内外人工智能大模型的高端人才，汇聚产业链上下游生态企业，打造国内领先水平的人工智能大模型产业集聚区。通过搭建人工智能大模型的开放合作平台，建立协同合作机制，开放应用场景，提供投资资金，助力大模型研发迭代和示范应用，赋能短视频直播行业数智化转型，加快构建通用人工智能产业生态，助力郑州成为“数字中国”的标杆城市。

采访尾声，陈淼和他的团队关于一款美业类的AI软件测试讨论会正火热进行；直播基地里各个直播间，主播们正通过屏幕热情洋溢地介绍着手中商品的性能和优势；直播间里人气高涨，点赞、留言不断，订单纷至沓来……

舞动夕阳红 老人展风采

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 周璐 文/图）为了丰富辖区老年人的精神文化生活，增进邻里间的情感交流，日前，中原区棉纺路街道锦绣城社区党总支组织了一场别开生面的社区舞蹈活动（**如图**）。此次活动不仅展现了社区老年人的活力与风采，更彰显了社区对老年群体的深切关怀。

活动现场，音乐响起，老人们身着色彩鲜艳的服装，在专业舞蹈老师的指导下，翩翩起舞，尽情享受着舞蹈带来的乐趣。从广场舞到民族舞，每一种舞蹈都充满了老年人的热情与活力，他们用自己的方式诠释着对生活的热爱与追求。

此次舞蹈活动的成功举办，不仅丰富了辖区老年人的业余生活，提高了他们的身体素质和心理健康水平，更促进了社区内的和谐氛围。锦绣城社区负责人表示，将继续秉持“以人为本，服务至上”的理念，不断创新服务形式，丰富活动内容，为社区老年人提供更加贴心、周到的服务，让他们在社区这个大家庭中安享幸福晚年。

扫街行动在路上 食品安全在心间

本报讯（记者 王翠）“请出示一下营业执照、进出货相关记录本登记吗？……”这是文化路街道纪工委人员与市场监管所执法人员入沿街门店开展食品安全“扫街行动”的一幕。

为保障辖区群众饮食安全，近日，文化路街道纪工委联合市场监督管理所、综合执法办等职能部门，开展食品安全“大排查、大整治、大提升”专项整治行动，对辖区内食品生产销售行业进行卫生及安全隐患专项监督检查，推动食品安全监管责任落实落细。

此次专项整治行动聚焦重点品类、重要场所，重点围绕集中用餐单位、餐饮服务经营单位、小餐饮门店和小摊点、网络餐饮及食品安全全链条整治等6项重点任务，开展拉网式全覆盖排查整治。重点检查经营主体是否持有营业执照、食品经营许可证等资格证明，是否存在销售过期产品等情况，并对食品的生产日期、保质期、进货渠道、储存条件等进行了全面细致的检查。监督检查过程发现的存在过期商品等问题，当场进行整改，对于来源不明的食品，严格追查，让辖区群众消费食品产品无后顾之忧。

管道堵塞居民愁 社区协调解烦忧

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 陈凤）“小闫，我们这儿下水管道堵了，现在污水流得到处都是，臭烘烘的！”近日，中原区蔚蓝国际小区物业公司赵经理焦急地给社区网格长闫荣亮打来电话。

中原中路二社区接到物业反映后，立刻上报社区书记，经现场查看，发现下水管道堵塞，污水不断外溢。在详细了解堵塞问题的严重程度和范围后，社区工作人员立即开展走访排查。经排查，堵塞的是小区与隔壁郑州财经技师学院共用的总管道。随后，社区书记与财院及物业负责人协商方案，迅速联系专业维修团队，协调各方资源，制定解决方案。维修当天，社区网格长全程跟进，协助搬运工具，设置安全警戒线，为维修工作提供保障。经过数小时的作业，堵塞管道终于被成功疏通。

“要不是你们帮忙，真不知道该怎么办，太感谢了！”蔚蓝国际物业和辖区居民共同到社区送来锦旗，紧紧握住网格长的手连声道谢。

据了解，中原中路二社区不仅要把“万人助万企”工作做细做实，还要进一步帮助居民解决辖区内的疑难问题，为辖区企业和居民提供更加优质的服务。

银企对接解难题 优质服务添动力

本报讯（记者 王思俊 通讯员 赛歌）近日，管城区城东路街道联合管城区金融工作服务中心举行“政银企”对接会。着力解决企业发展过程中面临的问题，推动辖区经济高质量发展。

城东路街道突出企业主体地位，常态化实行“干部联系包保服务企业”机制，实施对接包保、政企协商、一站式服务等多项助企兴企政策，实现“企业吹哨”干部“接招”“销号”，帮助企业排忧解难，提振信心、凝聚发展力量。为搭建政银企无缝对接平台，联合管城区金融工作服务中心，切实加强政府、银行与企业之间的沟通与合作，进一步优化营商环境。对接会上，来自城东路辖区的60多家企业代表积极参与。管城区金融工作服务中心详细介绍各类金融政策和产品，4家金融机构展示各自针对企业的特色金融产品，围绕企业提出的融资问题进行耐心解答，提供个性化的融资方案建议。加大对企业的信贷支持力度，创新金融服务方式，以满足不同企业的多样化融资需求。为2家规模企业落实流动资金贷款700多万元，为3家服务业企业和外贸企业落实融资贷款450多万元，实现了政银企“无缝对接”，切实为企业排忧解难，激发企业内生动力，助推经济高质量发展。

中牟：

春日经济活力迸发

本报讯（记者 卢文军 通讯员 张晨 韩梦）清明假期，春日正好。中牟文旅市场迎来消费热潮，从沉浸式体验观剧，到主题乐园欢乐畅玩；从花海踏浪自然疗愈，到乡间露营寻味野趣；从身着汉服感受穿越，到音乐现场松弛自在……花样层出不穷的春日文旅产品，吸引了大量游客打卡中牟，春日经济展现出强劲活力。综合智慧旅游管理平台数据和重点景区监测统计，清明节假日，中牟接待游客136.3万人次，同比增16.83%，只有河南·戏剧幻城和郑州方特欢乐世界双上榜河南省收入前五位景区。

沉浸式体验与文化赋能成亮点

作为文旅新地标，只有河南·戏剧幻城以百亩麦田与黄墙花海为背景，推出《麦子啊麦子》《红庙学校》等新剧，通过黄河文明叙事和中原历史情景再现，清明假日期间最高单日17场主剧全部售罄，10万座次座无虚席。北京游客张女士感叹：“演出震撼，让人深刻感受到黄河文化的厚重。”

建业电影小镇则以《戏精请就位》沉浸式互动体验引爆客流，游客参与“红毯走秀”等剧情，配合《星光打铁花》非遗表演和全天轮演的近百场节目，打造“一步一景、一景一剧”的春日画卷。河北游客李先生一家赞不绝口：“孩子们玩得尽兴，体验感十足！”

主题乐园创新场景引青年热潮

郑州方特欢乐世界推出“方特动漫嘉年华”，融合日夜畅玩与动漫元素，人气嘉宾互动、高颜值NPC“心动天团”及“老番猜猜猜”知识竞赛等活动，以及“谷子市集”集结的热门IP衍生品，成为中原地区春日乐园漫展新地标，吸引年轻群体扎堆打卡。

郑州梦幻王国则聚焦亲子市场，以《熊出没》主题演出、非遗巡游《市郎图》及30余项高科技游乐项目，成为家庭出游首选。郑州海昌海洋旅游度假区凭借“海底花神舞”“巨型海洋风筝秀”及豫文化主题海豚秀，单日吸引数万人参与。

乡村游与生态场景激活全域消费

绿博园近百万株郁金香打造的“花海仙境”成为顶流IP，假日接待游客超19万人次，“十二花神”汉服巡游与夜游灯光秀实现“景中有戏”的沉浸体验。

九堡村以“黄河文化+蓝莓产业”为核心，推出蓝莓采摘、黄河美食等特色活动，带动乡村经济振兴。大地之丘营地“槐花季”融合自然疗愈与音乐节，安木手碟音乐会、金属乐队演出等吸引游客亲近自然。此外，在杉杉奥莱启幕的郑州第二届风筝文化旅游节，通过千人风筝放飞、创意大赛等活动，成为假日休闲购物热门地。

服务升级护航游客体验

清明节假日期间，中牟坚持做优文旅服务保障，用中牟“温度”留住文旅“热度”，通过加密发车频次、延长运营时间等措施，保障景区、地铁站等人流密集区域的交通接驳服务。公安、交警、城管、市场、应急等多个涉旅部门各司其职，全力营造干净、舒适、温情的假期环境。

通过“文化+场景+服务”多维创新，中牟成功将清明假期转化为文旅经济爆发点。从传统戏剧到现代乐园，从花海盛景到乡村烟火，全域文旅产业链的延伸不仅拉动了消费升级，更为中牟新区文旅高质量发展注入持久动能。“幻乐之城 春日奇遇季”仍在如火如荼进行，越来越多的游客正走进中牟，找寻独特奇遇体验。

荥阳：

文旅活动精彩纷呈

千亩樱花吸引八方来客

本报讯（记者 史治国 通讯员 王迎港 文/图）今年清明假期，荥阳市以花为媒、以春为约，以文塑旅、以旅彰文。清明小长假期间，荥阳共接待游客73.2万人次，文旅市场安全有序，消费活力持续释放。

古柏渡丰乐樱花园以千亩樱花盛放之势，吸引游客纷至沓来。园内12万余株、80余品种樱花如云似霞，新增“樱花诗词长廊”“国风游园会”等打卡互动场景；中原棋遇记街区以“棋文化+国潮”为主题，推出古风棋局挑战、文创市集；贾峪镇首创奥特莱斯、吾悦广场两大商场假日促销叠加春日市集，持续点燃消费热情。

3A级景区禹锡园以“诗韵清明”为主题，通过诗词朗诵、古乐展演再现唐代文风，接待游客0.75万人次；省级旅游度假区洞林湖国际旅游度假区依托湖光山色推出亲子露营、湖畔音乐会等活动，接待游客4.9万人次；忆江南旅游度假区以温泉疗愈、山野徒步为主题，吸引游客近20万人次，成为短途休闲热门之选。

清明假期，荥阳共接待游客73.2万人次，其中，乡村旅游点约41.67万人次，占比超56%。王村镇油菜花海游人如织，金黄遍野的油菜花田与农耕文化体验结合，吸引游客穿汉服、品槐花宴、参与农事研学，带动周边农家乐收入增长30%；高村乡李山村开启“人从众”模式，不少人专程前来品尝丹江鱼。

公共文化服务惠民暖心。荥阳市文化馆、图书馆、美术馆联动推出“清明雅集”系列活动，举办非遗展演、书画展览、亲子阅读等惠民活动10场，惠及群众4103人次。图书馆（含城市书房）接待读者3451人次，借阅量7456册次，“诗词里的春天”主题讲座吸引318人参与。

假日期间，荥阳文化市场综合行政执法大队出动61人次，检查网吧、KTV、旅行社等场所28家，处理投诉2起，办结率100%。

郑东新区：

上岛“环游春日”正当时

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 韩向前）春日迟迟，春景熙熙。昨日，记者从郑东新区了解到，刚刚过去的清明小长假，郑东新区龙湖金融岛人潮如织，大家游湖、赏花，听音乐、逛市集，感受别样春日体验。据统计，4月4日至4月6日三天，龙湖金融岛共计接待游客34万人次，其中4月5日单日客流量达14余万人次，尽显“网红地标”的强大吸引力。

清明假期期间，龙湖金融岛湖光潋滟，景色宜人。阳光穿过盛开的樱花，洒落在波光粼粼的湖面上，清澈的湖水中鱼儿嬉戏，构成一幅生机勃勃的春日画卷。“‘环游春日·自由生活’市集”更是成为游客们驻足打卡的焦点。IP联名快闪商店，40余家年轻活力创意品牌如扑扑烘焙、deep咖啡等，以及蓝调音乐会、粉丝应援会，为市民游客带来了丰富多彩的体验。大家纷纷驻足，举起手机记录下这美好的瞬间，体验独属春天的城市浪漫。

龙湖金融岛拥有2.3公里的环湖商业步道，5.6平方公里水域及周边公园。郑州银泰inPARK作为景观地标型高端商业综合体，自开业以来，聚焦独特的地理优势、丰富的资源禀赋，着力构建潮流、多元、活力的商业消费新生态，首店经济持续活跃，超一半的品牌为城市级或区域级首进，形成“潮流运动+特色餐饮+户外生活”的立体业态矩阵，日均客流量突破4万人次。同时，融合音乐、艺术、时尚、体育等多方面元素，打造一系列轻松活泼的活动体验，重点开拓跑步、骑行、路冲、橄榄球等既舒适又充满活力的社交式运动场景，为年轻人提供丰富的情感体验同时，满足其在社交互动中的多重需求。

2025年，龙湖金融岛将继续秉承年轻、潮流、活力形象，以助力国际消费中心城市建设为目标，加大高端商业品牌的引进力度，不断提升郑州银泰inPARK“景观吸客、街区松弛、客群年轻、潮流引领”四大核心优势，逐年提升品牌级次，致力打造成为全国景观街区型购物中心的标杆。