

新时代中国调研行 文化中华·网红博物馆的流量密码

# 河南博物院：“为一座馆赴一座城”

新华社记者 袁月明

### 【博物馆故事】

“为一座馆赴一座城”，在互联网上有忠实的粉丝如此介绍河南博物院。很多游客来到河南郑州，行程中重要一项就是到河南博物院“打卡”。

安阳殷墟出土的妇好鸮尊、“青铜时代的绝唱”莲鹤方壶、饱含楚风神韵的云纹铜禁……大量珍贵文物勾勒文明经纬，引人入胜。

8000多年前的骨笛、5000多年前的陶埙、2000多年前的编钟编磬、1000多年前的歌舞乐俑……一件件音乐文物经由沉浸式、场景化的演绎相继“苏醒”，奏响经典古曲与新编乐章。

河南博物院经常一票难求，仅2025年春节假期8天，累计接待游客10.15万人次。

以登封元代古观星台为原型设计的主展馆内，出土于中原大地的珍贵文物以“史”为线、以“中”为魂、以“都”为珠，尽展万年文化史、5000多年文明史，实证中华文明源远流长、绵延不绝。

高新科技的应用，在河南博物院同样随处可见。社会教育体验馆内，最新落地的《唐宫夜宴》XR（扩展现实）大空间沉浸式，让观众得以“穿越”千年，与李白共赏大唐盛世。

文创商店里游客摩肩接踵。从风靡全网的“考古盲盒”，到琳琅满目的文物冰箱贴，从口味独特的“四神瓦当”冰激凌，到既美观又实用的发夹、马面裙，河南博物院文创矩阵不断迭代，在口袋里、舌尖上、服饰间搭建起中华传统文化的“移动展厅”。

以年轻化表达重构文化IP，以科技赋能拓宽传播边界，2024年博物馆馆长论坛上，河南博物院文创营销案例获评“2024全国博物馆融合发展创新案例”。

在河南博物院副院长史自强看来，河南博物院不断找寻传统文化与现代生活的“最大公约数”，让文物走出展柜，让文化焕发新生，真正融入大众日常生活。日前，他接受了新华社记者的采访。

### 【对话馆长】

记者：河南博物院有哪些特色看点？

史自强：河南博物院创建于1927年，是我国成立较早的博物馆之一，馆藏文物数量多、类别丰富、时代连贯，尤以史前文物、商周青铜器、历代陶瓷器、玉器及石刻最具特色。现有《泱泱华夏 择中建都》大型基本陈列和《中原古代石刻艺术展》《丹浙吉金——中原楚国青铜艺术》等系列专题展览。

除静态展陈外，河南博物院探索音乐文物陈列活化的特殊形式，成立华夏古乐团并推出音乐文物复原展演，带给观众“可以聆听的历史”。

记者：河南博物院的很多文创产品为何受到追捧？

史自强：在我看来，河南博物院的文创产品之所以能频频出圈，就在于我们在追求创新与市场接受度的同时，确保文创产品不失文化底蕴，也就是“根在文物，活在当下”。这就确保了文创产品不是简单的符号挪用，而是文化DNA的活化再生。

以“豫博文创”品牌为统领，河南博物院已推出“豫来遇潮”“非遗来潮”“饕餮食集”“博物雅堂”等系列子品牌，并打造出仕女乐队、东汉绿釉陶狗等一系列深受观众喜爱的文创IP，成为文博文创创新势力。2024年博物院文创总营收近6700万元，创历年最高纪录。

记者：河南博物院有哪些“跨界”创新？

史自强：河南博物院推出过众多创意活动。例如，与河南本土特色餐饮品牌联名举办了“菜市场的博物馆”，让文物跳出展柜，以接地气的形式融入菜市场，吸引了大批年轻人前来“打卡”。

我们推出了“行走河南·读懂中国”“博物馆奇妙游”等主题研学路线，年均开展相关主题活动3000多场次。

此外，我们还推出“一起考古吧”小程序，吸引了超2.7亿人次参与，体验“指尖上的考古现场”；发布妇好鸮尊、莲鹤方壶、云纹铜禁等文创数字藏品，上线即被“秒光”……这些创意活动不仅丰富了河南博物院的IP内涵，更推动了文博事业的可持续发展。

记者：您如何评价各地掀起的“博物馆热”？

史自强：“博物馆热”背后，是中华优秀传统文化愈发深入人心，社会公众对精品文化消费的新需求和对精神文化生活的期待空前高涨，需要更多传统文化产品创新传播。

作为公共文化服务体系的重要组成部分，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是传承弘扬中华优秀传统文化的重要场所。在当前文化需求更加多样化、文化消费更需场景化的大背景下，博物馆要维持热度，就要不断守正创新推动事业发展，将中华优秀传统文化转化为可感、可触、可体验的生动故事，让文物活起来、让文化“潮”起来。新华社郑州4月9日电

## 文物系统敲定今年重点工作

本报讯(记者 左丽慧)记者从4月9日召开的郑州市文物局长会议上获悉，2025年，全市文物系统将重点抓好十个方面工作。

一是建立郑州市文化遗产保护传承工作协调机构和文化遗产保护督察制度；二是推进双槐树国家考古遗址公园立项和双槐树研究中心建设；三是编制《郑州市“十五五”文物事业发展规划》《郑州市“十五五”文物科技发展规划》等重点保护规划；四是全面施行新修订《中华人民共和国文物保护法》，压实各级文物保护责任；五是完成《郑州商代都城遗址保护条例》立法；六是修订出台《郑州市博物馆事业发展扶持办法》；七是成立郑州文化遗产保护利用产业发展运营管理平台公司，引进一批文物活化利用项目；八是成立郑州市文物考古学会、郑州文创研究中心；九是推出《丝路华章——唐代青花瓷瑰宝展》《早商文明的巅峰之城——纪念郑州商城发现70周年考古新发现特展》等一批精品展览；十是推进一批文物保护项目和革命文物保护修缮。

## ACC亚洲挑战者杯篮球锦标赛18日在郑启幕

本报讯(记者 陈凯)4月9日，记者从郑州市体育局获悉，2025年ACC亚洲挑战者杯篮球锦标赛，将于4月18日在郑州市体育馆启幕。距离比赛正式开打还有一周多的时间，作为参赛队之一的新加坡队的领军人物——NBA球星兰斯·史蒂芬森特意携手多位CBA球员向粉丝们发出邀请：“我已经等不及目睹这次亚洲篮球的经典时刻了，让我们一起来！”

据了解，这是该项汇聚了亚洲顶尖篮球力量的赛事首次登陆郑州。届时，来自中国香港、新加坡、马来西亚、泰国的4支职业篮球队，将在4月18日至20日三天的时间内进行3轮共6场对决。本次比赛所有场次均安排在比赛日的晚上进行，非常方便球迷观战。观众可通过大麦、票星球、Bilibili三个平台购票，抢先预订席位。

## 河南选手第十届武术散打世界杯斩获两金

本报讯(记者 陈凯 通讯员 徐会乐)4月9日，记者从河南省武术体操冰雪运动中心获悉，在当日于江苏江阴落幕的2025国际武术联合会第十届武术散打世界杯上，身披中国队“战袍”的两位河南选手叶翔、李家浩发挥出色，双双斩获金牌。

本届武术散打世界杯设置男、女个人共18个级别，共有来自26个国家和地区的近200名运动员、教练员、随队官员以及技术官员参赛。本届赛事汇聚全球顶尖散打精英，是一场集精湛技艺、力量之美与拼搏精神于一体的巅峰对决，更是武术文化传承与竞技体育精神的完美融合。

在为期三天的激烈角逐中，叶翔、李家浩凭借精湛技术和顽强意志，一路过关斩将，最终分别夺得男子90公斤以上级和男子48公斤级的冠军。其中，叶翔是第三次参加该项赛事，前两次均夺得冠军。

## 第十五届全运会乒乓球项目青年组资格赛举行 河南青年男乒拿下3张决赛“门票”

本报讯(记者 陈凯 文图)记者从河南省球类运动中心获悉，在4月8日于湖北黄石结束的第十五届全运会乒乓球项目青年组资格赛中，河南青年男乒发挥出色，斩获2张男单、1张男团共3张全运会决赛阶段“门票”，展现了河南乒乓球“青年军”的实力和风采。

据了解，第十五届全运会乒乓球项目青年组比赛是全运会历史上首次在乒乓球项目中增设青年组别的比赛，参赛选手的年龄均为2007年1月1日以后(含)出生。比赛进行18岁以下男、女团体，男、女单打，

混合双打共5个项目的角逐。获得第十五届全运会乒乓球项目青年组资格赛团体前16名的队伍、单打前27名的球员和混双前12名的组合，将获得决赛阶段的“门票”。

本次资格赛，河南选手温瑞博携手队友李陆同、翟家乐、贾梓翔、信一峰共同出战男团比赛。位列2号种子的河南青年男乒在男团比赛中展现出强劲的实力，小组赛前两轮先以3:0横扫天津队，再以3:2险胜浙江队，以小组第一的身份进入16强，如愿拿到一张决赛阶段“门票”。在接下来的淘汰赛

中，他们又以3:0、3:1的比分接连战胜广西队和辽宁队，进入四强，从而锁定了第十五届全运会乒乓球项目青年组男团决赛阶段比赛的种子地位。根据相关竞赛规程，在决出四强之后，团体资格赛即告结束。

男单比赛中，李陆同也有出色发挥，连战连捷，顺利进入16强，拿到一张决赛阶段“门票”。他将和温瑞博联袂出战，构成河南青年男乒在第十五届全运会决赛阶段冲击奖牌的“双子星”。本届全运会乒乓球项目决赛阶段的比赛将于11月在澳门特别行政区举行。



温瑞博在比赛中

乐享童年·畅想未来  
共筑中国梦

手绘希望，勾勒纯真的童年  
做自己的未来畅享家

2022全国公益广告大赛获奖作品