

# 让“AI+政务服务”有速度更有温度

今年的政府工作报告提出，“持续推进‘人工智能+’行动”“支持大模型广泛应用”。近来，从缩短群众获取信息时间，到材料登记免填写，再到为企业提供政策解读，多地开始探索使用人工智能大模型等技术升级政务服务系统。

人工智能与政务服务的深度融合，正重塑政府与民众、企业之间的互动模式。这一变革不仅显著提升了服务效率，更带来治理理念的革新，促使政府决策从“经验驱动”向“数据驱动”转变。

然而，在“AI+政务服务”蓬勃发展的背后，一些问题也引发担忧。不少老年人、偏远地区居民，以及缺乏数字技能的群体，由于数字素养不足，可能难以融入“AI+政务服务”体系，无法平等享受技术进步带来的便捷服务。同时，数据安全和隐私保护问题不容忽视。政务数据包含大量的个人信息与商业秘密，一旦泄露或滥用，不仅会损害个人权益，还可能威胁国家安全。因此，在持续深化技术应用的过程中，需要把握好价值、安全、制度三个关键维度，平衡好效率与温度，让先进技术更好地增进人民福祉。

在价值层面，坚持需求导向，以“便民利企”为指引。深入调研不同群体、不同场景下的服务需求，做到精准施策，避免“一刀切”式的智能化改造。一方面，充分考虑特殊群体需求，确保服务普惠包容，让技术应用更有温度。比如，关注老年人、偏远地区居民等群体的实际需求，保留必要的线下服务渠道，配备人工咨询与帮办服务，保障他们能够平等地享受政务服务。另一方面，积极鼓励基层创新，探索符合地方实际、贴近群众需求的政务服务模式，让技术创新扎根于服务人民的实践中。

在安全层面，必须严守安全底线与伦理规范，做到“装好刹车再上路”。人工智能与政务服务的深度融合，要求建立覆盖全生命周期的风险防控体系。首先，加强顶层设计，构建“法律规范+技术标准+价值共识”的多维制度体系，明确数据采集、存储、使用、共享、销毁等各环节的安全要求。其次，强化技术防护，运用密码技术、脱敏技术、访问控制等手段，构建多层次、立体化的数据安全防护体系。同时，建立常态化的数据安全风险评估和监测预警机制，及时发现并处置安全隐患。

在制度层面，加快制定“AI+政务服务”标准体系，确保技术创新在法治轨道上运行。技术狂飙突进带来的“算法黑箱”“数据偏见”“深度伪造”等问题不容忽视，需建立涵盖数据采集、模型训练、内容生成的全流程安全评估体系。应加强对算法的监管和审计，确保算法公平、公正、透明，防止算法歧视和偏见。

“AI+政务服务”绝非简单的技术堆砌。坚持技术理性与人文关怀同频共振，让人工智能既“精准解题”，又“温情服务”，才能更好地将技术红利转化为治理效能。

屈晓东

今年政府工作报告提出，“持续推进‘人工智能+’行动”“支持大模型广泛应用”。近来，从缩短群众获取信息时间，到材料登记免填写，再到为企业提供政策解读，多地开始探索使用人工智能大模型等技术升级政务服务系统。

人工智能与政务服务的深度融合，正重塑政府与民众、企业之间的互动模式。这一变革不仅显著提升了服务效率，更带来治理理念的革新，促使政府决策从“经验驱动”向“数据驱动”转变。

然而，在“AI+政务服务”蓬勃发展的背后，一些问题也引发担忧。不少老年人、偏远地区居民，以及缺乏数字技能的群体，由于数字素养不足，可能难以融入“AI+政务服务”体系，无法平等享受技术进步带来的便捷服务。同时，数据安全和隐私保护问题不容忽视。政务数据包含大量的个人信息与商业秘密，一旦泄露或滥用，不仅会损害个人权益，还可能威胁国家安全。因此，在持续深化技术应用的过程中，需要把握好价值、安全、制度三个关键维度，平衡好效率与温度，让先进技术更好地增进人民福祉。

在价值层面，坚持需求导向，以“便民利企”为指引。深入调研不同群体、不同场景下的服务需求，做到精准施策，避免“一刀切”式的智能化改造。一方面，充分考虑特殊群体需求，确保服务普惠包容，让技术应用更有温度。比如，关注老年人、偏远地区居民等群体的实际需求，保留必要的线下服务渠道，配备人工咨询与帮办服务，保障他们能够平等地享受政务服务。另一方面，积极鼓励基层创新，探索符合地方实际、贴近群众需求的政务服务模式，让技术创新扎根于服务人民的实践中。

在安全层面，必须严守安全底线与伦理规范，做到“装好刹车再上路”。人工智能与政务服务的深度融合，要求建立覆盖全生命周期的风险防控体系。首先，加强顶层设计，构建“法律规范+技术标准+价值共识”的多维制度体系，明确数据采集、存储、使用、共享、销毁等各环节的安全要求。其次，强化技术防护，运用密码技术、脱敏技术、访问控制等手段，构建多层次、立体化的数据安全防护体系。同时，建立常态化的数据安全风险评估和监测预警机制，及时发现并处置安全隐患。

在制度层面，加快制定“AI+政务服务”标准体系，确保技术创新在法治轨道上运行。技术狂飙突进带来的“算法黑箱”“数据偏见”“深度伪造”等问题不容忽视，需建立涵盖数据采集、模型训练、内容生成的全流程安全评估体系。应加强对算法的监管和审计，确保算法公平、公正、透明，防止算法歧视和偏见。

“AI+政务服务”绝非简单的技术堆砌。坚持技术理性与人文关怀同频共振，让人工智能既“精准解题”，又“温情服务”，才能更好地将技术红利转化为治理效能。

屈晓东

## 具身智能：风物长宜放眼量

3月27日，在博鳌亚洲论坛2025年年会期间，一场主题为“促进经济复苏：科技企业的机会与挑战”的分论坛举行。最近备受关注的具身智能，成为各界讨论焦点。专家们热议具身智能的应用场景及落地时间，互联网科技企业则聚焦具身智能蕴藏的市场机会，以及各自的战略布局和规划。这似乎预示着，具身智能即将迎来“破茧”时刻。

何为具身智能？对普通人来说，这还是个时髦的科技名词，但其实它并非一个全新的概念。早在1950年，“人工智能之父”图灵就曾在一篇论文中提出这一概念，它指的是一种基于物理身体进行感知和行动的智能系统。其实质就是一种具身化的智能体，也就是“会行动的人工智能”，能像人类一样，通过这个过程“身体”感知周围的世界，并能根据外部信息作出决策和行动。

事实上，具身智能早已走进普通人的生活。我们的扫地机器人、可穿戴设备、智能驾驶系统等，都可纳入具身智能的范畴，它们已经广泛应用于日常生活、交通、医疗等各个领域。特别是，在2025年央视春晚舞台上，16台国产人形机器人身着花袄、手持花翎扭秧歌火爆出圈，具身智能开始以一种“人形机器人”的样貌出现在公众面前，引发了更广泛的关注。此外，在2025年政府工作报告以及今年的全国两会上，具身智能也都受到格外关注。

毫无疑问，作为人工智能的前沿领域，具身智能具有广阔的应用前景。在农业领域，会学习的农田作业机器人，能够基于深度学习完成种采收各环节；在工业领域，机

## 发展的后劲离不开青年的创造

宇树科技的机器人，真火。可大家知道它的“前身”吗？不久前，宇树科技首席执行官王兴兴在演讲中分享了一个故事。他19岁时，想制作个机器人，没有设备就用手工小钻头、锉刀和剪刀，没有资金就买9块钱的零件，找没人要的边角料，最后用200块钱，“手搓”了一个小小的双足机器人。

那个曾经“颤颤巍巍”的机器人，如今能灵巧地转动手脚，在梅花桩上如履平地。那个曾经不被看好的“学生”，已成长为造出“全球行业出货量最大的机器人”的青年创业者。科技创新一日千里，年轻的创新一代后浪奔涌。如果说，创新助力中国竞速科技竞赛马拉松，我们相信，这是稳健而有力的“起跑”。

具身智能、人工智能大模型、脑机接口、智能网联汽车……最近，不少企业和产品跑出了亮眼成绩。社会关注、众人振奋，很正常。我们在赞叹和振奋的同时，也不能忽视了“创新何以可能”的底层逻辑。没有哪个爆款，产生于偶然、成势于瞬间，它们都是基于热爱与坚持，离不开孜孜以求和全力以赴。

“要做好作品，必须打磨，时间是省不了的”，于是有了《哪吒之魔童闹海》。不是因为有天賦，而是十几年“在做同样的事情”，于是有了国产游戏的《黑神话：悟空》。“锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年”，于是有了“杭州六小龙”的出圈。一鸣惊人的背后，恰是在默默无闻日子里的深深扎根。为一飞冲天欢呼，更要为沉潜笃行喝彩。支持创新、赋能创造，须有“只争朝夕”的干劲和“久久为功”的韧劲。

把观察视线拉长、把时间坐标扩展，不难发现，只有专注的人才能在一个领域深耕不辍，只有精钻的人才能把一件事做到极致。10910米，是我国进军“深地”的新纪录。回望来路，20世纪70年代，我们拥有了第一口井深超过7000米的井；突破8000米，历经29年；迈入9000米，历经15年；冲破10000米，仅用3年。加速突破，得益于数十年如一日的“向下再向下”。航空航天，大国重器，科技新秀……没有一茬茬接力，没有一干到底的劲头，很难拿出像样的成绩，更谈不上“从跟跑到领跑”。

接力棒传到新一代手上，目标还是没变，就是“继续往前跑”。国家的创新与发展需要青春力量，发展的后劲离不开青年的创造。以王兴兴等为代表的青年一代，有热情和创造力。土生土长的他们，身上总有不屈服、不甘心、不信邪的骨气，总有使命驱动、价值驱动、梦想驱动的志气。当创新的氛围更浓、土壤更肥，当企业家、创新者同扎根的沃土，生长的时代共生共荣，引领潮流、驱动未来的潮流，促动千帆竞发、奋楫扬帆。习近平总书记指出，“要看到我们在往前走”。有了坚定，有了笃行，肯定能行。

对比今昔，有科创人员感慨，已从“胆怯”转为“自信”。直面各种围堵，科学家们“不会害怕”，因为自主创新带来了更好更快更强。应对各类打压，企业家们也“不会崩溃”，因为他们爱拼会赢，发出“别人能做的事，我们也能做，还能做得更好”的强音。老一辈是“国之栋梁”，新生代“挑起大梁”。如同中国国家话剧院演员、90多岁的游本昌分享王兴兴演讲视频时的留言，“90后相信90后”。这何尝不是“90后接棒90后”。接住了，更接稳了。前浪翻涌、后浪奔腾，一浪推一浪，创新的中国，行稳致远。

李洪兴

近日，国家卫生健康委员会同国家市场监督管理总局发布50项食品安全国家标准和9项标准修改单，内容涉及食品标签标准、生产经营规范标准、食品添加剂标准等。值得注意的是，新的预包装食品标签标准明确提出，不允许再使用“不添加”“零添加”等用语。王琪 文图

近日，第十二届中国网络视听大会在成都启幕。本届大会以“极视听·强赋能”为主题，集中展现网络视听科技突破性成果与最新实践。

截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人。网络视听是深受观众喜爱的文化新业态之一，能量正、流量大的热门佳作持续涌现。

网络视听是人文经济的典型领域，以其旺盛的创新活力、深厚的发展潜力和对各行业的强大赋能，深刻印证了“推动高质量发展，文化是重要支点”。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，2024年，我国网络视听市场总规模达1.22万亿元；截至2024年12月，网络视听行业从业企业共计75.70万家。推动网络视听精品化发展，实现的不仅是文化繁荣与经济增长的双胜利、物质文明和精神文明的双丰收。

促进网络视听大发展大繁荣，创新是重要抓手。网络视听是文化与科技融合的产物，孕育出短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、互联网电视、网络音频等多种业态。创新是网络视听的生命线，只有加快培育科技、传播、运营等方面的创新能力，不断探索新的发展模式和发展路径，不断激发艺术家、创作者的创作潜能，网络视听才能更好构筑起全民“数字生活底座”。

文化是“无形的心”，内容建设却不能无心。雅俗共赏、大众传播、用户思维等一系列特质，凸显出网络视听的人民属性。网络视听产业发展迅猛，尤需落实好以人民为中心的发展思想和创作导向，巩固好作品质量、产品质量的基石。从创作者到制作方，都需要坚持把创作生产优秀作品作为根本任务，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

价值观是引导出来的，高质量是管理出来的。网络视听不能成为增强人民精神力量的助推器，不能成为社会主旋律和网络正能量的贡献者，是各方都十分关注的问题。以微短剧为例，一味靠营造“爽感”牟利，难免出现内容鱼龙混杂、质量良莠不齐、版权争议频发等问题。坚持引导规范和激励支持两手抓，把守正创新落到实处，网络视听才能打开更大的发展天地。

网络视听，如今已成为中国文化产业“出海”和对外文化交流合作的重要载体。让更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创网络视听内容走向世界，讲好生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国形象大有裨益。

搭建活力与秩序兼备的发展生态，让网络视听成为经济发展的“要素”，必能孵化、催生更多的行业发展机遇。 安秦

## 让网络视听成为发展的“要素”

“您好，您的外卖到了。”正值饭点，某“骑手”正争分夺秒送货，而他的另一个身份是苏州某区副局长。同一时刻，该区一位副科长也化身“网约车师傅”满城接单。据悉，从2月17日起，当地开展“沉浸式换位跑一次”行动，7名机关干部全程跑两周，深度体验网约车司机、快递配送员、外卖配送员等新就业群体的日常。

干部们穿上“骑手服”、开上网约车，这出“变形记”备受关注。其实，这一模式并非首例。此前，北京人社局也启动过“局处长走流程”活动，多位局长深入城市各个角落，收获许多点赞。大家期待，通过这样独特的体验，干部们能观察到更多具体而微的细节，倾听形形色色的诉求，实实在在地解决问题。

治理者也是服务者，归根结底，某项政策措施的效果几何，要看大众接受度以及社会匹配度。城市运行中有哪些亟待破解的难题，正在推进的措施会面临哪些阻力？政策完善时，又有哪些是必须纳入的重点？这些答案坐在办公室拍脑袋想不出来，唯有沉浸式体验，才能对大众的喜怒哀乐、企业的急难愁盼有切身体会。

“收到公司在微信工作群发的减员通知后就被移出群了，这算单方面解除劳动关系吗？”据3月20日《工人日报》报道，日前，广东省汕头市中级人民法院公布一宗劳动争议案件，该市某公司在未与员工协商的情况下，直接在微信工作群发布通知称其“被减员”，随后将其移出群聊。法院判定，该行为构成违法解除劳动合同，公司须支付赔偿金。这起案件并非孤例。近年来，不少劳动者曾遭遇用人单位的“隐性解雇”。所谓“隐性解雇”，亦可称之为“变相解雇”，是指用人单位为了规避解除劳动合同的法律风险，通过一些手段迫使员工离职，而非直接出具书面解除通知。比如，有的用人单位对劳动者不合理调岗降薪；有的关闭员工的工作系统权限、收回工号，使其无法正常开展工作；还有的企业管理者通过谈话或行为暗示员工“自行离职”，或是施行孤立和排挤行为等。如此一来，不少劳动者迫于经济压力，或自知职业发展无望，不得不“心领神会”“知难而退”，“主动”申请离职。

当前，对于“隐性解雇”的恶劣行径，不少劳

## 透过春日“打野”看看年轻人的生活哲学

继露营、徒步、爬山之后，年轻人已经不再风靡City Walk了，现在流行“City Dig”。拿上一把小剪刀、一个菜筐、几个塑料袋，约上三五好友，就能在野地里“打野”——挖野菜。记者在多个社交平台看到，一到周末假期，不少人就会到城市周边的山野中采摘野菜，感受“打野”的乐趣，在放松心情、增进友情的同时，也勾勒出春日里别具一格的图景。

年轻人之所以爱上挖野菜，是因为挖野菜也是一种亲近自然、缓解精神压力的方式。通过双手挖出野菜，不仅是一场沉浸式的乡土体验，还锻炼了身体，享受到劳动和收获的快乐。在这个过程中，和同伴们在天地间、田野里感受自然，一起劳作一起分享野趣，也必然缓解不少日常的疲惫。这项活动集合了放松、社交、锻炼、识别植物等多种功能，还能带回免费又新鲜的春菜大饱口福，很难不让人心动。

细数这些年来年轻人喜爱的活动，从飞盘、骑行到露营、徒步，再到线下“猫鼠游戏”、城里种地、组团“捡秋”“打野”……可以发现，这届年轻人越来越向往个性化、简单纯粹的生活——他们参与活动的门槛越来越低，一张野餐垫、一个飞盘，甚至只要一块场地，一群人就能玩一场酣畅淋漓的游戏；他们愈发重视精神体验而非物质享受，讲究的是花最少的钱体验生活的乐趣，性价比成为关键因素；他们与自然和生命的链接越来越深，逛公园、爬山、徒步、撸猫，都能从繁忙的学业和工作中获得解脱，在山水花草、鸟兽虫鱼中重拾返璞归真的惬意和自在。从追逐潮流到回归本真，他们用行动宣告：简单与纯粹，正是年轻人的生活哲学。

说起挖野菜，荠菜、蕨菜、野葱等都是春日鲜品，不过也不乏一些有毒植物与野菜外形相近，误食可能造成中毒。在享受乐趣的同时也别忘了安全，“City Dig”最终是为了让“身”和“心”都保持健康。

寻璞

## 禁用

近日，国家卫生健康委员会同国家市场监督管理总局发布50项食品安全国家标准和9项标准修改单，内容涉及食品标签标准、生产经营规范标准、食品添加剂标准等。值得注意的是，新的预包装食品标签标准明确提出，不允许再使用“不添加”“零添加”等用语。王琪 文图

近日，第十二届中国网络视听大会在成都启幕。本届大会以“极视听·强赋能”为主题，集中展现网络视听科技突破性成果与最新实践。

截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人。网络视听是深受观众喜爱的文化新业态之一，能量正、流量大的热门佳作持续涌现。

网络视听是人文经济的典型领域，以其旺盛的创新活力、深厚的发展潜力和对各行业的强大赋能，深刻印证了“推动高质量发展，文化是重要支点”。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，2024年，我国网络视听市场总规模达1.22万亿元；截至2024年12月，网络视听行业从业企业共计75.70万家。推动网络视听精品化发展，实现的不仅是文化繁荣与经济增长的双胜利、物质文明和精神文明的双丰收。

促进网络视听大发展大繁荣，创新是重要抓手。网络视听是文化与科技融合的产物，孕育出短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、互联网电视、网络音频等多种业态。创新是网络视听的生命线，只有加快培育科技、传播、运营等方面的创新能力，不断探索新的发展模式和发展路径，不断激发艺术家、创作者的创作潜能，网络视听才能更好构筑起全民“数字生活底座”。

文化是“无形的心”，内容建设却不能无心。雅俗共赏、大众传播、用户思维等一系列特质，凸显出网络视听的人民属性。网络视听产业发展迅猛，尤需落实好以人民为中心的发展思想和创作导向，巩固好作品质量、产品质量的基石。从创作者到制作方，都需要坚持把创作生产优秀作品作为根本任务，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

价值观是引导出来的，高质量是管理出来的。网络视听不能成为增强人民精神力量的助推器，不能成为社会主旋律和网络正能量的贡献者，是各方都十分关注的问题。以微短剧为例，一味靠营造“爽感”牟利，难免出现内容鱼龙混杂、质量良莠不齐、版权争议频发等问题。坚持引导规范和激励支持两手抓，把守正创新落到实处，网络视听才能打开更大的发展天地。

网络视听，如今已成为中国文化产业“出海”和对外文化交流合作的重要载体。让更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创网络视听内容走向世界，讲好生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国形象大有裨益。

搭建活力与秩序兼备的发展生态，让网络视听成为经济发展的“要素”，必能孵化、催生更多的行业发展机遇。 安秦

## 城市治理需要这样的换位思考

近年来，新业态极大发展，相关领域的治理经验并不多。大到如何保障新型灵活就业方式，小到路牌设置是否合理，很多好事单凭一腔热情不一定能办好。比如送外卖的一位干部发现，暖蜂驿站设施配置齐全但利用率不高，原因就是位置不佳。同理，当有干部因送了半天餐累瘫在路边诉说“委屈”，便更能理解外卖员的不易；当有干部到窗口办事遭遇阻碍，也更能体会群众的急躁不安。换位思考，激发着难得的将心比心，让双方真正坐在一起。

“不深入难晓百姓情，不勤查难解群众事。”走到群众身边，做好调查研究，是我们的“传家宝”。今天，社会治理工具多元多样、方便快捷，获取信息不必非要像以往那般“踩进泥土”“坐到炕头”，但这并不意味着可以闭门造车。恰恰相反，“键对键”永远无法代替“面对面”。互联网时代，舆论场喧嚣嘈杂、问题层出不穷，更呼唤沉到基层一线，打躬真听声音。

“一枝一叶总关情”。干部们体验送外卖、开网约车，将体验转化为方法、化成实践，是一个好的开端。而治理者接地气，还一直在路上。 田闻之

## “隐性解雇”还需刚性约束

劳动者维权和取证面临着困难：微信通知可能被撤回，办公权限被关闭导致历史记录消失，从工作群中删除后聊天记录难以恢复……

破解“隐性解雇”，尤需强化刚性反制措施，为劳动者“撑腰”。其一，相关部门应不断完善细化劳动法规，并通过公布具有典型性、代表性的司法判例，进一步明确企业自主管理权边界，不断消除数字时代下的劳动者权益保护“真空地带”。其二，创新升级技术手段，帮助劳动者破解“维权难”，比如，可以通过技术留痕确保持续留群、权限关闭等操作可追溯；建立电子证据存证平台，自动归档微信通知、OA操作日志……其三，加强劳动法律法规宣传，通过线上线下多种渠道，向劳动者普及维权知识，增强他们的法律意识。

短期看，“隐性解雇”或许能减少用工成本，但长远必将反噬企业根基。因为，此类事件但凡发生一次，其他员工便人人自危，企业文化和团队氛围又从何谈起。说到底，唯有尊重每一位员工，依法依规经营，企业才能赢得员工的信任与支持，才能在市场竞争中脱颖而出。 陈丹丹

## “消费保存期”让消费者吃下定心丸

国家卫生健康委同国家市场监督管理总局3月27日发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单，这些标准主要聚焦民生关切和产业发展需求，标准之间相互衔接，协同管控食品安全风险。新修订的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》与国际接轨，为了避免食物浪费，规定了食品生产者可根据食品属性、食用特征等自愿标示预包装食品的“消费保存期”，作为食品的最后食用日期，供消费者参考。

新食品安全国标创设了预包装食品“消费保存期”制度，这是一大亮点。它关照了一些消费者食用超保质期食品(延期食用)的事实和需求，给消费者吃下延食消费的定心丸。

很多人认为，食品的保质期就是食品的安全期，一旦过了保质期，就超过了安全底线不能再吃了，这其实是一种误解。根据相关法律法规和国家标准，食品的保质期基于最严格的食品安全以及最佳口味、营养等考量确定，并留出了一定的食品安全冗余。在适合的贮存环境中，即便某种食品超过了保质期，但并不必然等于其进入了变质期或食用黑名单。如果食品过期时间不长，其口味、营养等可能失去了最佳状态，但在安全方面仍然是达标的。这也就意味着，如果消费者不在乎一些轻微超期食品的口感、营养等参数的下降，依然可以食用轻微超期食品。

预包装食品除了有保质期，还有“消费保存期”。“消费保存期”通常要长于保质期，它才是食品安全的底线，是食品的最后食用日期。但在“消费保存期”空缺的语境下，消费者既不知道超过保质期的食品还有一小段安全食

## 将管理融入服务之中

最近，一份由某互联网企业创始人归纳的创业指南——“杭州攻略”在网上广为传播。作者结合自身创业经历的经验之谈，再次引发如何优化涉企服务的思考。

今年政府工作报告提出，政府要寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心。想要有效激发各类经营主体活力，政府需要发挥好管理与服务的核心职能，平衡两者之间的关系。其中，管理是服务的基础，为服务提供保障；服务则是管理的目标，最终是为了更好地服务社会、企业和公众，提升公共服务的质量和效率，满足经济社会发展需求。

政府的行政管理职能通常表现为规则、制度和约束，具有刚性和强制性，而政府的服务职能则更注重人性化、灵活性和人文关怀，具有柔性

## 让网络视听成为发展的“要素”

近日，第十二届中国网络视听大会在成都启幕。本届大会以“极视听·强赋能”为主题，集中展现网络视听科技突破性成果与最新实践。

截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人。网络视听是深受观众喜爱的文化新业态之一，能量正、流量大的热门佳作持续涌现。

网络视听是人文经济的典型领域，以其旺盛的创新活力、深厚的发展潜力和对各行业的强大赋能，深刻印证了“推动高质量发展，文化是重要支点”。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，2024年，我国网络视听市场总规模达1.22万亿元；截至2024年12月，网络视听行业从业企业共计75.70万家。推动网络视听精品化发展，实现的不仅是文化繁荣与经济增长的双胜利、物质文明和精神文明的双丰收。

促进网络视听大发展大繁荣，创新是重要抓手。网络视听是文化与科技融合的产物，孕育出短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、互联网电视、网络音频等多种业态。创新是网络视听的生命线，只有加快培育科技、传播、运营等方面的创新能力，不断探索新的发展模式和发展路径，不断激发艺术家、创作者的创作潜能，网络视听才能更好构筑起全民“数字生活底座”。

文化是“无形的心”，内容建设却不能无心。雅俗共赏、大众传播、用户思维等一系列特质，凸显出网络视听的人民属性。网络视听产业发展迅猛，尤需落实好以人民为中心的发展思想和创作导向，巩固好作品质量、产品质量的基石。从创作者到制作方，都需要坚持把创作生产优秀作品作为根本任务，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

价值观是引导出来的，高质量是管理出来的。网络视听不能成为增强人民精神力量的助推器，不能成为社会主旋律和网络正能量的贡献者，是各方都十分关注的问题。以微短剧为例，一味靠营造“爽感”牟利，难免出现内容鱼龙混杂、质量良莠不齐、版权争议频发等问题。坚持引导规范和激励支持两手抓，把守正创新落到实处，网络视听才能打开更大的发展天地。

网络视听，如今已成为中国文化产业“出海”和对外文化交流合作的重要载体。让更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创网络视听内容走向世界，讲好生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国形象大有裨益。

搭建活力与秩序兼备的发展生态，让网络视听成为经济发展的“要素”，必能孵化、催生更多的行业发展机遇。 安秦

## 发展的后劲离不开青年的创造

宇树科技的机器人，真火。可大家知道它的“前身”吗？不久前，宇树科技首席执行官王兴兴在演讲中分享了一个故事。他19岁时，想制作个机器人，没有设备就用手工小钻头、锉刀和剪刀，没有资金就买9块钱的零件，找没人要的边角料，最后用200块钱，“手搓”了一个小小的双足机器人。

那个曾经“颤颤巍巍”的机器人，如今能灵巧地转动手脚，在梅花桩上如履平地。那个曾经不被看好的“学生”，已成长为造出“全球行业出货量最大的机器人”的青年创业者。科技创新一日千里，年轻的创新一代后浪奔涌。如果说，创新助力中国竞速科技竞赛马拉松，我们相信，这是稳健而有力的“起跑”。

具身智能、人工智能大模型、脑机接口、智能网联汽车……最近，不少企业和产品跑出了亮眼成绩。社会关注、众人振奋，很正常。我们在赞叹和振奋的同时，也不能忽视了“创新何以可能”的底层逻辑。没有哪个爆款，产生于偶然、成势于瞬间，它们都是基于热爱与坚持，离不开孜孜以求和全力以赴。

“要做好作品，必须打磨，时间是省不了的”，于是有了《哪吒之魔童闹海》。不是因为有天賦，而是十几年“在做同样的事情”，于是有了国产游戏的《黑神话：悟空》。“锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年”，于是有了“杭州六小龙”的出圈。一鸣惊人的背后，恰是在默默无闻日子里的深深扎根。为一飞冲天欢呼，更要为沉潜笃行喝彩。支持创新、赋能创造，须有“只争朝夕”的干劲和“久久为功”的韧劲。

把观察视线拉长、把时间坐标扩展，不难发现，只有专注的人才能在一个领域深耕不辍，只有精钻的人才能把一件事做到极致。10910米，是我国进军“深地”的新纪录。回望来路，20世纪70年代，我们拥有了第一口井深超过7000米的井；突破8000米，历经29年；迈入9000米，历经15年；冲破10000米，仅用3年。加速突破，得益于数十年如一日的“向下再向下”。航空航天，大国重器，科技新秀……没有一茬茬接力，没有一干到底的劲头，很难拿出像样的成绩，更谈不上“从跟跑到领跑”。

接力棒传到新一代手上，目标还是没变，就是“继续往前跑”。国家的创新与发展需要青春力量，发展的后劲离不开青年的创造。以王兴兴等为代表的青年一代，有热情和创造力。土生土长的他们，身上总有不屈服、不甘心、不信邪的骨气，总有使命驱动、价值驱动、梦想驱动的志气。当创新的氛围更浓、土壤更肥，当企业家、创新者同扎根的沃土，生长的时代共生共荣，引领潮流、驱动未来的潮流，促动千帆竞发、奋楫扬帆。习近平总书记指出，“要看到我们在往前走”。有了坚定，有了笃行，肯定能行。

对比今昔，有科创人员感慨，已从“胆怯”转为“自信”。直面各种围堵，科学家们“不会害怕”，因为自主创新带来了更好更快更强。应对各类打压，企业家们也“不会崩溃”，因为他们爱拼会赢，发出“别人能做的事，我们也能做，还能做得更好”的强音。老一辈是“国之栋梁”，新生代“挑起大梁”。如同中国国家话剧院演员、90多岁的游本昌分享王兴兴演讲视频时的留言，“90后相信90后”。这何尝不是“90后接棒90后”。接住了，更接稳了。前浪翻涌、后浪奔腾，一浪推一浪，创新的中国，行稳致远。

李洪兴

近日，国家卫生健康委员会同国家市场监督管理总局发布50项食品安全国家标准和9项标准修改单，内容涉及食品标签标准、生产经营规范标准、食品添加剂标准等。值得注意的是，新的预包装食品标签标准明确提出，不允许再使用“不添加”“零添加”等用语。王琪 文图

近日，第十二届中国网络视听大会在成都启幕。本届大会以“极视听·强赋能”为主题，集中展现网络视听科技突破性成果与最新实践。

截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人。网络视听是深受观众喜爱的文化新业态之一，能量正、流量大的热门佳作持续涌现。

网络视听是人文经济的典型领域，以其旺盛的创新活力、深厚的发展潜力和对各行业的强大赋能，深刻印证了“推动高质量发展，文化是重要支点”。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，2024年，我国网络视听市场总规模达1.22万亿元；截至2024年12月，网络视听行业从业企业共计75.70万家。推动网络视听精品化发展，实现的不仅是文化繁荣与经济增长的双胜利、物质文明和精神文明的双丰收。

促进网络视听大发展大繁荣，创新是重要抓手。网络视听是文化与科技融合的产物，孕育出短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、互联网电视、网络音频等多种业态。创新是网络视听的生命线，只有加快培育科技、传播、运营等方面的创新能力，不断探索新的发展模式和发展路径，不断激发艺术家、创作者的创作潜能，网络视听才能更好构筑起全民“数字生活底座”。

文化是“无形的心”，内容建设却不能无心。雅俗共赏、大众传播、用户思维等一系列特质，凸显出网络视听的人民属性。网络视听产业发展迅猛，尤需落实好以人民为中心的发展思想和创作导向，巩固好作品质量、产品质量的基石。从创作者到制作方，都需要坚持把创作生产优秀作品作为根本任务，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

价值观是引导出来的，高质量是管理出来的。网络视听不能成为增强人民精神力量的助推器，不能成为社会主旋律和网络正能量的贡献者，是各方都十分关注的问题。以微短剧为例，一味靠营造“爽感”牟利，难免出现内容鱼龙混杂、质量良莠不齐、版权争议频发等问题。坚持引导规范和激励支持两手抓，把守正创新落到实处，网络视听才能打开更大的发展天地。

网络视听，如今已成为中国文化产业“出海”和对外文化交流合作的重要载体。让更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创网络视听内容走向世界，讲好生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国形象大有裨益。

搭建活力与秩序兼备的发展生态，让网络视听成为经济发展的“要素”，必能孵化、催生更多的行业发展机遇。 安秦

## 让网络视听成为发展的“要素”

近日，第十二届中国网络视听大会在成都启幕。本届大会以“极视听·强赋能”为主题，集中展现网络视听科技突破性成果与最新实践。

截至2024年12月，我国网络视听用户规模达10.91亿人。网络视听是深受观众喜爱的文化新业态之一，能量正、流量大的热门佳作持续涌现。

网络视听是人文经济的典型领域，以其旺盛的创新活力、深厚的发展潜力和对各行业的强大赋能，深刻印证了“推动高质量发展，文化是重要支点”。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，2024年，我国网络视听市场总规模达1.22万亿元；截至2024年12月，网络视听行业从业企业共计75.70万家。推动网络视听精品化发展，实现的不仅是文化繁荣与经济增长的双胜利、物质文明和精神文明的双丰收。

促进网络视听大发展大繁荣，创新是重要抓手。网络视听是文化与科技融合的产物，孕育出短视频、长视频、中视频、微短剧、网络直播、互联网电视、网络音频等多种业态。创新是网络视听的生命线，只有加快培育科技、传播、运营等方面的创新能力，不断探索新的发展模式和发展路径，不断激发艺术家、创作者的创作潜能，网络视听才能更好构筑起全民“数字生活底座”。

文化是“无形的心”，内容建设却不能无心。雅俗共赏、大众传播、用户思维等一系列特质，凸显出网络视听的人民属性。网络视听产业发展迅猛，尤需落实好以人民为中心的发展思想和创作导向，巩固好作品质量、产品质量的基石。从创作者到制作方，都需要坚持把创作生产优秀作品作为根本任务，聚焦人民群众的实践创造、火热生活和审美需要，倾力打造人民群众喜闻乐见的优秀作品。

价值观是引导出来的，高质量是管理出来的。网络视听不能成为增强人民精神力量的助推器，不能成为社会主旋律和网络正能量的贡献者，是各方都十分关注的问题。以微短剧为例，一味靠营造“爽感”牟利，难免出现内容鱼龙混杂、质量良莠不齐、版权争议频发等问题。坚持引导规范和激励支持两手抓，把守正创新落到实处，网络视听才能打开更大的发展天地。

网络视听，如今已成为中国文化产业“出海”和对外文化交流合作的重要载体。让更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的原创网络视听内容走向世界，讲好生动多彩的中国故事，展现全面、真实、立体的中国形象大有裨益。

搭建活力与秩序兼备的发展生态，让网络视听成为经济发展的“要素”，必能孵化、催生更多的行业发展机遇。 安秦