

增速逐月回升 发展韧性不减

# 上扬！我国外贸首季平稳开局

据新华社北京4月14日电(记者 邹多为 张晔)14日,海关总署发布数据:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐季回暖,从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,一季度我国进出口增速走出一条上扬线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元;一季度出口规模突破6万亿元,增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现的积极变化,成为我国外贸规模增长、质量提升的有力见证。

海关总署副署长王令浚表示,总的看,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平

稳开局。

中国外贸基本盘稳固的底气与动力源自哪里?

——各类外贸经营主体活跃度进一步提升。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家,比去年同期增加3.3万家。其中,民营企业数量创下历史同期新高,占同期有进出口实绩企业总数的86.1%,进出口5.85万亿元,同比增长5.8%;外资企业数量创近3年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长。

——主要省份挑重担,区域布局进一步优化。一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七大省份合计进出口7.78万亿元,持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发挥自身优势,有序承接产业转移,外贸潜

力进一步释放,一季度进出口增速比全国整体增速高7.4个百分点,经西部陆海新通道进出口,同比增长17.3%,对周边国家进出口增长7.7%。

——市场多元化冲出“新业绩”,合作空间进一步拓展。一季度,传统市场方面,我国对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长。新兴市场方面,对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史新高,增速高于整体0.9个百分点,其中,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位,进出口同比增长7.1%,占我国整体外贸的比重提升至16.6%,对中亚五国进出口增长6.9%。

业内人士表示,在外部困难挑战增多的情况下,一季度进出口保持总体平稳凸显出我国外贸的韧性和竞争力,特别

是向“新”而行亮点频出、出口市场“多点开花”等已经成为我国外贸应对不确定性的重要支撑,彰显我国外贸活力澎湃、潜力巨大。

近期,美国政府滥施关税,不可避免地给全球包括中美在内的贸易造成负面影响。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来’,海关总署统计分析司司长吕大良说,我国积极构建多元化市场,深化与各国的产业链供应链合作,这不仅赋能了对方发展,也增强了我们自身的韧性。”

中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。



新华社发

共享电商发展红利

## 「包邮区」服务升级持续「西进」

一周前,新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜,从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发,准备布置新家;6天后,沙发自4000多公里外运抵拜城县,不但免运费,还有快递员送货上门。

如今,像马热亚木一样,越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”,“零运费”快递直达西部多省份,商流、物流网络越织越密,不仅是地理概念的延伸,更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

### 从“小件”到“大件” 包邮服务再升级

在乌鲁木齐市的中通快递现代化中心,一辆辆满载大件快递的货车整齐排列在装卸口前,等待快递员卸货。分拣厂房内,自动化分拣线全速运转……

“电商件越来越多。”中通快递乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说,这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点,直达天山南北。

一年前,在各大电商平台和物流企业的协同合作下,新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说,“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮,主要是日用品。”乌鲁木齐市王女士说,“而大件商品运费动辄200多元,没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务,让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘天集团家装供应链负责人李福全介绍,3月以来平台把服务品类扩展到大件家装,目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆,并为消费者提供送货上门服务,新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费,并不是将成本推给商家。”李福全说,一方面淘宝依靠和产业带合作,利用原先建设好的产地直发路由机制,让大件商品触达新疆消费者;另一方面,对非产业带商品,则通过平台集货、中转集运的模式,从西安集运发往新疆,而后段费用主要由平台补贴。

以往,大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周,如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5~7天,部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说,“淘宝家装”新疆包邮合作落地后,中通快递针对新疆地域特性优化运输网络,进一步提升服务覆盖能力,让“包邮到家”惠及更多县域消费者,合作首周全网订单量环比提升22.57%。

### 物流集运推动电商加速“西进”

一直以来,由于物流成本偏高,商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因,包邮、不能便捷退换货,曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求,已被看见。在邮政部门的推动下,多家物流企业西部地区加大业务创新力度,加速推进网点铺设,特别是注重发挥中转集运优势,切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单,12个盟市均出台财政补贴政策;新疆加大邮政快递基础设施建设,建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处,建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心,通过规模效应降低运费,使发往西藏的包裹数量提升约60%;在内蒙古,申通快递借助区域集运模式,令快递时效提升20%,成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封峰说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作,在西安设立中转集运仓,将全国发往新疆的快件在集运仓包后,集中直发新疆。此外,快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务:拼多多加码推出“千亿扶持”计划,主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费;淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区;抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看,商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍,专项调查显示,73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善,其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示,物流企业通过集运等供应链集成服务,为西部地区物流成本优化提供了空间,不仅可以大幅降低运费,还提升了快递时效,为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

### 电商“西进”带来更多发展红利

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗,牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人,孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买,如今他在电商平台上直接下单,就能送到牧区旁边的代收点,既节省时间又降低成本。

数据显示,电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示,过去一年,西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流,还有效促进了西部地区农产品向全国销售。每年3月和4月,是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说,顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了代收点,安排专人专车,保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、空运发往全国各地的模式,蓝莓的快递送达时效提升至2~3天。

高黎明表示,“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道,盘活城乡间要素市场的流通,实现资源要素在更广泛区域的有效配置,助推解决区域、城乡发展不平衡问题,助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来,各地积极采取举措贯彻落实行动方案,推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说,当物流成本下降,不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验,西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者,电商持续深入“西进”正催生更多维度的发展红利。

新华社北京4月14日电

## 新技术 新需求 新空间

### ——从中国国际环保展看生态环保产业发展趋势

第二十三届中国国际环保展览会暨第七届生态环保产业创新发展大会日前在京举行。这一活动吸引了国内外生态环保企业、业内专家等参加,共商产业新局,共话低碳未来。当前,我国生态环保产业发展状况如何?面临着哪些挑战和机遇?将此次活动作为一个窗口,可以观察我国生态环保产业发展的新特征、新趋势。

### 新技术赋能产业提质升级

在展馆里,一个绿色的智能油桶吸引了参观者的目光。广西循环集团工作人员介绍,企业将这些带传感器的智能油桶放在工厂、4S店等产废单位,帮助其规范收集、存储废机油等危险废物。每一只油桶可与广西危险废物收运“一张网”信息服务平台联网,实现危险废物全流程数字化管理。在广西,像这样的智能油桶,已经布放了一万多个。

危险废物的处理处置一直备受关注,各类涉及危险废物的环境违法问题时有发生。推进全过程信息化环境监管是破解危险废物环境风险的重要抓手之一。这正是新技术赋能生态环保产业的一个生动缩影。

在展会上,环境智能机器人、空气质量智能监测站房、新能源无人控藻船等新技术、新产品集中亮相。

“5G技术、数字环境、AI技术等生态环保产业界深入人心,数字未来已经成为现实。”中国环境保护产业协会会长郭承站说,传统的环保产业技术、装备、材料等,已经难以满足当前“双碳”工作和美丽中国建设的需要。生态环保产业在智能化升级、集成化改造等方面面临新要求。

他表示,要在数字赋能方面下大力气,统筹国际国内先进资源、技术、装备和人才,把创新作为生态环保产业转型升级的核心动力,尽快把先进技术变为现实生产力。

### 新需求牵引产业体系优化

中国工程院院士、中国环境保护产业协会副会长曲久辉介绍,目前,我国生态环保产业已形成覆盖水、大气、固废、土壤、环境监测、生态修复等重点领域的工程、技术、装备与服务体系,产业营收规模突破2.2万亿元。同时,生态环保产业逐步从传统的末端治理模式向全链条全过程减污降碳和清洁生产深度延伸,产业体系持续优化升级。

在活动中,面对众多生态环保企业和专家,广西壮族自治区生态环境厅副厅长张长赢一下子提出多项需求——

作为燃料产地,广西每年数百万吨蔗叶的燃烧影响空气质量,急需加强蔗叶的综合利用以减少污染;作为有色金属之乡,广西的喀斯特地貌给地下水污染管控带来挑战,急需建立精准溯源和土壤修复技术体系;为治理海洋污染,广西急需研发天空地海一体化的海漂垃圾智能监管平台……

在业内人士看来,面向美丽中国建设,减污降碳、多污染物协同减排、应对气候变化、生物多样性保护、新污染物治理以及一些新兴技术融合创新的应用,将成为新的产业发展空间。

### 新市场拓展产业前景广阔

与展厅里展示的各类污染治理、环境监测等专业设备不同,万华生态集团展示的是一块块装修板材和一套厨房、卫生间的样板间。

万华生态集团董事长郭兴田介绍,企业用秸秆等一年生的短周期农林剩余物替代木材,生产无醛添加人造板,不仅缓解了国内木材供需矛盾,也起到了降碳固碳作用。同时,企业发力绿色工业化定制整装,把家庭装修的集成墙体、吊顶、衣柜等部件进行精益制造和集成,促进资源高效循环利用。

更加广阔。从国际市场上看,曲久辉介绍,目前众多拥有新技术和新产品的生态环保企业发力“走出去”,垃圾焚烧发电、水务等领域骨干企业成功“出海”。在全球绿色转型的浪潮中,中国生态环保产业逐步实现从跟随者向引领者的转变。

中国气候变化事务特使刘振民建议,要以全球合作拓展产业发展空间,鼓励中国生态环保企业深度参与“一带一路”绿色投资,与世界共享中国技术、标准和低碳产业链,让绿色成为全球复苏的底色。

据新华社北京4月14日电

本报讯(记者 成燕 安欣欣)当下,数智供应链与工业企业发展加速融合,有力推动供应链转型升级。近日,2025京东工业智链未来季——数智供应链城市峰会在郑州举行,业内人士及专家学者围绕工业供应链数字化转型展开分享和研讨。京东工业在活动期间启动“链动众城、万亿降本”行动。

市工信局负责人表示,供应链是工业最关键的基础设施,实施数字化转型已经成为必然趋势,期待以京东工业为代表的行业龙头企业,把更多新技术、新产品、新场景和供应链企业带到郑州,推动建立起“链主企业、服务平台、中小企业”之间的高效协作创新机制。

在实践分享环节,京东工业副总裁、工业科技业务部总经理谷应麒进行“太璞”数智供应链解决方案最佳实践分享;京东工业华中区商品供应链总监曹思瀚向与会嘉宾带来商品数字化最佳实践分享;河南豫能控股股份有限公司企业管理



## 西十高铁汉江特大桥合龙

4月14日,由中铁十一局承建的西(安)十(堰)高铁汉江特大桥顺利合龙。汉江特大桥位于湖北省十堰市,全长

917.45米,两座主塔高度达186.5米,主跨420米。西十高铁西起陕西西安,终点为湖北十堰,正线全长255.76公里,设计

时速350公里,开通后,西安至十堰将实现1小时内到达,西安至武汉将实现2.5小时左右到达。

新华社记者 伍志尊 摄

## 低空经济描绘未来出行新图景

八级大风中平稳悬停,舱内不戴耳机也能正常交谈,厘米级精度动态定位实时反馈……第五届中国国际消费品博览会1号馆低空经济展区,多款低空飞行器带来的“未来交通体验”令人眼前一亮。随着多家行业领军企业集中亮相,一场关于低空出行的变革正从展会走向现实。

在亿航智能展台,型号合格证、生产许可证、标准适航证、运营合格证“四证齐全”的无人驾驶载人eVTOL(电动垂直起降)航空器EH216-S成为焦点。3月底,其运营合格证获中国民航局颁发的运营合格证,标志着这款曾在主会场完成飞行演示的“空中汽车”正式迈入商业运营阶段。

“乘客坐在舱内,能清晰看到地面景观,却几乎听不到噪音。”亿航智能设备(广州)有限公司首席运营官王钊介绍,其座舱采用降噪设计,乘客在舱内交谈无碍,飞行至数十米高度时地面噪音极低,“这意味着它真正融入城市低空,成为‘会飞的出租车’。”

eVTOL航空器,被称为“飞行汽车”或“空中出租车”,采用复合翼构型,既可以像直升机一样垂直起飞和着陆,也可以如固定翼飞机一样水平巡航,无需传统机场,可实现灵活起

降,被认为是未来城市空中交通的重要解决方案。

在展馆之外,一只巨大的“蜜蜂”也引来众人围观。作为本届消博会主会场单品体积最大展品,由峰飞航空科技有限公司带来的2吨级eVTOL航空器首次亮相消博会。该航空器采用纯电动动力,最大航程250公里,巡航速度可达每小时200公里,此前已完成深圳—珠海跨城跨海飞行、跨长江飞行等飞行任务,并在日本、中东等国家和地区试飞。

“我们的无人驾驶货运版机型今年将商业交付,用于物资运输、紧急救援、应急消防等;载人版机型计划明年完成适航取证,投入观光旅游、空中点对点交通等场景的试点运营。”峰飞航空科技有限公司高级副总裁孙铭说。

从最低空飞行产品亮相到场景应用展示,从飞行培训演示到立体交通管控系统展览,本届消博会首次设立的低空经济展区,全面展示了低空经济产业链的协同创新成效。

作为一种新型经济形态,低空经济正在全球范围内迅速崛起,并展现出巨大的发展潜力。作为消博会举办地,海南凭借独特的自然条件、政策优势和发展需求,成为低空经济发展的重要试验区和示范区。

今年1月,海南飞行汽车示范应用岛正式启动,与小鹏汇天合作,共同推动飞行汽车在全省应用落地。目前,小鹏汇天已在海南开启飞行汽车落地的验证性实践,包括展开飞行测试、陆行体城市路测,并签约40余个飞行营地,启动遍布全岛的飞行营地建设。“我们的目标是让飞行汽车成为个人出行新选择。”广东汇天航空航天科技有限公司公关总监张雪晖说。

梳理各地探索实践可见,不只是海南,全国多地也将eVTOL空中交通等写入低空经济政策中,并规划了相关航线。如北京提出建立大兴机场与雄安新区,首都机场与天津、廊坊等地的eVTOL通航航线;内蒙古等地规划发展eVTOL空中交通片区;广东提出打造覆盖粤港澳大湾区主要区域的低空空域走廊……

中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,当前,我国低空经济领域无论是在技术发展还是场景应用上,都处于全球较为领先的水平。随着企业加快投资低空领域,各地加快落地相关项目,这一领域有望实现快速发展,使低空出行图景加快成为现实。

新华社海口4月14日电

## 京东工业携手多家企业在郑州启动“链动众城、万亿降本”行动

部主任张中洲、龙佰集团股份有限公司总裁助理兼供应链管理主任易骏分别以《豫能控股数智化实践与创新成果》《采购管理数字化转型战略与实践》为题,进行数智供应链最佳实践分享。

“链动众城、万亿降本”行动旨在推动中国工业供应链管理升级,降低中国工业供应链交易总成本,2025年,京东工业以工业供应链技术与服务的专业能力携手中国工业产业重点城市政府及产业合作伙伴助力中国工业产业数智化转型,实现降本、增效、合规、保供,特发起“链动众城、万亿降本”行动。据预测,随着该行动在各地逐步落实,中国工业供应链交易总成本有望降低

超万亿元,预计为工业产业释放万亿元的创利空间。

伴随“链动众城、万亿降本”行动正式启动,京东工业将面向各重点城市,免费开放“太璞”各项专业服务能力,助力当地产业的数智化升级。相关负责人表示,此次,郑州作为该行动的首发城市,具有典型的示范意义。面向郑州当地工业企业,京东工业将免费提供“太璞”数智供应链咨询服务,帮助企业做好供应链的顶层设计。

京东工业副总裁、华中区总经理王志文说:“通过开展该行动,我们期待以技术为纽带,持续推动中国工业供应链的降本增效,为新型工业化筑牢数字底座。”

超万亿元,预计为工业产业释放万亿元的创利空间。

伴随“链动众城、万亿降本”行动正式启动,京东工业将面向各重点城市,免费开放“太璞”各项专业服务能力,助力当地产业的数智化升级。相关负责人表示,此次,郑州作为该行动的首发城市,具有典型的示范意义。面向郑州当地工业企业,京东工业将免费提供“太璞”数智供应链咨询服务,帮助企业做好供应链的顶层设计。

京东工业副总裁、华中区总经理王志文说:“通过开展该行动,我们期待以技术为纽带,持续推动中国工业供应链的降本增效,为新型工业化筑牢数字底座。”