

供需对接纾解就业压力

就业是民生之本,更是青年群体实现人生价值的起点。近日印发的《关于加快构建普通高校毕业生高质量就业服务体系的意见》(以下简称《意见》),系统部署了优化培养供给、强化就业指导、健全求职招聘体系等六大任务,为破解就业结构性矛盾提供了科学路径。

促进高校毕业生就业是推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合的关键纽带。在数字经济重塑产业形态的今天,传统人才培养模式已难以适应快速迭代的人才需求。一方面,部分高校毕业生面临就业难;另一方面,新兴产业领域却遭遇用工荒,这种结构性矛盾反映了人才培养供给与产业发展

需求之间存在的时差与错位。《意见》将优化培养供给体系置于首位,正是通过建立人才需求数据库、发布急需学科专业引导清单等举措,构建起教育端与产业端的数字桥梁。这要求我们既要做好前瞻预判,运用大数据技术对重点领域人才需求进行动态监测,更要推进改革实践,引导高校建立专业动态调整机制,让课程设置与产业动态紧密对接。

实现供需对接,需要构建覆盖全周期的就业服务体系。求职招聘体系强调校地企资源联动,帮扶援助体系聚焦特殊困难群体,监测评价体系注重数据反馈,支持保障体系强化部门协同。这些举措共同编织了一张覆盖“招生—培养—就业”的全链条服务网络。在落地

实施中,要重点把握3个维度:一是“空间对接”,建设区域性、行业性就业市场,缩小求职半径;二是“时间对接”,通过春季促就业攻坚行动等节点安排,抢抓招聘窗口期;三是“群体对接”,针对脱贫家庭毕业生实施“一人一策”帮扶计划,为残疾毕业生开发专属岗位。

实现供需精准对接,需要政府、高校、企业、社会四方联动。教育部门要当好“总统筹”,加强招生、培养、就业政策协同;高校要做“改革先锋”,建立专业设置负面清单机制;企业要成为育人主体,将实习岗位纳入人才引进计划;社会机构要发挥“润滑剂”作用,建立就业质量第三方评估体系。

面对数字化转型趋势,《意见》特别

强调要创新监测评价体系。这要求我们运用数字技术重构就业服务模式。建立全国统一的毕业生就业大数据平台,整合学籍、招聘、社保等多源数据;开发智能匹配算法,为毕业生精准推送岗位;构建就业数字画像,动态跟踪职业发展轨迹。

就业工作是一项系统工程,需要全国一盘棋思维。既要做大人才培养的改革者,又要当就业服务的“店小二”;既要关注就业率的显性指标,更要重视就业力的内涵提升。展望未来,需要以供需对接为突破口,共同构建政府主导、高校主体、企业主动、社会参与的就业工作新格局,让更多人才在时代浪潮中发光发热。

李治国

既要有管理 也要优服务

“您好,您的外卖到了!”熟悉的场景、亲切的话语,映照在外卖骑手等新就业群体已经成为城市生活中不可或缺的重要组成部分。他们穿梭不息、奔波忙碌,为高效便捷的生活贡献力量。他们的权益保障和发展,不仅关系到个人的幸福安康,也影响着城市的安定和谐。

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时指出:“我们的社会群体正在细化分化,对这些年出现的快递员、网约车司机、电商从业人员等,在管理服务上要跟上,填补好这个空白。既要管理,又要优服务。”

如何管理,又该如何服务?转变理念、精准施策是关键。以前,外卖骑手常常受困于平台流量、算法,成了“困在算法里的人”,症结就在于平台“超时扣款”的规则设计。为了躲避罚款,外卖骑手不得不“与时间赛跑”,不仅增加了抢行、逆行等交通安全隐患,也给自己带来巨大心理压力。近期,不少外卖平台陆续推出试点,逐步取消“超时扣款”,改为“超时扣分”。这种积分机制,既保留了必要的服务质量约束,又给予劳动者容错空间。

这样的微创新,在骑手减轻经济负担的同时,也减轻了他们的心理压力,体现出平台管理理念的转变:从单纯的惩罚性管理向激励性管理过渡。这种管理方式的优化,有助于提升骑手的工作满意度,还能在一定程度上保障他们的劳动权益,减少因不合理规则而引发的矛盾纠纷。事实证明,办法总比困难多,与时俱进改进管理永远在路上。

精准施策,就要换位思考,通过扎实的调查研究找准“痛点”、寻准“病根”,开准“药方”。江苏苏州相城经开区的“换位跑一次”行动中,干部们在奔波路上获得鲜活体验,成为促进服务精准化的突破

口。“工作比想象中辛苦”“有些问题外人可能根本想不到”等感慨,最终转化为实打实的举措:提供法律援助、劳动纠纷维权服务,开展青年夜校、职业技能培训,完善驿站配套,优化道路施工……我得到、用得上的公共服务,更公平、更可达的发展机会,体现着以需求为导向的有效供给,正是既要有管理、又要优服务的要义所在。

需要保障的,不仅仅是外卖骑手。第九次全国职工队伍状况调查显示,全国职工总数4.02亿人左右,新就业形态劳动者8400万人,职工平均年龄38.3岁、平均受教育年限13.8年。“盼劳动获得尊重”“盼小区对快递员更友好”“盼从业有稳定保障”“盼学习新的职业技能或知识”……在采访中,有关从业者道出了心头所盼。新就业群体的管理和服

务,不仅关乎他们的获得感,也是城市文明程度的试金石,标志着中国式现代化的民生刻度。

管理和服务相辅相成,不可偏废。好的管理不是降低标准,而是建立更符合人性的激励机制;暖的服务不是简单给予,而是创造互利共赢的价值生态。从政府工作报告明确提出“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”,到全国总工会与企业合作上线“爱心驿站地图”,从一些地方将快递员纳入社区治理人才库、激发新就业群体参与基层治理的积极性主动性,到相关企业主动提出为外卖骑手缴纳社保、公积金等,多元主体正在共同绘就“管理更科学、服务更贴心”的图景,让有温度有效率的

城市生活图景闪亮。

无数这样的基层善治,正在托举中国之治。当外卖箱里装着可口的餐品,也盛满奋斗的自豪,当网约车上载着回家的期盼,也洋溢职业的自信,城市的奋斗者将更有干劲。

周珊珊

畅通以旧换新回收链

今年以来,以旧换新国家补贴政策持续加码,又一波换新热潮已经掀起。近日印发的《提振消费专项行动方案》进一步细化政策落地路径,针对性解决制约消费的突出矛盾和问题,为促进消费再添动力。

人们常说“旧的不去,新的不来”。补贴政策激活了消费者的置换需求,也加速了废旧消费品从“闲置”到“回收”的流转。2024年,在消费品“以旧换新”政策推动下,我国废弃电器电子产品回收处理市场规模突破1500亿元,废旧家电回收量同比增长14.83%,预计今年全国废旧家电回收总量将突破2亿台。回收数据的跃升,既是“以旧换新”政策成效的体现,更是我国经济向绿色低碳转型的缩影。

但是,仍需看到,旧品回收依然存在不少难题。回收网点过少、回收流程复杂、回收价差过大、隐私泄露风险……这些不便和隐忧影响了消费者参与回收利用的积极性,也间接提高了消费者的换新成本,抑制了消费潜力的进一步释放。与此同时,由于回收利用率不足,大量废弃消费品处置不当,不仅污染环境,也造成了资源浪费。加快提升回收循环利用水平意义重大。

畅通“去旧”链条,降低消费者参与门槛。现实生活中,很多消费者由于找不到方便的回收点而选择长期闲置或直接丢弃。这导致相当比例的废旧消费品难以进入正规回收渠道,或不得已被当作废品按斤售卖,流入个体商贩、黑作坊,不仅价值严重缩水,而且存在各类风险。要完善回收网络,简化回收步骤,把回收服务点作为“15分钟便民生活圈”建设的一部分,提高回收服务的可及性。要提高回收服务质量,譬如:在城市设置可以自动称重估价的智能回收柜,在农村推广“移动回收车定期下乡”模式,对于大件物品实行上门预约回收服务等。填补回收盲区,增强回收服务的便利性,吸引消费者积极加入绿色消费潮流。

提高“去旧”效率,让旧物件焕发新价值。回收利用涉及收集、储运、拆解、分拣、处理、提取等多个环节。要鼓励企业加大研发力度,加强回收循环利用重大技术装备攻关,不断降低处理成本、提高再生效率,减少二次污染,推动回收产业从“人力密集型”向“技术密集型”转型。

规范“去旧”环境,引导和监督并驾齐驱。提升回收循环利用水平离不开制度和法规护航。要通过补贴、税收,将废旧消费品回收纳入碳交易体系等多种政策工具,引导企业承担更多回收责任。如建立品牌召回体系、主动拆解拆解产品、探索新型回收模式等,鼓励回收企业创新思维,突破市场化瓶颈,增强竞争力。与此同时,要以严格的监管打击非法拆解、保护数据隐私,斩断“黑作坊”高价回收—污染处理—零件翻新—流入市场”的利益链条,推动回收行业从零散化、灰色化向规范化、标准化转型,真正让循环经济成为消费升级的助推器。

康琼艳

畅通“去旧”链条,降低消费者参与门槛。现实生活中,很多消费者由于找不到方便的回收点而选择长期闲置或直接丢弃。这导致相当比例的废旧消费品难以进入正规回收渠道,或不得已被当作废品按斤售卖,流入个体商贩、黑作坊,不仅价值严重缩水,而且存在各类风险。要完善回收网络,简化回收步骤,把回收服务点作为“15分钟便民生活圈”建设的一部分,提高回收服务的可及性。要提高回收服务质量,譬如:在城市设置可以自动称重估价的智能回收柜,在农村推广“移动回收车定期下乡”模式,对于大件物品实行上门预约回收服务等。填补回收盲区,增强回收服务的便利性,吸引消费者积极加入绿色消费潮流。

创造条件让学生们“动起来”

“同学们,体育锻炼时间到了!”从4月7日起,清华大学校园里每日下午5点,准时响起催人锻炼的广播。自本学期起,该校在第五大节(17:05-18:40)原则上不排课,以最大限度鼓励学生开展体育锻炼。

时间留出来了,如果不会练怎么办?清华大学还专门从热爱并擅长体育运动的学生中选拔出100多位“体育助教”,向低年级同学提供锻炼指导。篮球、飞盘、爬山等丰富项目可供选择。作为一所本就拥有悠久体育传统的知名高校,清华大学为鼓励学生锻炼身体可谓煞费苦心,也做出了示范。

“文明其精神,野蛮其体魄”。大学生的身体健康,与学习积累、精神成长同等重要。如今,学生们课业、实习等任务多、压力大,日常生活又可能“放飞自我”,容易产生作息不规律、饮食不健康等问题。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确指出,“落实健康第一教育理念,实施学生体质强健计划”。而体育锻炼意味着出力流汗,坚持有规律的体育锻炼并不是一件容易的事情。

此前,关于“取消体测中的3000米项目”引发的争议,就让大家看到,让青春群体积极参与体育锻炼,需要以更多创新方式破局。

“动起来”的尝试,多有益善。其中最关键的,便是以更青春、更好玩、更柔性的方式吸引大学生,让他们真正享受运动的快乐。比如,上海交通大学创新“体育超市”模式,学生可根据兴趣选择攀岩、飞盘、羽毛球等20余种项目,用累计运动时长替代统一测试。改革推行三年后,学生主动运动率从17%跃升至63%,体测优秀率提升8个百分点。而云南省92所高校将从今年秋季开始推行“大学生体质健康优良证书”制度,只要每年体质健康测试在80分以上,毕业时就能获得一本“身体倍儿棒”证书。这些小小的改变与细节里的惊喜,都有望打动更多学生,让大家“动起来”。

“育人至上,体魄与人格并重”。大学是走入社会前的最后一站,期待更多青年学子能养成良好的锻炼习惯和生活习惯,为人生的“马拉松”蓄力。

胡宇齐

“企规”不能任性

4月9日,重庆市高级人民法院发布重庆法院2024年度民事审判十大典型案例,其中一起劳动争议案格外引人关注。当事人郎某是某水泥公司员工,该公司规章制度明确禁止员工上下班驾驶或搭乘摩托车、电动车等安全性相对较差的交通工具,否则将解除劳动合同。然而,由于公司通勤路线不经过郎某家所在镇,且该镇无直达客车,郎某在取得摩托车驾驶证、行驶证并投保交强险后,驾驶摩托车上下班,最终公司发现后解除了与他的劳动关系。

公司制定制度并非毫无边界,必须遵循法律原则,“任性越界”的管理可能导致制度因不合法而无效。最终,一审和二审法院判决水泥公司支付郎某违法解除劳动合同赔偿金,这一判决有力捍卫了法律权威,切实保护了劳动者合法权益。王琪文/图



农村垃圾治理中的实干逻辑

农村“环境脏乱”,农民“乱扔垃圾”,这样的刻板印象由来已久。事实果真如此吗?

小时候过年糊灯笼,满大街找半天才能捡到个塑料袋作灯笼罩。传统的农业生产和农村生活,产生的农业垃圾、厨余垃圾大多是可降解的。像塑料袋这种“下乡”而来的工业品,农村缺乏相应垃圾处理设施和卫生维护机制。久而久之,玻璃碴子撒路边,垃圾袋飞到树梢,小河道里遍布污染物,便成了“农村印象”。

认识问题,需要全面看。多一些历史视角、发展视角、比较视角、辩证视角,有助于增强眼力、脑力。赛事过后的体育场、演唱会后的大草坪、节假日时的景区,都易见垃圾乱扔、环境脏乱的场景。一个重要原因,在于环保设施和保洁人力不足以应对短时大客流情况。由此而言,阶段性的问题、治理层面的问题,不能也不应简单随意归因在群体素质或风俗习惯上。

由此回想起多年前的一次经历:笔者和同学组成社会实践团队,来到山东潍坊某村调研新农村建设。当地为解决垃圾处理难题,将村口一处大坑改造成垃圾填埋场。垃圾填埋虽然只是治标的权宜之计,但在当时已经是农村能拿出手的处理垃圾的方法了。

解决问题,需要务实办、持续干。没有办法就找办法,没有出路就开拓出一条路。有能力解决的立即解决,能解决多少就解决多少。即便一时解决不了,也要发扬攻坚克难、排除万难的精神,咬定问题不放松。

功夫不负有心人。今天,即便在远离县城的偏远村子,也能看到垃圾桶、垃圾站。农业农村部数据显示,目前全国农村生活垃圾收运处置体系已覆盖90%以上行政村,农村垃圾山、垃圾囤等现象逐渐成为“过去式”。

不久前,笔者在山东泰安的一个

乡镇,见到了一种半地下式的小型污水处理设施。缺氧池、好氧池,沉淀池、活性炭罐等有序排列,机器嗡鸣声和水花激荡声不时传入耳中,出水口持续有小股清流流入河道里。

臭水沟化作景观河,垃圾场转为林荫道,荒草滩变身小公园,连生产生活污水都有了“好去处”……曾经困扰农村的一个个环保“老大难”问题迎刃而解,在美化环境的同时,也为农村增添了公益性岗位、创造了发展效益。

“逆转”如何发生?“奇迹”背后有着怎样的实干逻辑?

理念是先导,行动最关键。绿水青山就是金山银山,农村是生态宝库。新时代以来,各地不以牺牲农村环境为代价换取一时经济发展,系统解决垃圾遍布、污水直排的问题,推动绿色发展方式和生活方式在农村“生根发芽”,才让农村生态美起来了,环境靓起来了。

城乡的协调发展格外重要。城市工业化走在前,环境治理方面有技术、有人才、有资金、有经验,可以“反哺”农村。农村实现废弃物无害化处理,靠的是遍布城乡的环境治理网络。既在经济上互通有无,也在环保上协同配合,城乡携手同行,发展才能风调雨顺。

务实办,最根本靠的是坚持以人民为中心的发展思想。一些农村地区因“脏乱差”到“绿富美”的巨变,折射实干为要、奋斗以成的发展密码,见证“老百姓的事情是最重要的事情”的价值追求。村庄亮化、道路硬化、厕所改造、旧房翻建等群众急需急盼事项,都逐渐被重视起来、认真办好,于是,乡亲们的日子“芝麻开花节节高”。

一滴水足以折射太阳的光辉。大国之治自带艰巨性、复杂性特征,但更善于辩证看、学会务实办,没有什么困难不能解决,美好的目标都将实现。

李斌

免费服务区走红: 民营企业的“暖心账本”该如何算

近日,被网友誉为“全河南最牛服务区”的原阳服务区(京港澳高速)火了,一则视频点赞量达到4万多。“免费理发、住宿、温泉洗浴、洗衣”等20项免费服务是真是假?这些免费服务由谁买单?通过实地探访发现,该服务区由河南一家民营企业建设运营,确实提供前述免费服务,已推出十多年。(据4月13日 澎湃新闻)

当大多数服务区还在为矿泉水定价争论不休时,这家民营服务区却在十六年如一日的免费服务,重新定义了公共服务的内涵。表面上看,这是一场“亏本买卖”——每日千元的洗浴成本、专职理发师的人力投入、宾馆客房的免费开放,每一项都是真金白银的付出。但深层次上,民营企业却算清了另一本账:用服务口碑换取消费忠诚度。当卡车司机们把这里当作固定休憩点,加油消费自然水到渠成。

更值得注意的是,免费服务的演化轨迹。从2008年锅炉烧水到2010年引入温泉,从单纯洗浴扩展到洗衣理发,服务项目随着需求迭代升级。这种服务创新力,恰恰是很多高速服务区所欠缺的。

但热潮之下,我们仍需保持清醒。免费服务的可持续性始终是一个绕不开的话题。随着知名度的提升,服务区可能面临需求激增、成本攀升的挑战。如何避免“好心办坏事”,让这份善意能够持续传递,需要经营者拿出更多的智慧。或许,可以借鉴会员制经济模式,在普惠性服务和增值服务之间找到平衡点;也可以探索政企合作,让部分具有公益属性的服务获得政策支持。

长远来看,这种“暖心经济”或许代表着未来商业的发展方向。商业的本质不仅是交易,更是价值的创造与传递。当企业愿意为用户多想一步,市场自会回馈更大的发展空间。在物质极大丰富的今天,消费者渴望的不仅是商品的使用价值,更是一种被尊重、被关切的体验。原阳服务区的实践告诉我们,商业可以有温度,竞争可以有情怀。当越来越多的企业开始算这本“暖心账”,我们的市场环境必将变得更加美好。

当我们的高速公路上看到越来越多这样的“暖心驿站”,或许就能真正体会到:一个好的商业生态,从来不是零和博弈,而是让每一方都能从中受益的良性循环。这,才是“暖心账本”最该算明白的关键所在。

王李萍

露营不要“露”出一片狼藉

当前正值踏青春游高峰,山野间、河畔旁、公园里,随处可见支起的帐篷与天幕。然而,记者走访多个热门露营地发现,明火烧烤、乱丢垃圾、风绳乱绑、侵占绿地等不文明现象屡见不鲜,惬意与自由背后隐藏着不小的安全隐患。

与过去的“风餐露宿”不同,当下的野外露营愈发精致。带电源、拉天幕、摆投影、搞露营、弄烧烤……装备越来越全,花活越来越多。如果说是在成熟专业的露营地也就罢了,但大量露营扎堆在一些不具备基础设施的户外区域,很容易出现帐篷之间间距过小、电器使用混乱等问题,稍有疏忽,就可能酿成意外。

爱好露营,向往绿色生活,更应绷紧文明与安全这根弦。事实上,户外圈一直坚持着“对环境的最小冲击法则”,要求在户外活动的全时段都考虑环保因素,做到尊重大自然。当然,露营行为的规范,不仅靠露营者自觉,也需要相关部门的引导与

管理。对于屡禁不止的不文明行为,更应加大管理力度,倒逼一些人增强环保与安全意识,真正做到“轻装来、无痕去”。

“露营+钓鱼”“露营+沙滩派对”“露营+篝火晚会”……层出不穷的露营新玩法不断丰富着游客的出游体验,延长着露营经济的产业链条。数据显示,去年我国露营经济核心市场规模达2139.7亿元,预计今年露营产业能够带动的市场规模将超过万亿元。除了用“立规矩”的方式,也可以在公共空间管理上进行优化。是否可以探索设置更多便民露营地?城市公园设计能否包含露营需求?扩大优质露营地供给,避免无处可选只能扎堆儿,不失为一种更值得期待的治理方案。

露营不仅是人与自然的相遇,更应是人人与自然的善意对话。游客自觉、监管有力、场地丰富,露营就不会“露”出一片狼藉,更多人便可畅享诗意的栖居。

鲍南

“情绪消费”崛起: 年轻人何为愿意为“快乐”买单?

当前,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品受到市场青睐。在电商平台上新花0.5元购买一个“爱因斯坦的脑子”祈求考试顺利,周末排队两小时只为和毛绒大闸蟹玩偶合影,每月花数百元抽盲盒只为集齐心仪角色……这些看似“无用”的消费行为,正成为年轻人生活中的常态。“性价比”不再是唯一标尺,“情绪价值”成了年轻一代新的消费密码。(据4月12日 新华网)

在传统的消费模式中,商品价值往往与实用性相挂钩,但今天的年轻人更在意消费能否“直击心灵”。“情绪消费”概念的出现,精准概括了年轻人的消费趋势,商品不仅要有性价比,还要能提供情感共鸣。从印着“问题不大”的手机壳到可随时捶打的解压球,从提供树洞倾听的虚拟服务到“放青松”迷你盆栽,这些商品看似功能单一,都能精准地填补现代人情绪上的缺口。

“情绪消费”盛行的背后,是高压社会下年轻人对心理疗愈的迫切需求。当代青年面临学业、就业、婚恋等多重压力,“悦己消费”的出现成为其自我调节的重要出口。用一杯奶茶的价钱就能购买“虚拟大脑”,用一顿饭的预算就能体验沉浸式餐厅的裸眼3D演出,年轻人通过小额消费即时获取快乐,这种消费方式不仅缓解了他们的精神压力,还让他们在忙碌的生活中找到了一丝慰藉。对于他们而言,为那些能够触动心灵、带来片刻宁静的商品买单便是对心灵的疗愈。在这个过程中,消费不再仅仅是物质上的满足,更是一种精神上的寄托。

情绪消费的兴起,也与当代青年的社交需求紧密相关。在社交媒体盛行的今天,年轻人渴望通过分享生活点滴来获得认同感和归属感,但忙碌的生活让他们很多时候无暇他人分享。“情绪消费”的出现,很好地为他们提供了抒发情绪的“窗口”。在“情绪消费”中,AI聊天机器人能记住用户的咖啡偏好,虚拟恋人可定制性格参数,甚至毛绒玩具也能通过语音盒子化身“解忧顾问”。当技术能模拟共情、提供24小时陪伴,年轻人便开始为这些“永不冷场的对话”付费。

然而,这种“完美关系”往往暗藏风险。过度依赖AI的情绪价值可能导致与“情感降

级”,让使用者习惯算法提供的顺从式回应,从而对真实人际关系愈发不耐。更严峻的是,在情绪消费市场,虚拟商品存在描述不清、AI伴侣侵犯用户隐私等问题。在情绪消费制造的陷阱中,情感被肆意标价,如何平衡好消费所需的治愈性与商业的逐利性仍需探索。

年轻人的“快乐买单”,既是他们在时代压力下的镜像反应,也是自我救赎的尝试。然而,当社会学会为情绪“定价”,或许我们也该反思,如何才能让每个人在消费之外,找到无需付费的快乐。毕竟,真正的情绪价值永远无法被“标准化生产”,对于生活的掌控感终究来自内心的丰盈,而非被填满的购物车。

青文