ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2025年4月21日 星期一 责编 陈培营 校对 李汪洋 E-mail:cpypy@163.com

打好提振消费组合拳

徐丹丹

消费是拉动经济增长的主引擎。习近平总书记指出:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”去年以来,我国一系列扩内需促消费政策发力显效,基本生活类和部分升级类商品销售增势较好,服务消费需求不断释放,线上消费保持较快增长。去年中央经济工作会议把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”明确为今年要抓好的重点任务之一,近日中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,凸显消费的基础性作用。我们要打好提振消费组合拳,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,满足人民日益增长的美好生活需要,增强我国经济增长的持久动力。

促进增收减负,提升消费能力。提升消费的核心在于通过优化收入分配促增收、完善保障政策减负担。比如,在消费品以旧换新政策加力扩围基础上,完善劳动者工资正常增长机制,实施精准的税收优惠举措和合理的调节机制;提升消费领域的金融支持手段,对重点领域的个人消费贷款给予财政贴息;完善覆盖全民的社会保障体系,适当提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准,提高优质教育资源的可及性等。通过强化宏观政策的民生导向,财政、金融、社会保障等政策精准发力,有助于多渠道增加城乡居民收入,提升中低收入人群的消费能力。

增加优质供给,释放消费潜力。近年来,我国消费市场总体呈现平稳增长态势,但在优质产品、服务及新型消费业态方面,供给体系仍存在短板,制约了居民消费质量的进一步提升。通过深化供给侧结构性改革增加多样化、差异化的优质消费供给,有助于进一步推动消费提质升级,创造有效需求。比如,通过政策引导和资金支持,鼓励企业加大研发投入,进行数字化、智能化、绿色化改造,能够加快传统商品提质,满足消费者新需求;对餐饮住宿、健康、养老、托幼、家政等与老百姓生活密切相关领域的经营主体贷款分类给予贴息,降低融资成本,可以增加更多优质服务供给等。以提高供给质量为重要抓手,聚焦产品、服务短板与新型消费领域关键问题,通过精准施策不断优化供给体系,将以高质量供给激发消费潜能,实现供给升级与消费升级间的良性互动。

优化消费环境,激发消费活力。良好的消费环境是促进消费的重要一环,能够降低交易成本、增强消费者信心,从而激发消费活力。比如,加强消费服务体系网络布局建设,优化交通网络,降低物流成本,加强国际消费中心城市建设,有助于开辟消费市场扩容提质新空间;加快构建推动高质量发展的标准体系、健全民生领域消费信用体系、完善消费投诉举报机制,有助于合理规范商家经营行为,维护消费者合法权益等。当前,我国消费环境持续改善。面向未来,坚持法治先行、诚信引领,坚持部门协同、社会共治,建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境,将以更优的消费环境激发更大的发展动能。

扩大有效益的投资,增强消费动力。扩大有效益的投资,能够通过高质量供给,形成投资和消费良性互促,增强消费动能。比如,加大投资力度支持传统基础设施更新和新型基础设施建设,能够通过改善消费条件和创新消费场景,优化消费环境,让消费更加便利、更有体验感;围绕提升传统消费、促进改善型消费和新型消费进行的技术改造和设备更新,不仅有利于满足消费者个性化、体验性等服务消费的多样化需求,还能推动经济结构优化升级等。为此,要树立系统思维,着眼社会再生产全过程,大力加强公共产品投资对消费增长的保障作用,带动企业投资和居民收入增长、消费回暖,增强我国经济体系内生动力,激发消费动能。

(作者单位:北京工商大学)

锲而不舍落实中央八项规定精神

以中央八项规定精神为镜鉴 切实推动党的作风建设走深走实

杨 波

党中央决定,自2025年3月至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。党的历史启示我们,党的作风关系着党的生死存亡、关系着人心向背、关系着党和国家事业的成败。我们必须始终坚持以中央八项规定为镜鉴,传承和弘扬好党的光荣传统和优良作风,全力以赴抓好学习教育,切实推动党的作风建设走深走实。

一、坚持正确方向,确保学习教育开展扎实有序

习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调:“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,十年不够就二十年,二十年不够就三十年,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在巩固党的执政地位、完成党的使命任务的战略高度,从制定实施中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,以小切口带动作风的大转变,解决了新形势下党的作风建设抓什么、怎么抓的问题,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众信任和拥护。

从党内存在的突出问题来看,作风问题是党内存在的各种问题的集中表现,关乎党的形象。“四风”问题违背了我们党的性质和宗旨,是群众最深恶痛绝、反映最强烈的问题。特别是我国目前正处在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,面对世界百年变局加速演进、外部环境更加复杂严峻,党中央在全党部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,再次向全党表明了作风建设永远在路上的鲜明态度,这对于纵深推进全面从严治党、密切党群干群关系、巩固党的执政基础和推进中国式现代化都具有重要而深远的意义。

二、抓住关键环节,确保学习教育内容落实落地

作风反映的是形象和素质,体现的是党性。我们党改进和加强作风建设,不能简单就事论事,而是要举一反三,在解决作风问题的基础上解决好党性问题。办好中国的事情,关键在党,关键在党要管党、从严治党。在新的历史条件下,党所处的国际国内环境日益复杂,面对的困难、矛盾和挑战日益增多,这对管党治党水平提出了更高要求。

这次深入贯彻中央八项规定精神学习教育安排以“学、查、改”三个阶段为重点,其目的就是要坚持以“学”字打头,在学原文、悟原理中筑牢思想根基;坚持以“查”字为要,在动真格、真较真中深挖问题根源;坚持以“改”字落脚,在敢担当、善作为、重落实中推动整改落地,可以说此次学习教育是环环相扣、层层递进。在新征程上,我们要紧扣新时代党的建设总要求,紧紧聚焦突出问题,持之以恒正风肃纪,锲而不舍地抓好中央八项规定及其实施细则精神的落实落地,以钉钉子精神坚决纠治“四风”,全力推进党的作风建设真正落实落地。

三、注重教育实效,确保学习教育成果真正有效

2012年12月4日,中共中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定 ,从调查研究、会议活动、文件简报、出访活动、新闻报道、勤俭节约等8个方面对加强党的作风建设立下规矩。中央八项规定出台以来,党中央始终坚持把持之以恒贯彻执行中央八项规定精神、加强作风建设放在突出位置来抓,持续激荡清风正气。据中央纪委国家监委网站发布,2024年全国共查处违反中央八项规定精神问题225275起,批评教育和处理312907人,其中党纪政务处分221369人,推动落实中央八项规定精神、纠治“四风”始终保持着高压态势。

中央八项规定是改进作风的切入口和动员令,是长期有效的铁规矩、硬杠杠。当前,随着我国经济社会的快速发展,各种风险和挑战接踵而至,“四风”问题依然严峻复杂,顶风违纪时有发生,隐形变异潜滋暗长。我们党员干部一定要以这次学习教育为契机,从党的创新理论中不断汲取党性滋养,筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵,切实增强抵御诱惑的定力,坚决守住政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关,确保能够在大是大非面前旗帜鲜明、在风浪考验面前无所畏惧、在各种诱惑面前立场坚定,始终以作风建设新成效保持党的先进性纯洁性,不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化建设提供有力保障。

(作者单位:中共郑州市委党史和地方史志研究室)

面对AI,如何看待阅读的价值?

胡 钰

地铁里、公交车上、商场里、大街上、办公室甚至教室和家里,到处都是低头刷手机的人,手指在屏幕上飞速滑动,短视频15秒换一个,新闻标题只看加粗字体,连小说都要开二倍速听书——这是我们再熟悉不过的数字生活。但你可能没意识到,当ChatGPT能在5秒内读完《百年孤独》并写出完美书评,当AI可以替我们划出所有“重点段落”,人类延续千年的阅读方式正遭遇前所未有的挑战。

过去十年,我们的阅读习惯发生了翻天覆地的变化。微信读书显示,用户平均每页停留时间从2015年的72秒缩短到现在的19秒;短视频平台的数据更触目惊心,一条超过60秒的知识类视频,完播率暴跌40%。我们似乎陷入一个怪圈:越是依赖智能设备获取信息,越难静下心读完一本纸质书,就像吃惯了外卖快餐的人,逐渐失去了品尝食物本味的耐心。

这种变化带来的不仅是习惯的改变。当AI能瞬间解析《红楼梦》的人物关系,青少年还会愿意花三个月细品曹雪芹笔下的诗意吗?当电子书可以无限复制,孩子们还会理解指尖触碰纸张的温暖吗?而且科学家发现,长期碎片化阅读会让大脑的深层思考区域逐渐“生锈”。在追求“高效阅读”的路上,我们可能正在丢掉最珍贵的东西——深度思考的能力、文化传承的温度,还有阅读本身带来的精神愉悦。

一、AI时代,我们还要不要读书?

当AI能瞬间解答所有问题,读书不再是获取信息的唯一路径,却成为守护人性温度的最后堡垒。

1.如果读书只为获取信息,人类与AI的本质区别是否正在消失?想象一下:你同时打开ChatGPT和一本《红楼梦》,问它们“林黛玉为什么葬花”。AI能瞬间生成五百字分析,列出花谢花飞与人物命运的隐喻;但只有当你逐页翻动书卷,看到花瓣从纸页间飘落的插图时,才会突然懂得那种“明媚鲜妍能几时”的痛楚——这就是信息与体验的鸿沟。哲学家苏格拉底说“未经审视的人生不值得过”,读书的本质正是用缓慢的思考对抗快节奏的消耗。就像健身房的机械永远替代不了肌肉生长的真实过程,AI能输出知识,却给不了你读到《活着》结尾时,那种从心底涌起的震颤。信息获取的竞赛人类注定输给AI,但书籍承载的不仅是知识,更是文明的体温。

2.存储在云端的万亿字节,能否替代指尖摩挲书页的文化震颤?在东京神保町旧书店,90岁的店主山田先生至今保留着用纸包裹书籍的传统,“客人抚摸纸张的触感,和收到电子书下载成功的提示音,是完全不同的相遇”。神经科学研究证明,手指接触粗糙纸面时,大脑记忆中枢的活跃度比滑动屏幕高40%。泛黄的书页折痕、咖啡渍染的批注、夹在扉页的银杏书签,构成了比文字更丰富的“立体阅读”;一如数字相册永远取代不了老相簿里掉出的那朵干花,当书籍变成云端数据流,我们失去的是人类文明特有的“时光琥珀”。实体书的文化仪式感无可替代,但更关键的危机藏在我们的头脑中。

3.当AI能3秒解读书籍核心,人类“低效”阅读的价值究竟存于何处?“缓慢的阅读是思想的散步”,作家博尔赫斯失明后仍坚持用指尖读书。当短视频用3分钟讲完《百年孤独》,看似高效实则如同注射知识葡萄糖——你记住了马孔多下雨四年,却失去了在雨季文字中浸泡的魔幻体验。教育学家尼尔·波兹曼警告“技术垄断会让我们用工具价值替代人性价值”。就像用导航软件的人会丧失方向感,依赖AI解读的读者终将失去构建思维地图的能力。那些在深夜台灯下反复琢磨的段落、读到精彩处忍不住拍案叫绝的瞬间,才是人类超越算法的精神自由。

二、AI时代,我们该怎样读书?

在智能工具与人文精神的角力中,我们需要建立“人机共读”的新范式,让技术成为桥梁而非牢笼。

1.纸质书与电子书不是敌人,而是盟友。纸质书与电子书并非对立关系,而是携手服务阅读的亲密盟友。二者在满足阅读需求、丰富阅读资源、促进阅读文化发展和适应不同读者群体等方面优势互补。纸质书以独特的质感和沉浸感适配深度阅读,电子书则凭借便携性与海量存储满足碎片化阅读;纸质书承载经典传承,电子书借助数字技术拓展新兴阅读领域;纸质书依托实体书店营造文化空间,电子书通过线上平台推动广泛交流;二者还分别契合不同读者的阅读习惯与偏好,共同构建起多元、立体的阅读生态。英国作家约翰·凯里晨读用Kindle查资料,夜读捧纸质书品经典,就像白天喝咖啡提神,晚上饮红酒养心。选对工具只是开始,更关键的是重建深度思考的习惯。

2.让AI成为“读书助理”,而非“替身读者”。AI凭借强大的数据处理能力,能快速梳理书籍脉络、提炼核心观点、提供背景知识,辅助读者高效筛选阅读材料,标记重点段落,甚至生成个性化读书笔记,极大提升阅读效率,成为读者探索知识海洋的得力助手。然而,阅读本质是思想与情感的深度交流,文字背后的细腻情感、作者的创作意图,唯有通过读者逐字逐句的品味与思考才能真正领悟。AI虽能给出结论性内容,却无法替代人类沉浸于文字世界时的独特感悟与思维碰撞。将AI视作“替身读者”,依赖其代替自身阅读,无异于放弃主动思考与深度阅读的权利,最终导致思维惰性,失去阅读最珍贵的精神滋养。只有让AI回归“助理”角色,充分发挥其工具价值,同时保持人类在阅读中的主体地位,才能实现高效阅读与深度思考的平衡,真正享受阅读带来的成长与乐趣。

3.在信息洪流中守护“经典阅读”。在信息洪流奔涌、碎片化阅读盛行的当下,守护“经典阅读”不仅是对文化瑰宝的珍视,更是人类精神世界的自我救赎。经典著作历经岁月沉淀,承载着人类智慧的结晶与文明的记忆,蕴含着跨越时空的普世价值与永恒哲思,能给予读者深度的思想启迪与心灵滋养。然而,短视频、网络爽文等快节奏内容会不断冲击人们的注意力。可以通过主动构建抵御信息洪流的“精神堤坝”,通过合理规划时间,设立固定的经典阅读时段,屏蔽外界干扰,沉浸于经典文本的世界;借助图书馆、读书会等文化空间与社群,营造浓厚的经典阅读氛围,与志同道合者交流感悟,深化对经典的理解;善用数字化手段,将经典作品以电子书、有声书等形式呈现,拓宽阅读渠道,让经典更便捷地融入现代生活。唯有坚守经典阅读,才能在喧嚣浮躁的信息时代,保持独立思考的能力,汲取深厚的精神力量,让人类文明的薪火永续相传。如读《史记》可培养历史纵深感,读《瓦尔登湖》可找回内心的锚点,这些才是对抗算法操控的精神疫苗。

三、在算法浪潮中,做一艘有帆的船

站在历史的夹缝中,抬头是AI投射的知识极光,低头是书页间流淌了千年的月光。当ChatGPT能写诗,Midjourney会画画,我们更要清醒地认识到——技术能复制逻辑,却模拟不了心跳;能计算答案,却解答不了生命。

那些在深夜书桌旁与伟大灵魂的对话,那些被某个句子突然击中的顿悟时刻,那些在泛黄书页上触摸到的时光温度,构成了人类独有的“精神指纹”。就像再精准的导航仪也取代不了仰望星空的浪漫,再智能的AI也复制不出读完《小王子》后凝视玫瑰的温柔。未来已来的时刻,或许该像作家冯唐说的那样“用机器学习处理信息,用纸质书喂养灵魂”。在电子屏上查阅资料,在纸页间培育思想;让AI当搜索引擎,让自己做意义的主人。毕竟,真正的阅读从来不是信息的搬运,而是把别人的智慧熬成自己的血与骨。

当算法试图用效率统一世界,愿我们依然保有“慢”的权利——慢慢读一首诗,慢慢画一幅画,慢慢读一本书——在技术洪流中,我们依然掌心有锚。

(作者系郑州工程技术学院副教授)

为科研成果增添新“转”机

王 莉

在前不久结束的2025中关村论坛年会全球高校科技成果转化促进大会上,京津冀、长三角、粤港澳大湾区等展台“变身”洽谈桌,不少高校的科研团队纷纷展出新技术、新产品,不少来自政府部门、行业协会、企业等单位的“买家”抛出合作“橄榄枝”。

如今,科技成果转化已成为推动经济社会高质量发展的核心引擎。然而,进一步激活高校科技成果转化新动能,仍需破解多重挑战。科研成果与市场需求脱节现象依然突出;部分科研人员“重学术轻转化”,过度追求论文影响因子而忽视产业应用价值;转化链条存在明显梗阻,高校发明专利产业化率仍有待提升。面对当前高校科技成果转化存在的现实挑战,必须积极探索多元路径化解难题。

强化市场导向,深化产学研协同创新。广大高校需构建“需求牵引、双向渗透、智能匹配”的新型产学研生态体系,推动科研与市场深度融合。具体而言,通过校企共建联合实验室、产业技术创新联盟,实现资源互补与优势叠加。一边鼓励教师赴企业挂职实践,深化市场需求认知,提升科研成果的市场靶向性;一边支持企业深度参与高校人才培养,协同培育应用型人才。

打造立体化对接平台,畅通供需衔接渠道。建设集成果展示、技术交易、融资服务于一体的综合性平台,构建“线上+线下”立体化对接模式。强化平台信息化建设,实现供需精准匹配,拓展服务功能,引入专业化服务机构,提供一站式解决方案。深化与地方政府、行业协会合作,共建中试基地、产业研究院,形成协同转化生态体系。

完善评价机制,激发创新创造活力。高校应强化成果转化导向,推动科研工作与经济社会发展需求深度融合,逐步构建以成果转化效能为核心的评价体系。在职称评聘与岗位晋升中,应提高成果转化指标权重,将科研成果的市场应用价值、经济效益及社会效益纳入综合考核范围。设立专项奖励机制,对转化成效突出的科研人员予以表彰,激发创新活力。加强知识产权保护,完善产权归属与利益分配制度,营造安全、高效的转化制度环境。

培育跨界融合人才,提升专业转化能力。科技部印发的《“十四五”技术要素市场专项规划》提出,到2025年“技术经理人数量突破3万名”。高校应积极响应,加强技术转移人才培养,培育既懂技术又懂市场的复合型人才。健全技术转移人才职称评聘和晋升机制,将科研人员参与技术转移纳入职业发展评价体系,形成“科研—转化”双通道,为高校科技成果转化提供坚实的人才支撑。

从“邻里”到“共同体”:社区建设的新思路

雷丛丛

“社区”一词最初源于滕尼斯对理想社会联结方式做出的二元分法即“共同体”与“社会”。他认为,“共同体”是人类基于自然意志本能形成且具有地缘性和血缘性,“社会”则是基于选择意志理性形成且具有利益性和规则性。其后,“社区”内涵也逐渐从单一的地域共同体向多维的美好生活共同体转变。不同社区地理位置、人口特征、居住空间、互动方式及治理方式等基础要素不同,社区共同体的表现形式也随之不同,其呈现结果也相应不同。总体而言,社区建设的“共同体”体现为自在的邻里共同体、自为的社区共同体和自决的社会共同体三个层次。

第一,居民在与空间的互动中催生了自在的邻里共同体。“自在的邻里共同体”是居民在生活空间近距离的优势之下与周围邻居自然形成的邻里关系,以建构一个富有人情味的情感共同体,这与滕尼斯的“共同体”内涵略有相似。地理空间作为划分社区边界的首要依据,从很大程度上标定了居民独立和共享的生活空间及在此基础上的社会互动,为邻里场域的开辟提供了可能性。若社区居民的人口特征、价值偏好、文化习性等具有较高的同质性,则会促使居民或为家庭需求而积极寻求邻里支持,或为共同需求而主动联合邻里力量,或为创造集体记忆而组织仪式性活动,都将不断拓宽邻里互动的边界并再次形塑邻里认同,以形成一个亲望亲好、邻望邻好、亲仁善邻的邻里共同体。同时,陌生的居民、冰冷的楼房转变为熟悉的“街坊”、喧闹的楼道,这使得邻里关系从工具性支持向情感性支持演进。显而易见,邻里成为居民参与社区的基础结构,邻里共同体也是社区性表现的第一层次。但是,邻里共同体的功能作用和活跃程度与人口特征、空间结构密不可分。一方面,当前快节奏的生活方式、职业分工的精细化和经济水平的分层化导致邻里共同体集体的生活世界和意义世界极具异质性,打破了邻里关系互动的前提基础,熟人社会也再次陷入陌生化状态。通过打造邻里的共同记忆、丰富邻里的互助情感、增强邻里的“面子”约束,并辅以场景化和人格化的规范调和,可以有效保障邻里关系的稳定持久。另一方面,现代高层的住宅形式、封闭性的电子门禁和警惕性的防盗门窗等空间因素同样带来挑战。从某种程度上说,它们限制了居民的活动范围及方式,极大地减少了邻里交往互动的机会,导致居民之间产生自我区隔。不过,此种空间构造方式也使得邻里关系培育产生了新的需求,从而激发了信息网络技术、社区媒体在邻里共同体中的作用。

第二,居民在共同利益和普遍需求的驱使下建构了自为的社区共同体。“自为的社区共同体”是居民有意识地突破邻里空间束缚,将互动范围从邻里互动扩大至社区互动,主动参与社区层面的集体活动,以建构一个最大化的利益共同体,这与滕尼斯的“社会”内涵略有相似。面对民主参与渠道受限或日常生活空间被阻隔等问题,具有参与意识、积极的关键群体率先联动起来,动员和吸纳更广泛的社区居民进入其中,并通过传递居民真实的社区诉求、参与社区的公共事务活动、搭建居民和社区沟通的信息桥梁等手段,逐渐形成居民参与社区的公共领域和公共空间,解决社区公共福利和公共问题,由此推动社区性“共同体”意识的萌发和生长。在此过程中,社区居民反复运用自身的公共权利,获得了独立的社区参与资格和身份角色,再次进入社区的公共事务或评价体系中,建立不同居民群体之间、居民和社区之间的对话模式,从而体验社区性角色的社会价值所在。居民出于各自不同的需求和目的,理性采取不同的社区行动。一般来说,需求越紧迫、目的性越强,居民参与性越高,产生的共同体也越团结。然而,若受到居民资源整合力度或社区管理体制等现实因素的制约,要求居民与社区行政组织建立良好的合作伙伴关系,推动居民草根组织或社区社会组织的培育,实现居民社区参与的有序化和组织化,避免个体化的居民状态可能带来的负面影响。此外,居民与社区不同主体的互动过程也使得共同体得以产生,而社区行动、社区利益及社区意识的出现也进一步强化了社会共同体,直接、快速和透明的联系也提高了社区的集体凝聚力。需要注意的是,尽管居民互动范围从邻里向社区扩大,但社区不是简单的地域概念,也不是所有居民个体的简单集合。那么,社区性则不是居民个体发展和行动的机械相加,相反正是社区资源整合、社区空间重组、社区结构创建及社区居民交互的整合式机制的呈现。重视居民社区共同体的价值,挖掘其所构成的人际关系的作用,发挥其在当代社区治理中的柔性力量,可以有效降低治理成本和提高治理效能。

第三,居民在公共责任和道德力量的感召下塑造了自决的社会共同体。“自决的社会共同体”是居民履行公民权利和义务,挖掘个体自身潜能和责任意识,鼓励个体以更加积极的姿态将参与范围从社区层面扩大至社会层面,发挥个体对社会发展进步的价值功能,以创建一个社会的道德共同体,这是公民社会发育成熟的最高表现。社区作为一种具有社会性的组织形态,是展现社会生活、体现社会运转的独特窗口,为发现和解决宏观社会问题提供了微观视角,同时也是探究社区结构与社会变迁二者关系的重要载体。这种社区性质的现实实践,也要求社区建设必须与社会发展同步。首先,社区居民作为公民社会的主体之一,获得了以社区性身份参与社会生活的资格,促使居民不再局限于在已有社区网络中徘徊,而是通过建立于个体基础上的团体角色来实施更广泛的行动,极大地提升了个体的社会价值。其次,社区作为一个蕴含现代性和公共性的基层单元,社区居民也被赋予一定的社会公共责任和道德意识。这要求居民关注点从私人领域、社区领域扩大至社会公共领域,形成一个由居民构成的相互联系和彼此依赖的共同体,透过公民行动、政治参与和民主协商等方式,引发私人生活边界与社会行动主体之间的重构,使得居民获得平等参与公共事务的机会,进一步保证了居民充分享有公共福利的权利。在循环重构与再生过程中,社会将构成一个休戚与共的生命共同体,对于赋能社会弱势群体、增进社会公众福祉、维持社会公平正义具有重要影响。当然,这对培养具有自主精神、合作意识、反思能力及责任意识的现代公民提出了更高要求。从另一个视角来看,居民社会共同体的形成和壮大,可能对已有管理体制和治理方式造成冲击。正确认识社会共同体和国家行政力量二者的定位,允许基于理性的规则制度和基于自然的日常生活,有利于形成主体之间相互合作、职责明确、边界清晰的协同伙伴关系,实现代表国家意志的行政力量与代表公众意志的社会共同体的相互渗透、和合共生。

综上所述,在现代共同体的发展和变迁中,基于居民的不同需求和利益考量、空间参与范围的变化以及与不同主体的互动方式,社区建设的“共同体”体现为邻里共同体、社区共同体和社会共同体三个层次,这也反映了社区从自在到自为、再到自决的公民社会发展状态。

(作者单位:中共郑州市委党校)

地址:郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦 邮编:450006 广告经营许可证:郑市监广发登字〔2019〕01-004号 郑州报业集团印刷厂(地址:郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号)56558100 零售1.50元