

财经观察

香飘满城！新茶饮绘就消费新图景

本报记者 安欣欣

春风轻拂，绿意盎然，茶香在郑州这座城市悠悠弥漫。位于郑州东站附近的“雪王快乐老家”——蜜雪冰城总部旗舰店，来自全国各地的游客在此竞相打卡；步入春茶臻选（城市文化地标店），丝路长廊、百家姓廊柱的装潢与茶香交织出独特韵味；穿梭郑州各大商圈，新式茶饮品牌门店鳞次栉比……这些场景成为郑州新式茶饮行业蓬勃发展的生动写照。放眼郑州新式茶饮市场，本土品牌崛起方兴未艾、外来品牌慧眼竞相垂青、消费市场热潮涌动，共同绘就郑州新式茶饮市场的繁荣图景。

从郑州到全球版图的甜蜜远征

发源于中原腹地、从郑州崛起的蜜雪冰城，已经在中国及海外11个国家掀起“甜蜜风暴”。

上个周末，蜜雪冰城总部旗舰店人气爆棚，专属款冰淇淋和饮品备受追捧，文创周边产品被外地游客李梦称为这是一份可以从郑州带给好友的伴手礼；在东南亚，蜜雪冰城成为小朋友生日聚会、年轻人告白约会的热选，一首“你爱我，我爱你，蜜雪冰城甜蜜蜜”的主题曲在4000多家海外门店循环播放。

从生于郑州街边、长于市井的刨冰店，到成为郑州首家千亿美元市值的上市公司、全球门店超46000家的蜜雪冰城，其背后有何“出圈”秘籍？

在应用研发方面，蜜雪冰城基于从广

泛会员和粉丝处收集的当下消费者偏好，考虑门店运营、供应链能力等因素，对产品配方进行升级创新，2024年前九个月，蜜雪冰城共推出105款新产品；生产方面，蜜雪冰城在河南、海南、广西、重庆、安徽拥有五大生产基地，这些生产基地的生产覆盖七大类用于制作现制饮品的食材，年综合产能达到约165万吨。近期，蜜雪冰城取得液体乳产品的食品生产许可证，将其扩大和提升产品结构带来新的可能。

登陆港交所被视为品牌国际化的重要里程碑。今年3月3日，蜜雪冰城以“蜜雪集团”为证券简称登陆港交所主板，其发展势头在其上市一路高歌猛进的股价上也有所体现。截至4月22日收盘，蜜雪集团股价报470.6港元/股，总市值达1786.49亿港元。市场分析人士指出，蜜雪集团在港股上市有利于其全球化的进一步布局，进而巩固其市场领先地位。

多元共生的新式茶饮生态

郑州新式茶饮市场兴起的浪潮中，不仅有本土品牌的身影，也有全国性知名品牌的入驻，为消费者构建多样化的新式茶饮消费生态。

中原万达金融街，沪上阿姨、益禾堂、冰界柠檬茶、琉璃净等新式茶饮品牌门店比邻而立，而在另一侧的商场内，喜茶、霸王茶姬、爷爷不泡茶、茉莉奶白等为消费者逛街喝茶提供了更多选择。这是郑

州商圈新式茶饮门店百花齐放的一个缩影。近年来，越来越多新式茶饮品牌布局郑州市场，形成多元共生的新式茶饮消费生态。

在郑州，如何用一杯新式茶饮实现“到广西”？4月中旬，广西新式茶饮品牌“琉璃净”宣布正式进军河南市场，为河南消费者带来广西风味的特色茶饮。该品牌将以郑州为核心辐射区域，首批重点布局郑州核心商圈及高校，并在郑州建设辐射周边区域的物流配送中心。

谈及开拓河南市场并以郑州为核心辐射区域的原因，琉璃净品牌创始人陈新辉表示，河南是人口大省、消费大省，今年3月在郑州开设的测试门店创下日销500至600杯的业绩，验证了郑州巨大的市场潜力，郑州的交通优势则能确保广西原料直达河南门店并快速辐射周边省份。

年轻群体重塑茶饮消费格局

新式茶饮已经成为年轻人生活中不可或缺“情绪补给”。艾媒咨询数据显示，2024年中国新式茶饮市场规模达3547.2亿元，预计2025年中国新式茶饮市场规模将达3749.3亿元。在新式茶饮的消费者人群中，年轻消费者占大多数，并推动行业从“解渴饮品”升级为“社交符号”“文化符号”。如今，各大新式茶饮品牌纷纷通过“打健康牌”、推出周边产品、赋予产品文化内涵等方式，不断提升品牌的吸引力和竞争力，俘获年轻人的芳心。

致敬劳动者！

又有2400多人将被表彰

属于劳动者的盛会如约而至。

今年“五一”国际劳动节前夕，全国劳动模范和先进工作者表彰大会即将召开。全国总工会22日宣布，基层单位公示、初审、省级公示、复审、全国公示等工作已全部完成，1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者拟被表彰。

翻看名单，可以发现，拟表彰对象坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者，以各行各业的一线劳动者为主体。其中，一线工人和专业技术人员903人，占比37.22%；普通农业劳动者和农民工321人，占比13.23%；机关事业单位的科研、教学一线等人员634人，占比26.13%。

这些被表彰的劳动者是怎样的？除了传统的农、林、牧、渔业，制

造业等行业劳动者，更多新兴行业、领域的劳动者出现在名单中。

年龄最小的盛李豪，只有20岁，是2024年巴黎奥运会10米气步枪混合金牌得主；

年龄最大的陈锡洪，72岁，是四川金鑫果蔬种植专业合作社成员，也是新型职业农民和家庭式规模化养殖家禽的“土专家”。

名单里，有工艺美术师、美绣技艺指导师等中华优秀传统文化的传承者，也有外卖骑手、快递接驳员、家政服务培训师等新职业劳动者。

劳动最光荣，一个个名字，展现出新时代劳动者的爱国心、创造力。他们凭着热爱、匠心，把平凡的工作做到了极致。

这是我国第17次评选表彰全国劳动模范和先进工作者。新中国成立后，1950年至2020年党和国家先后召开

了16次全国劳模表彰大会，累计表彰先进个人3.3万多人。

在历史的长河中，一大批先进模范人物，为全国人民树立了光辉的学习榜样。

“边区工人”赵占魁，在高达上千摄氏度的熔炉前挥汗劳动，从不叫苦叫累；大庆“铁人”王进喜，立下“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的铮铮誓言；“金手天焊”高凤林，从一名普通焊工成长为航天发动机焊接专家，攻克多项核心技术，成为国家级技能大师……

这是党和国家给予人民群众的褒奖，也是劳模精神、劳动精神、工匠精神在全社会的弘扬。让我们在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想。

新华社记者 樊曦 黄鑫
新华社北京4月22日电



4月22日拍摄的石衡沧港城际铁路跨京沪铁路转体桥（无人机照片）。当日，由中铁十四局集团承建的石衡沧港城际铁路跨京沪铁路转体桥转体完成。该桥位于河北省沧州市沧县姚官屯镇，是全线重点控制性工程。石衡沧港城际铁路是京津冀城市群“四纵四横一环”城际铁路网中的重要组成部分，西起石家庄，东至渤海新区，设计速度250公里每小时。

我国“黄金气体”氦气勘查实现重大飞跃

新华社北京4月22日电（记者王立彬）随着氦气勘查实现重大飞跃，我国“黄金气体”氦气长期依赖进口的局面已经改变。

4月22日是世界地球日。人类最先在太阳光谱中发现氦，因此称为“太阳的元素”。据自然资源部中国地质调查局数据，长期以来，我国氦气资源勘查开发程度极低，而需

求量逐年增长，对外依存一度近乎100%。近年来，国际政治格局快速变化，第四次工业革命竞争加剧，我国突破“贫氦”瓶颈，成为新一轮找矿突破战略行动的重大成果。

据中国地质调查局公布数据，截至目前，全国新增氦气探明地质储量40.7亿立方米，苏里格、涪陵、靖边、安岳、东胜和泸州等6个气田

氦气探明地质储量均超过2亿立方米。

作为一种惰性气体、非金属元素，大气中的氦含量仅为0.000524%，但却有非凡的物理化学性质和应用价值。从航空航天、核反应堆到半导体、量子计算机，氦气在众多高新技术产业中不可替代，被称为“黄金气体”。

货畅其流

看郑州与世界「你来我往」

（上接一版）据统计，郑州铁路物流中心联合中铁特货开发郑州至青岛、上海、连云港、广州的铁海联运商品车班列，目前运量较去年提高40%。

千年之前，中原大地商贾云集，繁荣兴旺；千年之后，“钢铁驼队”往来穿梭，续写辉煌。

2013年，中部地区首条直达欧洲的货运班列——中欧班列（郑州）开始踏上征途。

10多年来，在“一带一路”倡议的壮阔蓝图中，郑州用铁轨丈量着开放的新维度。穿梭欧亚大陆的“钢铁驼队”，不仅将宇通客车、郑煤机液压支架、比亚迪新能源车等“河南智造”送往全球，更将东盟的热带水果、欧洲的精密仪器引入中原。

今年以来，中欧班列（郑州）开行同比增长160%。满载出发、满载回程，“重去重回”成为中欧班列的新亮点。

“一带一路”一起闯，连通丝路万里航。今年3月份，郑州至乌鲁木齐首趟国际班列成功开行。班列到达新疆乌鲁木齐西站后，将由新疆国际陆港公司接力并组织，发往中亚塔什干、阿拉木图等城市，不仅开启了跨省协同发展新模式，也实现了集结中心间的资源优势互补，形成了“中原集货+新疆出境”的新联动模式。

如今，郑州凭借米字形高铁网络，让郑州在区域协同发展中占据关键节点，高效链接周边，为人员、物流流动提供便利。

目前，随着郑州航空港站至重庆北站、青岛北站高铁快运相继的开通，依托高铁物流中心和公铁、空铁联运，货物周转效率提升60%以上。

2023年12月8日，随着济郑高铁建成开通，郑州成为全国首个实现米字形高铁网的枢纽城市；2024年7月份，日兰高铁全线贯通。东达沿海、南通两湖、西连秦晋、北接京津，郑州铁路在全国综合交通运输体系中的骨干作用进一步巩固提升；2025年3月15日，郑开城际铁路全线贯通运营，开封站至郑州东站间最快25分钟可达……

每次铁路轨道的延伸，不仅为我国与世界的贸易往来贡献更多力量，同时也加深着城市间的“深情厚谊”，让郑州这座城市前景光明，机遇无限。

新合作注入新活力

志合者，不以山海为远。细心市民不难发现，最近，越来越多“南洋佳果”不断与郑州“邂逅”。4月9日凌晨5点11分，搭载着马来西亚优质品级凤梨的TH816航班由吉隆坡国际机场准时降落在新郑国际机场，标志着马来西亚特优级凤梨首次进入郑州市场。

将视线拉远至去年盛夏，1500箱、净重15吨、10个品种的马来西亚鲜食榴莲第一次进入我国境内，来到郑州；当年9月，由郑州农发集团进口的柬埔寨胡椒、腰果也先后首飞进入郑州市场，频频为市民的餐桌增添浓郁的东南亚味道。

相关部门发布的最新统计数据 displays，今年一季度，郑州机场海关监管进口马来西亚水果136批1501吨，环比增长178%和156%。

经贸数据节节攀升的背后，映射出“国际郑”的独特魅力。近年来，郑州市与马来西亚的交流合作日益密切。据市商务局、市场发展中心等相关部门负责人介绍，郑州有400多家市场，是全国的人流中心、物流中心，有利于马来西亚产品立足郑州辐射全国，也有利于河南的产品、中国的产品从郑州走向境外。在产业合作上，马来西亚的棕榈油、橡胶等优质农产品通过郑州口岸进入中国市场，郑州的电子产品、机械设备等也深受马来西亚消费者喜爱。

“买全球、卖全球”的国际消费新场景一次次在郑州生动上演。4月中旬，中国（郑州）—东盟（马来西亚）特色品牌推广交流活动在春意盎然的金融岛举行。这一活动既将马来西亚的优质商品引进来，又能推动郑州本土品牌“走出去”，进一步开拓国际市场。

得益于高水平的对外开放，郑州强大的枢纽优势正在有力释放。作为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，郑州正将舌尖上的甜蜜延伸至产业链中的共赢。郑州至越南、泰国进口水果冷链专列和农产品出口冷链专列成功开行，东盟“班列+冷链”往返常态化运营……一列列满载货物的疾驰班列在“你来我往”间加速“豫农优品”和东盟特色农产品的双向奔赴。一幅幅“地尽其利，货畅其流”的对外经贸合作画面也映入眼帘。

当郑州的“朋友圈”越来越大，以郑州为纽带的跨国“经济带”也越拓越宽。一组数据生动折射出“国际郑”的耀眼光芒：郑州市货物进出口总额连续13年保持中部地区首位，国际影响力持续提升。今年一季度，郑州新郑综合保税区累计实现进出口值988亿元，在全国综保区中排名第二。郑州经开区综合保税区进出口额达55.8亿元，增长67.7%。

披荆斩棘，跨越山海。大通道带来大物流，大物流带动大贸易，“国际郑”正以开放包容的博大胸怀，以创新拼搏的城市气质阔步融入世界大舞台。

我市发布今年服务妇女儿童“十件实事”

本报讯（记者 杨柳）4月22日召开的郑州市妇联十七届三次执委会议，发布了市妇联2025年与妇女儿童发展切实相关的“十件实事”，满满的诚意给妇女儿童最暖的爱。

2025年服务妇女儿童“十件实事”包括：全域推进儿童友好城市建设，进一步发挥牵头抓总作用，新打造不少于100个儿童友好单元，高标准做好两个市级公园的适儿化提升，划设不少于60条儿童友好斑马线，系统提升托育、教育、医疗、文化等领域儿童友好公共服务供给质量；推动建设生育友好型社会，实施“爱在开满”——0-6岁科学育儿社区家庭支持项目，建设50个“郑好有你·宝宝驿站”城市婴幼儿照护服务项目点；拓展“美丽郑州·遇见爱情”品牌效应，线上线下开展婚恋交友活动不少于50场，进一步健全婚育支持服务体系，积极培育新型婚育文化，推进移风易俗；做强巾帼家政服务品牌，实施巾帼家政提质扩容技能提升工程，大力推进巾帼家政进社区，全力打造郑州市巾帼家政品牌；做实爱心妈妈结对关爱志愿服务活动，深化“郑好有你·爱心妈妈”巾帼志愿服务工作品牌建设成果，动态实现与生活、学习、身心健康存在特殊困难的留守儿童、散居孤儿、事实无人抚养儿童结对关爱全覆盖；深化“春蕾计划·梦想未来”行动，年度完成600余名全学期女童的助学任务；丰富家庭教育“四专建设”路径，为全市100个城市社区家长学校选派1名家庭教育指导员，为基层广大家庭提供专业科学的家庭教育指导服务；擦亮郑州“家和+”工作品牌，发挥“联”字优势，持续推进“123工作法”，推动妇联工作同政法、公安、法院、检察院、民政等职能部门更深更广融合，丰富“妇联+N”工作模式；持续推进妇女儿童活动阵地建设，推动市、县两级依托“两专一综合”场馆和“两中心一平台”，融入各类妇女儿童培训、维权关爱、文化活动的家庭教育指导等服务；构建妇女儿童对外交流新格局，深化妇女儿童和家庭等领域对外交流合作，全面展现郑州市妇女儿童发展成果。