

新场景 新潮流 新体验

——国际消费中心城市培育建设成效观察

“支持国内外优质品牌开展新品首发首秀首展活动”“落实市内免税店政策”……不久前发布的《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，进一步支持上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设，打造具有全球吸引力的消费环境。

培育新场景，引领新潮流，创造新体验。五大城市紧扣“国际”，聚焦“消费”，突出“中心”，不断推动培育建设取得积极成效，努力打造吸引全球消费的强磁场。

新场景，商旅文体“融”出活力

MAO Livehouse内，摇滚乐队的现场演出掀起阵阵声浪；在时代美术馆，《萌宠总动员》艺术展览吸引不少年轻人带着“毛孩子”前来互动体验；不远处的华熙LIVE冰上商娱中心，一场激烈的冰球比赛正在火热进行中……通过打造“新”“潮”多元业态场景，北京华熙LIVE·五棵松已经成为吸引“Z世代”的潮流地标商厦。

“周末经常和朋友来看比赛和演出，看完再约几个饭逛逛街，心情很放松，有种充电的感觉。”在北京工作的“90后”蔡子木说。

夜幕降临，珠江出海口气船只往来穿梭，爱达·地中海邮轮宛如一座移动的海上城堡。

“船上的油画和建筑风情很有地中海风情，还配备了专门的儿童游乐区，从早到晚都有丰富的节目，参与感很强。”参加了邮轮游的广州游客严女士说。

广州南沙国际邮轮母港市场开发部负责人吴晓冰说，去年常态化运营以来，截至今年3月底，爱达·地中海号在南沙累计运营26个航次，出入境旅客超10万人次，平均上座率超75%。

商旅文体融合发展，五个城市加快以新场景激发市场新活力——北京培育街区、演艺等7类消费场景；上海举办F1中国大奖赛等国际高水平赛事；重庆打造山城步道、云端之眼等特色消费新场景；天津推动“小洋楼”活化利用，导入艺术策展等新业态；广州围绕餐饮住宿、养老托育等打造“羊城消费新八景”矩阵……

“居民越来越注重消费的体验感，创新多元化消费场景成为提振消费、提高居民生活品质的重要抓手。我们将积极提升载体、营造氛围、优化环境，促进消费场景创新和需求潜力释放。”商务部消费促进司司长李刚说。

新潮流，消费“国际范儿”更足

走在上海街头，时不时就能遇见一个首店。法国护肤品牌伊菲丹亚洲首家品牌旗舰店最新落“沪”，不远处，西班牙奢侈品牌罗威威亚洲最大精品店“上海罗威威之家”已经启幕……

数据显示，2024年上海新增各类首店1269家，高能级首店占17%——以此计算，上海平均每天迎来3家以上的首店。

“全国首家薺地咖啡馆就坐落在南京路。”薺地

中国区总裁李丽安表示，上海是品牌母公司泰佩思琦集团的亚太区总部所在地，未来品牌将持续致力于为消费者带来更多创新产品、服务与体验，为上海国际消费中心城市培育建设贡献新力量。

上海市商务委副主任刘敏介绍，上海今年将推动细分行业的消费新品在上海首发首展，同时推动潮流活动提质升级，让首发经济成为上海城市的“新名片”。

漫步在天津意式风情区，伴随着悠扬浪漫的音乐，哥特、罗马、巴洛克等多种风格建筑映入眼帘。

一家意大利风味餐厅的老板告诉记者：“最近餐厅的外国客人多了不少，我们接待了来自意大利、墨西哥、韩国、俄罗斯等国家和地区的游客。”

不远处的钟书阁天津店内，通高玻璃立面、深蓝阶梯构成的前厅和螺旋形扶梯，设计感十足。兼具视觉冲击力和文化内涵的阅读环境，吸引不少中外游客前来“打卡”体验。

上海发布“首发上海3.0”政策，进一步优化全球新品首发环境；重庆打造国际友城美食街，举办解放碑国际消费节；北京举办各类国际时尚活动和文化展览；广州太古汇、K11等商业载体加力引进国际知名品牌；天津推动全国首家外商独资三级医院落地……五个城市加速聚集全球优质消费资源，打造更有“国际范儿”的消费环境。

新体验，“China Travel”更“丝滑”

当前，在免签等政策助力下，“打卡中国”持续成为国际新风尚。

在位于重庆市渝中区的重百商社电器解放碑店，菲律宾摄影爱好者辛迪选购了一款华为手机。“离境退税办理很便捷，用护照和商品发票，在店里的退税柜台填写离境退税申请表后，就拿到了退税款。”辛迪说。

今年4月，国家税务总局对外发布公告，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受到离境购物的当场退税服务。

在位于北京朝阳区的蓝色港湾，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。

“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务平台，为游客提供双语菜单，现在连爱神广场边卖鸽粮的小商小贩也可以用二维码做‘跨国生意’了。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

围绕支付、购物、交通等需求，五个城市推出便利化服务措施，提升国际化消费环境，打通入境消费堵点。商务部数据显示，2024年，五个城市入境外国人数比上同比增长约1倍，占全国的约三成；离境退税商店数量占全国的约六成，离境退税销售额占全国的超七成。

“我们将持续指导五个城市更好发挥示范引领作用，努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的样板。”李刚说。

新华社北京4月23日电

财经观察

“国家队”入场

废旧手机回收市场如何“突围”？

中国资源循环集团有限公司近日宣布，手机安全回收处置示范项目顺利完成试运行，已向全国省会城市开通手机安全回收处置服务。

随着我国智能手机普及率持续提升和更新换代速度加快，废旧手机数量呈爆发式增长。中国循环经济协会数据显示，我国每年新增废旧手机超过4亿部。

作为一家中央企业，被视为“国家队”的中国资源循环集团参与废旧手机回收，会给废旧手机回收市场带来哪些影响？废旧手机回收市场如何“突围”？

废旧手机回收市场吸引力增大

在位于广东省汕头市贵屿镇的中国资源循环集团手机安全回收集中处置基地，随着电动螺丝刀等工具的快速旋转，短短几十秒，工作人员就拆解出废旧手机中的摄像头、屏幕、电池和电路板等，其中电路板会被放到传送带上机械破碎，手机的回收、流转、拆解和破碎等全程可视化、可监控、可溯源。

记者在采访中了解到，“国家队”入场确实打消了部分消费者对手机信息安全的顾虑，但要从根本上激活废旧手机回收市场，还面临一些瓶颈。

最突出的是废旧手机回收价格与不少消费者的心理预期存在落差，影响了消费者参与废旧手机回收的积极性。

“花五六千元买的手机，现在回收价格

当前，国家对环保产业、以旧换新等政策支持力度不断加大，为废旧手机回收市场发展创造了良好的政策环境。不少企业也抓住政策机遇，进一步挖掘废旧手机回收市场潜力。

一些二手交易平台扩充线下回收门店数量，建立“线上+线下”回收网络，通过投放商业广告、跨平台跨界合作等多种方式，提高业务曝光度，充分挖掘市场潜力。

中国资源循环集团表示，已对手机安全回收处置项目“芯碎无忧”小程序进行业务升级，除了面向全国省会城市开通，还开放大批量废旧手机回收入口，进一步整合上下游资源、提升用户触达率，提高回收效率，降低回收物流成本。

要更好激发废旧手机回收市场潜力，需进一步加强数据安全保护力度。废旧手机回收利用过程中如果未经专业、规范、深度的隐私数据清除，可能存在隐私泄露风

面临哪些瓶颈？

才几百元，还不如放在家里当‘备用机’。”宁波的消费者李芳说。

廖欢乐分析，市场上的废旧手机销售价格没有标准可依，消费者估值预期较高，处置废旧手机的意愿受到处置模式、回收价格等因素的多重影响。

与此同时，不同企业对于废旧产品的检测方法、定价标准差异较大。“在以旧换新活动中，同样一款手机，不同商家给出的回收价格可能相差甚远。”吴奕帆说。

此外，废旧手机回收网络体系还不完善。目前，全国从事废旧手机回收的企业和个人数量不少，但线下网点覆盖率仍不足，中小城市手机回收服务以街边小贩及游走摊贩为主，回收规模小，回收后的手机流向分散。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心主任王军锋说，我国废旧手机回收利用还处于初级阶段，尚未形成完善的回收、分类、运输、加工、利用网络体系。

如何激发市场潜力

廖欢乐说，应尽快建立覆盖手机隐私清除软件、隐私清除过程、隐私清除后认证等全流程的统一标准。

廖欢乐还建议，应推动建立行业统一的估价标准，减少用户对“压价”的担忧，实现价格透明化，通过价值激励提高用户的回收意愿；同时，通过创新“以旧换新”“绿色积分”“碳积分激励”等做法，提高公众参与度，引导公众参与回收。

朱能武认为，应完善包括手机在内的废旧电子产品标准体系，打通关键堵点，建立能适资源循环利用市场需求的回收体系，形成从废弃物到产品的全链条过程管理。

吴奕帆表示，废旧手机回收利用，对于促进资源循环利用、环境保护、绿色低碳循环发展具有重要意义，相信会有越来越多资本和企业进入该领域，进一步激发废旧电子产品回收市场潜力。

新华社北京4月23日电

郑东新区“周报”

龙湖金融岛：

“首店经济”引领城市消费升级

消费场景，让人陶醉其中。

野狗商店内艺术策展与书籍陈列相映成趣，GREENHEAD绿脑袋的绿植空间让人与自然和谐共生，而布娘嬢酸菜牛肉火锅则复刻了云南非遗技艺与苍山洱海景观，形成独特的文化体验场域，一个个网红打卡点，让龙湖金融岛城市新地标的印记更加明显。

青年发展型城市要求积极践行青年优先发展理念，让城市对青年更友好，让青年在城市更有为。记者了解到，作为郑东新区“国际郑”青年发展型城市定位的重要载体，郑州银泰inPARK通过“运动潮牌+品质餐饮”的业态互补，构建东西半岛的活力生态。国潮品牌的引入满足了青年群体对个性化、时尚化的需求，而多元餐饮则促进了国际氛围的营造。例如，项目引入的Brompton、New Balance等国际品牌与本土主理人品牌形成碰撞，既彰显国际视野，又孵化本土创新力量。

“我们不仅提供消费场所，更致力于为青年创造就业和创业机会。”项目招商负责人介绍，郑州银泰inPARK通过“国际品牌导入”与“本土主理人孵化”双轨并行，既联合保时捷、lululemon等高端品牌活动共创提升商业能级，又扶持本土品牌挖掘中原文化元素，形成差异化竞争力。这种策略与郑东新区建

设“现代服务业高地”的目标深度融合，推动了区域产业升级。

越来越多的城市如今把首店经济和区域发展相结合，在给消费者带来全新体验的同时，也为城市消费增添了一分活力。数据显示，郑州银泰inPARK已吸引61家河南首店入驻，首店占比高达52%，涵盖潮流运动、特色餐饮、户外生活等多元业态。这种“首店经济+场景创新”的模式，不仅打破了传统商圈的空间局限，还通过主题区域和景观节点的差异化设计，延长了消费者停留时间，日均客流量突破4万人次。

“传统商圈的同质化源于单一的空间形态和业态重复，而我们通过自然场景与商业功能的有机叠加，让消费体验从‘购物’升维为‘生活’。”项目负责人表示。

丰富多彩的文商旅融合活动，让龙湖金融岛更具吸引力。记者了解到，传统商圈常受困于“周末经济依赖症”，而郑州银泰inPARK以年度300场活动的“高频内容运营”破解了这一难题。通过“场景化沟通”、IP共创、品牌联动等活动新模式，为项目调性赋能，探索与城市生活连接的更多方式与可能。

夜幕降临时，郑州银泰inPARK-2区观景平台蓝调光影交织，湖面倒影与潮流活动相融，成为现象级夜经济地标。

“高频运营的核心在于持续创新和精准触达。”活动策划团队透露，2025年项目计划联合lululemon、华为、麦当劳等品牌推出近300场主题活动，并开发天台、连廊等新场景，持续“落日时光应援音乐会”原创IP。政企协同的“月月有爆点”策略，将传统节日与时令热点结合，推动消费从周期性爆发转向常态化活力。

在电商冲击与多元购物渠道的背景下，郑州银泰inPARK凭借“品牌矩阵+场景创新+自然赋能”构建了动态竞争力。其企业文化强调“以履职创新促组织进步”，通过稳健发展与资源整合，持续刷新商业空间价值。项目不仅成为市民的“第三生活空间”，更以“新商业典范”之姿，为郑州建设国际消费中心城市注入新动能。

“银泰的使命是做新商业典范，为社会创造长期价值。”企业负责人表示，未来将持续深耕运营体系，推动“公园商业”模式在全国复制，为城市更新与消费升级提供样本。

随着郑东新区“三高地、两中心、一新城”建设的推进，郑州银泰inPARK的探索也将成为中国商业转型的鲜活注脚——在这里，自然、人文与商业的共生，正重新定义城市的未来。

本报记者 覃岩峰 通讯员 洪梦婷

25家“肯悦读室”同步亮相郑州

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵倩)4月23日上午，由郑东新区宣传部联合河南肯德基共同举办的“品书香郑东 肯悦读美好”世界读书日主题活动暨绿书签行动、版权集中宣传季启动仪式在太格茂广场启幕。

为进一步营造多元新型的全民阅读空间，加强企业阅读空间建设，郑东新区联合河南肯德基正式推出书香郑东“肯悦读室”公共阅读空间公益项目，首批25家“肯悦读室”同步亮相郑州，为市民打造“转角遇见书香”的文化新体验。据了解，每家“肯悦读室”均配备公益书架、共享文具及充电设施，未来还将定期举办作家见面会、主题读书会、亲子共读沙龙等活动，让阅读从个体的心灵对话，升华为思想碰撞的文化盛宴。现场，郑州市文化市场综合行政执法支队六大队全程向市民普及版权保护知识，倡导“拒绝盗版、绿色阅读”理念。

本次活动通过盘活商业空间资源，创新性地将餐饮休闲场所与公共阅读空间深度融合，将书香融入百姓生活圈，把阅读服务嵌入百姓日常生活的“最后一公里”。下一步，郑东新区将持续推进全民阅读，拓展阅读空间，丰富阅读内容形式，完善长效运营机制，让缕缕书香浸润每个角落，为建设书香社会贡献更多力量。

书香润童心 巧手创书签

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵倩)4月23日是第30个世界读书日，日前，郑东新区宣传部(文明办)联合博兴路办事处共同举办“郑东悦读 书香之约”品牌阅读活动。本次活动以“书香润童心 巧手创书签”为主题，通过“阅读+手工”的创新形式打造了一场沉浸式的阅读体验。

活动以社工生动的开场致辞拉开帷幕。幼儿园教师选取经典绘本《鳄鱼怕怕，牙医怕怕》作为共读内容，通过角色扮演和情景模拟，生动演绎诊疗室里鳄鱼与牙医的“为什么鳄鱼和牙医都皱眉头呀？”“谁有办法让他们不再害怕看牙？”教师以互动提问引导孩子观察微表情、思考共情，现场抢答声此起彼伏，在欢笑中传递“勇敢面对困难”的成长哲理。在手工环节，社工为孩子们准备了彩纸、干花、流苏、亮片等丰富材料，并现场示范书签折叠、装饰技巧。孩子们纷纷化身“小小设计师”，有的用彩笔绘制卡通图案，有的将干花嵌入透明书签膜，还有的为书签系上彩虹色流苏，活动室里洋溢着欢声笑语。

此次活动以儿童为圆心，向外辐射家庭、社区、区域文化建设等多个圈层。它不仅是一次世界读书日的应景活动，更是一次以文化人、以美育人的基层实践——让孩子们在书香中收获成长，让社区在联动中凝聚共识，让阅读在品牌化运作中成为城市文明的精神底色。下一步，郑东新区将持续深入打造“郑东悦读 书香之约”阅读品牌建设，开展更多特色阅读活动，为构建书香社会、培育时代新人贡献力量。

开展技能培训 提升救护能力

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王倩 郭文清)日前，郑东新区疾病预防控制中心(红十字会)联合河南澳流志愿服务中心、郑州地铁5号线走进郑州东站“红十字急救知识学习站”，为河南开放大学(郑州信息科技职业学院)学生和郑州东站地区东站红志服务队的志愿者们带来了一节生动的急救知识公开课。

本次活动分为急救理论知识与实践操作两个环节。活动现场，郑东新区红十字会急救培训师、河南澳流志愿服务中心骨干胡金州采取“理论+实践”相结合的方式，剖析不同场景下心搏骤停、气道异物梗阻等高发事件的识别要点与应对原则，并详细讲解演示了地铁站内AED(自动体外除颤器)设备的使用方法及操作流程，通过互动、场景模拟的方式让大家了解急救知识的重要性。在实操环节，同学们在老师的指导下，轮流运用人体模型参与实操练习，“沉浸式”体验让急救知识入脑入心。

举办亲子运动会 解锁人才服务新场景

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 杨怡心 杨珂)日前，中原科技城晨晖苑人才公寓运动场化欢乐海洋，“小手拉大手·快乐一起走”青年人才亲子运动会火热开幕。这场由郑州中原科技城综合服务中心、龙子湖街道办事处晨晖社区工作站、郑州市郑东租赁住房开发有限公司、河南正美物业服务有限责任公司共同打造的运动会，以“运动+教育+社交”三维模式，为30余组青年

人才家庭构建起家门口的亲子成长空间，成为郑东新区优化人才生态的鲜活注脚。

启动仪式结束后，分年龄定制的科学运动项目即刻点燃全场。2到3岁萌娃化身“运粮小龟”，在家长背上完成爬行挑战；4到6岁儿童与父母手拉手跨越平衡木障碍，精准投掷沙包入筐。新颖的“袋鼠妈妈运宝宝”项目成为人气焦点，家长们双腿套着彩色布袋，孩子们像树袋熊般紧抱父母

腰身，在标志桶间蹦跳穿梭。家住4号楼的张女士额头沁着汗珠却笑意盈盈：“平时工作忙，这样的协作游戏让孩子感受到陪伴的快乐。”

此次活动精准切中青年人才“工作强度高、育儿精力少”的痛点，通过人才社区建设及特色服务，将“育儿焦虑”转化为“成长动能”，更是中原科技城全力营造近悦远来的人才发展环境的有力展现。

普法零距离 宣传入民心

动人事争议调解仲裁法》《劳动争议法律法规与案例分析》等为主要内容，通过悬挂宣传条幅、发放宣传资料、宣传彩页等多种方式向群众宣传劳动争议相关法律法规知识。同时设立了劳动争议仲裁咨询台，工作人员耐心细致地向前来咨询

的群众讲解劳动合同法法律法规，并详细解答群众提出的劳动权益问题。通过此次活