

民营企业，郑州高质量发展的生力军

本报记者 侯爱敏

3月3日，蜜雪冰城在港交所主板上市。当日股价高开高走，市值一举突破千亿港元。截至2024年底，蜜雪冰城在全球拥有46479家门店，覆盖中国及海外11个国家。

从一家名不见经传的小店，到如今的茶饮巨头，蜜雪冰城的故事，诠释了新时代机遇下，我市民营企业借势腾飞、加速壮大的精彩蝶变。

近几年，郑州民营企业队伍快速长大变强。民营经济成为郑州经济社会高质量发展的重要力量。

数据显示，2024年我市民营经济增加值占GDP比重为65%；民营经济吸纳就业占比93%；民营企业外贸进出口总值占比65.4%；民营经济完成税收占比77.6%。

民企队伍快速发展壮大

民营企业发展壮大的脚步，与城市实力跃升的节奏同频共振。

2000年，全市国内生产总值尚不足千亿元；2018年，郑州跻身万亿俱乐部；2024年，全市经济总量超1.4万亿元。

伴随铿锵激昂的城市发展之路，一批叫响全国的民营企业在郑涌现——宇通客车、汉威科技、三全、蜜雪冰城、UU跑腿……

他们靠创新突破，独辟发展路径，写下了一个个精彩的商业传奇。

三全以小汤圆滚出大市场的成长之路，至今被业界津津乐道。

以传感器起家的汉威科技，产品目前占据国内气体传感器市场超七成。

土生土长的宇通，凭借持续创新，雄

踞客车行业龙头，产品销售至全球超60个国家和地区。

蜜雪冰城后来者居上，已经成为茶饮市场的“巨无霸”。

诞生于“帮人跑腿”的朴素念头，UU跑腿的业务已覆盖230余座城市。

不断壮大的民营经济，正成为郑州这片热土高质量发展的实力担当。

截至2024年底，全市民营经济市场主体数达到210万家、占比达到97.3%，在全国城市排名第11位，其中，民营企业达到88.4万户、占比达到94%。

民间投资的活力还在持续释放。市统计局的数据显示，今年1~2月，全市民间投资同比增长19.3%，比上年同期提高25.9个百分点。

培育扶持助力做大做强

从无到有、从弱到强，我市民营企业一路发展壮大，离不开自身独到的市场眼光、精准的市场定位、努力打拼不服输的精神，也离不开全市一系列利企惠企政策的培育帮扶。

民营企业多为中小企业。阻碍中小企业做大做强瓶颈，莫过于融资难。

我市探索推出差异化解决民营企业资金需求的路径。

针对小微企业融资需求，建立支持小微企业融资协调工作机制，让小微企业的综合融资成本显著降低；针对科创企业融资需求，打造线上“郑好融”普惠科创金融服务平台、线下金融服务港湾网点，带动金融机构累计支持企业创新资金超千亿元；针对企业上市融资需求，制定实施“千企展翼”行动计划。截至目前，全市境内

外上市公司累计达到61家。

一方面，千方百计为企业引来金融活水；另一方面，想方设法帮企业降低经营成本。

2024年，我市通过争取外来低价电量，实施分时电价，开展绿电提速行动等，全市平均电价同比下降3%，比全省每度低4.9分钱；通过多渠道引进优质廉价气源，非采暖季工商业气价同比下降5.5%，每立方米下降0.26元。

正在推广实施的差异化、梯度化市场主体培育体系，则成为全市民营经济持续发展壮大的底气所在、动力源头。

——针对个体工商户，分类实施税收、行政收费、房租等费用减免，以及创业补贴、金融支持等方面的扶持政策。截至2024年底，全市个体工商户达到116万户。

——针对中小企业，建立创新型、省级专精特新和“小巨人”三级后备企业培育库。截至2024年底，全市共有创新型中小企业4862家、占全省的23.8%，省级专精特新中小企业1339家、占全省的27.5%，国家级专精特新“小巨人”企业117家、占全省的28.3%。

——针对大型企业，围绕20条重点产业链，以龙头企业引进和培育为引领，“一链一专班”推动产业集群式发展。

良好环境筑起发展热土

促进民营经济发展壮大的关键，是要为民营企业营造公平公正的市场环境。

我市持续加强市场主体登记便利化改革，营造了市场主体自由流动的环境，市场准入和退出登记0.5个工作日办结，

已经达到全国一流城市水准。

确保民营企业“非禁即入”。持续排查、清理、整治各类限制民营市场主体准入的显性和隐性壁垒，着力破解民营经济准入的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”。

保障民营经济平等参与市场竞争。确保民营企业依法平等参与招投标活动，促进招投标流程更加公平、透明；政府采购面向民营中小企业的采购份额比例由30%提高到50%以上。

持续提升政务服务效能，让审批服务流程围绕企业经营链条运转，2024年，新增“高效办成一件事”30项，超额完成国务院既定任务的2.3倍，新增“免证可办”事项111个，“跨省通办”事项已达609项，工程建设项目审批时间由100天压缩至最长不超过41天，“打造高效智能办税链”典型案例在全国推广，一体化政务服务能力保持全国第一方阵。

多项举措叠加发力，营造出浓厚的民企发展氛围，坚定了民企发展的信心、决心。全市民企正爆发出空前的蓬勃活力，呈现欣欣向荣的发展势头——在比亚迪、宇通带动下，全市新能源汽车产量突破110万辆，迈入全国第一方阵；超聚变、汉威科技带领全市电子信息产业规模突破8000亿元；以华晶金刚石、四方达等龙头企业为引领，郑南商许超硬材料集群入选国家级先进制造业集群，实现“零”的突破；安图生物新晋中国医药工业百强。全市共有23家企业入围2024河南民营企业100强，4家企业入围中国民营企业500强。

产销双增！

宇通客车一季度累计销售客车9011辆

本报记者 徐刚领

从炎热的沙漠到寒冷的极地，宇通客车的身影无处不在，诠释了中国制造的韧性。宇通新能源客车更是如一缕绿色清风，为全球可持续交通注入东方智慧。宇通客车的车轮，从郑州到全球，不仅载着乘客，更载着中国品牌走向世界的决心。在昨日举行的全市促进民营经济高质量发展大会上，宇通客车负责人进行发言，一连串亮眼的数据折射出民营经济蓬勃发展的良好态势。

4月25日晚，宇通客车发布的2025年一季度报告显示，宇通客车营收64.18亿元，归属上市公司的净利润7.55亿元。根据此前发布的产销数据快报，宇通客车一季度生产客车8934辆，同比增长6.85%；销售客车9011辆，同比增长16.56%，产量销量

同步增长。

在国内市场方面，宇通实现了高频次、多车型、跨区域批量交付。如130辆宇通纯电动公交交付唐山，精准服务城市多样化出行；宇威E10DD批量交付天津，赋能当地绿色交通建设；96辆宇光E10交付内江，成为2025国家“以旧换新”政策落地后内江首次大规模公交更新；100辆宇通客车交付广州，涵盖纯电动客车C11E、C12E等多款热销车型。

海外市场则贡献了另一增长极。宇通客车中东、中亚、南美、欧洲、非洲等市场多点并进，在多地实现批量交付，其中287辆纯电动客车交付挪威，希腊复购的100辆新能源公交车在雅典投入常态化运营，60辆双源无轨电车交付厄瓜多尔，在沙特阿

拉伯、哈萨克斯坦等地也取得了良好成绩。据宇通客车海外负责人介绍，一季度宇通还在坦桑尼亚、津巴布韦举办了大型新车发布会，有效提升了全球市场的品牌声量和产品价值传递。

值得关注的是，一直在大型客车领域领跑的宇通，一季度实现轻型客车销售1750辆，同比增长129%，代表产品宇通天骏系列，批量交付新疆、甘肃、湖南、四川、云南等地，立足地域特色，满足小团出行、高端旅游、定制客运等多种需求。

随着人们出行需求日渐多样化，无论是商务接待、团体通勤、小团旅游、定制客运，都逐渐从“满足基本需求”向“追求卓越品质”转变。此外，随着城镇化进程推进，三、四线城市及农村地区对中小型客车的

需求也显著增加，轻型客车凭借灵活的车身设计、经济性及适应性，成为城乡公交、短途接驳等场景的首选，“大转小”战略应运而生。

“大转小”成为客运行业转型升级的重要方向，也为宇通轻型客车的市场渗透提供了广阔空间。围绕上述场景，宇通在2024年3月发布了天骏系列轻客产品，针对用户痛点，从自身经验最丰富的客运市场切入，形成了独特的差异化市场竞争力。

一直以来，宇通客车高度重视研发，致力于解决用户痛点，在新能源关键核心技术、智能网联、高端制造等方面不断取得新的突破，为不断提升产品竞争力和市场地位打下了坚实基础。

汉威科技加速布局“智慧”赛道

本报记者 成燕 孙婷婷

“今年以来，汉威科技总体保持稳中有进，集团及下属企业订单数量同比稳中有升，保持良好的发展态势。”在昨日举行的全市促进民营经济高质量发展大会上，汉威科技集团股份有限公司总经理李志刚在发言时充满信心地说。

“民营企业将迎来前所未有的发展机遇。”李志刚说，科技创新引领新质生产力发展，民营企业要尽快发挥创新主体作用和自身独特优势，必须突破更多核心关键技术，在新质生产力领域取得更多成果。

作为我省智能传感器和半导体产业链链主单位，汉威科技在稳定既有业务基本盘的同时，不断加大面向未来的投资力度。据介绍，汉威科技今年在产品生产方面，继续强化传感器和安全仪表龙头市场地位，巩固成熟市场，同时，加大超声、柔性光学产品的产业化力度，推动新产品业绩释放，促进企业高质量发展。

在创新方面，瞄准高端光学仪器、具身智能传感器等方向启动一系列新的研发计划，推动传感器研发向纵深和高端化方向延伸，同时，组织力量开展相关产业的产业化布局。

在市場方面，进一步贴近客户和大力开拓国内市场，同时强化海外市场布局力度，积极构建一个覆盖全球的海外营销体系，推动好技术和好产

品走向全球，实现海外市场覆盖与业务的全面增长。

新产品、新计划、新市场，一幕幕场景层层递进，勾勒出民营企业发展的创新图景。未来，汉威科技将加强和省科学院量子实验室、超强超快激光平台等高能级创新平台的合作，加强成果转化承接，加大投资力度，积极打造光电子、柔性传感、超声传感创新产业集群，形成化学、光电、柔性、超声四大技术平台和产业核心能力，加速相关传感器在机器人、新能源汽车、智能家居、氢能燃料电池安全、城市管理等领域的应用和推广。

科技创新引领未来。放眼未来，汉威科技还将加快提升自建的国家级企业技术中心、国家级众创空间、高水平检测检验平台和MEMS工艺平台的能级，为全国传感器中小企业提供高质量的创新孵化、检测、校准、研发、代工等服务，在实现自身转型升级的同时带动产业链上下游企业共同发展，助力我省千亿传感器产业发，推动中国（郑州）智能传感谷建设提速加速。

“今年，汉威科技计划重启新项目投资，用好支持优秀上市公司并购的政策机遇，对好的项目加大投资力度，持续推动产业与资本双轮互动，更好地支撑企业顺利实现业务、业绩发展目标。”李志刚满怀信心地说。

“我深刻感受到技术创新和模式创新对民营企业发展的关键驱动作用。”在昨日举行的全市促进民营经济高质量发展大会上，郑州时空隧道信息技术有限公司副总裁陈璐一语道出郑州民营企业向“新”而行的现状。

近年来，随着电商发展、消费结构持续升级以及数字化技术的深化应用，即时配送行业呈现持续增长态势。据了解，由郑州时空隧道信息技术有限公司创建的UU跑腿同城即时生活服务平台通过持续升级智能调度系统、优化服务流程，实现运营效率与服务质量的同步提升，有效强化了市场竞争优势，进一步巩固了在行业内的领先地位。

“在政策支持力度持续加大、市场需求持续增长的宏观环境下，我们对未来发展充满了信心和干劲。”接受记者采访时，陈璐告诉记者。

一组数据生动刻画了UU跑腿向上发展的印迹。据介绍，UU跑腿紧密围绕我省、市支持平台经济发展的相关政策，把握政策机遇，积极拓展业务场景，持续优化业务布局。截至目前，业务已覆盖北京、成都、西安、拉萨等230余座城市；为全国超过7000万用户提供7×24小时即时生活服务；全国累计注册用户超过1000万人，签约跑男约100万人。

同时，为更好地满足人们对同城生活服务的多元化需求，UU跑腿在“帮取

送”“帮买”“万能帮手”“帮排队”基础上，创新业务体系，拓展服务场景，开启了家政保洁、家电清洗、代驾等多样化服务；2024年5月上线了UU货运独立APP，从“两轮车”到“两轮加四轮”；并积极探索无人机配送、无人机生活服务等低空经济领域。

“以技术创新与模式创新打通各业务场景，让更多普通消费者直观体验到科技进步为日常生活带来的便利；为社会创造出更多的灵活就业机会，让更多跑腿师傅、货运司机等新就业群体的收入得以改善；以新质生产力为我市经济高质量发展贡献‘民企力量’。”陈璐的一番话，诠释了民营企业向“新”的态度。

据介绍，UU跑腿今年将围绕“扩城、拓运、探索”的三维发展战略，持续深化技术创新与模式创新，为河南省、郑州市经济高质量发展贡献“民企力量”。一方面，计划将跑腿服务覆盖范围拓展至超过300座城市，提升市场份额，实现业务的跨越式增长。另一方面，加速推进UU货运全国规模化布局，让更多的司机师傅和用户体验到UU货运专业、靠谱、高效的服务。此外，也将深入探索低空经济和无人物流领域，加快无人机、无人车配送场景应用落地，通过深化“低空经济+即时物流”业态融合，构建立体化物流体系。

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）民营经济是经济发展的生力军，展现出较强的韧性 with 活力，是推动全市高质量发展的力量。昨日举行的全市促进民营经济高质量发展大会，正式印发《郑州市促进民营经济高质量发展实施方案》。

推动民营经济主体数量持续增长

《方案》明确提出：经过3年左右努力，全市民营经济实现质的有效提升和量的合理增长，对全市经济社会贡献度显著提高。民营经济主体数量持续增长，增速保持全国主要城市前列。民营企业科技创新投入持续增加，在全市技术创新成果中的比重进一步提升。民营企业全生命周期服务质效显著提升，市场准入、公平竞争、权益保护、金融支持等领域突出问题得到有效解决。民营经济结构更加优化，市场竞争力和品牌影响力持续增强，形成一批具有国际竞争力的产业集群和领军企业。

《方案》围绕高质量培育民营经济主体、营造公平公正市场环境、深入推进科技赋能民营企业、持续强化民营经济要素保障、切实保障市场主体合法权益、促进民营经济人士健康成长等方面明确了相关举措。

高质量培育民营经济主体

《方案》提出，要提升涉企政务服务效能、提升民营经济主体发展质量。积极推动涉企业经营“高效办成一件事”重点事项清单落地实施。持续推进经营主体准入退出便利化。推动涉企服务管理事项“一网通办”。深化实施惠企政策免申即享。着力培育一批民营龙头企业、行业领军企业、产业“链主”企业。深入开展个体工商户分型分类精准帮扶工作。

同时，鼓励民营企业建立健全现代企业制度。支持有条件的民营企业参与国有企业改制重组。引导民营企业强化底线思维，有效防范化解经营风险。

此外，支持民营企业扩大投资、开拓市场。适时开展面向民间资本的项目推介活动，规范实施政府和社会资本合作新机制，强化民间投资项目要素保障，引导和支持更多民间资本参与重大基础设施、社会民生等领域建设。健全民营企业“走出去”支持服务体系。引导和支持民营企业参与共建“一带一路”项目建设。

营造公平公正市场环境

按照《方案》，郑州市将聚焦重点领域，排查、清理、整治各类市场限制民营经营主体准入的显性和隐性壁垒，开展市场准入效能评估。进一步落实违背市场准入负面清单典型案例归集和通报制度。切实清理公共资源交易领域壁垒，加快推进招标投标领域移动数字证书（CA）全国互认，规范化、常态化开展远程异地评标。

在营造公平竞争市场环境方面，持续推进民营经济降本减负，开展企业负担动态监测。完善涉企收费目录，开展涉个体工商户和小微企业收费专项治理，对涉企乱收费问题进行集中整治。

此外，完善民营企业信用信息归集长效机制，建立健全民营企业信用状况评价体系。深入推进政府履约践诺，落实政府失信责任追究和承担机制，依托郑州市信用平台归集行政部门信用承诺履约践诺信息。

推进科技赋能民营企业

《方案》鼓励民营企业强化科技创新能力。支持民营企业加大研发投入，推动全市规模以上工业企业研发活动全覆盖。加大重大科研基础设施、大型科学仪器和专利基础信息资源等向民营企业开放力度。支持民营企业组建建体系化、任务型、开放式创新联合体。鼓励民营企业参与重大科技攻关，参与高端创新平台建设和应用场景开发。

在民营企业数字化、智能化、绿色化改造方面，深入推进“人工智能+”行动，探索构建“产业大脑+未来工厂”新发展模式。持续深化中小企业数字化转型城市试点建设。支持民营企业加快推进节能、节水、降碳、减排等绿色化改造。

同时，进一步优化科技创新环境。积极培育发展郑州技术交易市场。支持民营龙头企业围绕重点产业领域建设中试验证平台。优化民营经营主体创新创业环境，构建“空间+孵化+基金+服务+生态”全链条服务体系。

持续强化民营经济要素保障

在强化资金要素保障方面，郑州将加强项目融资需求数据共享。持续深化支持小微企业融资协调工作机制，充分发挥“郑好融”平台融资作用，落实延长流动资金贷款期限政策和无还本续贷扩围政策。支持符合条件的民营企业通过首发、再融资等方式实施股权融资。

在强化土地要素保障方面，优化土地出让模式，分类工业项目实施分级地价政策。增加混合产业用地供给，探索实行产业链供地。鼓励民营企业利用自有工业用地发展新产业新业态。

在强化人才要素保障方面，支持民营企业引进和培育创新性人才。深入实施“郑聚英才计划”，推动院士工作站、中原学者工作站赋能民营企业发展。支持民营企业深化校企合作，鼓励高校、科研院所科研人员等携成果自主创业。

在强化能源环境要素保障方面，加快推进源网荷储一体化项目建设，扩大清洁能源接入范围。逐步放开配电网领域投资和市场准入。鼓励各地因地制宜建设中小民营企业“绿岛”项目。

在强化数据要素保障方面，探索企业数据授权使用新模式，支持民营企业构建开放共享的数据合作生态。加力孵化数据领域独角兽、瞪羚民营企业。持续强化民营企业算力供应和算力赋能。

保障市场主体合法权益

按照《方案》要求，郑州将开展涉企乱检查、乱查封集中整治，全面实施“扫码入企”和“综合查一次”，坚持“最少必要”原则，依法慎重实施查封。全面构建以信用为基础的分级分类监管体系，探索开展非现场无感式监管。

同时，建立民营企业司法平等保护机制，加大涉企公共法律服务供给。畅通涉民营企业和企业案件申诉渠道，常态化开展“挂案”清理。积极推进知识产权保护快速响应，促进知识产权纠纷“快调快裁”。加大品牌培育力度，加强知识产权公共服务惠企对接，重点围绕创新型产业集群，加强通用性高、复用性强的知识产权信息公共供给。

此外，《方案》还明确提出要促进民营经济人士健康成长，加强民营经济人士队伍建设和梯次培养。相关部门将实施民营企业家访行动和“青蓝接力”行动，对民营中小微企业、个体工商户实施普惠培训。同时，建立常态化的政企沟通机制；全面构建亲清政商关系，畅通政企沟通渠道；做好“郑州企业家日”系列活动，探索建立民营企业智库，推动民营企业参与涉企政策制定。

《郑州市促进民营经济高质量发展实施方案》出台