郑州日報

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来

中共郑州市委机关报 郑州报业集团出版 | 国内统一连续出版物号 CN 41－0048 | 邮发代号:35－3 第16694号

2025年5月 6日 星期二 乙巳年四月初九 今日4版

郑州日报客户端 正观新闻

今天白天到夜里 晴天间多云 偏西风转东南风3级 温度 最高28℃ 最低16℃ 降水概率20%

http://www.zynews.cn 新闻热线:67655555

引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

——俄罗斯各界热切期待习近平主席对俄进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

新华社记者 黄河 刘恺 江宥林

应俄罗斯联邦总统普京邀请，国家主席习近平将于5月7日至10日对俄罗斯进行国事访问并出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

俄罗斯各界人士对习近平主席即将到访表示热烈欢迎，认为习近平主席此次访问意义重大；期待在两国元首战略引领下，双方进一步深化政治互信，赓续历史友谊，拓展务实合作，共同维护国际公平正义；相信此访将为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力，为推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展作出新贡献。 （下转三版）

安伟调研督导安全生产市场消费和运行保障工作

拧紧责任“安全阀” 守护城市“烟火气”

本报讯（记者 孙亚文）“五一”假期，省委常委、市委书记安伟深入我市重大项目建设工地、地铁站点、批发市场等地，看望慰问坚守岗位的一线劳动者，督导节日期间安全生产、市场消费和城市运行保障等工作，强调要认真贯彻落实习近平总书记的重要批示指示精神，牢固树立“两个坚持、三个转变”防灾减灾救灾理念，以“时时放心不下”的责任感，防风险、保安全、促发展，确保群众安全过节和社会大局稳定。

5月2日，渠南路快速通道工程建设不停工，建设者倒排工期、抢抓进度，全力确保项目按期交付。安伟实地了解工程主体和配套雨水管网施工进展情况，叮嘱属地和建设单位要锚定目标、压实责任，在确保安全和质量的前提下加快进度，统筹做好配套衔接和风险排查工作，为城市能级提升和民生福祉改善提供有力支撑。

地铁第二人民医院站是5号线和7号线的换乘站，人流较大。安伟走进车站控制室，看望慰问值班值守人员，详细询问消防安全、应急疏散、客流疏导和大型活动交通接驳等情况。他指出，地铁是展示城市温度和效率的“窗口”，要树牢底线思维、强化科技赋能，抓好实时监测和系统调度，以数字化手段提升风险预判能力，加强极端天气、大客流场景应对的实战演练，以万全准备保障城市交通动脉安全畅通。

金盛国际鞋城改造升级后人流如织，安伟走进店铺，了解市场经营情况，现场检查消防设施。他强调，要压实安全责任，时时保持高度警惕，深刻汲取有关事故教训，完善智慧监控系统，提高火灾事故预防能力。消防部门和属地、企业要按照各自责任，动态做好人员密集场所、高层建筑的消防风险排查，抓早抓细隐患整改，不断推动重点场所安全能级提升。

当日，安伟还来到人和夜市和健康路夜市，察看“夜经济”运行和安全保障工作，与消防安全专家一起随机检查液化气罐使用、消防器材配备及疏散通道畅通情况，强调要落实落细各项安全措施，加强重点地段交通疏导，以精细化、规范化、有序化管理保障安全，守护好城市的“烟火气”，实现市民安心消费、市场有序运营、社会大局稳定、经济健康发展。

市领导虎强参加调研。

“五一”假期超1亿人次旅客搭乘火车

新华社北京5月5日电（记者 樊曦）记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，5月4日，全国铁路发送旅客1978.6万人次，4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日，全国铁路累计发送旅客1.12亿人次，同比增长10.5%，运输安全平稳有序。

5月5日，铁路返程客流继续攀升，全国铁路预计发送旅客2110万人次，计划加开旅客列车1896列。从铁路12306车票预售情况看，5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙；北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至广州、武汉至上海、太原至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门精心组织返程高峰期旅客运输，精准增加运力投放，加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各环节服务引导，保障旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司北京南站增设16条出站闸机通道，提高旅客出站效率；国铁武汉局集团公司武汉站在进站口、站台等处所铺设防滑垫，设置警示标识，引导旅客雨天安全进站乘车；国铁南昌局集团公司厦门站在服务台开设人工改签窗口，让错过列车的旅客在站内即可直接办理改签业务；国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车74列，为老幼病残孕重点旅客提供进站引导、行李搬运、优先检票等服务。

庄建球督导检查安全生产工作

确保群众生命财产安全社会大局稳定 强化风险意识 树牢底线思维

本报讯（记者 王际宾 翟宝宽）“五一”假期，市委副书记、代市长庄建球深入福利机构、煤矿企业等处督导检查安全生产工作，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述，全面落实省委省政府部署要求，坚持人民至上、生命至上，强化风险意识，树牢底线思维，织密安全防线，以“时时放心不下”的责任感，扎实做好安全生产各项工作，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

在郑州市儿童福利院，庄建球走进微型消防站和教室、宿舍、食堂，听取福利机构运行、困境儿童救助等情况汇报，仔细检查消防设施维护、安全措施落实等情况，指出福利院特殊儿童多、人员较集中，要时刻紧绷安全这根弦，扎实做好消防安全管理、食品安全保障、应急处置能力建设等工作，以更高标准、更严要求筑牢安全屏障，为儿童营造安全、温馨成长环境。

在郑宏恒泰煤业有限公司，庄建球来到煤矿监控调度中心、入井通道，深入了解企业生产经营、安全生产责任落实等情况，强调安全是企业发展的生命线，要坚决克服麻痹思想和侥幸心理，持续开展重大灾害和隐患排查整治，加快推进煤矿数字化、智能化建设，坚决防范遏制安全事故发生。

督导检查中，庄建球强调，“五一”假期群众出行出游增多，各级各部门要统筹做好节日期间各项安全防范工作，全力以赴防风险、保安全、护稳定。要针对性加强儿童福利院、养老机构等人员密集场所和危化品、煤矿和非煤矿山、燃气、森林防灭火等重点领域安全防范，从严排查整治突出问题隐患，坚决守牢安全生产红线底线。要压紧压实“四方责任”，严格值班值守，做好信息上报，预置应急救援力量，及时高效处置突发情况，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

水光山色与人亲

——“五一”假期郑州文旅市场魅力无限

本报记者 李居正 文/图

银基动物王国成了欢乐的海洋

芳菲季节，花样游“园”。5月5日，记者从郑州市文化广电和旅游局获悉，“五一”假日期间，郑州市各大公园、主题乐园人气一路走高，广大市民游客畅游其中，欢度这个属于自己的节日。

据“去哪儿”平台数据显示，假期首日郑州市入围国内热门出发城市TOP10，综合大数据监测、抽样调查和区县（市）统计，假日期间全市接待游客超1100万人次，郑州文旅市场呈现出游园热、文化热、人气旺的火热场景。

“城区”变“景区”

历经5年改造升级的郑州世纪公园5月1日正式开放。开园当天，“精品陶瓷展”“插花盆景展”“儿童绘画展”3场文化展览为市民游客提供了一份精美的“艺术菜单”。从园林场，到世纪欢乐园，再到世纪公园，这座见证郑州发展历程的城市地标，正在以全新的姿态，绽放着别样的精彩。

“五一”假期，月季公园以1200余个品种30万株月季织就花海，为游客倾力打造了一场灵动雅致的花中盛会。郑州植物园的42亩月季园，分为田园、欧式、中式三大展区，（下转四版）

河南消费市场假期活力十足

郑州十大商圈日均客流量同比增长14%

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）昨日，记者从省商务厅获悉，“五一”假期，全省各级商务部门围绕以旧换新、精品购物、精致美食等领域启动系列促消费活动，同步发放消费券，精心打造新场景，丰富市场供给，有力拉动消费。全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售总额（营业收入）18.7亿元，比上年同期增长4.5%。郑州十大商圈日均客流量近80万人次，同比增长14%左右。

以旧换新激发消费新潜力

“五一”假期，随着加力扩围以旧换新活动全面铺开，全省各地因地制宜细化工作举措，举办汽车文化节、家电嘉年华等活动加码促销，让以旧换新政策落地落实，厂家商家也抢抓政策东风发布新品、叠加补贴优惠，多方发力推动大宗消费品市场迎来“焕新”热潮。大容量冰箱、大尺寸电视、洗烘一体机、节能型空调、电脑、手机、智能手表等绿色智能产品成为假期热销商品。据统计，“五一”假期重点监测的零售企业家用电器类、汽车类、通信器材类商品销售额分别比上年同期增长20.6%、18.8%、5.5%。

消费券撬动消费新活力

为助力全省“乐购河南·品质生活”二季度促消费活动，省市县联动、政银企协同，多方加力发放消费补贴，用“真金白银”精准撬动消费市场增长新动力。省级层面围绕零售、餐饮、文旅、住宿等领域，省财政安排1.5亿元专项资金发放“乐购河南”消费券。4月30日第一期“乐购河南”零售、餐饮消费券已发放，群众参与热情高涨，市场反响良好。在市级层面，郑州等地市同步发放地方消费券，激发节日消费活力。如郑州市财政投入资金1500万元分批次、线上线下联动发放“乐购五一”消费券。

“首发经济”引领消费新动力

“五一”假期，各大商圈频频“上新”，首发、首秀、首展、首店密集落地，“首发经济”集聚引流效应充分释放，为我省消费市场注入新势力。瑞士斯沃琪联名系列巡游之旅河南站在大卫城拉开帷幕，首次全新发布的11款系列腕表以及地球任务巡游车吸引众多消费者驻足；“首届全国方言幽默节”在郑东新区尚座喜剧街举行，全国方言大咖齐聚中原；粉奇IP团体河南首秀在郑州探十里上演《粉色梦境之旅》，让商场化身为游乐场，吸引众多小朋友互动；连杏双皮奶（河南首店）、那时新疆、泰丙珠等特色餐饮品牌在正弘城上新，吸引众多食客前来品尝。据监测，“五一”期间，郑州市二七商圈、花园路商圈等十大商圈日均客流量近80万人次，同比增长14%左右，日均营业额同比增长8%左右。

商文旅融合展现消费新趋势

“五一”期间，全省各地在促进文旅商消费供给深度融合创新实践方面用真招、出实效，郑州磨街、阜民里等多条特色街区竞相打造丰富多彩的特色市集、文化演出、非遗体验等消费场景，将商业、文化、旅游、体育元素有机融合，让沉浸式体验、场景化消费成为节日消费增长新引擎。

全省各地精心打造地方特色美食品牌，拓展“餐饮+旅游”“餐饮+电影”“餐饮+赛事”等消费链，通过美食榜单、美食地图、美食集市、网红美食评选等方式推介名菜名吃品牌，让传统特色美食焕发新生力。“五一”假期，全省重点监测的餐饮企业营业收入为3488万元，比上年同期增长8%。

【风物郑州】——见山见水见城郭 系列报道 第一篇章：郑之山

邙山：“人工天河”立其间

本报记者 王战龙 王军方 文 徐宗福 图

核心提示

“让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”习近平总书记关于城市建设的重要论述，为城市高质量发展指明了方向。

省委书记刘宁寄语郑州，要融合好悠久历史和现代文明，展现新担当、创造新辉煌，为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章作出新的更大贡献。

以“大山大河大平原”为风貌特征的郑州，拥有“文武双全”“文韬武略”的特质。省委常委、市委书记安伟指出，郑州作为华夏文明的重要发祥地和主根主脉所在地，是我国八大古都和九大国家中心城市之一，必须担负起传承好、发展好中华优秀传统文化的重大责任和历史使命，传承创新优秀传统文化、创新创造现代文化，立足“文武双全”城市特征，擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌。

本报联合郑州市委党史和地方史志研究室策划推出的【风物郑州】——“见山见水见城郭”系列报道，将陪伴读者踏上美学之旅，全方位、多角度探寻郑州的独特自然与人文之美。

巍巍秦岭，赫赫有名，它是南北分界线，是长江、黄河流域的分水岭，是14亿中国人的“中央国家公园”，是孕育华夏精神与文化的“龙脉”，它的尾翼落在了郑州西北，便成了邙山。

广义的邙山，西起洛阳，东至郑州，蜿蜒190公里穿越巩义、荥阳、惠济，至郑州黄河文化公园戛然而止，留下一个形象而矛盾的名字——邙山头。

这座看似普通的山实则实力非凡：它雄峙于黄河南岸，如一道天然堤坝，护卫着郑州免受水患侵扰；它的沿线，遗址遗存若星河落地，闪耀着文明演进的辉煌过往。

尤其是“人工天河”邙山提灌站，曾肩负着郑州市区70%的生产生活用水供给，被誉为“郑州生命线”；邙山头上，几代人接力绿化，荒山变身拱卫郑州的绿色屏障，书写下“绿水青山就是金山银山”的动人篇章。

有人说，这是郑州的“红旗渠”和“塞罕坝”，或许，它早已超越了地理概念，化作精神高山，耸立于郑州人心里。

邙山提灌站曾是老郑州人的“用水生命线”

25000米的郑州“红旗渠”

8条巨龙斜卧在五龙峰，天上来的黄河水经过沉沙池，进入提灌站，再一次“飞”上30多米高的山巅，汩汩清流沿着郑邙干渠流向水厂，流入千家万户。

（下转二版）

导读

新材料产业链质量提升行动启动 2版

精彩文博活动让传统文化“潮”起来 4版