

# “五一”假期河南旅游收入371.1亿元

## 接待游客6450.3万人次

本报讯(记者 秦华)记者昨日从省文化和旅游厅获悉,“五一”假期,全省接待游客6450.3万人次,旅游收入371.1亿元,同比分别增长4.6%、4.8%。

接待游客人次前五位的景区分别是清明上河园55.78万人次、银基国际旅游度假区54万人次、万岁山武侠城49.3万人次、云台山39.57万人次、龙门石窟31.83万人次,旅游收入居前五位的景区为银基国际旅游度假区1.49亿元、清明上河园0.75亿元、云台山0.73亿元、郑州方特欢乐世界0.69亿元、万岁山武侠城0.57亿元。

假日期间,文博场馆紧扣馆藏特色资源,结合数字技术和创意活动,呈现“展览多元、科技赋能、文创出圈”的整体特点。“五一”假期,全省文博场馆接待观众484.6万人次,开展线上线下文化惠民活动5500余场次,其中林州红旗渠纪念馆接待观众10.8万人次,郑州商都遗址博物院接待观众9.9万人次,殷墟博物院接待观众7.3万

人次,河南博物院接待观众7.2万人次,成为吸引省内外观众的热门“打卡地”。各博物馆推出的文博大展也深受欢迎。

我省抢抓“五一”消费旺季,聚焦产品创新、体验优化、业态升级,旅游产品多元供给,新场景打造更具魅力、乡村旅游持续升温、科技赋能体验升级,旅游市场热度攀升。

非遗、演艺等文化活动也点亮了公众假日生活。“五一”假期,全省各级公共图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)举办线上线下惠民文化活动1.18万场次,全省国有文艺院团组织精品剧目进基层演出982场次,覆盖群众累计超千万人次。非遗与旅游深度融合,如郑州阜民里街区“非遗手作消费季”打造沉浸式非遗体验空间,带游客领略非遗魅力。演艺市场也是亮点纷呈。演唱会、音乐会、音乐剧、儿童剧、脱口秀等多元艺术形式演出交相辉映,各景区高频次主题演艺、沉浸式实景演出等为游客带来全新视听盛宴。



外国游客在郑州阜民里主题街区体验河南传统文化 本报记者 马健 摄

## 从“过境地”升咖“文旅新主场”,郑州很拼

(上接一版)近年来,郑州加快推进文旅文创高质量发展,在让游客愿意来、喜欢来、经常来上下足功夫,做足文章,全面提升郑州的文化影响力、旅游吸引力。“五一”假期文旅市场的火爆,正是需求牵引供给、供给创造需求的生动实践。从文旅消费的活力迸发,到交通动脉的高效运转,这场火爆的假日经济不仅满足了人们对美好生活的向往,更彰显了郑州经济“稳中有进”的底气。未来,随着政策协同性优化、技术赋能深化、消费场景迭代,假日经济的“长尾效应”必将为郑州文旅文创高质量发展注入强大动能,进一步提升市场品质化、精细化水平,持续推动文旅经济蓬勃发展。

一幕幕令人动容的“双向奔赴”正在郑州持续上演……

## 郑州消费市场假期一路繁花

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)一波波消费券有力拉动消费,一个个消费场景魅力四射,一场场活动丰富多彩……5月5日,记者从市商务局获悉,“五一”假期,全市消费市场繁荣活跃,生活必需品价格稳定,主要商业综合体、大型商超、餐饮企业和特色商业街区客流量及销售保持增长,成为承接消费的主要场所。

整个假期,我市生活必需品价格运行平稳。“五一”假期,全市粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品价格平稳,供应充足,无异常波动。

线上、线下的消费券发放带动消费市场活力进一步迸发。“五一”期间,市商务局等部门组织发放首批“乐购五一”消费券1200万元,4月30日至5月

4日,共核销320.32万元,拉动消费2100.8万元。

假日期间,随着“以旧换新”加力扩围,我市组织一场场惠民活动,消费品以旧换新效果突出。自2025年消费品以旧换新活动开展以来,截至5月4日,全市消费品以旧换新合计完成216.5万单,拉动消费163.88亿元。其中,家电数码产品以旧换新完成销售209.65万台(线上125.63万台),销售额65.23亿元(线上35.02亿元)。汽车报废更新申请25004辆,拉动消费22.31亿元。汽车置换更新受理消费者申请43381单,带动消费76.34亿元。电动自行车以旧换新完成销售147辆。

时尚范儿、国潮味儿……各大商圈商场商超以及特色街区打造缤纷消费场景,为消费市场注入新活力。数据表明,我市重点监测的10家以生活类消费为主的大型商业综合体“五一”期间累计客流量达388万人次,同比增长14.95%。我市重点监测的5家大型超市“五一”期间累计客流量达383.19万人次,同比增长12.01%。我市重点打造提升的21条特色商业街“五一”期间累计客流量达415万人次,同比增长20.36%。

这个“五一”假期,我市多家餐饮门店内座无虚席,“烟火气”加速升温。市商务局重点监测的10家餐饮企业(89家门店)显示,“五一”期间累计客流量及营业额均保持稳定增长,合计客流量238.32万人次,同比增长2.4%。

## 【风物郑州】——见山见水见城郭 系列报道

# 浮戏山:坐拥“天下第一雪花洞”

(上接一版)这片124平方公里的土地,100多座秀美山峰起伏连绵,72道水系蜿蜒如带,潭、泉、河、瀑、池、溪遍及各处,30余座古城寨林立其中,126处自然与人文景观星罗棋布,200余座与道教密切相关的庙宇神秘幽远,高达89%的森林覆盖率风光迷人。

山坡之上,草木葳蕤,山峰奇秀。山坡之下,地落石花、潭泉生涯。无论在哪个季节来到这里,山光水色总会辜负你——春天,她山花烂漫,桃红柳绿;夏日,她飞瀑流泉,潭水如镜;秋时,她千岩红叶,层林尽染;冬令,她漫山松雪,水瀑、冰瀑、洞内雪瀑三瀑齐现。

驱车盘山而上,登上山的最高峰——海拔1122米的五指岭上,绝美风光尽收眼底。同行的当地工作人员说,若是在夏季雨后,可见云海茫茫,雾气缭绕,风吹云动,一个个尖峭的小山峰在云海里忽隐忽现,似众鸟浮水嬉戏,让人恍惚似置身仙境之中。

“泉石敬危,映带左右,晨起伏而凭之,烟霞弥漫,万顷茫然,峰峦尽露其巖,烟移峰动,如众鸟浮水而戏……天下奇观也。”《山海经》的这段记载,便是“浮戏山”的名字由来。

这座山,亘古伫立于时光深处。若你是位地质研究者,在浮戏山的所见所得定会令你欣喜异常——这里拥有完整的地层,是我国主要的标准地层出露区域;这里集石英岩、喀斯特、黄土丘陵三种地貌景观于一体,“研究地质的博物馆”实至名归;这里有108座岩溶发育各具特色的岩溶洞穴,是名副其实的“中原洞穴之乡”。

沿贯穿全境的玉仙河驱车南下,便依次可见新生界、中生界、古生界、元古界、太古界叠存。由地壳形成时期至今,完整的地层叠叠相覆,在漫长的岁月更迭中,造就了别具风格的地形地貌,也为今人留下了蔚为壮观的宝贵遗存。

如果说浮戏山的最特别之处,那无疑当属那北方较为罕见的喀斯特地貌。

喀斯特地貌在中国分布广泛,主要集

中分布于桂、黔、滇等省区,北方并不多见。这种由于地下水与地表水对可溶性岩石进行溶蚀与沉淀、侵蚀与沉积,并在重力崩塌、坍塌、堆积等作用下形成的地貌,往往需要几十万年、数百万年,甚至上亿万年,才能呈现出今天所看到的模样。

时光与自然却对浮戏山格外的慷慨,馈赠这里一座冰雪玲珑的喀斯特地下溶洞——雪花洞。她的神奇与倾城之貌,引无数地质学者、文人、游客竞相探胜。

当然,高山仰止的,还不止于此。

### 探寻一处亦文亦武之地

物华天宝,人杰地灵。这样的山,这样的水,这样的林,这样的洞,也孕育出了灿烂的文化,历代的中原儿女,在这里留下了动人的故事。

浮戏山,在夏、商、西周时称为“阳城山”“童戏山”“越方”,春秋战国时期即以“九洲之险”及洛阳的“东方屏障”闻名于世,《左传》《水经注》中均有记载此地,历代文化、军事、宗教及名人古迹和遗址随处可见。

这座山自古便与我国道教结缘,作为道教主要发祥地之一,道教鼻祖李耳(老子)、东汉的张道陵(张天师)、北魏的寇谦之(寇天师)均曾在此修道炼丹,传教著书。山中现存庙宇200余座,其中以秦建玉仙圣母庙(老奶庙)最为古老。

每年农历三月十一,玉仙圣母生日的这天,庙会引来不少善男信女。虽然此行未能亲睹“祠宇环玮,香火十万”的喧天盛况,但从当地人的描述中,仍然能想象这一年一度的、已有一千多年历史的传统盛会,是何等的热闹非凡。

道教文化在这里生根成长,氤氲出神秘而幽静的气息。与此同时,这处秘境之地,也留存着昔日英雄挽弓搭箭的豪迈。一动一静,一文一武,就这样在这里水乳交融。

山河险固,峰峦叠嶂,地形险要,决定了浮戏山自古便是兵家必争之地。

隋末以来,历代修筑的古城寨就有30余座,形成了一个密集、庞大的古代军事防御工程。地方志载,隋朝瓦岗军、明末李自成、清末捻军张宗禹等,都曾以此做过根据地。国防科工委专家多次到此考察,认为这些军事工程建筑实物资料具有极高的研究价值,堪称“天下第一城堡群”。

果然,途中可见,隋末以来修建的古寨堡、烽火台、寨墙遍布浮戏山大小山峦。30多处古寨中,较为知名的有9座。其中,雄踞景区中心凌霄峰上的将军寨,以其山峰险峻、古寨雄伟、寨墙完好、森林茂密而居众寨之首。

登临将军寨,霞映古寨,雄浑苍苍,残垣断壁间仍可触摸将军寨的金戈铁马,让人忍不住遐想,当年的好汉为了保卫自己的家园,是怎样的义无反顾。

到了抗日战争时期,皮定均、徐子荣将军率豫西抗日先遣队在浮戏山浴血奋战,并建立了敌后根据地,现山中存革命遗址17处。

参观一个个旧址,望着那曾经吹响战斗的军号、冲锋陷阵的枪支,重温豫西抗日根据地军民仇敌忾、浴血奋战的历史,也再一次为中华儿女在抗日战争中不屈的民族精神所震撼。

这一个古寨、一座座庙宇,似乎在告诉我们:历史从未走远,文化赓续传承。

### 飘落一场终年不化的雪

浮戏山无山不洞,无洞不奇。最奇者,乃金龟峰下雪花洞。

洞口处,书写着中国地质学会洞穴研究会会长朱学稳的评价:“雪花洞因洞宽畅,洞饰华丽,为方圆数百里至千余公里范围内洞穴中的一枝奇葩。洞中莹晶如玉、玲珑剔透的石化石葡萄和石珊瑚等布满173米的洞穴长廊,其面积之大、形态之完美,在国内外目前已发现的洞穴中均属罕见,真可谓‘天下第一雪花洞’。”

经考证,雪花洞原为大约5.7亿年前汪洋大海中碳酸盐岩层里面的一条地下

暗河,这条神秘瑰丽的地下河,经过亿万年的冲蚀、沉淀,才成就了如今奇妙的冰雪世界。

步入洞中,凉爽湿润的空气裹挟着远古的气息扑面而来。洞中布满大面积奇特的钟乳石和岩溶学上特殊类型的雪花石,穿行于这座1180米长的地下宫殿,目之所见,让人叹为观止。

在迎宾厅,生长缓慢却生生不息的钟乳石,绘就了一幅迎宾画卷,石笋与石钟乳向生长,经过长达二三十万年的时空交错,终于形成了厅内“擎天玉柱”的盛景。

通天厅里,钟乳石像被漫长的岁月和淙淙的流水施了魔法,象形景观目不暇接,悬天石瀑,洋洋洒洒;银须飘逸的老寿星正与洞主雪花观音隔空攀谈。

漫步雪花长廊,自然景观千姿百态,造型各异。玉色斑斓的钟乳石如凝固的月光,石雪花、石葡萄、石珊瑚等次第丛生,晶莹剔透,璨若脂玉,蔚为奇观。那落在洞壁上的、鹅毛般的石雪花,一团团、一簇簇,真如三冬飘蕊惊人间……

更不消说,还有拔地而起、壮如洪钟的石笋,波状弯曲、状如帐幔的石幔,密密排列,形似鹅毛管的鹅管,以及各种说不出造型的自然结晶。经它们装点后的洞穴,如同一座华丽的地下宫殿,一次次惊艳着世人的目光。

如今,洞中这些钟乳石仍在以每100年1厘米的速度生长着,那来自远古的律动,仍在精心演绎着生命的澎湃,这场瑰丽的冰雪之梦,仍在继续着如诗如画的传奇。

灵山秀水、别样地貌、雪花洞、庙宇、古寨堡……这曲自然与人文的雄浑交响,还在等待着与每个有缘人邂逅,也等待着与每位故友重逢。

## 六月一日起,我省四类医疗服务价格将启用“新标准”

本报讯(记者 王红)6月1日起,河南省4类医疗服务价格将启用“新标准”。昨日,记者从省医疗保障局获悉,为深化医疗服务价格改革,推进建立以服务产出为导向的价格项目管理机制,我省规范整合产科、中医等4类医疗服务价格项目。

此次我省调整的医疗服务价格项目,是按照国家医保局相关立项指南要求制定实施,旨在构建“内涵边界清晰、适应临床诊疗、便于评价监管的价格项目体系”。

调整后,取消我省现行“产前检查”“贴敷疗法”等229个价格项目。规范整合“产常常规检查”“悬空灸”等产科、中医等76个医疗服务价格项目。规范整合价格项目执行国家统一的价格项目体例。其中,中医医疗服务价格项目涵盖中医类(灸法、拔罐、推拿)、中医针法类、中医外治类。

规范整合后,“产常常规检查”“悬空灸”等74个价格项目制定省管公立医疗机构政府指导价。省医保局明确要求,各地医保部门要及时确定本地区项目价格和医保支付比例,原则上同一价区应保持价格相对平衡,对技术难度大、服务均质化程度高的价格项目,缩小不同等级医疗机构间的价格差距,避免基层医疗机构价格过低影响医疗供给。

为支持建设生育友好型社会,此次产科医疗服务价格项目调整涉及产科类项目30个。我省将“产程管理”从原“单胎顺产接生”项目价格构成中拆分出来单独立项;设立“剖宫产(复杂)”项目,提高前置胎盘、胎盘植入、凝血功能异常等复杂情形下剖宫产手术价格,进一步体现医务人员技术劳务价值。

值得一提的是,我省将“分娩镇痛”“导乐分娩”“亲情陪产”等项目单独立项,支持医疗机构提供以产妇为中心的人性化分娩服务,鼓励积极开展镇痛分娩服务。为支持有条件的医疗机构向孕产妇提供专业化的陪伴分娩和导乐分娩服务,新政实施后,“导乐分娩”“亲情陪产”2个特需医疗服务价格项目实行市场调节价,医疗机构自主确定价格,按照价格管理权限向医保部门备案。

此次调整涉及中医类(灸法、拔罐、推拿)、中医针法类、中医外治类46个中医医疗服务价格项目。

结合中医诊疗的特殊性,我省原有中医推拿项目是按疾病病种立项,按次计价,执行中存在重复计价、操作时长不一等问题。此次调整,按照疾病发生部位规范整合了推拿类项目,并按照推拿时长进行计价,规定推拿类项目以20分钟为标准计价时长,操作时间少于20分钟的减半收费,超过20分钟的,每增加10分钟加收50%,使价格项目更好执行,更好计价。

为规范收费行为,结合临床实际和日常监管情况,本次调整我省针对潜在风险研究制定了防范措施:例如,“中医拔罐”“中医走罐”“中医闪罐”项目基本操作一致,仅技术细节不同,为避免医疗机构重复收费,在3个项目计价说明增加了“与其他拔罐项目不得同时收费”的限制。针对在日常监管中发现多个推拿项目累计计费,或一天内多次计费问题,规定推拿类项目每日累计计费时长不超过60分钟,同一天内医务人员开展推拿治疗时,按同一项目计费并按多个项目计费,收费基本一致,既体现了医务人员的劳务价值,又便于计费和监督,避免了不规范收费行为。

## 我省开展专项行动 整治网络不正当竞争行为

本报讯(记者 李爱琴)昨日,记者从省市场监管局获悉,该局近日在全省部署开展专项行动,集中整治网络不正当竞争行为,以规范网络市场竞争秩序,优化公平竞争市场环境,推动平台经济规范健康持续发展。

此次专项行动,聚焦党中央、国务院关心和社会反映强烈的重点问题,聚焦节假日、促销等重点时段,围绕食品、保健品、日用品、高科技产品、家电等重点商品,严厉打击网络刷单炒信、有奖好评、虚构好评、虚假误导、仿冒混淆、损害商品声誉等违法违规行为。

依法严查直播带货或其他经营活动中虚构成交量、收藏量、点赞量等流量数据,以及以“大健康”等名义,利用“直播间”“直播课”等对老年保健品进行虚假或者引人误解的商业宣传行为。

依法严查教育培训、文化旅游、餐饮外卖等民生领域经营者在网络平台编造用户评价、误导性展示用户评价等刷单炒信行为,或者以红包、卡券等利诱用户作出指定好评等方式,进行虚假或者引人误解的商业宣传行为。

依法严查光伏、汽车、平台等领域“互黑”“互踩”,编造、传播虚假或误导性信息损害竞争对手商誉的行为。

专项行动将进行至今年10月,分三个阶段推进。

## 河南发布小麦干热风 灾害风险预警

本报讯(记者 赵冬 张华)据气象部门预测,5月11日至13日,河南全省大部地区将迎来35℃以上的高温天气。5月6日,省气象局与省农业厅联合发布小麦干热风灾害风险预警。当前,河南全省小麦普遍进入灌浆期,而未来天气形势将对小麦生长构成威胁。

据了解,高温与部分地区土壤墒情叠加,将使干热风灾害风险达到中度以上水平。其中,安阳、濮阳、鹤壁、焦作、郑州、洛阳、许昌、平顶山的大部分区域以及新乡西部、南阳东北部被划定为干热风灾害高风险区。干热风一旦发生,将影响叶片光合作用,缩短灌浆过程,导致植株萎蔫、粒重下降,最终影响产量。

鉴于干热风对小麦生产的潜在危害,农业专家提醒各地农业部门和广大农民群众务必密切关注天气变化,提前谋划并落实落细各项防范应对措施,全力保障小麦丰产丰收。