

【看见郑州】——2025“首季奋进路”系列报道

“甜蜜密码”里的服务温度

(上接一版) 巩义市通过协同联动、专题培训、立体宣传, 聚力攻坚“高效办成一件事”; 荥阳市系统采用“AI智能预判+人工专家兜底”的双轨模式, 推动政务服务从“可查可问”向“可办可溯”演进; 郑州市检察院以检察建议推动“空壳公司”社会治理, 助力营商环境持续优化; 管城区聚力小微融资, 创新机制、靠前服务, 全力打通金融惠企利民“最后一公里”; 今年4月17日, “郑开同城”服务专窗正式启用, 105项高频事项实现异地通办……

接下来, 郑州还将一体推进强市场促公平、强服务增便利、强法治稳预期、强开放提质量、强改革抓创新, 从企业实际需求出发, 出台务实管用政策举措, 持续构建市场化、法治化、国际化一流营商环境, 为谱写中国式现代化郑州篇章积蓄动力、激发活力。

此外, 由一位位“铁粉”组建而成的粉丝社群, 完成了景区与粉丝的“双向奔赴”。来自杭州的“铁粉”一年到访30余次, 这些“文化传播者”成为项目最珍贵的口碑资产。“粉丝不是靠优惠吸引的, 而是靠真诚和长期价值。”姚培坦言。同时, 记者从景区观察到, 无论是餐饮卫生的管理水平、工作人员的服务细节, 还是园区免费措施等, 让游客感受到“被尊重”, 进而形成情感认同。

政府搭台企业唱戏 尽管成绩斐然, 项目仍面临文旅行业的共性难题。对此, 郑州市正在积极探索“政府搭台、企业唱戏”的发展路径, 为企业在运营过程中保驾护航, 如项目所在地中牟县将只有河南·戏剧幻城项目纳入县域旅游品牌战略, 基层干部甚至“驻扎”园区协调服务; 交警部门节假日增派警力疏导客流, 增加公共交通专线, 解决乘车难的问题。这种“共生关系”既保障了项目可持续运营, 也打造了文旅示范样板。

走进企业看发展

只有河南·戏剧幻城: 在这里, 文化可感可触

本报记者 左丽慧 李居正文/图

作为河南文旅的“现象级”项目, 只有河南·戏剧幻城在刚刚过去的五一假期表现亮眼: 21场戏剧、吸引峰值日均12万人次前来游玩体验, 省外游客占比超80%。自2021年6月“开城”以来, 只有河南·戏剧幻城正在悄然改写河南文旅产业的格局, 成为河南文化出圈的重要推手。

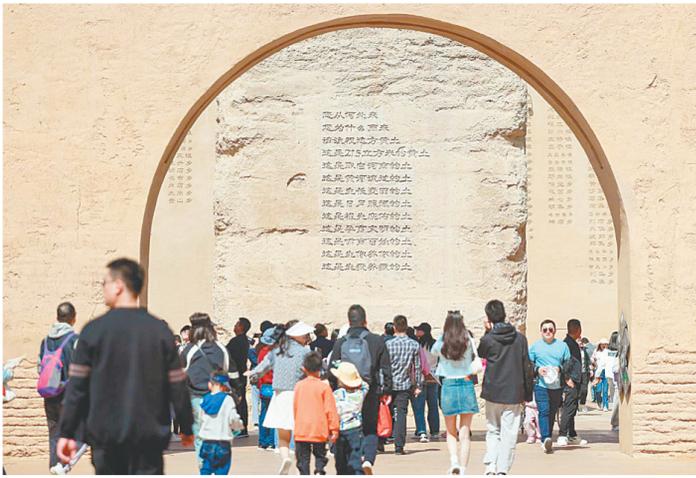
从土地规划到项目护航

据记者了解, 文旅项目投资大、周期长、回报慢, 往往需要政策支撑为其“保驾护航”。作为河南省重点文旅项目, 只有河南·戏剧幻城从规划之初便获得政府多维度支持。在只有河南·戏剧幻城的诞生地, 郑州中牟早在多年前就启动全域旅游发展, 编制《中牟县全域旅游发展总体规划》。如今, “中国中牟·幻乐之城”已成为闪耀在郑州东方的“乐园明珠”, “中国主题公园第一县”的名号也吸引着省内外游客纷至沓来。

政府的“大账思维”是文旅发展的关键。从土地规划到项目护航, 地方政府对文旅的扶持, 算的一直是“大账”。这不仅是区域性经济账, 更有社会效益、精神滋养等综合考量。如郑州交通景观改造项目通过拉大城市框架、提升文化形象、带动消费增长, 为城市发展注入长期动能。这种“算大账”的理念, 为民营企业专注内容创作提供了底气。

戏剧为核心文化破圈

作为中国规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群, 景区以戏剧为手法, 以独特的“幻城”建筑为载体, 将“土地、粮食、传承”的宏大主线融入沉浸式体验。游客需两天时间方能观完全部演出, 这种“专程预约”的文旅模式, 颠覆了传统景区“打卡即走”的形态。



只有河南·戏剧幻城丰富的戏剧体量, 为游客带来前所未有的观赏体验

戏剧幻城是文化和旅游的完美融合, 是戏剧艺术和旅游的完美融合, 是“以文塑旅、以旅彰文”的重要体现, 是市场价值、社会价值、艺术价值的高度统一。

对于只有河南·戏剧幻城而言, 文化融合体现在一处细节之中。园区内, 以苏轼诗词为主题的文创店, “布老虎和泥泥狗”元素盲盒、手工刺绣非遗产品等, 将河南文化符号转化为可带走的记忆。不久前, 某明星试戴的一款帽子曾引发抢购潮, 印证了年轻群体对文化创意的追捧。此外, 粉丝自发组织的“生日惊喜”——赠送剪纸、手抄诗集等礼物, 以及“超级粉丝”打卡300余次的现象, 彰显了文化共鸣带来的情感粘性。“文旅融合需要让文化可感、可触、可消费。”建业集团副总裁、建业文旅总经理姚培说, 戏剧艺术和旅游的融合, 让更多的人有机会接触到戏剧艺术。深者看了不浅, 浅者看了不深。戏剧让旅游变得更加有意义感和价值感, 旅游也让戏剧艺术更加大众化, 用优秀的文化来影响人。

吸引省外流量搭建粉丝社群 节假日外省游客占比超80%, 外市游客占比95%——这一数据反映了项目对全国客群的吸引力。这些成绩离不开郑州便捷的交通枢纽地位, 也离不开戏剧演绎河南文化的独特呈现。近年来, 只有河南·戏剧幻城与龙门石窟、河南博物院串联形成的“文化黄金线路”, 成为省外游客“中原深度游”的首选; 短视频平台上, “麦田灯光秀”“夯土墙打卡”等内容屡登热搜, 助推“反向流量”——郑州因景区赋能提升城市知名度。

面向未来, 只有河南·戏剧幻城计划进一步扩大文化辐射力, 将根据游客反馈持续更新内容, 推出更多河南历史IP新作。从麦田里的戏剧幻城, 到河南文旅的新引擎, “只有河南”近4年历程印证了政策引导与市场创新的双重力量。在这里, 文化不再是沉睡的历史, 而是流动的情感、鲜活的故事, 以及一代人对“精神家园”的追寻。如今, 只有河南·戏剧幻城正以文化为舟, 以戏剧为帆, 向着文旅产业的“新蓝海”扬帆起航。

聚焦需求精准施策 为企业发展注入强劲动力

(上接一版) 一台台空调设备陆续下线, 即将发往全国各地。周富强认真听取企业生产经营、技术创新情况介绍, 就在企业产品创新、产业发展等遇到的问题进行深入探讨, 并针对企业提出的需求, 现场协调相关部门跟进解决。

周富强要求, 各有关部门要牢固树立“服务企业就是服务发展”的理念, 主动靠前服务, 当好企业的“贴心人”“服务员”。要全面落实各项惠企政策, 持续优化营商环境, 为企业发展创造更加宽松便利的条件。企业要坚定发展信心, 抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇, 加大研发投入, 加快转型升级步伐, 积极拓展国内外市场, 以创新驱动发展, 以品质赢得市场, 为郑州经济社会高质量发展贡献更多力量。

市政协召开党组(扩大)会议

(上接一版) 要持续贯彻落实习近平总书记关于作风建设、学习教育重要指示批示精神和中央、省委、市委决策部署, 扎实完成“学、查、改”各项任务, 以作风建设新成效开创政协工作新局面, 为中心城市现代化建设贡献更多智慧和力量。

郑州市第三十五次全国助残日 宣传活动暨残疾人就业招聘会举行

(上接一版) 希望广大企业主动承担社会责任, 创造更多适合残疾人的就业岗位, 用心用情用力帮助残疾员工解决职业发展、权益维护等实际问题, 让残疾员工共享发展成果。希望广大残疾人朋友始终保持乐观向上、拼搏进取的精神状态, 积极适应社会、融入社会、服务社会, 在郑州国家中心城市现代化建设中绽放才华、成就梦想。

据介绍, 郑州市第三十五次全国助残日宣传活动暨残疾人就业招聘会以“弘扬自强与助残精神, 凝聚团结奋进力量”为主题, 共有21家企业和单位进行招聘, 提供电话客服、针推医师等200多个就业岗位。下一步, 市残联将持续加大残疾人就业服务力度, 完善就业支持政策, 搭建更多就业平台, 帮助更多残疾人实现就业梦想, 共享经济社会发展成果。

市领导到新郑市调研

充分发挥党建引领作用 以组织振兴推动乡村振兴

本报讯(记者 李娜) 5月13日, 市委常委、组织部长李党生到新郑市部分乡镇(街道)调研乡村振兴工作, 要求要深入学习贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴的系列重要论述, 充分发挥党建引领作用, 提升基层治理效能, 以“五大振兴”推动乡村全面振兴。

在龙湖街道王许村、郭店镇张辛庄村、辛店镇西李庄村, 李党生实地走访村党群服务中心, 察看村容村貌, 详细了解村级党组织建设、村居建设、产业发展等情况。他指出, 要落实中央和省委、市委关于乡村全面振兴的部署要求, 以村“两委”换届为契机, 抓好村党组织书记队伍建设和后备力量培育储备等工作, 持续提升基层党组织的凝聚力战斗力, 以组织振兴推动乡村振兴; 要学习运用“千万工程”经验, 扶持壮大新型农村集体经济, 培育细分领域领军企业, 推动农业增效、农民增收、农村增活力; 要持续深化党建引领基层高效能治理, 运用“党建+网格+大数据”模式, 健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系, 营造和谐稳定的乡村环境。

【风物郑州】——见山见水见城郭 系列报道 第二篇章: 郑之水

七里河: 一泓碧水贯古今

本报记者 董艳竹 李宇航 文 马健图



七里河水清岸绿河畅景美

郑州东南隅, 一条蜿蜒的河流穿越青铜时代的炊烟、唐宋驿道的风尘、工业文明的喧嚣, 将千百年来沧桑与时代新生揉合成一首流动史诗。

七里河, 不仅是一条流淌着自然清泉的河流, 更是一部见证着城市沧桑巨变的岁月帛书。从明清时期因它而得名的村寨, 到如今成为现代生态治理的璀璨明珠, 七里河的每一朵浪花、每一片涟漪, 都在诉说着人与自然和谐共生的动人篇章。

千年文脉水为魂

七里河的历史, 是一部厚重的文化长卷, 其源头可追溯到明清时期。据史料记载, 七里河之名, 源自它与郑州老城相距七里的独特地理位置。中原福塔附近, 七里河与十八里河宛如两条蜿蜒的游龙在此交汇后称为七里河。

七里河发端于新郑市郭店镇半坡村, 全长23.7公里, 十八里河则发源于新郑市龙湖镇孟庄南沟, 全长24.8公里。它们自南向北, 一路欢歌, 最终在中牟县广惠街办事处后潘庄西北汇入贾鲁河。

七里河, 河道全长38.4公里, 流域面积741平方公里, 上游较陡, 下游平缓, 不仅是郑州市防洪排涝的关键防线, 更是城市文明与人文历史的重要承载者, 像一条时光纽带, 串联起过去、现在与未来。

明清时期, 七里河流域的村庄便如繁星般点缀在这片土地上。这其中, 当属七里河村最为有名。此村原名曹庄, 清朝末年, 社会动荡不安, 为保一方安宁, 村民们修筑起坚固的寨墙。郑州知州王莲塘因曹庄距旧城墙恰好七里地, 便将村名改为“七里河”。

在七里河流域, 还散落着众多珍贵的历史遗迹。七里河源头附近的后周皇陵、列子故里和陵墓, 像是时光的守护者, 静静地诉说着五代十国时期的辉煌与沧桑; 十八里河源头的黄帝会盟祠, 则承载着华夏民族始祖文化的深厚记忆。这些历史遗迹, 如同夜空中璀璨的星辰, 镶嵌在七里河的流域之上, 为这条河流增添了厚重的文化底蕴。

碧波流处是繁华

随着时代的车轮不断前行, 七里河流域经历了从宁静乡村到繁华都市的华丽蜕变。

在那片肥沃的土地上, 七里河村村民用勤劳的双手创造着幸福的生活。之后, 随着城市化进程的加速推进, 七里河流域面临着前所未有的挑战与机遇。2008年, 七里河村改造工程开始整体拆迁, 2009年拆迁完毕。改造后的七里河村焕然一新。高楼大厦如雨后春笋般拔地而起, 商业街区热闹非凡; 居民社区环境优美, 设施齐全……曾经的古村落, 已完美地融入了城市怀抱。

一水畅通润吾城

自古以来, 水与城共生共荣。正所谓“水安则城安, 水兴则城兴”。七里河是贾鲁河右岸支流, 其在郑州

主城区范围流域面积为623平方公里, 占据主城区总面积的49.3%。贾鲁河及其支流七里河是郑州市区主要的洪水排泄通道。经过多年持续治理, 如今的七里河早已恢复水清岸绿河畅景美的动人景象。2024年3月, 七里河分洪工程开工建设, 这是完善区域防洪工程布局和提升郑州市贾鲁河防洪能力的重要工程。这项工程将七里河与堤里小清河连通, 形成一条新的泄洪通道。至汛期时, 城区金水河、熊儿河、东风渠等支流洪水可尽快汇入七里河排出。

除水系治理外, 七里河生态修复也是治理工作的重中之重。郑州市坚持宜林则林、

宜草则草、宜乔则乔、宜灌则灌的原则, 大规模推进国土绿化, 为七里河打造了一片片绿色的生态屏障。

如今, 沿河岸漫步, 可以看到各种树木错落有致, 考古队员仍在尚岗遗址寻找新的陶片, 工程师正在调试智能水位监测仪, 画家用油彩记录河岸的四季……一幅生机勃勃的生态画卷徐徐展开。

半城春水, 千年文脉。从商代先民汲水的陶罐, 到如今智慧水务系统, 七里河始终在诉说一个真理: 文明的延续, 从来不是与自然的对抗, 而是如河水般在顺应中前行, 在流动中永生。

前4个月我省外贸 进出口2757.7亿元

(上接一版) 从进出口主体看, 有进出口实绩企业数量超万家, 外商投资企业进出口增速最快。前4个月, 我省有进出口实绩的外贸企业数量达1.04万家, 同比增加10.9%, 净增加1021家, 主要为郑州、洛阳、新乡市活跃企业增加拉动。其中, 进出口值5000万元以上的企业358家, 同比增加29家, 358家企业合计进出口值占全省外贸的85.4%。外商投资企业进出口582.1亿元, 增长80.2%。

从进出口市场看, 我省对东盟、欧盟进出口增长较快。前4个月, 我省对东盟进出口352.5亿元, 增长11%; 对欧盟进出口329.7亿元, 增长19.2%; 对日本进出口199.6亿元, 增长166.8%。同期, 我省与共建“一带一路”国家进出口1315.4亿元, 增长18.5%, 占47.7%; 对RCEP成员国进出口832亿元, 增长36.1%, 占30.2%。

从出口产品看, 机电产品出口占比超六成; 从进口产品看, 未锻轧铜及铜材、农产品、原油增速较快。

首届劳动领域社会组织服务 新就业群体项目终评路演举行

本报讯(记者 杨丽萍) 5月14日, 郑州市总工会创新举办首届劳动领域社会组织服务新就业群体项目终评路演, 通过“项目创投+专业服务”模式, 凝聚社会组织力量, 为新就业群体提供精准化、多元化服务, 全力打造工会服务职工新标杆。

本次活动聚焦新就业群体权益保障、技能提升、健康关怀等核心需求, 累计吸引50余家社会组织参与申报。经严格初审, 最终有12个项目进入终评, 涵盖四维权益保障、急救技能“云课堂”、新就业群体子女成长赋能、女性新就业群体关爱服务等特色领域。

活动现场, 参评项目负责人通过路演, 展现项目内容设计、进度规划与预期成效。根据评审结果, 优秀项目将最终确定, 并在郑州市总工会官方网站公示后全面推进实施。下一步, 市总工会将以项目创投活动为契机, 探索建立长效机制, 推动服务项目从“试点探索”向“常态长效”升级, 扩大社会组织服务覆盖面, 持续构建“工会引导、社会参与、职工受益”的服务新生态。