

奋战二季度 拼抢上半场 系列报道

以旧换新扩容加码 消费市场“新新”向荣

(上接一版)5月15日,市民小陆在大街路上逛车企门店,一款车身线条流畅,很符合其个人审美的车型让他心下一动。随即,他向销售人员咨询贷款购车的相关问题。



市民正在选购心仪的家电

董洗衣机换掉了。费水费电不说,有一次竟然洗到一半直接罢工……近日,家住中原区伏牛路的李女士兴奋地说,趁现在政府补贴力度大,她最终买了一款“能去皱”的洗衣机,幸福感直接拉满,感觉这才是真正的“科技改变生活”。

电市场注入新的消费活力。据市商务局统计,截至5月14日,全市家电以旧换新销售125.2万台,销售额达43.02亿元,占全省的27.99%。



以旧换新补贴政策激发市场活力

码产品琳琅满目。在华为、小米等专卖店,不少年轻的消费者正在体验新款手机。自从数码产品补贴政策正式实施以来,每逢节假日,店内的客流量增加三成左右,特别是年轻的数码发烧友纷纷前来购买。

市政府第59次常务会议召开 研究政府系统集中整治群众身边不正之风和腐败问题等工作

(上接一版)指出要始终坚持“四个最严”,强化源头严防、过程严管、风险严控,运用大数据、人工智能等新技术,加强食品安全全链条检验检测,切实优化消费环境、维护群众利益。

传递郑州留才育才诚意 “郑州青年卡”上线

本报讯(记者 杨柳)5月15日,记者从团市委获悉,即日起,18-45岁来郑在郑青年可通过郑好办APP的“郑州青年卡”服务专区申请办理“郑州青年卡”,为青年提供人才政策咨询、创业就业支持、生活优惠推送、青年主题活动等服务内容。

【风物郑州】——见山见水见城郭 系列报道 第二篇章:郑之水

东风渠:滨河美景入画来

本报记者 赵文静 李宇航 文 马健图



东风渠畔绿树成荫

黄河水近在咫尺却难以利用,为响应中央“引黄灌溉”的战略部署,郑州人民决定在邙山脚下开凿一条人工河道。

承受了发展带来的生态阵痛。上世纪80年代,河道环境堪忧。同时,其排涝能力也大幅下降。治理东风渠,成为郑州城市发展绕不过去的坎。

后,进入第一个沉沙池,在这里,黄河水经过一级沉淀开始变清。经过三次沉淀的黄河水,流至东风渠与贾鲁河交汇处时已变得十分清澈。

首夏犹清和,芳草亦未歇。5月的郑州,花开似锦,山水并秀,拿起手机随手一拍,帧帧都是美图。

全民上阵清河淤 古人以“斗水七沙”来形容黄河水。黄河水在滋养郑州北部农田的同时,也带来了大量泥沙。

一渠清水润绿城 从农业灌溉到城市供水再到生态补水,郑州的“引黄”故事也在继续。城市生态水建设被郑州提上日程。

城市河道变绿廊 在郑州的水域版图上,如今的东风渠北连黄河,横跨中心城区东北部,穿过郑东新区核心区后,最终向东流入贾鲁河,已经成为集防洪、生态、景观、文化、游览于一体的城市生态长廊。

第三期“乐购河南”消费券今日10点开抢

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)新一波消费券又来了。5月15日,记者从省商务厅获悉,第三期2025年“乐购河南”消费券将于今日10:00启动发放,使用期限为5月16日10:00至20日24:00,消费场景覆盖零售、餐饮等领域。

一站式直达 下车即就医 河南首批“省医直通车”启动

本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆)5月15日上午,在河南省卫生健康委、河南省交通运输厅指导下,河南首批“省医直通车”启动仪式在河南省人民医院北院区举行。

孝善 是幸福之根

您抚养我长大 我陪伴您到老



2022年全国公益广告大赛获奖作品