以机制破解小微企业融资难

二七区：

小微融资春潮涌 源头活水润万企

本报讯（记者 **刘伟平 朱翔宇**）5月15日上午，二七区罗沟滨河农贸市场内人潮涌动，繁忙异常，满载果蔬的货车往来穿梭，各类农产品交易红红火火。该市场去年1月份试营业以来，已吸引近400户商户入驻，日均交易额达1500万元，不仅覆盖周边5公里的居民生活区，还兼具新郑、新密、荥阳等周边地区的农产品配送功能，成为郑州西南地区最大的“菜篮子”集散地。

然而，市场的快速发展并非一帆风顺。今年初，在开展基建、招商等环节后，罗沟市场二期工程推进与日常运营面临着资金的压力。恰此时，二七区开展“千企万户大走访”，区发改委敏锐察觉到罗沟市场的融资需求。

“得益于工作专班的高效对接，这笔‘及时雨’般的贷款迅速到位。”二七区发改委相关负责人介绍，当时企业有稳定的商户资源和未来收益，但缺乏传统抵押物。于是，针对市场的特点，由区发改委联合金融办牵头成立的工作专班特事特办，迅速联合工商银行商讨对策，制定专属金融服务方案。仅仅两个工作日，200万元贷款就到账了。

在祥云社区，金沅石油化工的经历同样令人欣喜。金沅石油化工（中国）有限公司是祥云社区辖区优质小微企业，主营汽车润滑油商务服务。去年，该企业成功申请“一种润滑油过滤装置”专利，市场前景广阔，亟须购置设备扩大生产，却因25万元旧贷未结清而陷入新贷困境。工作专班得知情况后，协调工商银行制定“清旧贷、放新贷”方案。经过一系列努力，150万元资金即将到位。

要发展，必须创新。自2024年10月以来，二七区委、区政府高度重视小微企业融资协调工作，迅速安排部署，由区发改委、金融办联合牵头，快速成立小微企业融资协调工作专班，强化统筹协调，服务企业发展。

同时，迅速建立起以乡镇办属地管理为主、行业主管部门为辅的走访宣传机制，条块结合，全面无死角推进，形成了“领导包片、部门包链、专员包企”的三级服务网络。在此过程中，二七区充分发挥基层服务优势，以网格为单位，组织工作人员深入辖区经营性单位开展宣传活动。不仅如此，还发动微网格长在日常走访巡查中，精准定位有资金需求的小微企业和个体工商户，为他们详细解读小额贷款政策。

除了线下走访的“精准滴灌”，搭建政银企面对面交流平台成为另一种高效服务模式。日前，在建中街街道联合民生银行陇海路支行举办的沙龙活动中，几十家小微企业齐聚一堂，银行业务经理对信用贷款、理财、对公业务等5大类产品逐一进行介绍，并针对与会企业家在经营和融资过程中遇到的问题给出专业建议，得到了企业的一致好评。其中一科技企业在沙龙后当场与银行达成授信意向，负责人感慨道：“这种面对面的政策解读太实用了，很多之前没搞懂的融资条款，现在都清晰了。”

与此同时，二七区还积极搭建“政银企”协同桥梁，建立常态化对接机制。组建专业团队，定期与辖区多家商业银行开展信贷产品研讨，梳理出适合小微企业的各类特色金融产品，并积极联合开展政银企活动，进一步加速金融资源与企业需求的精准匹配。

数据显示，截至2025年4月底，二七区已累计帮助近2.6万家企业申报融资需求，进入推荐清单超2.3万家，累计授信超2万家，累计首放贷款金额78.6亿元。这些资金如同“毛细血管”中的血液，源源不断地注入电子信息、智慧物流等小微企业集中的领域，不仅盘活了市场主体，更催生了新的经济增长点。如今，在二七区，一幅政企协同、金融赋能的高质量发展图景正徐徐展开。

电子凭证会计数据标准推广至全国

新华社北京5月19日电（记者 **申铖**）记者19日从财政部了解到，财政部、国家税务总局等九部门（单位）联合印发通知称，在充分总结试点经验的基础上，决定在全国范围推广应用电子凭证会计数据标准。

为推动解决各类电子凭证接收难、报销难、入账难等问题，2022年以来，财政部等部门（单位）联合组织开展了电子凭证会计数据标准试点工作，通过试点充分验证了电子凭证会计数据标准的科学性、规范性、有效性，打通了电子凭证报销入账归档“最后一公里”。

此次印发的通知明确，遵循“因地制宜、分类施策”的工作原则，推动电子凭证会计数据标准在全国范围内广泛应用，有效提升全社会会计信息化建设水平。

据了解，电子凭证会计数据标准为电子凭证会计信息化处理提供了统一的技术规范和结构化数据标准，支持包含结构化数据的电子凭证用于接收、报销、入账、归档等全流程各环节。

根据通知，对于已参与电子凭证会计数据标准试点工作的开具端单位，应进一步提升相关电子凭证开具（分发）能力，有效夯实推广应用工作基础；对于已参与试点并完成电子凭证全流程处理的接收端单位，应巩固试点成果，拓展全流程处理能力覆盖的外部电子凭证种类，推进单位内部凭证电子化和结构化；对于已参与试点、但未完成所有会计主体实现电子凭证全流程处理的接收端单位，应继续加大推广应用力度，推进单位整体全面应用电子凭证会计数据标准；对于未参与试点的单位，在具备条件的基础上，可充分借鉴试点先行经验，稳步推进电子凭证会计数据标准在本单位的应用。

目前，电子凭证会计数据标准（推广应用版）已通过财政部官网公开。

财政部会计司有关负责人表示，各单位在评估单位自身会计信息化水平及发展规划的基础上，根据单位实际业务情况，明确应用的电子凭证范围，参考试点工作经验，梳理单位涉及电子凭证全流程处理的相关系统（如报销、档案等信息系统），开展系统改造，实现电子凭证的接收、报销、入账、归档等全流程无纸化处理，推动电子凭证会计数据标准应用。

我省全面启动商标代理信用评价管理试点工作

本报讯（记者 **李爱琴**）昨日，记者从省知识产权维保中心获悉，为落实国家知识产权局关于深化商标代理信用评价管理试点的工作部署，省知识产权维权保护中心参与拟定《河南省商标代理信用评价管理试点工作方案》，推动试点工作全面启动。此次试点以信用分级分类监管为核心，旨在规范商标代理行业秩序，提升服务质量，为知识产权强省建设提供有力支撑。

在信用评价体系构建方面突出科学化与全面性。信用计分采用百分制，依据负面信息扣分，设置A+（>100分）、A（90～100分）、B（80～89分）、C（60～79分）、D（<60分）五个等级，动态更新信用等级。评价维度涵盖行政处罚、行业惩戒、客户投诉等负面指标。同时，增设荣誉奖励、社会贡献等加分项，全面反映代理机构及从业人员的信用状况。

在公示与异议处理方面遵循公开透明原则。自2025年9月1日起，信用评价结果将通过省、市知识产权局官网及政务服务大厅等线上线下多渠道同步公示。机构或从业人员对评价结果存有异议的，可在5个工作日内提交材料，相关部门将在15个工作日内完成核查并反馈结果，确保评价公平公正。

在分类监管与激励措施方面体现差异化管理。A+级、A级机构将减少检查频次，优先推荐参与政府项目，享受政策支持；D级机构则将被列为重点监管对象，在评优评先、政府采购及财政资金申报等方面受到严格限制。此外，信用等级纳入政府采购评分体系（占比不低于15%），并与金融机构合作提供差异化服务。

郑州商品交易所开展投资者教育主题活动

本报讯（记者 **安欣欣**）5月19日，记者从郑州商品交易所获悉，郑商所近日围绕落实“5·15全国投资者保护宣传日”和全国防范非法证券期货基金宣传月有关活动要求，依托投资者教育基地，联动证监局、协会、公安机关、高校、会员单位等，以“线上+线下”形式组织开展了内容丰富、形式多样、效果显著的系列投教主题活动，面向社会公众开展期货知识普及和投资者教育工作。

本次系列投教主题活动，充分发挥郑商所投教平台优势，利用实体投教基地和线上投教矩阵，策划开展“线上+线下”的多元投教活动。线下方面，充分利用郑商所实体投教基地资源，开展“投教‘期’妙行”等活动，联合中期协等举办“走进实体投教基地 打卡期货文化季”活动，组织河南辖区证券期货从业人员、投资者、公众、学生等近400人参观投教基地，通过专题讲解、游戏互动等多种形式普及期货基础知识。线上方面，郑商所通过多平台发布《交易局中局》原创系列长图，联合郑州市公安局、河南证监局策划制作并发布原创微电影《剧本》，通过生动演绎揭露常见骗局，借助融媒体传播揭示非法金融活动风险，进一步扩大投教知识传播覆盖面和影响力。

据了解，郑商所高度重视投资者保护与教育，持续为投资者提供高质量投教服务。郑商所连续8年开展“郑商所杯”全国大学生金融模拟交易大赛，组织“期货知识进校园”活动，推动投资者教育纳入国民教育体系工作走深走实；通过“期货影响力——郑商所‘投教先锋’”活动，广泛动员行业协会、期货公司创作优秀投教产品，为行业提供交流与展示的平台，为广大投资者普及知识、提示风险；不断推出“期货星球”“期货演义”“期货词典”等通俗易懂的投教内容，打造“线上+线下”的多元立体化投教体系。

汽柴油价格下调

新华社北京5月19日电 国家发展改革委19日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自5月19日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低230元和220元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价先抑后扬，均价低于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心预计，短期内国际油价将维持震荡调整行情。

《报告》显示

2024年度我国中小企业发展环境总体持续优化

新华社北京5月19日电（记者 **周圆 张辛欣**）中国中小企业发展促进中心19日发布的《2024年度中小企业发展环境评估报告》显示，2024年度，我国中小企业发展环境总体持续优化，大部分城市发展环境较上年呈现不同程度的改善。

中国中小企业发展促进中心有关负责人介绍，本次评估由5个一级指标、24个二级指标、41个三级指标构成，主要从市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境等5个维度进行评价；通过组织50个参评城市报送相关情况，对企业开展网上调查，选取部分城市开展实地调研，引用和加工权威机构数据等方式，确保评估结果全面、真实、有效。

《报告》显示，从5大类环境看，各参评城市的市场环境得分离散度最低，反映出各城市在市场环境上的差距持续缩小。从不同区域、不同能级城市表现来看，东、中、西部及东北地区城市，以及副省级以上城市和地级市在市场环境上的得分最为接近，整体表现均衡。整体来看，随着全国统一大市场建设持续深入推进，中小企业市场环境优化成效显著。

在企业经营方面，2024年度中小企业营业收入水平整体保持稳定，反映上升或持平的企业数量达到六成，但企业盈利能力持续承压。专精特新中小企业体现出更强的经营韧性，64.69%的专精特新中小企业营业收入与上年相比有所增长或持平；专精特新中小企业对未来的预期更好、信心更足，63.98%的企业未来一年有创新研发计划，40.35%的企业有投资计划。

数智赋能 向“新”而行

5月18日，在哈洽会哈尔滨展区，人们在拍摄一款高动态人形机器人。在哈尔滨举办的第三十四届哈洽会吸引超100家科创企业参展，新技术新产品展示率达15%。展会现场，一系列创新性“数智”展品吸引大量客商和民众驻足了解、体验，展示出科技创新发展新动态和科技转化成果，为新质生产力发展注入活力。

新华社记者 王建威 摄

1至4月国家铁路发送货物12.99亿吨

新华社北京5月19日电（记者 **樊曦**）记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至4月，国家铁路累计发送货物12.99亿吨，同比增长3.6%；日均装车18万车，同比增长4.7%，为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团货运部负责人表示，铁路部门用足用好大秦、唐包、瓦日、浩吉等主要货运通道能力，持续抓好疆煤外运，全力保障国计民生重点物资货源。1至4月，国家铁路发送煤炭6.72亿吨，其中，电煤4.64亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平，矿建材料、冶炼物资运量同比分别增长29.3%、10.7%。

与此同时，铁路部门与航运企业扩大合作，开发多式联运“一单制”产品119个，压缩运输时限，降低全程物流费用。1至4月，国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物538.1万标箱，同比增长19.1%。

跨境货物运输方面，1至4月，中欧班列保持稳定开行，中亚班列累计开行4725列，同比增长21%；中老铁路累计发送跨境货物197.6万吨，同比增长7.6%，有力促进了国际经贸往来。

助企向“新”发展

今年一季度减税降费及退税超4000亿元

新华社北京5月19日电（记者 **申铖**）国家税务总局19日发布的最新数据显示，2025年一季度，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。

增值税发票数据显示，在结构性减税降费政策等多方面措施综合作用下，我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。一是创新动能增势向好。今年前4个月，高技术产业销售收入同比增长13.9%；全国科技成果转化服务销售收入同比增长33.6%；数字经济核心产业同比增长9.7%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.4%。二是制造业稳步增长。今年前4个月，制造业企业销售收入同比增长4.7%。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%。

国家税务总局有关司局负责人表示，税务部门将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”，确保政策红利直达快享，同时强化事前辅导、事中提醒、事后扫描，帮助纳税人提高申报合规性，严厉打击骗享税费优惠的违法行为，坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”，以税费优惠政策的精准落地助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

枢纽城市引领区域联动

河南端午假期消费预订火爆

本报讯（记者 **成燕 张倩**）端午假期渐行渐近。昨日，携程发布端午假期消费趋势预测报告显示，河南以全省旅游订单同比增长5%的稳健态势，成为中部市场的焦点。其中，郑州凭借优越的交通枢纽优势吸引大量消费者，其端午旅游订单同比增长8%，周边游订单增长7%。

携程数据显示，郑州作为省会及重要的交通枢纽，端午旅游订单同比增长8%，其中周边游订单增长7%，主要客源地包括北京、上海、新乡、长沙、武汉。北京、上海游客通过高铁3.5小时直达，重点游览河南博物院、只有河南·戏剧幻城等文化项目；省内及周边客群则热衷“郑州+开封/洛阳”联游线路。

携程数据显示，端午假期，开封作为八朝古都，其客源结构呈现多元化特征：北京、郑州、上海、武汉等城市位列主要客源地前五，北京、上海远程客群通过高铁4小时内抵达，聚焦清明上河园、开封博物馆等文化地标；郑州等省内客群则依托30分钟高铁圈，形成“一日游”消费主力。洛阳以“十三朝古都”为核心IP，从客源来看，北京、郑州、西安、上海、武汉等历史文化名城客群占比超60%，长三角、京津冀游客通过高铁3小时圈抵达，带动高星酒店预订量同比增长30%。

在五一小长假释放了一波旅游热潮后，时长三天的端午假期回归以本地游和周边游为主的特点，微度假、避暑和民俗体验主题相结合的旅游方式受到越来越多旅客的青睐。河南各地将密集推出端午主题活动，市场对中原文化的关注显著提升。携程平台数据显示，“河南端午民俗游”关键词搜索量环比增长90%，反映出游客对当地文化的浓厚兴趣。

由于端午节“撞期”六一儿童节，亲子出游比例大幅攀升，在携程平台上，亲子家庭旅游订单占比达35%，国内亲子酒店搜索热度同比去年同期上升45%，亲子出行进入品质化阶段，亲子酒店中高星供给超过一半。

携程研究院负责人认为，河南端午市场消费日益升温，本质是历史文化资源与现代旅游需求的深度融合。通过创新形式将静态文化转化为动态体验，同时依托交通枢纽地位与价格策略，郑州正在承接更多消费者的“轻度假”需求。

4月非银行部门跨境资金净流入173亿美元

新华社北京5月19日电（记者 **张千千 刘开雄**）国家外汇管理局19日公布的数据显示，4月，跨境资金总体呈现净流入，企业、个人等非银行部门跨境资金净流入173亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍，从主要渠道看，一是我国外贸呈现一定韧性，货物贸易项下跨境资金净流入649亿美元，保持较高规模；二是外资配置人民币资产意愿持续向好，4月外资净增持境内债券109亿美元，处于较高水平，4月下旬外资投资境内股票转为净买入；三是主要流出渠道平稳有序。

国家外汇局当日发布的统计数据显示，2025年4月，银行结汇2139亿美元，售汇2182亿美元；银行代客涉外收入7031亿美元，对外付款6858亿美元。

“市场预期平稳，境内外汇供求基本平衡。”李斌说，4月银行结汇和售汇环比分别增长12.8%和13.9%，市场交易保持活跃。结售汇差额基本均衡，市场预期和交易理性有序。4月衡量市场结汇意愿的结汇率为64.4%，环比上升6.9个百分点，衡量购汇意愿的售汇率为65.4%，环比上升1.0个百分点。

“外汇市场平稳运行的基础将继续巩固。”李斌表示，我国经济运行向好势头有望继续巩固，更好发挥稳定外汇市场的基本盘作用。