

聚焦“5·19中国旅游日”

让文旅“流量”变发展“增量”

新华社记者 徐壮

5月19日,对于“旅游”来说是一个特别的日子。14年前,这个日子被冠以“中国旅游日”之名,开始见证中国旅游业的从小到大、由弱渐强。

14年过去,旅游早已成为一种人们习以为常的生活方式。文化和旅游部统计显示,今年一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。

当“景区”的概念被“打卡点”延展,当默默无闻的县城被游客发现惊喜,当青瓦白墙的街区被越来越多人寄托乡愁……仔细观察我国日益发展壮大的旅游市场,文化的融入不断带来新鲜活力。

以文塑旅、以旅彰文,文化重塑旅游,进而影响深远。

催生旅游新场景

“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行……”戴上VR装置,“苏轼”便来到你眼前,诉说起他的跌宕人生。

5月18日,VR大空间探索体验项目《遇见东坡》在海南省博物馆开启。一群“东坡迷”早早就到了博物馆,期待在虚拟世界里来一次千年穿越之旅。

景区是什么?这个问题如今变得越来越难回答。传统的名山大川之外,文化属性突出的旅游新场景正竞相涌现。一部影视剧、一场表演、一次体验,都可能创造出令人耳目一新的旅游空间。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来,文化空间可以成为旅游体验和消费的新场景,旅游空间也可以成为文化展示和传播的新舞台。

中国旅游研究院调查表明,29.2%的受访者希望在旅游过程中多安排文化体验活动,78.3%的受访者希望在旅游过程中参加文化体验活动。越来越多的文化内容融入,越显得旅游“有料”,有深度,越容易满足不同客群所需的“情绪价值”。

而文化所具有的强大创造力,也使得旅游场景变化无穷,始终有新鲜玩法。比如,同样是夜游项目,苏州拙政园打造的“拙政问雅”以光影科技重塑江南古典园林,带来清雅文人体验;而夜游北京首钢园则充满“蒸汽朋克”的科幻感,工业之美在夜色中尽显。

文化融入旅游不难,难的是融出新意、回应需求。只有持续创新,选择文旅融合



2月11日,少数民族同胞在贵州省锦屏县隆里古城举办的“村晚”活动中演唱民族歌曲(资料图片) 新华社发

高质量发展路径,才能确保旅游因文化的融入而更具特色,文化通过旅游得到广泛传播,从而为游客带来既有趣又有深意的体验。

打造经济新亮点

今年全国两会期间,文化和旅游部部长孙业礼分享了一组令人印象深刻的数据:去年国内旅游人次超过56亿、同比增长近15%,旅游花费超过5.7万亿元、同比增长超17%;入境旅游人次1.32亿,游客花费接近千亿美元。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

人财两旺的局面,同文化和旅游的深度融合密不可分。

文化为旅游带来不可替代的竞争力。想感受呼伦贝尔的草原风情,游客必须前往辽阔的东北大地;想一睹大唐不夜城的国潮国韵,只有亲身来到陕西西安;想品味地道川菜的热辣火爆,天府之国总是令人向往……越古老、越特别的文化积淀,越有可能成为旅游的强大吸引力。

文化进一步拉长旅游的产业链。买文创、穿汉服、抽盲盒、逛主题街区、住特色酒店……文化因素的叠加,提高的是旅游的附加值,产生的是更大的“乘数效应”。随着人们为“情绪价值”买单的趋势不断凸

显,旅游供给也应当在满足高品质文化需求的过程中升级。

认识到文旅行业存在的巨大潜力,越来越多地方将发展旅游作为发展经济的重要抓手。《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》就提出,到2027年,全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%;吉林省今年的政府工作报告也明确“持续打造旅游万亿级产业”“坚持四季联动、全域发展,接待国内游客人次、出游总花费均保持两位数增长”。

看得远、谋得准。随着文旅融合不断深化,旅游魅力充分释放,“人气”必将带来更多“财气”。

塑造城乡新形象

祖国西南,绵绵青山中,“村BA”“村超”“村晚”“村T”等活动近年来吸引全国目光,“村字号”成为贵州的一张崭新名片。

以少数民族非遗为代表的乡村文化,借助球场、T台、舞台等场景,通过旅游传向世界——这样颇具传奇色彩的故事,却是文旅融合的真实效应。

仿佛一座桥梁,旅游让游客看到不一样的他方,也给了他方传递崭新形象的机会。

对于游客来说,旅游中的所见所闻所感是最具说服力的宣传。比如,去年以来

不断升温的“中国游”,便打开了世界了解中国的新窗口、新通道。中华大地上的自然风光和历史建筑、现代化都市中的便利生活和烟火日常,令越来越多入境游客真切感受到“不一样的中国”。

对于地方来说,旅游的发展也真切改变着城乡环境。以贵州榕江县的“村超”为例,“村超”火爆以来,当地新增经营主体5988户,新增签约项目32个。“村超”运营收益的51%用于壮大250个村集体经济,支持基础设施建设和基本民生事业,49%用于乡村文化体育教育发展。乡村的面貌,便是在这种反哺中一步一步向美好新而行。

“真正的旅游不是从我待腻的地方到你待腻的地方去,而是你的美好生活我来分享。”中国旅游研究院院长戴斌说,展现开放、包容、真诚、善意和温暖,才是旅游长红的密码。

构筑精神新家园

步入陕西延安的红色综合体“延安1938”,历史场景与艺术演绎交织共生。在东区小舞台,《十送红军》的悠扬曲调催人泪下,革命人的生活图景在游客眼前铺展,大家仿佛穿过历史的烟云,回到那段激情燃烧的岁月。

从红色旅游令人感怀美好生活来之不易,到文博游不断激发游客爱国豪情;从“诗和远方”寄托人间理想,到“世界那么大,我想去看看”引发广泛共鸣……文化和旅游深度融合,进一步彰显了旅游活动本质上是精神文化活动,在构筑中华民族共有精神家园的过程中发挥着重要作用。

充分发挥旅游活动“深入人心”的特点,如今的旅游景区更加注重文化情境的引入:在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区,每晚的万人星空演唱会都会唱起红色歌曲;在湖南岳阳楼、四川剑门关、安徽琅琊山等景区门口,背诵古诗的游客成为一道亮丽风景;在新疆博物馆,一件件珍贵文物讲述各民族交往交流交融的历史故事……

“今天,人们越来越重视旅游活动对人的全面发展的促进作用。”戴斌说,随着文旅深度融合发展,领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中必将得到统一。

让文化托举旅游前行,让文旅“流量”变发展“增量”。

度过又一个“中国旅游日”,我们见证并参与着中国旅游业的蝶变,瞩望它朝着“新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”目标继续成长。 新华社北京5月19日电

全运会群众比赛中国式摔跤资格赛收官

河南跤手全部出线

本报讯(记者 陈凯)经过2天激烈角逐,第十五届全运会群众比赛中国式摔跤资格赛5月18日在开封收官。东道主河南队发挥出色,参赛的12名跤手全部出线,如愿拿到本届全运会决赛阶段参赛“门票”。

第十五届全运会群众赛事活动分为比赛类和展演类,其中比赛类19个大项、145个小项,展演类4个大项、21个小项。中国式摔跤作为比赛类项目,设有男子56公斤级、65公斤级、75公斤级、90公斤级以及女子56公斤级、70公斤级共6个级别,将产生6枚金牌。

共有来自全国27支代表队的210余名中国式摔跤民间高手参加本次资格赛。根据竞赛规程,每个参赛单位每个级别最多可报2人,获得本次资格赛各级别前16名的选手将拿到第十五届全运会群众比赛中国式摔跤项目决赛阶段参赛“门票”。河南队共有12名男、女选手全级别满额参加本次资格赛。谈及队员们在本次资格赛中的表现,河南队主教练张超满意地说:“有几场打得比较艰苦,都是最后阶段比分追上了,证明我们的准备还是比较充分的,前一段的训练成果在场上基本上表现出来了。”

本次资格赛不仅为中国式摔跤民间高手搭建了一个高规格展示舞台,也将吸引更多人群关注并参与中国式摔跤运动,促进这项中华民族传统体育项目在基层的推广和普及。

全国幼儿手球嘉年华 郑州站欢乐落幕



本报讯(记者 陈凯 文/图)2025年全国幼儿手球嘉年华(郑州站)暨郑州市青少年校园手球比赛,5月18日在郑州师范学院综合训练馆欢乐落幕(如图)。来自全市50所幼儿园和10所小学的近1300名手球儿童与少年同场竞技,在欢声笑语中感受运动的快乐。

本次赛事活动设有幼儿手球游戏(4VS4)、幼儿手球操、快乐手球体育模特、青少年校园手球比赛4个项目。其中,在幼儿手球游戏项目中获得好成绩的队伍,将代表郑州站参加本年度全国幼儿手球嘉年华总站赛该项目的角逐。青少年校园手球比赛则分为小学U8混合组、U10混合组和U12男子组、女子组等组别。这也是全国幼儿手球嘉年华(郑州站)首次将幼儿组和小学组安排在同一体育馆里参与活动,让更多手球儿童与少年共同畅享参与这项运动带来的健康和快乐。

中国公路自行车联赛第三站落幕

河南巴迪瑞队 摘得1金2铜

本报讯(记者 陈凯)5月19日,记者从河南省田径自行车运动中获悉,在5月18日落幕的2025年中国公路自行车联赛第三站(北京·昌平)暨环昌平国际公路自行车挑战赛上,河南巴迪瑞自行车队发挥稳定,共摘得1枚金牌、2枚铜牌,继续保持本年度该项赛事每站夺金的良好势头。

作为第十五届全运会公路自行车项目积分赛,本站赛事为期4天,由中国自行车运动协会等主办,共有来自全国29支专业和业余俱乐部代表队,以及个人车手报名参赛。比赛赛道经过精心设置,以1990年北京亚运会180公里公路自行车赛的经典赛道为基础,同时融合昌平区的水岸风光、林荫道路、山花烂漫、田园诗画美景,既能让参赛选手和观众跨越时空回溯历史,又能让他们欣赏昌平区人文宜居生态优美示范区的建设成果。

在5月15日进行的本站比赛首个比赛日的争夺中,来自河南巴迪瑞自行车队的伊曼丹纳以44分55秒202的成绩获得女子个人计时赛的铜牌。

5月16日本站比赛第二个比赛日进行的是混合团体计时赛,赛程50公里,15支车队参与角逐,河南巴迪瑞自行车队派出由牛高尚、范义文、卢泽耀三位男队员和陈路路、伊曼丹纳、申欣欣三位女队员组成的阵容参加该项目角逐,最终以1小时09分12秒30的成绩如愿获得混合团体计时赛冠军。

在5月18日本站比赛收官日进行的男子个人赛中,河南巴迪瑞自行车队的王奎程以4小时06分00秒的成绩获得1枚铜牌。



2025青苗联赛春季赛郑州赛区近日在富田足球公园德越赛大球场启幕。来自郑州市内及周边城市的30支球队500多名小球员齐聚一堂展开角逐。本次比赛不仅点燃了参赛小队员对足球的无限热爱,更促进了郑州足球培训机构之间的友谊与技艺交流。 本报记者 刘超峰 摄

本周大银幕 甜蜜开场!

本报讯(记者 秦华)一封寄往天国的信件,开启了渡边博子与女孩藤井树的缘分,也如同一把钥匙,带观众回忆一段尘封多年的暗恋往事。由岩井俊二执导,中山美穗、丰川悦司、酒井美纪、柏原崇主演的电影《情书》,将于5月20日以全新修复版登陆大银幕。

此次重映不仅是影片30周年的特别纪念,也是去年离世的女主角中山美穗的作品首次重返大银幕,无疑将引发影迷的集体追忆。这个“5·20”,一张《情书》影票重温心动名场面,提奥观映月卡解锁线上线下观影自由,定制周边收藏藤井树的温柔,甜蜜加倍。

除了《情书》,还有爱情电影《永不失联的爱》,影片改编自饶雪漫小说《小妖的金色城堡》,雪域高原的浪漫故事将通过银幕走向全国,而甘孜的雪山秘境、古道炊烟,也正等待着更多人来邂逅属于自己的“永不失联”的感动。

此外,迪士尼影业出品的真人冒险巨制《星际宝贝:史迪奇》将于5月23日同步北美上映。调皮捣蛋的外星小狗史迪奇,将以标志性的毛茸茸和大眼形象萌翻大银幕,带着他独有的搞怪和治愈空降地球,踏上一段刺激又欢乐的冒险之旅,为这个夏天献上一份来自“欧哈纳”(家人)的真挚感动。

5月底将迎来端午假期。随着阿汤哥的《碟中谍8:最终清算》定档5月30日上映,端午档已集结了原创国产动画电影《时间之子》、古天乐犯罪悬疑新作《私家侦探》,动画电影《哆啦A梦:大雄的绘画奇遇记》《潜艇总动员:冒险岛》等10余部新片,将为大家带来更多大银幕视觉盛宴。



《情书》剧照



第十三届河南省少儿艺术大赛 舞台艺术类决赛在郑精彩举行

本报讯(记者 秦华 文/图)5月17日和18日,由河南省文化和旅游厅、河南省教育厅主办的第十三届河南省少儿艺术大赛舞台艺术类决赛在河南省文化馆小剧场如期举行(如图)。

作为2025全省“豫出彩·一起来”惠民文化活动的重要内容,河南省少儿艺术大赛自2006年创办,今年已经是第十三届。本届少儿艺术大赛积极创新活动形式,包含舞台艺术类、静态艺术类、国风少年才艺秀、优秀作品展演、艺术研学周等五项内容。活动自2月启动以来,得到了全省各地市的广泛关注和积极响应。据统计,舞台艺术类共收到作品221个,其中音乐作品73个、舞蹈作品84个、戏剧曲艺作品64个;

静态艺术类共收到作品1107幅,其中美术作品850幅、书法作品257幅。3月,作品在文化豫约平台专属页面进行集中展示和线上投票;4月,组织专家集中评选。经过层层选拔,综合在线投票和专家打分确定了入围名单。

入围本次现场决赛的舞台艺术类作品共计57个。在为期两天的比赛中,近600名小选手个个精神饱满,怀揣梦想与激情,用精彩的表演诠释着对艺术的热爱。参赛作品涵盖了舞蹈、声乐、器乐、戏剧曲艺、朗诵、相声、音乐剧、杂技等多种艺术形式,集中展示了我省少年儿童文化艺术素质教育成果,充分展现了少儿艺术事业的蓬勃发展态势。 本届大赛邀请了多位业内知名专

家担任评委,从作品的创意、表演技巧、舞台表现力等多个方面对参赛作品进行了综合评审。在评审过程中,评委秉持公平公正的原则,严格按照大赛的评分标准进行打分,确保每一个参赛作品都能得到客观公正的评价。同时,评委也对小选手们的表现给予了高度认可,认为本次大赛的整体艺术水平较高,涌现出一批优秀的少儿表演艺术人才,体现了少儿艺术教育教学能力和艺术修养的显著提升。

比赛期间,河南省文化馆组织郑州市春化雨志愿互助中心志愿者陪伴帮扶的困境儿童一行30多人,观看了演出和展览,为困境儿童的成长注入温暖力量。

郑州市青少年击剑锦标赛“论剑”绿城

本报讯(记者 刘超峰)5月18日下午,由郑州市体育局、郑州市教育局主办,郑州体育工作队承办、郑州市天辰健身服务有限公司协办的“奔跑吧·少年”2025郑州市青少年击剑锦标赛在高新万达广场落下帷幕。

本次比赛面对郑州市各中小学校、大中专院校及各击剑俱乐部的击剑爱好者,

共有来自全市的35支代表队、320名选手参加的这场周末论剑,参赛选手为2007年1月1日至2018年12月31日之间出生的青少年,按照年龄段分为甲、乙、丙、丁4个组别。每个组别分别设置男女重剑、佩剑、花剑的个人赛和团体赛共6个项目。

据本次赛事负责人介绍:“随着家长

对素质教育越来越重视,击剑这项‘绅士运动’的参与人群在不断扩大,尤其是在中小學生当中。从比赛看,不仅参赛人数在逐年增加,而且竞赛水平也不断提升,看到了很多有天赋的好苗子。本次比赛是落实体育赛事‘进景区、进街区、进商圈’的具体措施,希望借此能吸引更多孩子加入到击剑运动中来。”