ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2025年5月21日 星期三 责编 朱文 校对 孙明梅 E-mail:zzrbbjzx@163.com

融资利好！LPR年内首降

新华社北京5月20日电（记者 吴雨 任军）“降息”了！企业和居民融资成本将进一步降低。20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR降至3%，5年期以上LPR降至3.5%，均较上一期下降10个基点。这是今年以来LPR首次下降，传递出稳市场、稳预期的明确信号。

对于此次贷款市场报价利率（LPR）下降，市场已有预期。5月8日，7天期逆回购操作利率调降至1.4%，较前次下降10个基点，引导此次LPR跟随调整。

作为贷款利率定价的主要参考基准，LPR的每一次调整，都直接影响企业和居民的融资成本。LPR下降，将进一步激发信贷需求，释放企业投资和居民消费潜力。

以房贷利率为例，按100万元商贷、30年等额本息还款方式粗略估算，5年期以上LPR下降10个基点，可为借款人减少每月利息支出50多元，节省利息总额近2万元。

今年以来，LPR改革效能持续释放，促进贷款利率稳中有降。

4月份，企业新发放贷款加权平均利率约3.2%，比上年同期低约50个基点；个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%，比上年同期低约55个基点，均处于历史低位。

另外，存款利率持续下行，为贷款利率下降创造了空间。今年以来，存款利率下调的趋势还在不断延续，不少银行存款利率已全面进入“1时代”。

“存款利率下行，有利于保持商业银行净息差的稳定，提升金融支持实体经济的可持续性。”清华大学国家金融研究院院长田轩说，LPR和存款利率同步下行，将带动企业和居民融资成本进一步下降，持续激发实体经济融资需求，促消费、扩投资，为经济持续回升向好添动力、增活力。

以机制破解小微企业融资难

管城区：金融活水激发企业发展活力

本报记者 王思俊 通讯员 张玉龙

“在企业最困难的时候，融资专班给予无微不至的关心和支持！”在管城区凤凰路，河南天堂鸟餐饮管理有限公司董事长彭斌，说起帮扶往事，如数家珍。该公司前段时间面临资金运营困难，通过管城区融资协调机制，帮助企业解决200万元低息贷款，顺利渡过难关，为企业发展注入金融活水。

如何撬动企业发展，让企业蓬勃生长，凝聚向上向新的发展动力，成为地方党委政府的“必修课”和“必答题”！

近日，管城区发展和改革委员会负责人带着专班人员走访陇海马路街道和航海东路街道辖区内科技型小微企业。他表示，“机制创新，站点下沉，数据赋能”的真谛所在，就是引导信贷资金快速直达小微企业，助推经济社会高质量发展。

管城区精准摸排，广泛开展“千企万户大走访”，近千名人员逐一开展“敲门行动”，了解企业“急难愁盼”问题，对全区3.9万家小微企业纳入重点服务清单，量身定做解决方案。政银联动，搭建融资“绿色通道”，通过“走访摸排+专班统筹+金融对接”闭环服务模式，打造“需求摸排+融资服务+信用评价”服务生态链条，开启申贷绿色通道和快速响应机制，真正打通金融惠企利民“最后一公里”。

创新模式，站点下沉，百亿金融活水注入小微企业。在百荣世贸商城，万商云集，如雨后春笋。管城区小微企业融资协调机制工作专班办公室负责人介绍，2024年12月，在百荣世贸商城成立百荣金融服务e站，组织5家金融机构进驻e站常态化召开“政银企”对接会，为上万家商户提供高质量金融服务。先后6次举办银企对接会和政策宣讲会，搭建银企沟通桥梁，增进银企互信，推动合作共赢。据了解，到4月底，全区线上申报企业21046家，形成推荐清单16590多家，授信企业15700多家，累计授信金额210.6亿元，真正让企业步入轻装上阵，稳健发展的快车道。

“企业满意，是对我们工作的信任和支持！”城东路街道郑汴路社区党委书记时嘉斌在走访中了解到河南奇亮网络科技有限公司融资难题，第一时间和专班取得联系，邀请金融服务团队深入企业，面对面解难释疑，明晰政策红利，在10个工作日为企业批复700万元贷款，缓解企业燃眉之急。该公司人事部负责人王立飞信心满满，政府出手相助，让年轻的团队步子更坚实，起飞更有动力，预计年内线上销售突破10亿元，为经济社会发展做出积极贡献。融资协调机制让企业受益，应急纾困给企业注入动能。

今年夏粮收购开秤在即

今年新季夏粮收购量将达2000亿斤左右

新华社北京5月20日电（记者 古一平）记者20日从国家粮食和物资储备局获悉，随着小麦陆续开镰、油菜籽零星上市，各地夏粮收购工作准备就绪，旺季收购工作即将全面展开。

初步预计，今年新季夏粮收购量将达到2000亿斤左右，其中小麦1700亿斤，早籼稻250亿斤。

夏粮收购是全年粮食收购首战，做好夏粮收购事关种粮农民利益和粮食市场平稳运行。相关部门的调度显示，今年以来，全国平均降雨量较常年同期偏少，部分夏粮主产区出现一定程度旱情，但夏粮长势总体正常。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，目前，湖北、四川等地小麦已陆续上市，质量总体较好。油菜籽开秤价格同比持平略涨。早籼稻收购预计仍将以市场化为主，启动托市收购的可能性不大。调度显示，河南、安徽等6个小麦主产区已累计准备仓容1600亿斤，能够满足夏粮收购需要。

今年以来，在一系列收储调控措施共同作用下，国内粮食市场价格整体稳中有升。下一步，国家粮食和物资储备局将围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”，认真做好收储调控工作，及时在符合条件的地区启动小麦和稻谷最低收购价执行预案，精心组织市场化收购，激发市场购销活力，创新优化收购服务，推动粮食价格保持在合理水平，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

第24届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会明日启幕

本报讯（记者 成燕 安欣欣）中原盛会启新章，八方宾朋聚绿城。记者昨日从相关部门获悉，第24届郑州欧亚酒店用品与餐饮业博览会将于5月22日至24日在郑州国际会展中心举行。

据了解，作为中西部餐饮住宿行业的风向标，本届博览会由河南省餐饮与住宿行业协会、河南欧亚国际会展集团主办，参展面积达7万平方米，共设置7大主题展区，将吸引来自全国各地的千余家企业携万余款产品参展。截至目前，已有数万名观众进行预登记。

据悉，本届博览会聚焦酒店与餐饮全产业链，将集中呈现12大核心品类的前沿成果与创新产品：从厨房设备、团餐中央厨房解决方案到桌面餐具、餐饮食材及包装；从酒店工程设计、智能控制系统到布草纺织品、客房用品；从洗涤清洁设备及用品、烘焙器材到酒店家具——覆盖酒店与餐饮全场景。本届博览会为爆品、优品、新品特设了厨房与餐饮设备用品、清洁设备及用品、客房及大堂用品、酒店餐饮定制家具、旅游民宿用品、桌面用品及五金餐具、温泉泳池沐浴SPA七大展区，以便让观众沉浸式观展。

财经观察

高温催热“清凉经济”

本报记者 安欣欣 文/图

连日来，郑州气温节节攀升。5月19日，气温更是强势突破40℃大关，酷热难耐的天气仿佛给城市披上了一层炽热的外衣，让市民们纷纷开启“避暑模式”。与此同时，这滚滚袭来的热浪也如同催化剂一般，激活了郑州“清凉经济”。在家电、冷饮、室内游泳以及水上乐园等多个消费领域，热潮涌动不息，成为夏日消费市场中的一道风景线。

郑州方特水上乐园多样化的水上游乐项目吸引众多游客前来游玩

家电市场：清凉“神器”畅销

在郑州各大电器商场，空调区域是近期被人们光顾最多的地方。5月20日，在二七路上一家卖场内，市民李先生穿梭于各品牌空调专柜间选购空调：“家里空调年代久了，制冷效果差、耗电量高，赶紧来换台新的。”随着气温的不断升高，像李先生这样前来购买新空调的消费者明显增多。

如今，空调市场的产品丰富多样，令人目不暇接。除了传统的挂式和柜式空调，一些具有智能变频、无风感、静音等功能的特色空调产品备受消费者青睐。一位空调销售人员介绍：“现在的消费者选购空调时不仅关注制冷效果好不好，还要求健康舒适、健康环保。”

除了空调，一些配备AI语音智控功能及香薰盒的电风扇也颇受消费者喜爱，5月19日晚，在沃尔玛（中原万达广场店）内，市民赵女士正专注地挑选着此类型的电风扇，她向记者分享道：“我朋友之前推荐过这种类型的风扇，既智能，还能在带来清凉的同时散发宜人的香气，舒缓夏日的烦躁情绪。”

与此同时，各类小型清凉电器、清凉凝胶贴也迎来了销售旺季。在郑州的一些杂货店和精品店内，手持小风扇、桌面风扇等产品摆满了货架。这些小巧便捷的制冷设备，以其灵活方便的特点，成了上班族、学生党以及户外运动爱好者的消暑必备品。在The Green Party（中原万达广场店），上班族陈韵经过精挑细选，选择了一款手柄带有“卡皮巴拉”印花元素的手持风扇。她满意地说：“这种手持风扇挺实用的，充一次电足够外出一次了，放在办公室或者装在包里带出去都很方便，印花图案我也很喜欢。”

冷饮雪糕：“甜蜜降温”沁人心脾

夏日的郑州街头，无论是繁华热闹的商业街，还是居民小巷，商超、便利店的冰柜都被各式各样色彩缤纷、口味多样的冷饮和雪糕填满。在盒马鲜生（探十里店），冷饮和雪糕种类繁多，从传统的巧克力、鲜奶等口味，到新颖的海盐荔枝、牛油果，甚至是辣椒口味的雪糕，应有尽有；冰镇饮品专区的各类鲜榨橙汁、椰子水等清凉饮品，更是成为人们在购物时常常选择的消暑佳品。

线上平台同样成为人们购买雪糕的重要且热门的途径。在美团、饿了么等平台上，商家将不同口味的雪糕搭配在一起，推出优惠组合或满减活动。通过线上购买的方式，消费者仅需动动手指在手机上下单，足不出户就能享受到清凉甜蜜的美味，这种便捷的购物体验受到了越来越多人的喜爱。

亲水场所：戏水避暑新选择

在高温笼罩之下，室内游泳馆和水上乐园等亲水场所已然成为市民避暑纳凉的首选，它们宛如城市中的“清凉绿洲”，吸引着人们纷至沓来。5月19日，记者来到立方体游泳健身少儿运动中心（睿海中心店），尚未踏入该运动中心的游泳馆内时，阵阵欢声笑语与水花飞溅的声音便已传入耳中。进入游泳馆内，只见市民们在泳池中或学习游泳技巧，或欢快嬉戏，在这一方清凉天地中与室外的高温炙烤相隔绝。

该运动中心工作人员介绍，入夏之后，前来游泳的顾客数量明显增加，5月19日自开始营业至当天晚上7时，游泳馆进馆人次达到400人左右。“现在很多人都意识到游泳不仅能消暑，还是一项很好的健身运动，我们这里的客户群体非常广泛，年龄跨度从5岁到60岁，都能在这里找到属于自己的游泳乐趣。”运动中心工作人员说。

此外，多家漂流地、水上乐园等也纷纷开园，并推出丰富多彩的水上项目。据了解，郑州方特水上乐园近日正式开园回归，以其多样化的水上游乐项目收获广泛好评。其中，盘旋俯冲的“大喇叭”成为年轻游客的“尖叫担当”；“飓风湾”造浪池为游客营造沉浸式体验。此外，方特水上乐园全新推出的“蹦蹦岛”“迷你旋风球”等五大儿童嬉水项目备受家庭游客青睐。同程旅行数据显示，河南等省份避暑游、水上乐园相关搜索量周环比增长近一倍，周边看海、度假相关旅游热度周环比增长近五成。

郑州“清凉经济”在高温的推动下愈发火热，不仅为市民们提供了消暑降温的方式，也为商家带来了新的商机。业内人士表示，随着夏季的深入，“清凉经济”将持续升温，展现出更为强劲的发展活力。同时，商家也应该不断创新和提升产品与服务质量，以满足消费者日益多样化的需求，推动“清凉经济”朝着更加健康、可持续的方向发展。

公益广告