打好促进经济社会发展的政策“组合拳”

王哲

经济社会发展是一个有机整体，只有推动各领域各环节紧密配合、协同共进，才能实现高质量发展。习近平总书记主持召开部分省市区“十五五”时期经济社会发展座谈会时强调：“要统筹协调，抓住关键性、决定性因素，把握好节奏和进度，注重巩固拓展优势、突破瓶颈堵点、补强短板弱项、提高质量效益，与整体目标保持取向一致性。”准确把握与整体目标保持取向一致性的丰富内涵，有利于在实际工作中将各项政策统筹起来、围绕统一目标协同推进，打好促进经济社会发展的政策“组合拳”，确保各项政策同向发力、精准有力。

唯物辩证法告诉我们，事物之间都是彼此联系、不可分割的。改革发展中的各项工作也是如此，彼此之间往往高度关联。如果孤立、片面、简单地看问题，就会犯形而上学的错误，容易顾此失彼、左支右绌。运用系统思维，树牢“一盘棋”思想、高效打好“组合拳”，才能确保各项政策协调一致，形成推动发展的合力。比如，去年9月以来，党中央针对经济运行中的新情况新问题果断部署一揽子增量政策，注重保持各类政策相互衔接、有机统一，推动市场预期、社会信

心有效提振，经济明显回升，在实现去年经济社会发展目标的同时，也为今年经济社会发展奠定了良好基础。又如，近年来我国在推进生态环境治理过程中，坚持打好法治、市场、科技、政策“组合拳”，在法治方面运用依法督察、严格执法、严肃问责等刚性约束手段，在市场方面推进排污权交易、完善全国碳排放权交易市场 and 温室气体自愿减排交易市场，在科技方面加强绿色科技相关理论方法、成因机理、过程路径等方面研究和技术攻关，在政策方面增强环保政策与财税、投资、价格、产业、监管等政策的协调配合，汇聚了促进绿色低碳发展的政策合力。

打好促进经济社会发展的政策“组合拳”，“组合”是关键。需要认识到，“组合”不是简单随意的拼凑堆积，而是明确战略重点、优先顺序、主攻方向、推进方式，注重各领域关联性、提高各环节耦合度，使各方面政策产生“化学反应”。在政策制定出台过程中，如果缺乏“组合”意识，容易导致“政出多门、九龙治水”现象，不仅每项政策难以达到预期效果，而且不同政策效果还会相互抵消；如果政策之间耦合度不高，可能产生“局部用力、全局不利”问题，难以

实现聚焦发力、协同配合、整体推进。这不但会影响整体政策效果，也会影响经营主体发展预期。过去我们在这方面有过教训，必须深刻汲取、引以为戒。

今年是“十四五”规划收官之年，要在加紧落实规划目标任务的同时，适应形势变化，把握战略重点，科学谋划好“十五五”时期经济社会发展。同时，我国经济正处于高质量发展爬坡过坎的重大关口，经济运行面临日益复杂的国内外环境，经济工作中面临很多两难多难问题，宏观经济治理的复杂性明显上升。打好促进经济社会发展的政策“组合拳”，是提升宏观调控效能的重要抓手。要在多重约束下求得最优解，实现优化要素资源配置、保持经济稳定增长等目标，必须坚持系统观念，做好预测预判，优化政策资源和工具的配置组合，加强经济运行各领域、各环节、各要素的协同联动，同时，更好统筹经济政策和其他政策。近日，相关部门围绕稳就业、稳经济、推动高质量发展推出了一揽子政策措施，包括稳定外贸发展、促进消费、积极扩大有效投资、营造稳定发展的良好环境等，将对经济形成有力支撑，促进经济平稳健康发展和保持

社会大局稳定，也充分体现了我们党对提高政策协同的认识进一步深化，为形成共促高质量发展的合力明晰了实践路径、提供了科学指引。

把党中央决策部署落到实处，要用系统性的思维、方法和措施，提高政策协同性，释放更大政策效能。一是加强政策目标协同。在谋划制定政策时，要从经济社会发展整体需要出发，统筹长期政策和短期政策、宏观政策和微观政策、存量政策和增量政策，充分考虑政策初衷、目标取向、功能定位，自觉服从全局、服务全局。二是加强政策措施协同。注重系统集成、相互补位，防止各行其是，推动政策效果符合预期。同时，大力规范涉企执法、监管行为，压缩自由裁量空间。三是健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制。把经济政策和非经济性政策统一纳入一致性评估，统筹政策制定和执行全过程，提升政策目标、工具、时机、力度、节奏的匹配度。四是进一步完善政策考核评价机制。科学设置有关标准，不合理的要及时调整优化，促进政策从“最初一公里”到“最后一公里”的衔接协同，共同推动经济社会高质量发展。（作者单位：西安交通大学）

数实融合激发消费新动能

陈佳

消费是经济增长的主引擎。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”列为2025年要抓好的重点任务之一。今年一季度，全国居民人均消费支出7681元，比上年同期名义增长5.2%。但从全球视角来看，我国居民消费率仍然偏低，且消费结构升级面临人均可支配收入增速放缓、服务性消费占比偏低等约束。激发消费新动能，数字经济与实体经济的融合是重要突破口。

数实融合是以数字技术为核心驱动力、数据要素为底层支撑的新型经济范式，通过重构生产逻辑、创新价值模式、延伸产业链条，实现数字经济与实体经济在技术、产业、组织层面的系统性耦合。这种深度融合能够突破传统消费市场的时空边界与供给瓶颈，对于提振消费、扩大需求具有积极意义。

促进服务消费，优化消费结构。当前，我国居民边际消费倾向受制于发展型、服务性消费供给不足，医疗、教育、文娱等高附加值消费占比偏低。数字技术能将医疗教育等服务转化为可复制、可传输的数字产品，降低扩大高质量服务供给的边际成本，实现发展型消费的供需适配。例如，互联网医疗平台依托AI辅助诊断和5G远程会诊技术，将三甲医院优质资源以低边际成本延伸至县域市场；知识付费平台通过知识图谱与个性化推荐算法，实现教育服务的精准触达，推动消费提质扩容。这些实践表明，数实融合具有推动我国消费结构向发展型、体验型、智慧型加速跃迁的作用。

整合全国市场，挖掘消费潜力。在传统经济体系中，中西部和农村地区由于地理位置偏远与数字基础设施覆盖不足，往往面临市场接入效率较低的问题。而5G网络、云计算等数字基础设施的大规模建设，将不同发展水平的地区整合进统一的数字化市场。同时，也激活了小微企业的市场参与度，例如，一个直播间就能连接庞大的消费群体，打破地域和渠道限制。这种由数字基础设施建设推动消费潜能释放的过程，实质上是通过数字化手段降低地理距离对消费行为的影响，在更广泛的市场范围内实现效能的整合优化。

推动信息联通，促进供需匹配。传统模式下，企业往往根据滞后的市场数据制定生产计划，容易造成生产过量却难以满足个性化、品质化需求的情况。数据要素的实时流动打通了信息孤岛，破解了生产端看不见消费者真实需求的难题，推动供给体系从“预测型生产”转向“响应式制造”。实践中，大数据让企业能够实时捕捉消费者行为，构建起“需求即时感知—生产灵活调整”的智能系统。此类用数据打通产销通道的模式，将市场需求的“毛细血管”与生产供给的“神经网络”实时联通，实现“卖什么就产什么”的精准匹配，更有助于推动经济系统走向精准化动态均衡。

重塑商业模式，压缩交易成本。当前，我国正处于经济转型升级的关键期，多重因素制约了居民消费意愿的释放，尽可能降低交易成本与门槛也是激活消费动能的可行之策。传统消费链条中，商品从工厂到消费者手中往往要经过多层经销商，推高了价格、降低了速度、拉高了交易成本。数字平台能压缩传统分销体系的冗余环节，通过降低搜寻成本释放被抑制的消费意愿。例如，电商直播等新业态本质上是对传统分销体系的“去中间化”改造，使厂家与消费者直接对话，既降低了商品流通成本，又让价格更透明实惠。

上述四个方面形成了“供给升级—空间整合—供需对接—成本优化”的协同闭环，有助于在微观层面重塑消费者偏好和消费习惯，在宏观层面推动消费增长动力的结构性优化，最终实现消费市场从单纯的规模扩张转向规模质效并重。但这一作用的发挥在实践中仍面临技术、制度等因素制约。

具体而言，我国区域之间、城乡之间、产业链各环节之间的数字基础设施建设水平存在明显差距，影响了数据的顺畅流通，抑制了消费新场景的拓展，阻碍了供给端对市场变化的敏捷反应；数据资源壁垒尚未彻底消除，致使大量消费场景的创新难以形成规模化应用。打破上述现实约束，进一步发挥数实融合对提振消费的支持作用，需从以下几方面发力。

一是构建全域覆盖、高效协同的新型信息基础设施体系。数实融合对消费的支撑作用既需要广域网络连接的全面覆盖，更离不开跨地区算力资源的高效调度。应在实现城乡网络全覆盖的基础上，依托全国一体化算力网络国家枢纽节点，将分散的算力资源纳入统一调度体系，形成高效算力供给格局。这种信息基础设施的布局升级，本质上是通过技术普惠破除地域壁垒，让田间地头的特色农产品与都市圈的新消费需求产生连接，让县域工厂的制造能力与全国市场的动态变化保持同步。

二是构建以市场需求为导向的技术攻关体系。当更多企业通过联合创新掌握底层技术话语权，智能终端的产品迭代将不再受制于外部技术周期，消费者也能持续获得更可靠、更具差异化的升级体验，最终形成技术自主与消费升级的双向促进机制。需支持行业领军企业牵头组建产学研联合实验室，联合技术研发与消费场景的断层，由消费场景需求倒逼技术突破，既确保了研发方向与市场痛点的精准对接，又通过产业链协同加速技术成果转化。

三是建立权责明晰、安全高效的数据要素市场化配置机制。建立健全数据资产管理体制，构建分层分类的数据交易网络，激活沉睡的数据资产价值，为消费创新提供丰富的数据“养料”。（作者系北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员）

地址：郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦

邮编：450006

广告经营许可证：郑市监广发登字〔2019〕01-004号

郑州报业集团印刷厂（地址：郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号）56558100

零售1.50元

当银发需求与青春力量相遇

向斯琦 王丹

看演唱会，并非年轻人的专属，也是不少老年人退休后的热门爱好；“候鸟式养老”正逐渐在老年人群中流行起来，据不完全统计，每年赶到广西旅居养老半个月以上的老年人超过100万人次……

如今的老年人已不再满足于基础物质需求，转而追求精神文化、健康管理、旅居养老等更高层次的消费。看演唱会、旅居康养不过是“银发族”消费升级的冰山一角，这类现象背后是银发经济的蓬勃兴起。

据预测，2026年我国银发经济市场规模将达12万亿元。从演唱会门票到智慧养老社区，从非遗手工坊到适老化科技产品，银发经济正以多元化、差异化的姿态，成为拉动内需、促进经济转型的新引擎。

银发经济的潜力，源于人口结构变化与消费需求升级的双重驱动。截至2024年末，我国60岁及以上人口达3.1亿，占总人口22%，且老年群体（60后）普遍具备较高教育水平和消费能力。他们的需求从传统的衣食住行向健康管理、文化娱乐、智慧康养等发展型消费。

值得关注的是，在银发经济的“蓝海”中，年轻人正以创新者和服务者的身份，成为推动行业变革的核心力量。科技企业研发的康养机器人，通过AI技术提供个性化陪护；00后团队开发的声纹唤醒智能药盒，通过方言识别和游戏化用药提醒，让老年人无需再为忘记吃药而担心……不仅如此，还有年轻人将教育、艺术、非遗等元素融入养老服务，既有效传承了文化，还创造了一定的经济价值。

年轻人的“入局”，不仅为适老化改造带来了更多可能，还促使养老服务模式不断创新，推

动养老产业生态重塑。比如，有的年轻创业者打造“候鸟式养老”服务平台，基于气候、医疗、消费数据为老年人推荐旅居目的地；社区青年社工设计“公益课程+低偿培训+市场”模式，以“小投入撬动大服务”。这些创新打破了传统养老的单一业态，推动银发经济向跨界融合、可持续发展迈进，将让老年群体享受到更高质量、更多元的养老产品与服务。

银发经济是老年人的“幸福账单”，与此同时，更为年轻人提供了职业成长与社会价值实现的机遇。养老护理员、康复治疗师、适老化设计师等新兴职业需求日益旺盛，为年轻人开辟了新的施展才华的空间；从开发适老化产品到运营银发旅游社群，有志于创新创业的年轻人也迎来更多新机遇，不少人大胆尝鲜，以“小而美”的项目切入养老服务细分市场。

对于年轻人来说，投身银发经济，不仅意味着广阔的发展舞台，也意味着社会价值感提升而带来的内心充盈。不少从事护理工作的年轻人就表示，自己很喜欢和老年人在一起，和他们交谈能学到很多人生道理，老人们也将他们视作自己的子女、温柔以待。这种双向互动，不仅充满温情，更让人感受到生生不息的力量。

银发经济与年轻人的双向奔赴，本质是一场代际资源的优化配置。老年人获得更优质的晚年生活，年轻人找到职业新赛道与社会价值落脚点。当“银发需求”与“青春力量”深度交织，我们看到的不仅是经济新增长，更是老龄化背景下代际共融的温暖图景。

银发经济是关乎未来的“青春事业”。在这场跨代际的奔赴中，每一份创新与善意，都在为“老有所养、老有所乐、老有所为”写下生动注脚。

现代农民的“四个跨越”

刘奇

事要做，一个是责任担当，一个是社会合作。

社会担当就是富了之后该尽的社会责任、社会主义必须尽。可以说，今天中国农民是5000年文明史上最幸福的。前所未有的衣食无忧，前所未有的居有所安。通过脱贫攻坚，吃穿住问题是彻底解决了。前所未有的时间闲裕，农民说一年十二个月，一个月过年，三个月种田，八个月空闲。前所未有的轻松劳作，那些强体力劳动很多都被机械化代替了。前所未有的无徭无役，农业税成为历史名词。前所未有的大病统筹，过去农民得了大病就是等死，现在有统筹。前所未有的交通便捷，村村通全面实现。前所未有的城乡两栖，很多农民住在城里就住乡下，想住乡下就住乡下。在这样的背景下，不能只要权利，不讲责任和义务。

习近平总书记提出要构建人类命运共同体，怎么构建，那就是要合作。社会合作大体分为五个层面，一是利益共同体，共同利益是合作的基础。二是情感共同体，共同的情感是合作的黏剂。三是文化共同体，共同的文化是合作的路径。四是价值共同体，共同的价值运是合作的标准。五是命运共同体，共同的命运是合作追求的目标。

从社会人变为现代人

我们今天面临的是四个大爆炸的科技浪潮。新的高科技浪潮使我们接受知识发生了巨大变化。从知识传播的载体看，农业文明时代我们是读天地之书，通过观察自然规律掌握一些需要掌握的知识。二十四节气就是通过观察自然变化总结出来的。工业文明时代，我们读文字之书。通过文字的交流学习知识。今天我们进入信息文明时代，读的是视频之书，通过视频学习知识。从知识传播的温度看，靠语言文字传播是“冷传播”，靠电视电脑传播是“热传播”，靠短视频传播就进入“沸传播”时代，瞬

**锲而不舍落实
中央八项规定精神**

落实中央八项规定精神 不能忽视八小时以外

丁淑杰

中央八项规定是新时代推进党的作风建设的抓手，其核心在于以刀刃向内的勇气革除积弊、密切党群干群关系。党员干部的作风表现具有全天候、全场景特征，八小时以外的言行举止不仅关乎个人形象，更直接影响着党的执政基础与政治生态，必须深刻认识加强八小时以外监督的必要性，正视当前监督机制存在的薄弱环节，积极构建立体式多层次的监督体系，推动党员干部作风建设走深走实。

一、八小时以外监督是作风建设的应有之义

1.党性修养的全天候要求。对党员干部来说，八小时以外的履职行为是党性的“主战场”，而八小时以外的社交圈、生活圈、休闲圈则是党性的“试金石”，管好自己，则安全无虞；放纵自己，则危险在即。从近年来查处的违纪违法案例看，许多干部的堕落始于八小时以外的失守。因此，加强八小时以外的监督实质是党性修养的全天候要求。

2.权力监督的全周期逻辑。领导干部掌握的全公共权力具有“全天候”属性，其八小时以外的社会交往可能与职权形成利益勾连。例如，接受管理服务对象的宴请、参与高消费娱乐活动，表面上看是“私人社交”“礼尚往来”，实则可能隐含权钱交易、利益输送的潜在风险。因此将监督触角延伸至八小时以外，是扎紧权力监督笼子的必然要求，也体现了“权力运行到哪里，监督就跟到哪里”的全周期治理思维。

3.群众路线的全方位实践。党员干部在八小时以外的行为表现，直接影响群众对党的形象认知。现实中，少数党员干部八小时内“正襟危坐”，八小时外“放飞自我”。群众往往通过干部的日常工作判断党风政风，八小时以外的“小节”失守，必然导致群众信任的“大坝”溃坝。从这个意义上讲，加强八小时以外监督是党以实际行动回应群众关切、维护党的先进性和纯洁性的必然选择。

二、八小时以外监督的现实难点与堵点

1.监督边界的模糊性与复杂性。八小时以外属于私人领域，监督容易面临“法纪尺度”与“个人隐私”的平衡难题，导致监督主体面临“不敢监、不会监、不好监”的困境，这对监督者的政策水平与精准识别能力提出了更高的要求。

2.监督主体的单一性与局限性。传统监督模式以党内监督为主，一方面，监督主体难以实时掌握干部八小时以外的活动轨迹，导致“看得见的管不着，管得着的看不见”；另一方面，群众监督、舆论监督等社会力量尚未充分激活，监督渠道不够畅通，群众参与监督的积极性有待提升。

3.监督手段的滞后性与低效性。当前，八小时以外监督仍以传统手段为主，如谈心谈话、个人事项报告等，信息化、智能化等手段应用不足，传统监督手段难以有效覆盖新场景、新问题，导致监督效能低下。

三、积极构建八小时以外监督的立体防线

1.扎紧织密监督制度笼子。一是细化行为规范清单。结合新时代作风建设的新要求，可以制定《党员干部八小时以外行为规范》，划定“社交圈”“生活圈”“朋友圈”的纪律红线。二是切实压实党组织的主体责任，建立“单位—家庭—社会”协同监督机制。推行领导干部八小时以外重大事项报告制度，对婚丧嫁娶、出国出境、参与高消费活动等及时报备，强化组织监督。三是对八小时以外违反中央八项规定精神的行为，坚持“露头就打”，既追究当事人的责任，又倒查相关党组织教育管理责任，形成“不敢腐”的震慑。

2.提升党员干部的自律自觉。一是强化教育培训，通过专题党课、警示教育等形式，引导干部深刻认识“小事小节中有党性、有原则”，破除“八小时以外是私人领地”的错误观念。二是加强新时代家风建设。通过签订家庭助廉承诺书、举办家属廉洁座谈会等形式，引导干部家属当好“廉内助”，以良好家风涵养清朗党风政风。三是培育健康生活情趣。引导干部树立正确的世界观、人生观、价值观，培养积极向上的生活方式，鼓励党员干部参与志愿服务、文化体育等健康活动，远离低级趣味。

3.创新建立监督方式方法。一是构建数字化监督平台。积极运用大数据、人工智能等技术，通过分析干部消费记录、出行轨迹、社交网络等数据，对党员干部大额消费等异常行为进行自动预警，实现从“被动查”到“主动防”的转变。二是拓宽群众监督渠道。建立举报奖励机制，激发群众参与监督的积极性。同时，加强舆论监督，通过媒体曝光典型案例，形成社会监督合力。三是推行“八小时以外”探访机制。纪检监察机关联合相关职能部门，采取“四不两直”等方式开展突击检查，重点察访酒店、娱乐场所等问题，严查公款吃喝、违规接受宴请等区域，对顶风违纪行为形成震慑。

作风建设永远在路上，从本质上讲，加强八小时以外监督不是对干部人身自由的约束限制，而是对干部成长的保护。唯有将制度约束的刚性、思想自觉的柔性、科技监督的韧性有机结合，构建全时段、全方位、全要素的监督体系，才能真正实现中央八项规定精神从“纸面”到“地面”的落地生根，以优良作风凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量。（作者单位：中共郑州市委党史和地方志研究院）

间就能炒得一件事沸腾起来。

在如此纷繁多变的背景下，我们要跟上时代步伐，需要把握好五个度。第一个是高度。所谓高度就是你定的目标与人生追求。比如打工者都是去打工，有的人不是只想挣钱，而是重点关注那个老板怎么经营，怎么管理，就学老板的本事。有些人一心只想去挣钱，什么时候升职，什么时候提薪。有些人是只要按时上下班，到月发钱就行。目标不同未来的发展就会大不一样。第二个是深度，所谓深度那就是对某项专业你要精，要有一招鲜吃遍天的这么一个功夫。第三个是广度，理论上叫可移动能力，东方不亮西方亮，这个不行我干其他的。第四个是力度，市场瞬息万变，因此决策要有力，快刀斩乱麻，不能优柔寡断。第五个是温度，现代人不能是个机器人，要有情感，用情感和社会成员搞好团结。要做个现代人，把握好这五个度最关键。

从现代人变为新农人

现代人想变成新农人，还有许许多多的功课要做，有许多原则要遵循。像那些发达国家的人想当农民，就得有资格证。要成为新农人、现代化的农民，至少以下几个方面要做好。

一是常读三大本书。就是天地之书、文字之书和视频之书，这是人类的阅读史。从事其他职业，只需要读文字之书和视频之书就行，从事农业三大本书必须一起读，特别是现在极端天气越来越频繁，越来越极端的背景下，如果不注意观察，会吃大亏。

二是树立三物思维，就是植物、动物、微生物必须循环利用。中华民族上万年的农业文明就是靠生物循环利用不断向前发展的。从逻辑上看，植物是生产者，动物（包括人）是消费者，只有微生物是分解还原者。它把植物动物的残渣废料，包括人畜粪便分解还原，再作为植物的肥料参加

新一轮生产。大量施用化肥农药，微生物就没有生存的地方，所以土壤质量越来越差。从土壤改良做起，才能提高我们农产品的质量。三物思维的关键就是多用有机肥，使微生物参与循环。

三是遵循三大规律。工业品只需要遵循市场规律，赚钱就做，不赚钱不做。但是农业不一样，要遵循三大规律。一个是自然规律。工业品是工人无中生有造出来的。农产品不是农民生产的，农产品是自然之物，没有麦种种不出小麦，没有鸡蛋孵不出小鸡，是自然之物就必须遵循自然规律。农民只不过是帮助农产品提高产量、提高质量。第二个就是市场规律，不赚钱不行，不可持续。再一个规律就是社会的刚性需求规律，就是要保障在任何情况下都必须提供足够的食物，赚钱不赚钱，都要种，都要养。

四是融合三次产业，一、二、三产业融合发展。过去我们是重头轻尾，有头无尾，大头小尾，只重生产，加重销售管得少。今天要首尾相顾，一、二、三产业融合发展。

五是培育“三农”情怀。做“三农”工作要时刻保持这个情怀，没有情怀是做不好“三农”工作的。“乡村振兴关键是人，人才不能光靠引进，引进只能解决眼前的问题，生于斯长于斯的原住民才是乡村振兴的支柱人才。”

六是要争做全科农民。现代农民，一定是一个全科农民。我们有全科教师，有全科医生，农民也应该是一个全科的。坐在办公室用手机遥控，那只是某个专项技术。农民不光要懂农业技术，还必须种养加、产供销、贸工农，什么都会一些，是通识型人才，从小就要学习，长大了做一个全能型的现代农民。

（作者系农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员）