

我省出台《方案》 26项“硬核” 举措提振消费

本报讯(记者 袁帅 董艳竹)买新能源车最高补2万元、老房子装电梯能提公积金、坐热气球俯瞰郑州……这些令人心动的消费场景即将在我省成为现实。省政府办公厅近日印发《河南省提振消费专项行动实施方案》，围绕消费能力提升、产品消费扩大、服务消费提质、文旅消费繁荣等8大领域部署26项“硬核”举措，将全面激活中原消费市场。

就业增收“组合拳”托起消费底气

《方案》将稳就业作为扩消费的首要任务，明确提出，要推动重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容，建立常态化岗位挖潜扩容调度机制。实施高校毕业生就业促进计划，加大基层服务项目开发力度，深化离校未就业高校毕业生“1311”服务。开展“春风行动”“春暖农民工”等专项服务活动。实施“技能照亮前程”培训行动。2025年开展职业技能培训200万人次以上，新增高技能人才(取证)65万人以上。

收入增长方面，我省明确，完善最低工资标准调整机制，与经济增长、社会平均工资增长相适应，2025年最低工资标准增幅不低于5%。探索建立行业工资指导线制度，技能人才起点工资制度，结合“新八级工”制度构建与职业技能等级(岗位)序列相匹配的岗位绩效工资制。扎实解决拖欠企业账款问题，深入开展欠薪问题治理。

减轻消费负担方面，制定育儿补贴制度实施和管理规范。开展儿科服务年行动，建设儿童友好医院，2025年实现二、三级公立综合医院儿科服务全覆盖。提高部分学生资助补助标准，2025年普通高中国家助学金、中等职业学校国家助学金平均资助标准提高到每生每年2300元。延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。

社会保障方面，全面实施个人养老金制度，持续扩大生育保险覆盖面，指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险范围。

以旧换新“大礼包”引燃消费热点

针对汽车、家电大宗消费，我省推出综合补贴政策：2025年报废符合条件的旧乘用车并购买新能源乘用车最高补贴2万元、燃油乘用车最高补贴1.5万元，转让旧车并购买新能源乘用车最高补贴1.5万元、燃油乘用车最高补贴1.3万元。家电以旧换新范围增加微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电，最高补贴2000元。

购买智能马桶、手机等数码产品可享15%补贴，每房适老化改造补贴上限达1.2万元。交售报废旧电动自行车并置换合格新车的，最高补贴500元。2025年力争完成汽车报废和置换更新50万辆左右，家电产品以旧换新800万台以上。

买房政策利好多。《方案》提到，我省要因城施策出台更多增量政策，因地制宜开展住房促销活动，加大购房优惠支持力度。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人提取公积金用于支付房租和既有住宅加装电梯、自住住房老旧电梯更新改造的个人分摊部分，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。合理提高住房公积金贷款额度上限，对多子女家庭、引进的高层次人才等可提高20%的贷款额度。

银发经济“小幸福”勾勒温暖画面

《方案》提出，2025年力争每个县(市、区)建成1家以上普惠性托育机构，全省千人口托位数达到4.6个。至年底，提升100家县级养老机构服务水平，实现1000个以上乡镇敬老院转型为区域养老服务中

心，建成1000个村级标准化养老服务站点。高标准设计建设住宅小区养老服务用房，支持各地积极探索多层建筑加装电梯。推动居家适老化改造，2025年完成6.4万户老年人家庭适老化改造，新建5000张家庭养老床位。

在家政、餐饮等生活服务方面，启动“职等你来”家政招聘专项行动，建设15分钟便民生活圈，打造“豫豫美食”餐饮品牌，推动社区嵌入式服务设施全覆盖，按照“15分钟、5—10分钟”两级社区生活圈标准，配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务设施，持续开展“一刻钟便民生活节”活动。

文旅体“新玩法”解锁消费密码

我省将组织“四季河南”主题活动，打造“跟着微短剧去旅游”“跟着赛事去旅行”新风尚，带动商贸、体育等消费业态集聚发展。培育“演出经济”新引擎，适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制。优化营业性演出审批流程，因地制宜延长热门景区、文博场所开放时间，打造“博物馆奇妙游”等特色主题项目。举办“三山同登”登山大会等品牌赛事，建设不少于150个满足全龄段人群需求的多功能运动场，推动129个公共体育场馆向社会免费或低收费开放。

入境消费方面，支持郑州、洛阳市对标建设国际消费中心城市，加快标志性都市商圈建设，打造具有国际竞争力的消费目的地。简化外汇业务办理流程，提高境外旅客在豫支付便利化水平。加强境外旅客购物离境退税政策宣传，引导更多符合条件的商店申请成为离境退税商店。

数字智能“黑科技”引领消费未来

《方案》提出，实施数字消费提升行动，培育一批电商特色品牌和直播电商基地，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局。办好“网上年货节”“双品网购节”“数商兴农丰收”等活动，谋划开展“626中国服装品牌直播季”及重要节假日网上促消费活动。

围绕做大智能消费，启动实施一批省级科技计划项目，加强智能驾驶、智能穿戴、车联网、车路协同等相关技术和关键部件研发，有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点，推动超高清视频、虚拟现实技术应用，拓展人工智能应用场景。

围绕发展低空消费，支持郑州市申报国家民用无人驾驶航空试验区。打造郑州市低空旅游特色产品体系，规划“空中瞰中原，水上观郑州”主题线路，开发15分钟直升机观光、1小时热气球巡游等“直升机短途体验+低空深度游览”特色组合产品，力争2025年开通“如意湖一会展中心”空中游览航线。

品质升级赋能消费新升级

消费不仅要“规模扩张”，更要做到“品质升级”。《方案》提出，要做优品牌消费，完善“豫豫名品”培育认定办法，打造一批国内、国际知名的河南品牌，2025年新增“豫豫名品”公共品牌授权企业100家左右。实施农产品“三品一标”行动，开展“豫农优品”天下行活动。新培育一批河南老字号、中华老字号，持续开展老字号嘉年华、河南老字号中华行活动。

创新消费载体。积极引进大型商业综合体，打造品牌消费地标和一批品牌消费集聚区。积极发展首发经济，探索建设首发经济集聚区，培育一批具有全球影响力的首发平台，利用省级服务业发展专项资金，对国内外知名品牌企业在豫开设中国(内地)首店、中部首店、河南首店给予最高200万元资金支持。大力发展夜间消费，打造多业态融合发展的夜经济场景，每年认定4个省级夜经济集聚区，省财政给予每个集聚区所在县(市、区)500万元奖励。

推进扩大开放。推动郑州、洛阳、南阳等市发挥自身优势、立足产业特色、对接国际高标准经贸规则，建设内外贸一体化城市。推动电信、互联网、教育、文化、医疗等服务有序扩大开放，支持郑州市申报国家服务业扩大开放综合试点。

放心消费“软环境”护航美好生活

为构建放心消费生态，我省将深入实施优化消费环境三年行动，大力发展放心消费商店、网店、直播间、餐饮店、工厂等基础单元及放心消费市场、商圈、景区等集聚区。探索异地异店无理由退换货，提升线下无理由退换货覆盖面和兑现率。

鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。鼓励基层工会统筹使用工会经费，在节假日慰问品发放标准以外，可结合实际按每年每人不超过500元的标准发放工会消费券，用于购买日用品消费和文化旅游产品等。

新时代 新征程 新伟业

买全球 卖全球

2025郑州跨境电商大会月底举行

本报讯(记者 张倩)5月26日上午，省政府新闻办组织召开2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动新闻发布会，介绍2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动有关情况。自2017年以来，我省已连续8年举办跨境电商大会，通过持续打造，搭建了业内有影响的交流合作平台。经省政府同意，2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动定于5月29日—31日在郑州同期举办。据介绍，举办此次活动对帮扶出口受阻企业、循环流转贸易大盘，推动企业实现国际国内两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进，助力提振消费具有重要意义。

本次活动由省商务厅主办，中国(郑州)跨境电商综合试验区承办，以“买全球、卖全球”为主题，采取“1+3+1”对接会和展览展示相结合的形式举办，会期共3天。第一个“1”是5月29日上午的主活动，在郑州国际会展中心轩轸堂，举办郑

州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动启动仪式。届时中外嘉宾将出席仪式，并将围绕跨境电商发展趋势、产业数字化、物流枢纽打造等，聚焦热点，从不同角度发表真知灼见，分享经验智慧，共同探讨新形势下跨境电商发展新路径。头部电商平台代表介绍外贸优品采购举措和政策，还将启动外贸优品中华行(河南站)活动，相关协会和企业联合发布外贸优品拓内销倡议，携手助力外贸产品拓内销。

“3”是29日下午同时举办的3场专题活动，分别是——

“丝路电商”国际合作对接会。此活动已连续6年在大会期间举办，这个活动也是落实商务部“丝路电商惠全球”部署的行动。将邀请部分“丝路电商”伙伴国驻华大使、参赞、商务部电商司负责同志、境内外电商协会负责人、知名跨境电商企业高管研讨“丝路电商”合作新机遇，探讨跨境电商产业融合发展路径，

分析解读“一带一路”市场、跨境电商合规运营等，与平台企业签约跨境电商产业园区合作项目。跨境电商豫商合作对接会。跨境电商领域，有河南籍的企业家在沿海地区发展并取得成绩。这次与广东跨境电商协会、深圳跨境电商协会、义乌跨境电商协会等合作，专门把河南籍跨境电商企业家请回来分享成功经验，平台推介开发服务老家河南产业带出海方案，现场与省内工厂、商家洽谈对接，促进河南籍企业家返乡设企、建企、选品带货。跨境电商航空货运创新发展对接会。我省跨境电商包机快速发展，今年以来新开郑州至布达佩斯、伊斯坦布尔、苏黎世、马德里等跨境电商包机航线，累计运营全货机跨境电商航线16条，覆盖欧洲、北美和中亚重点地区，我省在跨境电商“敏货”空运方面的创新列入了河南自贸试验区最佳实践案例。本场活动重在推介我省跨境电商航空货运

方面优势和特色服务项目，发挥郑州交通物流枢纽优势，探索“高铁+空运+跨境电商”发展路径，吸引跨境电商平台、商家、物流服务等企业来豫集聚发展。同时，我省机场集团还将与有关航空公司签署全货机标准地面服务协议等。

还有一个“1”，是5月29日—31日，在郑州国际会展中心举办外贸优品展销活动，面积1.5万平方米，设置7个展区，目的是拓展优质商品内销渠道，也让广大消费者惠购外贸优品，乐享品质生活。展销活动面向市民，免费开放，展期正好连着端午假期，广大企业、广大市民可前往观展、采购。

大会期间，亚马逊全球开店将举办针对拓展日本市场的卖家大会，阿里巴巴国际站将举办豫企出海专题活动。

目前，大会各专项活动精心筹备、进展顺利。客商邀请、企业组展、会务保障、新闻宣传、氛围营造等有序推进。

今年前4个月郑州机场累计完成跨境电商货物超7万吨

同比增长超155%

三分之一，含锂电池货物就是其中的一种。

2024年以来，为抢抓跨境电商发展机遇，确保河南联通国际的跨境电商空中物流通道畅通，中豫航空集团深入研

究后，通过引进品类清单管理机制、联合电商平台开展运输测试、建立数据共享平台、组建跨境电商“敏货”运输安全服务联盟等方式，确保跨境“敏货”能运尽运，为客户解决跨境电商物流环节的痛

以机制破解小微企业融资难

新郑市：

走访千企万户 破解融资难题

本报记者 张立

新产品即将上市，位于新郑的遂成药业资金需求增加。前不久，借助新郑市支持小微企业融资协调工作机制，企业获得授信1.1亿元，用信5000万元，资金难题迎刃而解。

拼经济促消费，小微企业是关键。去年以来，为全力破解小微企业融资难，新郑设立县乡以及有关单位40多个工作专班，组织近千名专职走访人员，围绕重点行业重点领域，全面推进“千企万户大走访”，切实打通小微企业融资“最后一公里”。

新郑正佳能源产品主要出口中东，正在筹措资金扩大市场。通过融资协调机制，企业获得授信5000万元，企业用信5000万元。截至今年4月30日，新郑市累计申报企业数量23789家；累计推荐企业数量22986家；累计授信企业数

量22248家；累计授信金额239亿元，累计发放贷款金额179亿元。惠及企业数量、贷款金额均居省会各县市前列。

新郑市作为全省县域经济排头兵，拥有各类市场主体14万家，在全省县市中数量最多。为让惠企贷款“不漏一企”，去年11月，新郑市成立支持小微企业融资工作专班。专班明确目标任务，密切协同联动，形成工作合力，组织村(社区)网格员、金融机构、市场监管所、税务所等人员，形成近千名规模的专职走访团队，逐一摸排小微企业经营融资需求。

首次摸排于去年11月20日前完成，按照“合规持续经营、固定经营场所、真实融资需求、信用状况良好、贷款用途依法合规”等5项标准，初筛形成“申报清单”，推荐至市工作专班审核形成“推荐清单”，银行等金融机构同时开

辟绿色通道，加快审核，应贷尽贷，能贷快贷，雪中送炭、助企利民。

走访中，新郑市充分发挥金融机构作用。新郑农商银行作为本土金融机构，更是一马当先，冲锋在前，直达基层、惠企利民，早谋划、速行动、谋实效。率先为小微企业郑大恒塑胶授信800万元，实现放款400万元，成为新郑首笔小微企业融资协调工作机制落地贷款，实现融资放款“开门红”。

高森包装是新郑市一家生产易拉罐的企业，由于市场需求增加，需要增加投入扩大生产。邮储银行新郑支行在走访中得知企业需求，成功为其授信1440万元，有效解决企业融资难、融资贵问题。

大走访中，邮储银行新郑支行组织客户经理进园区、进街道、进商圈，与小微企业“面对面”、近距离对接洽谈，为服

务小微企业推出“郑好融”“科创贷”“信用易贷”等优质产品，开通绿色审批流程，为小微企业客户提供上门服务。

位于薛店镇的众合石材城由福建商人创办，随着近年来产业政策调整，行业转型面临较大资金缺口。去年12月19日，中、农、工、交等9家驻新郑银行机构来到石材城，企业融资“进园区”，银行机构现场讲解“小微贷”“科技贷”“园区贷”等特色金融产品，实现银行与企业面对面授信、面对面放款。

新郑市有关负责人表示，今后还将持续开展“千企万户大走访”活动，力求走访进乡镇进街道、进社区进网格、进园区进企业、进市场进商圈，建立“政银企”联动机制，协调银行机构加大授信放款力度，把符合条件的企业推送给银行，持续缓解小微企业融资难。

停车场建设项目招标投标 试行“评定分离”方式

本次会议由招标人组建的定标委员会主持，郑州市城乡建设局全程监督。据了解，前期，定标委员会召开了定标前核查会议，对中标候选人履约能力、信用信息、中标候选人信息三个维度的合法性、有效性进行核查，形成核查报告，确定了三家设计单位进入定标环节。

此次“评定分离”核查随机法试点，将评标阶段的技术评审与定标阶段的决策责任相分离，通过随机化、标准化核查流程，减少人为因素干扰。正如招标人所说：“该

方式既发挥了专家技术评审优势，又压实了招标人定标主体责任，让优质企业凭实力中标。”

据悉，定标委员会采用三随机方式(随机选取号码球组、中标候选人随机抽取号码球、随机抽取中标人)选定中标人。本次定标结果经公示无异议后，将依法签订合同并推进项目实施。

“评定分离”是深化“放管服”改革、优化营商环境的重要实践，为规范招标投标市场秩序、防范廉政风险提供了可复制的“本地样本”。

我省公布第三批绿色制造服务供应商

河南省绿色制造服务供应商名单为推荐名单，仅供企业自愿选择，企业也可以使用推荐名单之外的绿色制造服务供应商。我省对纳入推荐使用的绿色制造服务供应商实行动态管理，凡发生违法违规行为和失信不良记录的，将从推荐名单中予以剔除。纳入推荐使用的绿色制造服务供应商要强化

自身能力建设，不断提高服务我省工业绿色低碳发展的质量和水平。

据悉，第三批河南省绿色制造服务供应商名单包括中国检验认证集团河南有限公司、河南省交通科技研究院有限公司、河南聚创环保科技有限公司、河南双创科技发展有限公司、许继集团有限公司等30家。

我市明确高温 劳动保护措施

本报讯(记者 李娜 魏滢)5月26日，记者从郑州市人力资源和社会保障局获悉，该局针对夏季高温期间劳动者权益维护工作出台一系列保护措施，确保最大限度减少高温作业对劳动者身体健康带来的伤害。

据了解，用人单位安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业，以及无法将工作场所温度降至33℃以下的，须按每人每工作日15元标准发放高温津贴，执行时间为6月至9月。高温津贴应以法定货币形式发放给劳动者，不得以发放实物或各类证券代替，且不计入最低工资标准和正常工作时间工资。政策明确禁止安排怀孕女职工和未成年工从事高温作业和高温天气作业。

用人单位签订集体合同或者高温作业和高温天气劳动保护专项集体合同时，应当明确高温作业和高温天气劳动保护相关内容，把劳动者身体健康和生命安全放在首位。

用人单位应当根据当地气象台当日发布的预报气温调整作业安排，采取轮换作业、错峰作业、避开高温时段作业的方式，科学合理安排劳动者工作时间；对无法调整工作时间的，要采取减轻劳动强度、缩短劳动者连续作业时间、适当增加劳动者休息时间和频次等措施安排生产经营；日最高气温达40℃以上时应停止当日露天作业。用人单位要为从事高温作业劳动者提供符合要求的个人防护用品、防暑降温饮料、保健食品和药品等，确保劳动者身体健康和生命安全。

记者了解到，市人社局将会同应急、卫生、工会等部门，加大对建筑、交通、物流、电力、通信、环卫、餐饮等行业企业高温作业劳动者权益保障执法检查力度。劳动者可通过劳动保障监察机构投诉举报电话12333咨询热线等渠道投诉维权。劳动者因高温作业或者高温天气作业引起中暑，按有关规定诊断为职业病的，可依法申请工伤认定。