

在绵绵粽香中体验文脉悠长

——郑州文博织出端午文化新风景

本报记者 左丽慧 文/图

在河南南北水北调博物馆欣赏唐代青花瓷瑰宝,看一场青花主题的文创展演;在考古博物馆做一枚青花香囊,与街头邂逅的“大唐·青花瓷移动博物馆”来一个亲密接触……在粽叶飘香、龙舟竞渡的端午假期,郑州各大文博场馆推出了丰富多彩、别具匠心的端午主题活动,从手工体验到文化讲座,从考古探秘到文博露营,带广大市民在端午节的艾草香气里感悟郑州深厚文脉的持久魅力。



↑ 外国游客在郑州商代都城遗址博物院参观

←“大唐·青花瓷移动博物馆”亮相郑州街头,游客竞相挑选艾草等物料,参与活动制作端午香包

传统技艺融入现代创意

5月31日上午,河南南北水北调博物馆迎来了不少专程欣赏“唐青花”的观众。“前几天就听说这个展览,今天趁假期来看看。”市民李女士表示,“青花瓷”作为享誉世界的中国文化代表性符号,其清新典雅的形象深入人心,近距离欣赏唐代就烧制出来的青花瓷,可谓“大饱眼福”。而在博物馆“心连心,话端午,粽享仲夏”的活动中,孩子们则在手工制作龙舟玩具的游戏里了解端午节的来源和“吃粽子”“挂艾草”“赛龙舟”等民俗,浓浓的端午气息弥漫在博物馆社教课堂。

在端午节的传统习俗中,佩香囊是一项极具仪式感的活动。端午期间,郑州市文物考古研究院将传统香囊制作与青花瓷元素巧妙结合,为观众带来别具一格的手工作体验。

在郑州大象陶瓷博物馆,“龙舟竞渡,激昂千载”的豪迈气势在小观众的画笔下化作充满童趣的色彩盛宴。孩子们手握水彩笔,有的为龙舟画上五彩斑斓的鳞片,有

的在船上涂鸦出想象中的祥云图案,让传统民俗与现代创意来了一场奇妙对话。绘制过程中,传统节日的文化基因已在孩子们心中播下种子。“象·链工坊”的陶瓷手串编织活动现场,孩子们精心挑选着不同颜色的陶瓷珠,又加入憨态可掬的粽子装饰,当一颗颗陶瓷珠在指尖串联成链,传统文化以可触摸的方式融入节日仪式感。

邂逅“青花”真自豪

郑州作为华夏文明的重要发祥地,有着悠久的陶瓷烧造历史,巩义窑生产的唐代青花瓷更是青花瓷技艺的源头,郑州也因此被誉为“唐青花的故乡”。在这个端午节,郑州市文物考古研究院的“唐青花移动博物馆”、河南南北水北调博物馆的青花文创展演等活动,让广大观众在现代都市中切身感受千年青花瓷的独特魅力。

5月31日,郑州金融岛和二七万象城迎来了“唐青花移动博物馆”。在这里,观众不仅有机会与憨态可掬的“唐青花塔式罐萌宠”亲密互动,一同欣赏千年瓷

韵,探寻每一道纹路背后所蕴含的盛唐美学密码,还可以参加香囊制作,在手工作体验中了解丝绸之路上的青花瓷的“硬核知识”。

端午假期,精品文创惠民活动展演在河南南北水北调博物馆一楼展厅举行。钴蓝在轻纱上翩然盛放,给观众带来独特的视觉盛宴。参观过“丝路华章——唐代青花瓷瑰宝展”后,上小学的小雨和好朋友一起动手在帆布包和瓷瓶上画满自己喜欢的青花纹饰图案,制作属于自己的“青花文创周边”;博物馆集章打卡活动也吸引了众多观众踊跃参与,大家在一枚枚印章中深入了解唐青花的文化价值,感受青花的独特艺术魅力,千年陶瓷技艺在打卡印记中焕发新生。

端午考古课堂“开课”

考古工作在不少人眼中充满了神秘色彩。这个端午节,郑州市文物考古研究院为大家准备了“考古人讲考古”和“城市考古体验课堂”两大类考古体验活动。

“孩子在考古工地既了解了郑州的辉

煌商文化,还能玩‘端午限定’游戏,真是收获满满!”5月31日,带着孩子在商都书院街“端午·城市考古体验课堂”参加活动的市民张先生和孩子一起玩得兴致勃勃,赛“龙舟”、射“五毒”、一球破“五毒”等游戏“通关”后,张先生又带着孩子钻研起了“书院街的答案”互动科普装置。

“一个博物院就是一所大学校”。5月31日上午,中国农转民产业研究院常务副院长、人民一号卫星总设计师蒋鹏飞做客郑州商代都城遗址博物院,揭秘郑州这座古老又年轻的城市在航天时代的硬核崛起。郑州商代都城遗址博物院推出的“商都讲坛”“商都故事会”“商都沙龙”等城市文化解码品牌活动,带观众认识了郑州的不同侧面。

感受文化的魅力,传承历史的智慧。这个端午节,郑州文博以创新思维活化传统文化,让收藏在博物馆的文物、书写在古籍里的文字“活”了起来。观众们喜悦而专注的神情表明,传统节日不仅是历史的回响,更会在一代代传承创新中生生不息。

端午假期

郑州酒店订单量同比增长13%

本报讯(记者 成燕 张倩 李居正)端午小长假,市民出行及消费市场呈现哪些新变化? 携程昨日发布的相关报告显示,在前接五一后有暑假的背景下,今年端午假期可谓“好玩还不贵”,国内多地酒店均价较五一假期有所下降。郑州凭借其丰富的自然景观和深厚的历史文化底蕴,成功跻身国内景区门票增速前十。郑州酒店订单量同比增长13%,折射出消费市场的强劲活力。

相关数据显示,端午假期,郑州酒店订单量同比增长13%,显示出郑州假日经济的强大吸引力。郑州的主要客源地为北京、上海、新乡、武汉、洛阳等城市。郑州的热门景区在端午假期也迎来大量游客,巩义大峡谷漂流、郑州银基动物王国、只有河南·戏剧幻城、郑州海昌海洋公园、河南博物院等处相

当火爆。

假日期间,郑州凭借其丰富的自然景观和历史文化资源,吸引大量游客前来打卡,郑州成功跻身国内景区门票销售增速前十。此外,郑州出行市场也呈现出强劲的活力,人均租车消费较去年同期增长显著,折射出游客对自驾游的偏好。

端午假期,避暑玩水成为消费者热门选择。其中,郑州巩义大峡谷漂流以其清凉的水上活动,成为游客避暑首选地。

端午假期,民俗体验游成为旅游市场的一大亮点,其中,亲子家庭成为主力军。此外,郑州的短途“微度假”也备受欢迎,300公里内的短途出行持续领跑,租车自驾成为热门的出行方式,近四分之一的租车用户为亲子家庭。

端午小长假是上班族在国庆节

前的最后一个假期,即使只有3天也没能阻挡大家海外游的脚步。携程发布的最新报告显示,端午节出境游热门目的地在3小时航行圈内。与国内避暑游大热同频,出国玩水也是热门的选项。携程平台上,巴厘岛、冲绳、济州岛、马尔代夫等海岛目的地涨幅明显,其中冲绳、巴厘岛机票订单分别增长81%、52%。

由于兼具便利性与自由性,出国包车近年来成为不少旅客的出行首选。端午期间,境外包车游较去年预定单增长显著。其中日本包车游需求旺盛,涨幅达36%,富士山相关线路订单量同比增长高达189%。境外包车游Top10目的地分别是日本、韩国、印度尼西亚、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、英国、泰国、摩洛哥、西班牙。



文明旅游

文明旅游过端午

本报讯(记者 李居正)随着端午假期的到来,郑州许多景点、商业街、公共文化场馆都迎来了一波出游小高峰,游客们在不同文旅场景践行着讲文明懂礼貌,共同营造良好的社会氛围。

5月31日端午假期首日,郑州银基国际旅游度假区人潮涌动,全新开发的银基乐海神话世界迎来了它的第一批游客。拍照合影、相互挥手、热情交流……随着景区对新场景和沉浸式演艺的开发,越来越多的游客能够和工作人员扮演的“NPC”文明互动,在享受旅行体验的同时,成为优质旅行环境的“营造者”。

在郑州商都遗址博物院,前来参观的市民游客络绎不绝。展厅内,没有大声喧哗,也没有游客随意敲打展柜,每个人都以文明的方式感受着中原文化魅力。一位来自许昌的游客说:“郑州的商城文明令人震撼,整个参观过程也特别舒适,我对省会的好感不断提升。”

文明旅游是城市文明的重要体现。如今,在郑州,越来越多的市民游客以实际行动践行文明,让文明之花在各个文旅景点绽放,成为郑州一道亮丽风景。

以机制破解小微企业融资难

民生银行郑州分行:

创新产品 为小微企业融资提供多元选择

本报记者 安欣欣

郑州一家从事塑料制品制作销售的小微企业,在发展过程中面临着人工成本上升、原材料供应短缺、技术创新和更新成本高的挑战。民生银行郑州分行从企业角度出发,运用“民生惠信用贷企业版”,通过全流程线上操作为该企业办理了80万元小微企业法人流动资金贷款。企业获得贷款后,及时采购了原材料并调整生产计划,提升了产品交付能力。同时,企业借助资金支持,对自身制造技术升级换代,满足新的市场需求,提高市场占有率。

小微企业是经济发展的重要力量。一直以来,民生银行郑州分行高度重视小微企业的融资问题,在郑州市小微企业融资协调机制启动后,第一时间成立了分行小微企业融资协调机制工作专班,由分行行长担任组长,小微、对公、零售、风险主管行

长担任副组长,普惠金融事业部作为办公室统筹推进相关工作。

在资源保障方面,民生银行郑州分行拿出专项资源,支持机构参与“千企万户大走访”活动,分行各机构主动对接及开展活动累计88场,其中营销活动40场。针对小微企业融资协调工作机制落地期间营销的客户,该行给予专项政策,有效降低了企业的融资成本。此外,民生银行郑州分行基于大数据,并结合该行信用产品名单库,筛选出全省14万户预授信客户名单。

围绕小微企业融资协调工作机制,该行还推出“客源地图”工具,基于物理网点筛选周边客户,提供全覆盖网络化阵地服务。该行专班办公室还建立了跟踪督导、问题协调机制,加强工作调度,日调度、周通报、月回检,层层传导,推行双周简报,在

全行范围内推广复制典型案例、先进做法,做实监管政策。

在金融产品创新维度,民生银行郑州分行打造多层次金融解决方案:“民生惠信用贷”面向小微企业主、个体工商户,提供小微信用贷款产品,为符合条件的借款人提供用于生产经营的线上信用业务服务;“出口e融”面向中小微出口企业,运用智能风控模型体系,实现全流程线上化授信产品,企业可在线完成授信申请、签署合同,货物出口报关完成后即可线上发起支用申请并获融资支持,切实解决外贸企业融资难问题。

“易创E贷”专为“专精特新”企业打造,线上自动审批、线上便捷提款,最高授信金额1000万元,最长期限2年,为企业创新发展提供高效融资服务。“采购e”借助

互联网及电子签名技术,在出账申请及审批、在线还款、融资信息查询等环节为客户提供线上化的融资服务。“订货快贷”则是中国民生银行借助大数据模型,为客户提供用于向核心企业支付采购款的小额信用贷款产品。

截至4月末,民生银行推荐清单企业数量5022户,推荐清单内获得授信企业户数4315户,推荐清单内获得贷款企业户数4274户,累计授信金额126.07亿元,累计贷款金额122.40亿元,其中首贷户165户,首贷金额0.97亿元。

下一步,民生银行郑州分行将继续秉持服务实体经济决心,持续推动支持小微企业融资协调工作机制高效运行,助力小微企业高质量发展,谱写普惠金融新篇章。

“奔跑吧·少年”主题健身活动在郑启幕

本报讯(记者 陈凯 通讯员 韦军伟)6月1日是“六一”国际儿童节。在这个专属小朋友的节日里,2025年河南省“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动暨“六一”活动周启动仪式,在郑州二七万达广场穹顶大厅举行。

本次活动由河南省体育局、河南省教育厅、共青团河南省委主办,郑州市体育局、郑州市教育局、共青团郑州市委、郑州市二七区人民政府承办。启动仪式上,不仅有精彩的武术、体操与艺术体操、花样跳绳等项目展演,还安排了跑酷、跳绳、击剑等体验项目。而青少年代表的热情倡议“让我们一起积极参加体育锻炼,每天锻炼一小时,减少电子产品依赖,走出家门,走进操场,在阳光下奔跑跳跃,享受大自然的清新与运动快乐……”也道出了所有参加活动者的共同心声。

2025年河南省“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动是省体育局按照国家体育总局要求,结合我省特色项目、特色文化开展的常态化、系统化、科学化儿童青少年系列主题活动,包括开展“六一”活动周、青少年体育赛事、各级各类青少年体育活动、冠军进校园和青少年体育夏令营等。

自由潜水亚洲杯郑州小伙夺冠

本报讯(记者 刘超峰)6月2日,在菲律宾邦劳岛举行的自由潜水亚洲杯传来喜讯,代表中国队参赛的郑州小伙于志瀛以112米(FIM)的下潜成绩打破了该项目的亚洲纪录并夺得冠军。

自由潜水是指不携带气瓶,只通过自身调节腹式呼吸屏气尽量往深潜的运动。于志瀛曾在2024年6月亚洲杯攻破FIM一百米大关,成为该项目第一个破百米的90后,并在2025年3月取得自由潜水全能总分中国第一。2025是他第二次参加亚洲杯,在男子组比赛的第一天,经过认真备赛的他凭借练就的惊人闭气能力与沉着冷静的临场发挥,以一口气潜入大海112米的成绩一举打破了111米FIM亚洲纪录,成为亚洲杯冠军。

于志瀛出生于1992年,一直生活在郑州。2021年开始接受专业训练,并通过了自由潜教练员考核,获得了国际权威机构AIDA官方认可颁发的教练证,然后开启了自由潜训练和竞技之路。

河南“豫见村超”火热开赛

本报讯(记者 刘超峰)河南也有自己的“村超”了。5月31日,由豫健(河南)体育产业集团、郑州金水文旅传媒集团联合主办,河南省运之杰足球俱乐部、金水区蜜油创意园承办的“豫见村超”2025河南成人草根足球联赛在金水区蜜油创意园火热开幕。这场融合了足球热血、文化魅力与全民狂欢的盛宴,为河南“村超”赛事拉开序幕点燃一把足球之火。

活动现场,“球迷博士”张五一足球收藏展引人注目,作为亚足联“最佳球迷”奖、“河南足球特殊贡献奖”获得者,张五一怀揣着对足球的满腔热爱,将自己横跨数十年收集的足球藏品一一展出。

足球嘉年华更让本次活动热闹非凡。“毛毛虫大作战”中三人齐心协力竞速,“龟兔赛跑”“障碍跑”里四人协同挑战,“任意球大师”考验精准脚法,“K7足球赛”更是亲子互动的欢乐时光。完成打卡集章,即可兑换精美奖品,让大小朋友都能尽情享受足球乐趣。

据了解,本次赛事将在每周末进行,持续到7月,比赛设两个组别共16支球队,工作生活与足球乐趣两不误。冠军队伍将代表河南直通贵州“村超”全国总决赛。来自全省16支学生、职工、退休人士等群体的草根队伍,将以“小组单循环”制展开角逐。

郑州市三大球联赛排球赛收官

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从郑州市体育局获悉,首届郑州市三大球联赛近日结束了首个项目排球项目全部比赛的角逐。郑州冠军中学队和郑州外国语学校队分获男、女组冠军。

首届郑州市三大球联赛是郑州市竞技体育青少年竞赛体系中新增的一项重磅赛事,由河南省体育局指导,郑州市人民政府主办,郑州市体育局、郑州市教育局、共青团郑州市委员会联合承办。联赛设有足球、排球、篮球三个项目,均分为男、女两个组别。

本届联赛排球项目的比赛于5月26日在位于二七区的嵩高体育馆正式开打,共有6支男队和8支女队参与角逐。其中男子组采取单循环赛制,共进行5轮比赛,而女子组的比赛则分为小组循环赛和排位赛两个阶段。连续5天的激烈比拼中,郑州冠军中学男队实力出众,连战连捷,最终问鼎。二七区实验中学和晨阳学校两支隊伍分别获得男子组亚军和季军;在女子组的较量中,郑州外国语学校女队技压群芳,以全胜战绩摘得桂冠,河南农大附中和经开区外国语学校两支队伍分列第二、三名。

全民公益健步走在高新区举行

本报讯(记者 李颖 通讯员 林峥)6月2日,“一路纯悦 传递美好”全民公益健步走在郑州高新区天健湖公园开跑,用行走的力量“传递美好”。

本次“一路纯悦 传递美好”全民公益健步走活动,设置了10公里的成人挑战线及3.8公里的亲子欢乐线,参赛者既可以选择10公里环湖步道,欣赏沿途的如画风景,也可以陪着自己的孩子,在各类打卡点的亲子趣味路程中,感受难得的互动时光。值得一提的是,在这里的每个休息驿站都设置了互动环节——参赛者将喝完的水瓶投进感应垃圾桶,投进一个计数器会增加一个,为绿色回收出一份力。同时,参赛者还可以在种子能量站、光合作用站中挑战获取绿色能量印章,并在最后一站兑换种子盲盒,在期待种子发芽开花的过程中,感受绿色低碳生活。

本次公益健步走活动由郑州高新区教育文化体育部主办,郑州太古可口可乐饮料有限公司承办,高新区慈善总会等部门协办。郑州高新区管委会有关负责人表示,本次活动是公益与体育运动相结合的大型户外徒步活动,不仅提倡低碳出行,并呼吁爱护环境,还将大家健步走活动贡献的爱心进行捐赠置换为树苗,用于改善城市的生态建设。据透露,本次活动也将打造为高新区全民公益性运动的传统项目,在高新区每年固定时间举办。

本次爱心人士参与公益健步走的报名费用,将直接汇入高新区慈善总会的专项基金项目,用于改善城市生态环境。