

端午假期

河南接待游客1511.6万人次

旅游收入67.9亿元

本报讯(记者 秦华)河南省文化和旅游厅公布的2025年端午假期文旅数据显示,2025年端午假期,河南全省接待游客1511.6万人次、旅游收入67.9亿元,同比分别增长4.7%、5.3%。

接待游客人次前五位的景区分别是:万岁山武侠城28.9万人次,清明上河园27.13万人次,银基国际旅游度假区15.8万人次,龙门石窟11.24万人次,郑州方特欢乐世界9.82万人次。旅游收入居前五位的景区为:银基国际旅游度假区0.42亿元,清明上河园0.35亿元,只有河南·戏剧幻城0.26亿元,万岁山武侠城0.22亿元,郑州方特欢乐

世界0.2亿元。

端午节是中国首个人选人类非物质文化遗产的节日,各地深挖文化内涵,通过现代科技赋能与体验模式创新,将静态文化资源转化为可参与、可互动的沉浸式场景,非遗活化重构传统场景、场馆联动拓展文化场域、龙舟竞渡丰富体验维度,推出非遗体验、主题展览、龙舟赛等活动,让传统文化在当代生活中焕发新生。

端午假期,全省409家博物馆、177家图书馆、207家文化馆协同发力,推动公共场馆与节日主题深度融合,开展线上线下文化惠民活动6301场次,共接待观众243.77

万人次,文化场馆正成为传统文化传承的核心载体。

假日期间,各地因地制宜创新文旅供给,捕捉不同客群需求,从家庭到个人,从传统到新潮,各类文旅产品深度融合节日元素,满足游客多元出行期待。今年端午假期恰逢“六一”儿童节,叠加效应催生亲子游热潮。此外,冲浪漂流等季节性产品激发市场活力,户外休闲业态撬动近郊市场。

城市的烟火气、人情味、市井百态,不仅在白天,更在灯火辉煌的夜晚。“醉美·夜郑州”“古都夜八点”“大宋不夜城”“汴河夜游”等品牌效应持续放大,通过创新场景、多元

业态与沉浸式体验,深度激活夜间消费潜力。龙门石窟夜游龙门项目吸引游客纷至沓来,开封万岁山武侠城上演震撼光影秀、打铁花,开封在全省首创“欢乐周末+非遗市集+夜间旅游”新模式……夜游场景破圈生长,文旅消费更现烟火气。

假日期间,各地景区纷纷推出减免门票措施,各地文旅部门量身定做线路产品,贴心服务优化出行体验。全域监管筑牢安全防线,全省共出动执法人员6660人次,检查文化和旅游市场经营单位2383家次,发现并整改安全问题57个,实现假日市场“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

节日效应叠加显现
催热河南消费市场

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 文/图)今年端午恰逢“六一”,节日效应叠加显现,河南勾勒出一幅充满活力的消费新图景。记者昨日从省商务厅获悉,端午假期,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售额(营业收入)7.95亿元,比上年同期增长4.2%。

端午假期,我省围绕精品购物、精致美食、夜间消费等领域,举办形式多样特色促消费活动,持续激发市场活力、释放消费潜力、更好满足人民群众高品质生活需求,为“端午经济”注入新动能。

精准施策,引领消费提质扩容。端午假期,全省各级商务主管部门以优化商品服务供给为基础、场景创新为载体、政策补贴为抓手,组织开展一系列促消费活动,推动传统消费提质、新消费扩容增量。从郑州来看,航空港区推出新能源汽车专项补贴活动,叠加国家以旧换新政策,最高补贴达2.4万元,助力绿色智能消费及新能源汽车推广。据统计,假日期间,全省参与以旧换新活动的家电订单达22.66万台,销售额达7.57亿元;3C数码产品订单达13.71万部,销售额达3.44亿元。该厅重点监测的零售企业营业收入1039.66万元,比上年同期增长36%以上。

民俗融合,激发市场活力升级。为营造浓厚的端午传统节日氛围,激发消费市场活力,全省各地商贸企业提前谋划,将端午民俗体验与促消费活动深度融合,打造兼具文化底蕴与消费热度的节日场景。郑州二七万达广场开启端午“粽”动员年中大促,指定商品5折起、珠宝满减,同步举办魔方、少儿体操、街舞等赛事,并可凭河南任意景区门票优先免卡享品牌专属福利,实现文旅消费双向赋能。正弘汇以粽夏汪汪队、端午奇妙游、小红帽儿童剧等活动打造多元消费场景,吸引宠物家庭与亲子消费。来自省商务厅的监测数据显示,端午假期,全省重点监测的零售企业累计实现销售总额(营业收入)7.85亿元,比上年同期增长4%。

端午节与儿童节联动,推动美食消费拓展。端午粽香遇上“六一”童趣,催热了旅游市场,亲子游、短途游、自驾游热度持续攀升。城市周边景区、主题公园、乡村旅游点迎来客流高峰。各地深挖餐饮消费潜力,将地方文化特色与政策工具结合,形成“以游带食、以食促游”的双向循环,助力餐饮业蓬勃发展。据统计,我省端午假日期间重点监测的餐饮企业营业收入1039.66万元,比上年同期增长22.3%。

供应充足,生活必需品平稳运行。来自省商务厅的监测数据显示,6月2日,全省生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。重点监测的66种生活必需品零售价格,与节前相比“32降34涨”。分大类看,白条鸡18.13元/公斤、鸡蛋7.93元/公斤、食用油17.37元/升,分别下降1.4%、0.4%、0.3%;蔬菜5.36元/公斤、水产品27.83元/公斤、猪肉(后腿肉)26.69元/公斤,分别上涨2.9%、0.6%、0.3%;水果9.59元/公斤、粮食5.19元/公斤,价格稳定。



夜市弥漫着浓郁的烟火气息,吸引着八方食客

河南博物院接待观众逾3.73万人次



观众在河南博物院参观 (河南博物院供图)

本报讯(记者 秦华)记者从河南博物院获悉,刚刚过去的端午假期,该院共接待观众37300余人次,年轻人依然是参观博物馆的主力人群,其中18至35岁人群占比最大,达到59%,由于恰逢儿童节,18岁以下的观众数量大幅增长,达到全部观众的14%,较2024年同期增长7%。省外观众比例稳步攀升,达到67%,较2024年同期大幅增长15%,特别是河南周边的山东、湖北、河北、山西、陕西、江苏、安徽等省份观众比例持续增加,占全部省外观众的36%以上。

端午假期,除“泱泱华夏 择中建

都”“出彩中原——河南红色文化陈列”等常设展览之外,河南博物院还全新推出了“雨林秘境——墨西哥玛雅文明大展”“金色童真——汉晋晋藏小型鎏金文物特展”“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”等多个大型主题展览,还有“《唐宫夜宴XR》大空间沉浸式体验展”和“雨林探秘——玛雅文明超沉浸探索体验VR展”等数字体验展,满足不同观众多样化的参观需求,为观众提供更好的文化体验。

“雨林秘境——墨西哥玛雅文明大展”自5月28日开幕以来,热度居高不下,端午期间观众人数逐日增多,

单日观展量最高突破了3500人次。配合展览推出的“雨林探秘——玛雅文明超沉浸探索体验VR展”,通过VR技术和沉浸式体验,带领观众穿越热带雨林,探秘失落的金字塔、触摸星空历法、亲历神圣祭祀。3天假期共有1000多名观众打卡,成为河南博物院的新晋“顶流”打卡项目。

端午邂逅“六一”,河南博物院精心策划了端午和儿童节系列主题活动,推出《给孩子的趣味考古课》、《华夏古乐巳巳年端午节专题赏析会《古吟端阳》》、玛雅特色面部彩绘项目及“中原来了玛雅人”“‘玛’上来探险”等系列研学课程、精品讲解、主题讲座、主题沙龙、主题快闪、市集活动等丰富的体验活动,吸引不同年龄层的参与者,让他们在参与中感受传统文化的魅力,增强对博物馆的认知与参与度。

面对假期参观热潮,为满足更多观众的参观需求,河南博物院每天延长开放时间1小时至18点,实行“预约+分时段”参观机制,动态调控入馆人数,精细化管控流量。该院还推出公益讲解服务,增加公益讲解场次,最大限度满足观众参观体验。115位志愿者在展厅志愿服务超过530小时,累计为上万名观众提供了各类咨询引导和展厅讲解服务,成为河南博物院展厅内最亮丽的“一抹红”。

超7万观众走进省市科技馆



省科技馆开展丰富多元的活动欢庆假期

本报讯(记者 刘盼盼 文/图)当端午的粽香与“六一”的童趣撞个满怀,当传统民俗邂逅前沿科学,在这个端午与“六一”交汇的美好时光,河南省科技馆策划丰富多元的活动,共接待观众近45000人次,开展各类教育活动144场,服务观众6000人次。郑州科技馆以“传统节日遇上童趣科学”为核心,推出“粽叶童心·科学嘉年华”主题活动,共接待观众26000余人次,成为假期兼具文化温度与科技趣味的热门打卡地。

端午节,怎能少了龙舟与粽子?端午假期,省科技馆辅导员开启头脑风暴,策划《龙舟踏浪迎端午》《端午赛龙舟——浮沉密码》《亲子手工课——龙舟DIY》《帆船竞赛》《龙舟踏浪迎端午》等一系列趣味十足的端午主题活动。

走进探索发现展厅,“趣探端午·科学同行”教育活动正如火如荼地开展。在《龙舟踏浪迎端午》现场,科技辅导员将端午起源与习俗娓娓道来,孩子们不仅了解到“赛龙舟”这一国家体育项目背后的文化,更化身小小科学家,动手实验,亲手揭开龙舟劈波斩浪的浮力与动力奥秘。

在《端午追星——探秘东方苍龙》科学课堂上,省科技馆科技辅导员以“仲夏端午,飞龙在天”为线索,打破常规认知。通过“游戏互动+角色扮演+非遗拓印”三重体验,将抽象的星宿化

——龙舟DIY》《帆船竞赛》《龙舟踏浪迎端午》等一系列趣味十足的端午主题活动。

走进探索发现展厅,“趣探端午·科学同行”教育活动正如火如荼地开展。在《龙舟踏浪迎端午》现场,科技辅导员将端午起源与习俗娓娓道来,孩子们不仅了解到“赛龙舟”这一国家体育项目背后的文化,更化身小小科学家,动手实验,亲手揭开龙舟劈波斩浪的浮力与动力奥秘。

在《端午追星——探秘东方苍龙》科学课堂上,省科技馆科技辅导员以“仲夏端午,飞龙在天”为线索,打破常规认知。通过“游戏互动+角色扮演+非遗拓印”三重体验,将抽象的星宿化

黄河之畔畅享运动之乐

2025“美丽中国·全民健身跑”郑州站开跑

本报讯(记者 陈凯)2025“美丽中国·全民健身跑”河南郑州站的活动,近日在惠济区黄河滩地公园激情开跑。来自全国各地的3000余名跑友汇聚郑州黄河之畔,快乐奔跑在绿树成荫的滩区健身绿道上,欣赏黄河之美,畅享跑步之乐。

本次郑州站的活动以“全民健身跑 明天惠更好”为主题,由国家体育总局体育文化发展中心主办,郑州市体育局、惠济区人民政府承办,活动旨在推广全民健身,倡导健康生活方式,并通过“体育+生态+文旅”的创新模式,将全民健身与黄河流域生态保护、文化传

承紧密结合,为河南文体旅高质量发展注入新动能。

本次健身跑赛事设置10公里达人健身跑和5公里欢乐健康跑两大组别,10公里组面向成年健身爱好者,5公里组则鼓励家庭亲子共同参与,覆盖全年龄段运动需求。21岁

的山东小伙高伟杰最终以30分30秒夺得男子10公里第一名。

本次活动的赛道——滩区健身绿道,位于体现黄河自然风光的湿地片区,贯穿整个黄河生态廊道,广大跑友在运动中亲近自然,领略“华夏文明之源”的壮美画卷。

全运会武术套路资格赛收官

我省选手拿下3张
决赛阶段“入场券”

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省武术体操冰雪运动中心获悉,在近日结束的第十五届全运会武术套路资格赛上,年轻的河南省武术套路队队员们不畏强手、顽强拼搏,拿下宝贵的3张本届全运会武术套路决赛阶段“入场券”。

作为国内最高水平的综合性运动会,4年一届的全运会,在武术套路项目上总共设有7枚金牌,分别是男子3枚(长拳+刀术+棍术、南拳+南刀+南棍、太极拳+太极剑),女子3枚(长拳+剑术+枪术、南拳+南刀+南棍、太极拳+太极剑),团体1枚(男子枪术、剑术+女子刀术、棍术+女子二人器械对练+男子三人徒手对练)。武术套路男子项目的资格赛于5月中旬在江苏江阴举行,共有来自全国36支代表队的291名运动员参与角逐;女子项目和团体项目的资格赛则于5月底在广东广州举行,共有来自全国34支代表队的295名运动员参赛。

根据第十五届全运会武术套路项目竞赛规程,获得资格赛男、女各项及团体前12名的选手及运动队,将拿到本届全运会武术套路决赛阶段“入场券”。在竞争异常激烈的情况下,河南省武术套路队年轻队员张丹枫、梁晃臣和杨凯歌分别在男、女单项上成功晋级。

全运会女足老将组比赛打响

河南队取得“开门红”

本报讯(记者 刘超峰)6月3日,第十五届全运会女足老将组比赛在珠海全面打响。包括退役名将范运杰、拜利芳、赵晓燕、段芳芳等在内的河南队首战东道主广东队,两队在常规时间打成0:0,在残酷的点球大战中,河南队以4:3击败广东队,取得“开门红”。

本次比赛河南队与东道主广东队以及湖南队分在一组,前两名直接出线。6月4日,河南队将与首轮轮空的湖南队交锋,如果取胜将以小组第一出线。

第十五届全国运动会群众体育项目七人制女子足球比赛于6月3日至9日在珠海索卡体育训练基地举行,包括女子组和女子老将组两个组别。共吸引24支球队、359名运动员参赛,覆盖14个省、自治区、直辖市及特别行政区,其中包括香港、澳门代表队。

中国公路自行车联赛第四站收车

河南巴迪瑞队摘得1金

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省田径自行车运动中心获悉,在近日于沈阳市康平县收车的2025年中国公路自行车联赛暨中国自行车运动骑游大会湖系列·康平路上,河南巴迪瑞自行车队女将陈路路勇夺女子个人赛桂冠。队伍也继续保持本年度中国公路自行车联赛“站站见金”的良好势头。

2025年中国公路自行车联赛由中国自行车运动协会主办,本次康平站的比赛,是本年度该项赛事的第四站,为期5天。赛事项目涵盖男子、女子个人计时赛,混合团体计时赛,男子、女子城市绕圈淘汰赛,男子、女子个人赛及大众骑游等多个类别。作为第十五届全运会公路自行车项目积分赛之一,本站比赛既为专业选手搭建了通向全运会赛场的竞技平台,又吸引了众多骑行爱好者踊跃参与。

比赛线路全长124.5公里,贯穿康平全域,沿途串联起卧龙湖滨湖文化广场、祺州古城、辽河第一湾等自然风光与历史文化遗迹,整个赛事不仅是一场竞技的比拼,更是一次领略沈阳康平独特魅力的“骑”妙旅程。



6月3日,在巴黎举行的2025法国网球公开赛女子单打四分之一决赛中,中国选手郑钦文0:2不敌俄罗斯选手萨巴伦卡,无缘四强。图为郑钦文在比赛中。

新华社记者 高静 摄

中国健身健美精英职业联赛南昌站收官

我省选手勇夺4金1银

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省健美健美操运动协会获悉,在近日于江西南昌收官的2025年CBBA PRO中国健身健美精英职业联赛(南昌站)、CBBA中国健身健美新秀赛上,河南健身健美选手表现优异,勇夺4枚金牌、1枚银牌,用出色的战绩又一次在国内顶级健身健美大赛上展现了河南健身健美选手的实力和风采。

本次南昌站比赛由中国健美协会主办,中国国际体育用品博览会组委会支持,江西省健身健美协会、南昌市健身健美协会协办。比赛延续了该项赛事上海站“精英赛+新秀赛”双赛并行的模式,既让往届冠军、职业大咖在舞台上延续辉煌、激烈比拼,又为初出茅庐、怀揣梦想的新生代选手打造了展示自我、崭露头角的绝佳舞台。

本次南昌站比赛,吸引了来自全国27个省级行政区32支代表队的336名健身健美达人参赛。比赛项目设置丰富多元,男子项目囊括古典健美、传统健美、古典健美、健身模特等;女子项目则包含健身比基尼、健身模特、形体、健康小姐等。

健美健身运动是我省的优势传统项目,多年来一直保持良好发展态势。本次南昌站比赛,既是对我省健美健身运动竞技水平的一次检阅,同时也是是一次学习交流、锻炼队伍、积累经验的过程。