

高质量发展进行时 奋战二季度 拼抢上半场比赛

中牟新区： 传统文化“潮”起来 文旅消费“燃”起来

本报记者 卢文军 通讯员 许莉萍 徐锦锦 文/图



只有河南·戏剧幻城景区一隅

近日，第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举行。在这场文化盛宴中，文化大省河南以“行走河南·读懂中国”为主题惊艳登场，而中牟新区更是凭借“文化+时尚”的独特组合，设专题展馆亮相时展展厅，成为耀眼的焦点，穹窿演出吸引参观者驻足聆听，灵动的时装秀则让人眼前一亮，将中牟的历史底蕴与当下的时尚潮流完美融合，观众纷纷赞叹：“原来传统文化还能这样‘潮’！”

今年以来，中牟新区锚定“世界级度假旅游目的地”建设目标，以创新驱动为核心，以产业融合为路径，持续深化文旅融合发展，推动文化和旅游消费市场活力迸发、持续升温。今年首季度，全区共接待游客1008.59万人次，同比增长14.85%，文旅消费成为县域经济高质量发展的强劲引擎。

多措并举激活市场动能

多施策精准发力，实现高质量稳健开局。新区坚持顶层设计先行，锚定国家文化产业和旅游产业融合发展示范区和国家级旅游度假区“两区”创建目标，确立“文化旅游+多业态融合”发展战略路径，推动旅游产品多样化、品牌形象国际化、服务品质高端化、游客体验优质化，全力打造世界一流的产品体系、旅游知名度、管理服务、游客满意度。聚焦金融、消费两大关键领域精准施策，制定并实施“开门红”26条政策举措，构建“政府主导、企业主体、市场运作”的协同联动机制。创新建立目标导向、标杆引领、闭环管控等工作机制，加强与金融机构对接，搭建银企合作平台，确保各项决策部署在新区落地见效，实现市场培育、项目建设、产业集聚等稳步提升。

深化产业融合，打造多元消费场景。立足资源禀赋，大力推进文旅产业与商业、农业等多产业深度融合，构建全域旅游消费生态体系。以郑州杉杉奥特莱斯为核心载体，创新打造“花园奥莱·依旅杉杉”特色品牌，探索“购物+旅游”新型消费模式。通过举办“春购狂欢节”“宠物购物节”等主题营销活动，构建起功能完备、业态丰富的区域消费集群。充分挖掘传统节日文化内涵，精心策划主题鲜明的文旅节庆活动。在重点节假日节点，以“相约幻乐之城 遇见美好生活”“幻乐之城春日奇遇季”等为主题，整合只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇、郑州海

昌海洋旅游度假区等八大主题乐园核心文旅资源，推出非遗民俗展演、沉浸式戏剧演出、海洋主题演艺等多元化产品4040余项。在刚刚过去的端午假期，新区实现接待游客105.31万人次，同比增长6.31%，央视《新闻联播》《天下财经》等栏目多次聚焦报道。郑州方特欢乐世界上榜河南省接待游客人次前五景区；只有河南·戏剧幻城和郑州方特欢乐世界双双上榜河南省旅游收入前五景区。“五一”节假日期间，只有河南·戏剧幻城上新《麦子啊麦子》《唱吧跳吧》等四大剧目，高峰期日均观剧人次达12万，主副连续售罄，省外游客占比超80%；郑州海昌海洋旅游度假区创新推出的《海豚奇幻秀——豫见海洋》，将非遗笙篪艺术与海洋文化深度融合，相关话题连续8天占据抖音同城榜前列，实现品牌传播与经济效益双突破。假期间同步启动“星野声息 幻乐之城”露营季，推出大地之丘、凌云温泉营地等五大露营地，为近郊市民休闲度假量身定制出游线路。据统计，“五一”节假日期间，新区累计接待游客216.68万人次，同比增长4.41%，引发央媒高频关注。

创新宣传推广，构建全媒体传播矩阵。新区积极构建“线上线下协同、国内国际联动”的全媒体宣传推广体系，全面提升“幻乐之城”文旅品牌影响力。线上依托抖音、微博、小红书等新媒体平台，打造“中牟文旅”主题传播矩阵，策划制作系列短视频、图文攻略等优质内容产品。加强与在线旅游平台(OTA)合作，开展精准化营销推广。同时，线下积极参与中国主题公园战略营销峰会、深圳文博会等国内外各类文旅展会，承办全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国“五一”文化和旅游消费周主场活动等，通过现场文旅推介会、设立主题展位、发布精品旅游线路等方式，加强与周边城市区域合作，建立客源互送机制，实现市场共享。随着郑州240小时过境免签政策的持续实施，新区首季度接待20余个国家100余个旅游、考察团体，“幻乐之城”品牌国际化水平、国内外认知度显著提升。

“五大行动”擘画进阶蓝图

在2025年1月召开的中牟新区文旅高质量发展大会暨拼抢一季度实现“开门红”动员部署会上，中牟新区负责人表示，要以国家级旅游度假区、国家

文化产业和旅游产业融合发展示范区创建为总抓手，以品牌国际化为引领，以延伸产业链为带动，以重大产业项目为支撑，持续做大做强、领先领跑。

进入二季度以来，中牟新区着力实施“五大行动”，乘势而上冲刺“双过半”目标，奋力书写高质量发展新篇章。

实施品牌提升行动。全面提升“幻乐之城”IP产业链、价值链、生态链品质，加大度假改造提升力度，不断优化度假要素供给，着力提升文旅服务国际化、智慧化、规范化、便利化水平。围绕“吃住行游购娱”优化全产业链产品和服务，打造更多优质度假产品和消费场景，加快建设国家级旅游度假区。

实施文物保护活化行动。加强非遗文创设计，以文物数字化、故事化、研学化、景区化为路径，对官渡、潘安、黄河等新区传统文化进行升级改造、提升、塑品牌，以“国潮”引领新风尚。实施“非遗+”跨界、跨城、跨行业探索，加快非遗大集、民间非遗博物馆等场景建设，打造集体休闲、参观、研学等多种功能于一体的“非遗会客厅”。

实施文旅赋能百业行动。深化文旅、工旅、农旅、体旅融合，推动服务业内部交叉渗透、跨界融合，推动建设一批夜经济集聚区、特色商业街区等，深化文化产业赋能乡村振兴试点工作，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平，培育更多更好的“中牟优农”产品，做好产品创意开发，打造“中牟有礼”品牌。

实施文旅产业链补链攻坚行动。加大力度招引一批成熟且与新区匹配度高的文旅项目，强化项目全周期管理服务，推动郑州时尚产业园、在河之洲休闲街区、海昌海洋公园二期等项目加快建设。同时，创新思维，注重策划，引导传统企业向文旅产业转型，培优做强文旅市场经营主体，打造黄河九堡、大地之丘、花园奥莱等一批文旅新地标。

实施文旅促消费行动。持续优化“七节两季”产品供给，创新开展夏日吃瓜大会等促消费活动。建立企业宣传联动机制，推出“吃住行游购娱”联动特色套餐，提高游客黏性，增加经济“留量”。嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态打造创意市集，引导夜间文化和旅游消费场所举办民俗演艺、灯会庙会等活动，持续激发夜经济活力。

个人养老金宣传咨询活动，通过微信公众号推文、线上直播、主动上门服务等方式，让有需要的群众切实了解到个人养老金政策，享受到便利的开户缴存服务。活动计划在全省组织100场线下宣传、走进1000家企业单位、覆盖10000个乡村社区，推动个人养老金制度走到群众身边、走进群众心里。

活动期间省人社厅将会同河南金融监管局开展个人养老金宣传优秀作品征集评选活动，引导金融机构等单位打造具有河南特色的个人养老金宣传

德耀绿城·郑州先进典型风采录

眼科泰斗张效房的80年医者答卷

本报记者 苏瑜

开栏的话

在郑州这座古老而年轻的城市里，总有一种力量于平凡处闪耀，于无声处回响。他们是黄河岸边的生命守护者，是百废待兴下的仁心医者，是四代党员之家的公益传承人，是跪地救人的白衣天使……他们以微光汇聚星河，用善举点亮城市的文明灯塔。

郑州，从缺少温暖的故事。从“诚信鸡蛋哥”任庆河十年坚守一诺千金，到“百万家庭导师”周慧玲千场讲座润泽心灵；从“纸条交警”周水斌家庭的坚韧守望，到“急救地摊”冯海河挽回15条生命的技能担当——这些平凡的名字背后，是郑州人最质朴的信仰，是“党建铸魂、家风润城”的生动实践。

今日起本报开设《德耀绿城·郑州先进典型风采录》专栏，记者将用笔触和镜头，带你了解张效房等15位先进典型的感人故事。

道德沃土育繁花，凡人微光耀绿城。愿这一程温暖之旅，让我们共同见证：郑州，因你们而更有温度！

在医学的漫漫星河中，有这样一颗璀璨之星，他以105岁的高龄，用80载熠熠生辉的从医生涯，让20万双眼睛重见光明。他，就是郑州大学第一附属医院的眼科教授、主任医师张效房，郑州首位全国道德模范，一位用仁心仁术书写传奇的眼科泰斗，一座屹立在无影灯下的城市良心坐标。

初心如磐：战火中点燃的医学理想

1920年，张效房诞生于开封的一个医学世家。儿时在医院所见所闻，如同明亮的火种，在他心中种下了治病救人的初心。“我小时候在医院，看到病人进来的时候痛苦不堪、举步维艰，出去的时候却满脸笑容、神采奕奕。这太神奇了！”这份神奇，成为他一生探索奉献的精神寄托，引领着他踏上了医学的漫漫征程。

1937年，抗日战争的烽火熊熊燃起，正在读高中的张效房，在时代的洪流中坚定了自己的信念：“不为良相，便为良医。”1945年，大学毕业的他，来到河南大学附属医院(今郑州大学第一附属医院)工作，并创建了河南首个眼科专科。从此，他与“光明”结下了不解之缘，开启了守护人们视觉世界的壮丽篇章。

当时的开封地区，沙眼肆虐，成年人几乎无一幸免。张效房看在眼里，急在心头。他和同事们组成医疗队，利用节假日深入农村、工矿、学校，为当地百姓进行眼病普查和沙眼防治。他们日夜钻研沙眼的病因，不断改进局部用药方法，简化睑内翻矫正术。在他们的不懈努力下，无数患者重见光明，这份坚持和付出，成为他从医道路上的坚实基石。

1955年，新中国工业生产蓬勃发展，工人眼外伤问题日益突出，眼内异物摘出成为亟待攻克医学难题。张效房毅然决然地挑起了这副重担。在接下来的50余年里，他全身心投入到实验研究及临床实践中。经过无数个日夜的钻研和尝试，他完成了35项革新和发明，建立了一套完整的眼内异物定位和摘出方法。他所撰写的《眼内异物的定位与摘出》，成为国际上第一部系统探讨眼内异物的专著。他设计的薄骨定位法、垂直位校正法、方格定位法、电子计算机定位校正法等，被眼科学界尊称为“张效房法”，让无数患者避免了失明的厄运。1978年，全国科学大会上，“眼内异物定位和摘出”入选，被认为是当时我国对世界眼科学的两大贡献之一。

值得一提的是，在1979年12月15日，退休后的张效房怀着对党的坚定信仰和为人民服务的赤诚之心，正式加入了中国共产党。那一刻，他的心中满是庄严与自豪，仿佛为自己的人生找到了更坚实的依靠和更崇高的

使命。从此，党徽在他的心中闪耀，激励着他在医学道路上继续奋勇前行，以更高的标准要求自己，为党和人民的健康事业贡献更多的力量。

坚守如松：百岁仁者的生命辩证法

在张效房的人生中，病痛是一道严峻的考题，但他从未缺席这场“解题之战”。抗癌与奉献的辩证法，在他身上完美交融，绽放出令人敬佩的光芒。

抗癌15年间，他经历了11次化疗，身体承受着巨大的痛苦。然而，他的心中始终装着医学事业和年轻一代的成长。他将毕生积蓄120万元捐设“光明基金”。这笔基金，如同希望的种子，播撒在医学的土地上，为基层医疗事业的发展注入了新的活力。

“一天早上，我突然收到张教授的信息，他说‘我恐怕就不久于人世，你要好好带领大家把这本书完成！’”张效房带的1987届毕业生杨培增回顾说，当时的张效房得了疱疹病毒感染，身体疼痛、大小便失禁，有时甚至需要药物来镇痛。大概半个月后，他去看望张效房，被眼前的一幕深深震撼了：刚刚恢复了一些的张效房勉强能下地，病房里的桌子上摆着厚厚的一大摞眼外伤手稿，他伏在桌前，正在一字一句地改稿子。

这一写就是200万字。正是这样的信念支撑着他，经过日复一日地查阅文献、整理资料、反复修改，这本书最终于2020年10月正式出版。

2024年，他的新著《眼外伤手术精要》被译作8国语言，在国际医学领域引起了广泛关注。这部著作，是他一生医学智慧的结晶，为全球眼外伤治疗提供了宝贵的经验和指导。

“4年前，他还在出诊；一周前，他还去东区的院区查房；每天，他还在给学生看论文、改论文……”跟着张效房工作已快30年马跃伟每次提及张效房的敬业精神，都不禁赞叹不已。他出行骑着黑色电动小三轮，那是他多年来出门的“座驾”。有人问他为什么不愿意坐轮椅，他总是微笑着说：“我还能走、能动，不给别人添麻烦。”这份自立自强和为他人着想的品质，让人动容。

影响深远：党徽映照的仁心传承

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。”张效房深知，医学事业的发展需要一代又一代的人才接力。80年来，他不仅是一位卓越的医生，更是一位优秀的教育家。他先后培养了眼科硕士、博士70余人，不少学生成为业界权威及学术名人。

他在医院创办英文查房制度，每周定期组织英文查房活动。在查房过程中，他要求学生用英语汇报病例、分析病情，并进行讨论。这种独特的教学方式，不仅提高了学生的专业英语水平，也培养了他们的国际视野，帮助学生更好地与国际眼科前沿研究接轨。

他始终将医德教育放在首位，常语重心长地告诫学生：“手术刀虽轻，却承载生命之重。在手术台上，医生必须对得起病人的托付。”这句朴实而深刻的教诲，如同警钟长鸣，成为学生们日后行医的座右铭。在他的悉心培养和大力支持下，一批又一批优秀的眼科人才茁壮成长，为我国眼科事业的发展注入了源源不断的动力。

2025年5月23日，第九届全国道德模范评选结果揭晓，105岁的张效房获评第九届全国敬业奉献道德模范，成为本届全国道德模范中年龄最大的获奖者。这一荣誉，是对他80年从医生涯的高度肯定和赞誉。

“活一天，学习一天，工作一天，贡献一天。”张效房用自己的实际行动，生动地诠释着这句话的深刻内涵。在他的百岁人生里，无影灯是他的舞台，手术刀是他的武器。他用仁心仁术照亮了无数患者的世界，用坚守和奉献书写了一部波澜壮阔的医者传奇。他的故事，如同一盏明灯，将激励着更多的医学人在救死扶伤的道路上奋勇前行，为人类的健康事业贡献自己的力量。

2025年郑州市中招开启网上志愿填报

本报讯(记者 王红 张勤)昨日上午8时起，2025年郑州市市区普通高中招生网上志愿填报系统开启，考生需在6月7日23:59前完成网上志愿填报。这是记者昨日从市教育局获得的信息。

6月4日~7日 集中网上志愿填报

今年，郑州市市区普通高中报名均需在网进行。网上填报志愿的时间是6月4日8:00至6月7日23:59。

政策规定，郑州市市区(金水区、中原区、二七区、管城区、惠济区、高新区、经开区、郑东新区、航空港区、上街区)初中学校在籍就读的应届初中毕业生，通过河南省中招招生信息服务平台(<http://gzzs.jyt.henan.gov.cn>)填报志愿学校。具有郑州市市区常住户口，在郑州市市区以外学校就读、前期已申请返郑考试登记报名成功的应届初中毕业生，也需通过省高中招生平台报名填报志愿。

普通高中志愿填报 分五个批次

今年，普通高中志愿填报共分五

个批次，其中，省提前批次两个：省提前批次第一批次为空军航空实验班、海军航空实验班，设置一个学校志愿；省提前批次第二批次为宏志班、省实验中学创新实验班、校园足球实验班和河南省体育中学，设置一个学校志愿。

面向郑州市市区招生的三个批次为：第一批次设置两个学校志愿，第二批次设置一个学校志愿，第三批次设置普通高中中外合作办学项目和民办普通高中学校各一个志愿。

考生在中招考试前填报志愿。考生可以选择填报其中的一批或几批学校志愿。

考生若选择郑州市市区第一批次学校志愿，可以选择填报1个或2个志愿。

报考一二批次
须填写“是否同意调剂”

面向郑州市市区招生的三个批次志愿填报有要求：
具有郑州市市区常住户口的考生，可以填报三个批次录取学校志愿，分别为第一批次录取学校志愿、第二批次录

取学校志愿和第三批次录取学校(项目)志愿。

进城务工人员随迁子女，父母一方有合法职业和稳定住所(含租赁)，且在郑缴纳社会保险1年以上(含1年)，在市区教育行政部门注册学籍，在学籍注册学校连续就读3年，初中阶段综合素质总评为合格及以上等次的考生，可以填报三个批次录取学校志愿。

在郑州市市区学校就读并注册学籍，但不属于上述两类对象的考生，原则上可以填报两个批次录取学校志愿，即第二批次录取学校志愿、第三批次录取学校(项目)志愿。有艺术潜质的考生，可以填报郑州市第一〇六高级中学志愿。

报考普通高中第一批次学校、第二批次学校的考生须在“是否同意调剂”一栏填写自己的意见。

开通四部热线

今年，郑州市中招办继续开通热线，为家长答疑解惑，有疑问的家长可拨打以下四部电话：(0371)86588050、86588051、86588052、86588053。

我省个人养老金宣传月活动启动

本报讯(记者 李娜 魏滢)6月4日，记者从河南省人社厅获悉，我省将开展个人养老金宣传月活动。活动以“个人养老金为您幸福”为主题，活动时间为6月5日至7月5日。

此次活动旨在进一步做好我省全面实施个人养老金制度的宣传引导工作，切实提高我省个人养老金政策知晓率、扩大制度覆盖面。

宣传月期间，全省将开展个人养老金现场咨询服务活动，各省辖市和有条件的县(市、区)同步设会场，组织开展

个人养老金宣传咨询活动，通过微信公众号推文、线上直播、主动上门服务等方式，让有需要的群众切实了解到个人养老金政策，享受到便利的开户缴存服务。活动计划在全省组织100场线下宣传、走进1000家企业单位、覆盖10000个乡村社区，推动个人养老金制度走到群众身边、走进群众心里。

活动期间省人社厅将会同河南金融监管局开展个人养老金宣传优秀作品征集评选活动，引导金融机构等单位打造具有河南特色的个人养老金宣传