

财经观察

物价总体稳定 供需有所改善

——5月份物价数据透视

国家统计局9日发布数据显示,尽管5月份居民消费价格指数(CPI)略有下降,但扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅扩大,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

5月份,CPI环比下降0.2%,同比下降0.1%。“受季节性因素和油价下行影响,5月份CPI呈现‘食品、能源弱,核心稳’的态势,部分行业价格呈现积极变化,国内经济韧性凸显。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

温彬分析,由于美国原油库存意外增加,以及原油市场面临过剩预期,国际油价震荡回落,推动国内成品油价格下调,加之煤炭、天然气价格下行,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

能源价格下跌,也是5月份CPI同比略有下降的主要因素之一。5月份,能源价格同比下降6.1%,降幅比上月扩大1.3个百分点,影响CPI同比下降约0.47个百分点。

从食品价格看,5月份食品价格环比下降0.2%,影响CPI环比下降约0.04个百分点。其中,应季蔬菜上市量增加,鲜菜价格

下降5.9%;鸡蛋、猪肉和禽肉类价格稳中略降,降幅在0.3%至1%之间;受部分地区暴雨天气、伏季休渔期等因素影响,鲜果、淡水鱼和海水鱼供应有所减少,价格分别上涨3.3%、3.1%和1.5%。

观察价格变化,不仅要看到CPI总的变化,还要看核心CPI的变化。5月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“假日因素和需求回暖是主要支撑。”温彬说,“五一”假期文旅消费需求加快释放,全国出游人次和消费额创历史新高,带动出行服务价格上涨。夏装换季上新,服装价格环比上涨0.6%,好于季节性水平。

数据显示,5月份,服务价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。服务中,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别同比上涨3.6%、1.2%和0.9%。

此外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格分别同比上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大。

随着消费需求持续回暖,叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响,5月份,宾馆住宿和旅游价格分别环比上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平。

“围绕稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等,我国继续实施更加积极有为的宏观政策,新动能持续向好发展,多数企业对市场发展信心保持乐观,这些支撑了物价总体稳定的态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,尽管国际原油价格下行影响国内石油相关行业价格下降,国内部分能源和原材料价格阶段性下行,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,5月份PPI环比下降0.4%,同比下降3.3%,但从边际变化看,一些领域价格呈向好态势。

提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。5月份,生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平,其中,衣着、一般日用品和耐用消费品价格分别环比上涨0.2%、0.1%和0.1%。

随着产业发展高端化、智能化、绿色化

转型的稳步推进,需求扩大带动相关行业价格同比上涨。5月份,集成电路封装测试系列、飞机制造价格均同比上涨3.6%,可穿戴智能设备制造价格上涨3.0%,微波通信设备价格上涨2.1%,服务器价格上涨0.8%,半导体器件专用设备制造价格上涨0.7%。

“当前各地各部门都在因地制宜加快培育和发展新质生产力,科技创新和产业升级创新加快融合,高技术产业投资呈现较快增长,高技术产品的需求也在逐步扩大,进而带动了相关行业价格同比上涨。”刘方说。

此外,光伏、锂电等新能源行业供需关系有所改善,价格同比降幅收窄。5月份,光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格分别同比下降12.1%和5%,降幅比上月分别收窄0.4个和0.3个百分点。

展望下阶段物价走势,刘方认为,假日旅游消费需求旺盛,有望进一步释放消费潜力,带动相关服务价格上涨;同时,随着更加积极有为的宏观政策落地落实,国内需求将进一步扩大,促进价格合理回升。

新华社北京6月9日电

我省小麦大规模机收基本结束

新华社郑州6月9日电(记者 马意翀)记者9日从河南省农业农村厅获悉,截至6月9日17时,河南省已收获小麦8464万亩,约占全省种植面积的99.4%,全省大规模机收基本结束。

据介绍,今年河南小麦大规模机收从5月19日开始,到6月9日基本结束。麦收期间,河南全省天气以晴好为主,总体有利于机收从南到北依次推进。

今年河南麦收整体呈现先快后慢的特点,其中前期收获较上年提前4至5天。提前收获的麦田主要集中在丘陵旱地,其他大部地区收获进度与上年整体持平,属于正常成熟收获。

据统计,今年河南全省投入收割机约21万台,其中本地收割机18万多台,从外省引进跨区作业收割机3万台左右,没有出现局地农机短缺情况。

河南全省设立农机跨区作业服务站392个,在547个高速收费站开通农机绿色通道1094个,全面落实“持证车辆快速通行,无证车辆容缺办理政策”,确保了农机快速流通。同时,河南全省各地通过小麦机收减损大比武、机收损失率第三方监测等不同形式,引导农机规范作业,不断提高收获质量。

另据统计,截至6月9日,河南全省夏播面积7661.6万亩,占预计面积的85.1%。粮食作物已播5752万亩,占预计面积的85%。

“郑科贷”政策金融宣讲在巩义举行

本报讯(记者 刘盼盼 安欣欣)6月9日下午,“郑科贷”政策金融宣讲暨政金企对接系列活动在巩义市迎宾馆举行。本次活动以“金融助科创·郑科贷领航”为主题,由郑州市科学技术局、巩义市人民政府联合主办,郑州郑好融征信股份有限公司、巩义市金融工作服务中心、巩义市科学技术局、巩义市先进制造业开发区财政金融局共同承办。

本次活动邀请巩义市金融服务中心、市科技局、市先进制造业开发区财政金融局相关负责人,市工信和商务局、市发展改革委、市市场监管局和19个镇(街道)相关负责人,“郑科贷”首批合作金融机构及巩义市100余家科创企业代表参加。

“郑科贷”是由郑州市科技局牵头推进的政策性金融产品,作为郑州市金融服务科技创新的重要抓手,致力于破解中小微企业,尤其是科技型中小微企业面临的融资难题。

为切实提升政策落地实效,“郑科贷”业务运营单位郑好融征信公司为与会企业现场解读了“郑科贷”业务政策,并详细讲解政策金融产品申请流程;合作金融机构针对巩义市产业特点进行了金融产品推介。活动还特邀省科技保险补贴评审专家深入讲解科技保险的补贴流程及政策,泛锐私募基金分享了基金运作的创新模式。

在对接环节,“郑好融”平台和金融机构现场设置了咨询台,通过“一对一”服务帮助企业精准匹配金融产品并提供预审服务,实现了融资需求的高效对接。

本次活动的举办,不仅为金融机构与企业合作搭建了坚实桥梁,更通过政策解读、产品推介、需求对接“三位一体”的服务模式,实现了金融资源与科创需求的精准匹配,为巩义市科创企业高质量发展注入强劲的金融动能。下一步,郑州市将持续深化“郑科贷”政策实施,通过系列对接活动将金融服务延伸至更多区县,为郑州市经济的高质量发展贡献金融力量。

数百名企业家聚郑共话实效管理模式

本报讯(记者 孙婷婷)企业如何有效拓展市场,实现破局增长?近日,由“行动教育”主办的《浓缩EMBA》研学课程在郑州开课,吸引来自全国的数百名企业家及管理者齐聚一堂,共同研讨企业如何构建“迈向第一的实效管理模式”。

此次参学的企业包括友发钢管、心连心化工集团、天海汽车电子集团、锅圈食汇、金牌家居、圆方集团等众多省内外知名企业。

“高维战略破局价值占位,客户买的不是产品,而是产品能为自己带来的价值。”不少专家学者认为,战略破局追其根本,要求企业开创独一无二的价值。价值是战略破局的点,营销则是战略破局的剑。企业要发起闪电战,必须凝聚一切资源与力量占领市场,快速形成价值占位,赢得组织与品牌的势能领跑。

课堂上,锚定价值创新,专家学者帮助企业找到自身独特的价值,并研学高效管理方法与高维策略。

“此次在郑州的深入研学,让我们收获很多,感受最深的就是企业应在战略上择高而立,追求卓越,迈向第一。”金牌家居、慷达食品、华昱控股等多家企业高层深有感触地说。

相关负责人表示,《浓缩EMBA》旨在帮助企业打通“战略、价值、产品、组织、营销、用户、预算、绩效、财务、资本”十大模块,重塑战略位势,催生管理质变,进而找到增长路径,凝聚组织合力。6月11日至13日,该课程还将在昆明开讲。

强强携手开创餐茶融合新模式

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)酥皮普洱茶辣汤、茉莉普洱茶酸奶、帝泊洱茶珍……当普洱与豫菜美食深度融合,会碰撞出怎样的火花?近日,天士力大健康产业与阿五品牌战略签约仪式暨河南餐饮渠道分享会在郑州中和豫宴举行,吸引省内众多知名餐饮连锁品牌创始人齐聚一堂,深入探讨餐饮行业未来发展新机遇、新模式,此举也标志着河南餐茶融合新模式开启序幕。

这是河南餐饮行业打开跨界融合新大门的一次鲜活写照。近年来,河南餐饮行业积极开展多元探索,助推豫菜创新发展,为广大消费者提供更多元、更美好的就餐体验,更为餐饮行业发展注入一些新思路、新活力和新动能。

河南省餐饮与住宿行业协会相关负责人和郑州市餐饮与饭店行业协会相关负责人分别从河南餐饮的深厚文化历史谈到“健康中国”发展战略,同时也希望更多餐饮品牌从大健康产业视角拓展行业发展新蓝海。

活动现场,天士力集团与阿五品牌正式签署战略合作协议。未来,双方将依托各自在餐饮文化与健康领域的独特优势,开创“健康茶饮+经典酱酒+文化豫菜”在餐饮场景深度融合的新模式,为河南乃至全国餐饮市场注入新活力。

不少资深业界人士表示,此次强强联合是“健康中国”与“美食文化”的激情碰撞,更是科技赋能传统产业升级的生动实践。

前5月我国货物贸易进出口同比增长2.5%

新华社北京6月9日电(记者 邹多为 张晓洁)海关总署9日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值17.94万亿元,同比增长2.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。其中,出口增长7.2%,进口下降3.8%。

5月当月进出口3.81万亿元,比去年同期增长2.7%。其中,出口增长6.3%,进口下降2.1%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济持续回升向好,货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月份,我国进出口延续增长态势,特别是中美经贸高层会谈之后,增速明显加快,当月在同比少2个工作日的情况下,实现平稳增长。

出口方面,机电产品仍为我国出口主力。前5个月,我国出口机电产品6.4万亿元,同比增长9.3%,占出口比重的六成。其中,工业机器人、电动汽车、集成电路、工程机械分别增长55.4%、19%、18.9%、10.7%。

进口方面,铁矿砂、原油和煤等主要大宗商品进口价格下跌,机电产品进口值增长。

作为进出口贸易的主要方式,前5个月,我国一般贸易进出口同比增长0.8%,占我国外贸总值的64.2%,加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.2%和5.9%。

前5个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口10.25万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的57.1%,比去年同期提升2.4个百分点。同期,外商投资企业进出口增长2.3%,其中,5月份增长4%,月度进出口值连续4个月保持增长。

东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴。前5个月,我国与东盟贸易总值为3.02万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.8%。对欧盟、美国进出口分别为增长2.9%和下降8.1%。

值得一提的是,同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口9.24万亿元,同比增长4.2%;对非洲国家进出口9632.1亿元,增长12.4%,规模创历史新高。

走市场 看消费

“贵族水果”缘何大降价?

本报记者 黄栖悦 文/图



“榴莲自由”真的实现了?近日#“贵族水果”为何集体降价#话题冲上热搜,引发热议。随着夏季高温持续,往年动辄上百元的“水果刺客”们突然集体放价:荔枝从“水果皇后”降至9.9元/斤,山竹褪去“热带贵族”光环售价19.9元/斤,被称为“水果之王”的榴莲也降至25.9元/斤。“贵族水果”缘何大降价,记者进行了采访。

在二七万达盒马鲜生门店,金黄油亮的泰国金枕榴莲堆满货架,标价牌上的“25.9元/斤”,引发不少顾客驻足选购(如图)。

在二七区南彩路街边,一个小贩正热情叫卖:“海南妃子笑,9.9元1斤!”当

记者询问今年荔枝价格,对方解释说:“我们这车荔枝是‘直通式’运输,从果园到摊位没经过三道四道中间商,成本压下来了。同时,今年海南荔枝总产量比去年多了两成,供得上,价格自然稳得住。”

社区水果摊商户王先生正在为顾客称榴莲,当提起今年榴莲价格时,王先生指着金黄的榴莲说:“一方面因为泰国榴莲产量大增,另一方面冷链运输效率高了,损耗少了,成本自然就压下来了。”

业内人士表示,“贵族水果”跌下神坛的背后,是多重因素交织的结果。其中,产量激增、供应链优化、国产替代品

种崛起三大核心要素,共同使进口水果不得不低下“高贵的头”。

数据显示,2025年海南、广东、广西等地荔枝总产量预计突破300万吨,较2020年增长40%。这种“丰产效应”在国际市场上同样显现。泰国榴莲产量从2020年的280万吨增至2025年的320万吨,越南、老挝等国的种植面积年均增长15%,全球榴莲供应量在5年内激增30%。

从“高损耗”到“低成本”供应链的不断优化,将更多进口水果漂洋过海安全运达内陆。中国物流与采购联合会数据显示,2024年全国冷库容量同比增长22%,水果全程冷链覆盖率从35%提升至55%。今年5月10日起,中国海关对管理良好的榴莲包装厂降低抽检比例,通关时间缩短30%,运输成本每吨节省3000元。

从“依赖进口”到“自主可控”的产业突围,为商户提供更多的供应途径。如阳光玫瑰青提的本土化,2020年前该品种售价高达百元/斤,但随着我国种植面积从2万亩激增至120万亩,2024年价格已跌至10~20元/斤。车厘子的本土化也在进行中,2024年国内车厘子产量突破10万吨,占全国消费量的30%。

不少网友对“贵族水果降价”发表议论:以前只能买一点尝个鲜,而现在能基本实现管够!这场“贵族水果”的平民化浪潮,既是农业科技与供应链现代化的缩影,也是中国从“果业大国”向“果业强国”的见证。

