

# 我国新能源汽车产销快速增长

## 前5个月新能源汽车新车销量占汽车新车总销量44%

新华社北京6月11日电(记者 唐诗凝)记者11日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至5月,我国新能源汽车产销快速增长,分别完成569.9万辆和560.8万辆,同比分别增长45.2%和44%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

数据显示,1至5月,我国汽车产销分别完成1282.6万辆和1274.8万辆,同比分别增长12.7%和10.9%,产量增速较前4个月收窄0.2个百分点,销量增速扩大0.1个百分点。“两新”政策加力扩围,持续显效,叠加汽车企业新品投放等利好因素,助力汽车

市场消费活力加速释放。1至5月,汽车国内销量1025.8万辆,同比增长11.7%。5月单月,汽车国内销量213.5万辆,环比增长3%,同比增长10.3%。新能源汽车出口快速增长。1至5月,汽车出口249万辆,同比增长7.9%;其中,

新能源汽车出口85.5万辆,同比增长64.6%。5月单月,新能源汽车出口21.2万辆,环比增长6.1%,同比增长1.2倍。乘用车市场延续良好表现。1至5月,乘用车产销分别完成1108万辆和1099.6万辆,同比分别增长14.1%和12.6%。

## 5月郑州CPI同比下降0.3%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2025年5月份,我市居民消费价格总水平(CPI)同比、环比均下降0.3%。

与去年同期相比,5月我市食品价格上涨0.1%,非食品价格下降0.4%,消费品价格下降0.8%,工业品价格下降1.3%,服务价格上涨0.5%。八大类商品和服务价格“四涨四降”,其中,食品烟酒类下降0.2%,衣着类上涨2.5%,居住类上涨0.3%,生活用品及服务类下降1.8%,交通和通信类下降6.3%,教育文化和娱乐类上涨0.8%,医疗保健类下降0.1%,其他用品和服务类上涨10.7%。

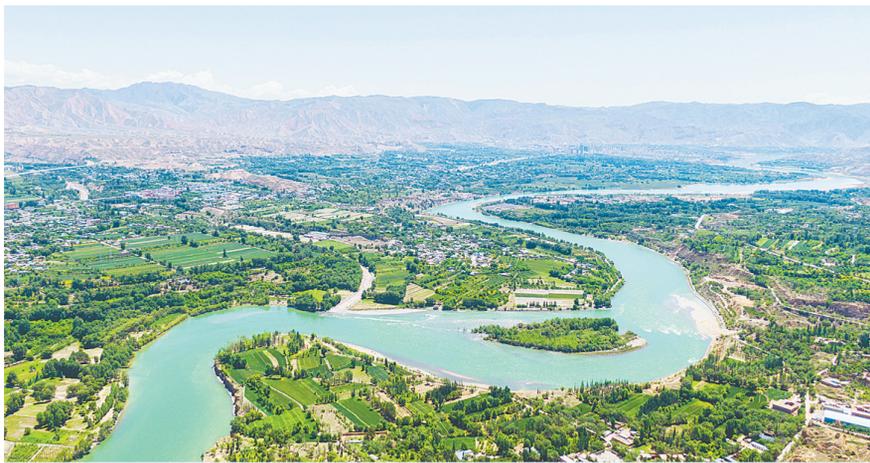
与上月相比,我市居民消费价格总水平环比下降0.3%。其中,食品价格下降0.8%,非食品价格下降0.2%,消费品价格下降0.5%,工业品价格下降0.6%,服务价格下降0.1%。八大类商品和服务价格“两涨一平五降”,其中,食品烟酒类下降0.4%,衣着类上涨0.2%,居住类下降0.1%,生活用品及服务类下降0.7%,交通和通信类下降1.7%,教育文化和娱乐类持平,医疗保健类下降0.2%,其他用品和服务类上涨1.1%。

## 我省成功发行政府债券220.6386亿元

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉,6月11日,我省在北京成功发行政府债券220.6386亿元,均为再融资债券。

其中,7年期再融资一般债券112.8886亿元,发行利率1.66%,用于偿还2015年度发行的地方政府债券到期的部分本金;30年期再融资专项债券107.75亿元,发行利率2.07%,用于置换存量隐性债务。各承销团成员踊跃认购,全场投标倍数达到25.83倍,充分体现了市场对我省经济社会发展和财政运行状况的高度认可及信心。

据了解,自2024年实施债务限额置换地方政府存量隐性债务政策以来,截至目前,我省已累计发行1929亿元再融资债券置换存量隐性债务,大大减轻地方政府化债压力,有效缓释地方债务风险。



这是6月11日拍摄的尖扎县境内的黄河风光。高原夏日,青海省海南藏族自治州尖扎县境内的黄河碧波荡漾。蓝天白云、清清水和岸边村落共同构成秀丽的夏日美景。新华社记者 耿辉 摄

## 我省技术先进型服务企业认定工作启动

本报讯(记者 李娜 魏滢)近日,记者从河南省科技厅获悉,为了进一步扩大职称评审专家遴选范围,提高评审专家人选质量,现启动2025年度河南省技术先进型服务企业认定工作。

本次认定主要面向在我省行政区域内注册及生产经营的法人企业。申请企业需具有企业法人资格,其注册地及生产经营地在河南省行政区域内。企业应从事财税

(2017)79号、财税(2018)44号文件规定范围内的一种或多种技术先进型服务业务,采用先进技术或具备较强的研发能力。同时,企业应具有本企业职工总数的50%以上的大专以上学历员工。

本次认定工作对申请企业的收入也有相应规定。企业从事技术先进型服务业务取得的收入应占企业当年总收入的50%以上,且从事离岸服务外包业务取得的收入不得低

于企业当年总收入的35%。拟申报企业可从火炬高技术产业开发中心统一身份认证与单点登录平台(https://hjrz.chinatorch.org.cn/login)登录注册登记、申报填写。需要注意的是,省科技厅集中受理各地科技管理部门报送技术先进型服务企业申报材料的截止时间为2025年7月31日。企业向所在地科技管理部门提交申报材料的截止时间以地方通知为准。

## 入藏旅游专列开行数量和服务游客量创新高

新华社拉萨6月11日电(记者 刘洪明)记者近日从中国铁路青藏集团有限公司获悉,2025年入藏旅游专列迎来显著增长。截至6月初,青藏集团公司已开行进藏方向旅游专列20列,服务游客8000余人次,开行数量和服务游客量均创5年来新高。

据了解,自2020年至今,中国铁路青藏集团有限公司累计开行人藏方向旅游专列超170列,安全运送游客突破5.07万人次。其中,入藏方向旅游专列61列。

近年来,相关部门充分利用“冬游西藏”等优惠政策契机,持续拓展计次票、团体票、研学游等延伸业务,吸引更多游客进藏旅游。进藏专列经青藏铁路、拉林铁路,可串联青海湖、昆仑山、羌塘草原、雅鲁藏布江等世界著名的独特风光。随着越来越多游客的到来,带动了西藏城乡住宿、餐饮、文创等产业的发展。

自今年3月首趟直达西藏林芝市的“大美青海·幸福西藏”号品牌专列开行以来,截至目前已累计开行14列,吸引了众多国内外游客。

为提升游客体验,中国铁路青藏集团有限公司近年来加强与文旅部门协作,推行“旅行社联合+旅游团整合”模式,结合区域特色与季节特点,推出覆盖全年的多样化、个性化、定制化专列服务。同时,专列配备供氧设备、专业导游、医护人员和文艺小分队等,全程供应酸奶、奶茶等特色小吃,保障游客“走得快、吃得好、玩得美”。

据了解,青海、西藏依托“定制化”专列,实现资源共享、优势互补、客源互送,共同构建起“快旅慢游”的全新格局。青藏高原铁道国际旅行社有限公司副总经理黄丽敏说:“银发游客是主力军,占比超过70%。今年还计划开行20列进藏旅游专列,进一步满足市场需求。”

## 《经济金融领域年度网络辟谣榜》发布

新华社合肥6月11日电(记者 潘峰 王思北)《经济金融领域年度网络辟谣榜》11日在2025年中国网络文明大会网络辟谣论坛上发布。该榜单由中央网信办举报中心和中国人民银行办公厅联合发布,盘点近一年来经济金融领域典型网络谣言,拆解谣言“套路”,传递事实真相,助力维护健康有序的网络营商环境。

与会嘉宾认为,经济金融话题一直是舆论关注的热点、焦点,也是网络谣言多发的重点领域。相关网络谣言扰乱了市场秩序和稳定,有的蓄意捏造金融政策,有的假借媒体机构或业内人士的名义编造所谓内幕消息,具有很强的迷惑性。

与会嘉宾表示,深化网络谣言治理工作,需要全社会携手并肩,共同参与。要加强网络举报一体化机制建设,充分运用中国互联网联合辟谣平台和各级辟谣平台,不断扩大社会参与度,更好联动政府部门、行业协会、网络平台、社会公众等主动参与网络举报辟谣工作,营造一流营商网络环境、建设清朗网络空间。

据悉,网络辟谣论坛还发布了“利用AI生成类谣言辟谣典型案例”,以及首批“涉企网络辟谣工作直联点”试点单位名称。

## 郑东新区“周报”

# “星空下的村落”即将全新亮相

本报记者 覃岩峰 通讯员 时梦茹

黄河之滨,嵩山之隔,仰韶文化作为中华文明的重要源头,其源远流长的历史和广泛的地域分布使其成为研究史前人类文明的关键窗口。

沿中州大道一路向北,过了魏河,在连霍高速与中州大道交叉口附近,大河村遗址博物馆新馆已建设落成将于2025年6月14日开馆试运行,日前,记者跟随建设方中建一局探访新馆,感受国内首个面向公众开放系统展示仰韶文化和中华文明国家级平台的独特魅力。

### 下沉深入让仰韶文明重现

荥泽之畔,济水之南,北依黄河、西靠嵩山,以“仰韶标尺·文明曙光”为设计理念,大河村遗址博物馆新馆首次从“大河文明”视角解读仰韶文化的完整体系。

博物馆充分尊重遗址公园场地环境,以“整体下沉,引入景观,融合环境”为设计准则,采用矩形平面建筑,屋顶设计和地平面齐平交融,“下沉”建筑层高超过8米,突出地面部分不超过1.5米,外观与遗址公园地面融为一体,将场所归还给景观,更好地保留遗址的整体性和连贯性。

建筑风格厚重朴实,静谧端庄,滔滔大河与“星空下的村落”相依相伴,突出史前文明

主题,通过沉浸式“下沉”“折叠时空”烘托展陈物品,让参观者主动“走下去”,融入先民的生活环境。

除了还原“星空下的村落”,仰韶时期文物保护与展现是博物馆需要解决的另一个课题。中建一局项目团队以“科技之力”为千年文物构筑恒温恒湿的“生命舱”。采用双区恒温恒湿防护体系,通过变频双风机全空气空调、热泵式变冷媒流量多联式空调等4套定制系统,实现文物库房±1℃温差、±3%湿度波动的精准控制,展厅内夏季恒温26℃、湿度55%,冬季恒温18℃、湿度35%,为彩陶等脆弱文物提供稳定的“栖息”环境。

中建一局建设团队采用先进建设技术,以现代科技打造高标准“城墙”,修建“定点定制”的铜墙铁壁。项目团队选择因地制宜的建造方案,临水区域为垂直式空腔双挡墙,临土区域挡墙则在双墙设计的基础上将墙体进行15度倾斜,与主墙构成一个三角形,缓解土方对墙体的压力,确保“绝对稳定”,让文物在“金钟罩”中安然沉睡,静候千年文明的续写。

### 九曲地貌与大河先民对话

大河先民们傍河而生,拥岗而居,凭借卓越的生存智慧,在这块土地上繁衍生息,创造了辉煌灿烂的文化。

在博物馆入口处,映入眼帘的就是黄河流域多变的地质与河道。为展现黄河历史文化延续的不易,黄河文化主题墙以“立体拼图”之姿,绘就黄河流域的恢宏史诗。墙面采用分片加工、模块拼装工艺,按色域量身定制不同形状的装饰材料,分层抹装出9种地貌色调,最薄处仅15毫米,最厚达60毫米,精准再现黄河从发源地至入海的“九曲回环”之势。

“我们将碎玻璃河道装饰与金属龙骨一体焊接,攻克竖向造型难题,彩色水泥添加短纤维增强抗裂性,分层涂抹展现渐变地貌。”项目负责人吴浩介绍道。浮雕式背景墙融合白色玻璃砂与环氧树脂,塑造出蜿蜒的“黄河主流”,蓝色碎玻璃砂与彩色装饰水泥的匠心组合,既确保结构稳固,又赋予墙面立体文化质感,让游客在移步换景间,领略文明沿黄河奔涌而下的磅礴气势,读懂大河村与黄河文明的血脉相连。

大河村遗址博物馆新馆的城墙不再只用于“防御”,将成为展现大河村考古发掘重要的“文化层”建设的重中之重。中建一局项目团队使用原始质朴的夯土材质,模拟黄河泥沙沉积的横向层积的视觉效果,在博物馆建筑外侧走廊各处墙面使用混合料分层勾勒出自来流动的线条感,复刻仰韶时期原始肌理,以达到“古朴自然 回归现代”的效果。

为营造沉浸式水景,重塑“黄河之水天上来”的壮阔诗篇,中建一局项目团队在馆外设置4面总计180余米的水幕墙,水流自8米高墙顶端倾泻而下,成为河南省最长的室外陆上水幕奇观。水流经碎石飞溅起晶莹水花,既呼应黄河奔涌之势,又为庄重的建筑注入灵动生机。

### 数智科技焕新千年文物

钻木取火、烧陶绘图、采集渔猎、搭建房屋……走入仰韶印象,数智还原千年前先民的生活场景跃然眼前。

大河村遗址博物馆新馆致力于构建“展览展示+数智体验+沉浸研学”三位一体的公共文化服务空间,成为郑州文旅融合发展的全新增长极。馆内不仅全景式呈现仰韶文化的考古成果与文明脉络,更通过三维交互、MAP-PING投影等科技手段打破时空壁垒,让5000年前的史前文明可触摸、可参与、可感知。

“黄河之水天上来,奔流到海不复回”。结束馆内的参观,映入眼帘的便是以黄河文化为主题的艺术景观,观象授时、旱作农业、河图洛书……一个个黄河文化符号在此刻汇集,溢流水幕从主题墙倾泻而下,象征着无论是仰韶文明还是黄河文化都将在时间长河中焕发新生。

## 开展移风易俗宣讲 绘就乡风文明画卷

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵璞)为深入推进移风易俗,弘扬文明新风,6月11日,郑东新区宣传部(文明办)邀请河南省“新时代宣讲师”、郑州大学教授、博士生导师王东斌,走进郑东新区新时代文明实践中心开展移风易俗专题宣讲。

宣讲中,王东斌以“加强家风、家德、家教建设,创新移风易俗抓手载体”为主题,用通俗易懂的语言,宣讲党的二十大精神及二十届三中全会精神关于精神文明建设的重要内容,讲解家风、家德、家庭建设对于推进移风易俗的重要作用,深入分析高价彩礼、厚葬薄养、人情攀比、铺张浪费等陈规陋习形成的原因及危害。通过河南各地制定村规民约等内容解析,介绍了文明健康的生活方式和积极向上的价值观念,倡导大家树立正确婚嫁观念,养成勤俭节约的良好习惯。

下一步,郑东新区将持续开展“除陋习 树新风”移风易俗主题宣传活动,通过集中宣讲、文艺宣传等多种方式,引导群众破除陈规陋习,让文明理念贴近生活、深入人心。

## 排查摸底“三资”底数 助力农村经济社会发展

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 牛艺阁)昨日,记者了解到,从今年5月开始,郑东新区积极开展“三资”(资金、资产、资源)底数排查摸底工作,旨在进一步规范村集体“三资”管理,夯实农村集体产权制度改革基础,维护农民合法权益。

此次排查摸底工作覆盖郑东新区辖区内11个乡镇(镇)办事处,重点针对集体资金的收支、资产的登记与运营、资源的开发利用等情况展开全面清查。通过查阅账目、实地核查、走访群众等方式,确保“三资”底数清晰、情况明了。在

排查过程中,郑东新区农业农村部门加强监督指导,对发现的问题及时督促整改,堵塞管理漏洞,健全管理制度,防止集体资产流失。同时,积极探索建立长效机制,推动“三资”管理的规范化、制度化和信息化,助力农村集体经济健康发展。

作为加强基层治理、推动乡村振兴的重要抓手,郑东新区将持续深化“三资”排查工作,确保各项举措落地见效,为郑东新区农村经济社会发展提供有力保障。

## 非遗技艺“染”出社区温情

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵现鹏)日前,郑东新区如意湖办事处开展“根植文化自信,扎染技艺进社区”非遗手工扎染活动,不仅为居民带来了不一样的新鲜感,更让他们感受到传统文化的魅力。活动中,非遗老师介绍扎染历史、

文化及蓝色扎染寓意,详细讲解并示范帆布包制作流程与技巧,展示精美作品,点燃居民创作热情。随后,居民们戴手套、拿材料,发挥想象力和创造力,尝试不同折叠、捆绑方式染色。经过一番努力,洁白的帆布包变成图案各异的蓝

色扎染艺术品,有太阳花状、条纹状图案,各具特色。

通过此次活动,不仅为社区居民提供了一个展示创造力和动手能力的平台,让大家在忙碌的生活中找到了放松身心、发挥创意的方式,更加促进了邻里之间的沟通与交流,增强了社区的凝聚力和归属感。

## 做好保障工作 助力考生圆梦

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 胡静宜)一年一度的高考季落幕,莘莘学子怀揣梦想与希望走出考场。连日来,郑东新区各部门提前安排,周密部署,全力做好高考期间各项保障工作,助力考生踏上圆梦之路。

高考期间,郑东新区建设局组织小微语言车租赁、驾培企业组成爱心车队、志愿服务群体,为高考学子保驾护航。高考前,驾驶员们驾驶着张贴了“爱心送考”字样车贴的车辆,为考生提供“爱心送考”公益服务。为确保能把考生安全送达考场,每位驾驶员提前接受了相关的安全培训,并且在发车之前仔细检查车辆。高考期间,郑东新区爱心驾培企业早早来到考点,为考生们送去了降温解暑的矿泉水、毛巾、小风扇,送上爱心的同时,还不忘为考生们加油打气。

如意湖办事处切实做到三个“不放松”。市容面貌整治提升不放松,城管综合执法大队采取不间断巡查的方式,重点加强郑州市第四十七中学、郑东新区外国语学校等考点周边市容环境整治行动,强化时段中的管理,严厉打击各种影响学校安全稳定和考试秩序的乱象;夜间占道经营严查不放松,城管综合执法大队加强对辖区夜间市容环境的整治力度,对辖区游商小贩占道经营、商铺外店经营多发区域、易反弹路段开展夜间市容环境集中整治;“线上+线下”宣传不放松,各社区通过“线上+线下”多种形式开展倡议活动,线上利用各辖区治理服务平台推送信息,倡导居民在高考期间文明出行、文明生活,线下组织志愿者在楼院、商户周边、广场发放倡议书,为考生营造一个安静的迎考、休息环境。

## 赛事纷至助推 文旅融合发展

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李铭慧)日前,2025年“新发展体育·万国”击剑巡回赛(郑州站),在郑东新区市民体育公园综合馆正式拉开帷幕,越来越多体育赛事在文旅发展、带动体育产业、激发体育消费等方面的作用日益凸显,成为郑东新区经济发展的助推力量。

作为中国击剑协会大众击剑D级认证赛事,本次比赛吸引了来自全国各地的800余名击剑选手同场竞技,此次赛事首次在郑东新区市民体育公园举办,不仅让市民感受D级赛事的魅力,还拓展了这座区级全民健身中心除篮球、足球、羽毛球、游泳等传统项目之外的赛事维度。

记者了解到,郑东新区市民体育公园是按照国家级全民健身中心标准打造的多功能性综合体育馆,总建筑面积10.5万平方米。体育公园以运动业态为主,衍生多种文体业态,达到了全龄段覆盖,满足了“全民健身中心”“青少年成长中心”“企业文体活动中心”等业态需求。截至目前,郑东新区市民体育公园已入驻40家商户,涵盖20余种业态,包含足球、篮球、羽毛球、网球等项目。