

河南实施五大行动 加快建设制造业强省

(上接一版)
产业园区主阵地作用已经初步形成

全省产业园区规上工业企业数量、增加值、营业收入占全省比重分别超五成、六成、八成，对全省工业增长贡献率超九成，主阵地、主引擎的作用已经初步形成。2024年，全省产业园区规上工业企业1.48万家，占全省的比重超过50%，规上工业营业收入达到3.93万亿元，占全省工业的比重超过80%，营业收入超千亿元的产业园区有郑州经济技术开发区等5家，超400亿的有23家，超100亿的有112家。赛迪发布的2024年《省级开发区高质量发展500强》，河南有39个省级产业园区上榜，数量居全国第一。

推动科技创新和产业创新融合发展

我省将制定出台推动科技创新和产业创新融合发展的有关文件，着重通过制度创新、生态培育、要素协同，打破“科技—产业”之间的壁垒，形成“创新驱动产业升级、产业升级反哺创新突破”的良性循环。

持续实施关键核心技术攻关。构建“使命导向、任务导向”的关键核心技术攻关组织实施机制，强化有组织的科研，统筹推进高

校、科研院所、企业协同攻关，服务保障国家粮食安全、黄河流域生态保护和高质量发展、南水北调后续工程高质量发展等重大战略。聚焦“两重”“两新”布局一批强牵引、利长远的重大项目，推动重点领域关键核心技术自主可控，提升产业链整体创新能力。

打造高能级创新平台体系。支持神农种业实验室、嵩山实验室等争创国家实验室基地，全力争创国家技术创新中心等国家级创新平台。新建一批省级重点实验室、技术创新中心、制造业创新中心、企业技术中心、概念验证中心、中试基地等。

推动科技成果向现实生产力转化。在省属高校院所中全面推开职务科技成果赋权和单列管理改革，开展专利成果“先免费试用、后付费转化”改革试点。拓展郑州中心“1+4+N”体系布局，争取纳入全国技术市场公共服务平台体系，提升全省科技成果数据库建设水平。

实施五大行动促进制造业高质量发展

未来，我省将聚焦“两高四着力”，深入实施五大行动，加快建设制造业强省，全面提升现代化产业体系对高质量发展的支撑能力。

实施数字化转型全覆盖行动，对尚未实施数字化改造的企业，加快诊断服务，“一企一策”制定转型方案，部署标准化、可推广的智能应用场景；对已实现智能应用场景覆盖的企业，推动建设智能车间和智能工厂。

实施传统产业提质升级行动，聚焦钢铁、有色、化工、建材、食品等传统制造业，分行业实施提质升级，提升全产业链竞争优势。推动郑州、洛阳国家制造业新型技术改造城市建设，组织开展省级试点县建设。

实施先进制造业集群培育提升行动，进一步提升超硬材料、现代农机装备集群两个国家级集群的产业规模和技术水平，加快向世界级先进制造业集群迈进。以科技、人才、金融赋能为着力点，大力支持新型电力装备、现代食品、智能终端等领域创建国家先进制造业集群。围绕“7+28+N”产业链群，参照国家级先进制造业集群遴选模式，筛选基础好、潜力大、成长性强的细分领域，开展省级集群认定工作，为争创国家级集群奠定良好基础。

实施开发区能级提升行动，积极招引产业链上下游企业和配套服务机构，构建主导产业明确、链条完整的产业集群。引导开发区结合产业基础和资源禀赋，围绕全省集群

体系选准产业、细分赛道，优化产业功能定位空间布局，避免“内卷式”竞争。

实施优质企业梯度培育行动，做强做优龙头企业，强化专项资金、技改提升、市场开拓等方面支持，推动开展跨区域兼并重组、加快全链条垂直整合，打造一批国家级链主企业、领航企业。建设“专精特新企业”分级培育库，引导企业在细分领域“深耕细作”，专注技术和工艺优化，产品质量和性能迭代升级，形成“独门绝技”。

推动人工智能全面赋能制造业发展

为落实省政府实施数字化转型全覆盖行动的决策部署，省工信厅牵头制定了《河南省加快人工智能赋能新型工业化行动方案(2025—2027年)》，总体考虑是：聚焦“两高四着力”，以人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合为主线，推动人工智能全面赋能制造业高端化、智能化、绿色化发展。到2025年底，以扩面为重点，推动全省每家规上工业企业至少建设1个智能应用场景，实现点上全覆盖；到2027年，以提质为重点，推动规上工业企业智能应用场景覆盖范围从单点突破向综合集成全面跃升，建成全国重要的人工智能赋能新型工业化示范区。

择一城安放青春 让青年更加有为

(上接一版)

打造“青年品质生活理想地”

营造婚育友好环境。打造“郑好遇见你”青年社交婚恋品牌，构建生育友好社会环境，拓展托幼一体服务，建设100个儿童友好医院、公园、街区等单元。

推进教育高质量发展。优化中小学和幼儿园布局，增加高中阶段优质学位。提升市青少年宫、科技馆等育人实效，创新“青年夜校”模式，推进“书香郑州”建设。

服务青年品质生活。深化青年发展型社区(单位、空间)建设，建设50个“公园+”特色园区，年均举办青少年赛事活动500场次以上，心理健康服务进村(社区)行动服务青少年不少于1万人次。

打造“青年活力消费潮流地”

塑造“年轻态”消费场景。培育更多青年消费场景，在城市更新行动中，发展“老建筑+新消费”“原场景+新体验”新业态，建设一批青年发展型街区，培育城市音乐节、青年文化节、街舞大赛等活力IP。

培育文旅消费品牌。打造“醉美·夜郑州”消费品牌，发放青年消费券，举办青春市集、演艺展会、青年年货节等消费活动。繁荣活力型青年经济。打造“微短剧创作之都”，支持青年创作者，支持青年在电竞、电商产业发展，探索“青春小店”扶持计划。

打造“青年奋发有为出彩地”

勇当科技创新先锋。培育青年科技人才，加强“青年五四奖章”“新时代青年先锋”“青年科技奖”等遴选支持和推荐力度，依规举办郑州青年科学家论坛。

宣推青年之城形象。举办“郑州·大学生集中毕业典礼”，开展“青城故事”系列宣讲，举办“发现郑青春”网络短视频创作大赛，招募“城市青年推介官”。

共建活力有为城市。依托“共青团与人大代表、政协委员面对面”等活动载体和青联、学联等组织枢纽，举办“青声”“青听”系列活动。深化青年志愿服务品牌，在党建引领网格化治理中发挥青年生力军作用，支持青年有序参与社会治理。

【风物郑州】——见山见水见城郭 系列报道 第三篇章：郑之园

郑州园博园：一园藏古今，四季皆盛景

本报记者 刘凌智 通讯员 李月 文图

在郑州航空港经济综合实验区的版图上，有一处占地1785亩的园林秘境——郑州园博园。这里曾作为第十一届中国(郑州)国际园林博览会的璀璨舞台，如今化身“永不落幕”的城市公园，以“一园一世界，一步一乾坤”的独特魅力，吸引着八方来客。从古典园林的雅致风骨到现代文旅的创新活力，从四季更迭的繁花盛景到智能科技的精细养护，郑州园博园正书写着园林与文旅融合发展的崭新篇章。

一园揽尽天下风华

“虽由人作，宛自天开。”明代造园家计成在《园冶》中道出的园林艺术精髓，在郑州园博园有着淋漓尽致的体现。园区以我国古典传统园林典范“艮岳”的山水格局为蓝本，遵循“南部挖湖，北部堆山，引水入园”的造园手法，构建起“一湖一山”的主体景观，勾勒出层次丰富的立体画卷。沿主景轴线依次矗立的华夏馆、轩辕阁、豫园等主体建筑，飞檐斗拱、雕梁画栋，承载着厚重的传统文化。园内94个室外展园犹如璀璨星辰，镶嵌在这片园林胜地之中，漫步其间，仿佛开启了一场跨越时空与地域的奇妙之旅。

北京园尽显皇家园林的恢宏气派，红墙黄瓦、金碧辉煌；苏州园以水为魂，亭台楼阁、曲径通幽，再现“不出城郭而获山林之怡，身居闹市而有林泉之乐”的江南意境；扬州园则充满诗情画意，小桥流水、粉墙黛瓦，恰似一幅徐徐展开的水墨画卷……

国际展园内，五大洲15个国家18个城市的园林艺术文化在此汇聚，让游客足不出园便能领略世界园林的万千风情。

园博会落幕后，郑州园博园华丽转型为国家AAAA级旅游景区。自2024年起实行免门票政策(大型活动期间除外)，景区探索转型发展之路，通过完善组织架构、组建营销团队、展园开发改造等一系列举措，整合周边资源，依托优越的区位优势，重新规划园区整体运营，打造出六大特色区域，全方位满足游客的吃、住、行、游、购、娱需求，让这座园林成为市民和游客的休闲度假胜地。

四季花事绘就诗意画卷

春天的郑州园博园是花的海洋，是色彩的盛宴。国际园的樱花如云似霞，微风拂过，花瓣纷纷扬扬飘落，宛如一场粉色的雪；豫园的榆叶梅热烈绽放，小巧的花朵密密匝匝地缀满枝头，为园区增添一抹亮丽的色彩；园北路的美人梅先叶绽放，粉艳的花朵与紫红色的叶子相映成趣，别具一番韵味。与此同时，从3月到5月，月季花园中



郑州园博园美景如画

上万株月季竞相开放，大红、玫红、粉红、浅紫、鹅黄、奶白……各色花朵争奇斗艳，特别是造型美观的树状月季，花量繁多，花朵娇俏。桃花、杏花、梨花等也在上海慧园、西宁园、三亚园等展园陆续绽放，漫步园内，花香四溢，沁人心脾，让人沉醉在春日浪漫中。

当夏日的阳光洒满大地，郑州园博园摇身一变，成为向日葵的王国。河南展园的万亩七彩葵海，向日葵竞相生长，花秆比人还高，一朵朵硕大的花盘朝着太阳绽放，形成一片灿烂的金色海洋，6月举办的彩葵王国花神节，更是将夏日的浪漫与活力推向高潮。

秋天的郑州园博园，菊花成为当之无愧的主角。10—11月，品种丰富的菊花在各个展园绽放，或雍容华贵，或淡雅清秀，红的似火、黄的如金、白的像雪，将园区装点得五彩斑斓。大片的粉黛乱子草也在此时盛开，营造出浪漫唯美的秋日氛围，吸引了众多游客打卡拍照。

即使到了寒冷的冬季，郑州园博园依然充满生机与活力。“墙角数枝梅，凌寒独自开”，蜡梅在寒冬时节绽放，暗香浮动，金黄色的花朵点缀在枝头，与古朴的园林建筑相

映成趣。

智能赋能守护园林美景

在追求景观美学的时候，郑州园博园也积极拥抱科技，在智能绿化养护方面走在前列。园区引入先进的传感器技术，实时监测土壤湿度、养分、病虫害情况，通过大数据分析和智能算法，精准控制灌溉、施肥和病虫害防治。

以往依靠人工经验进行养护的方式，如今被更科学、更高效的智能管理系统所取代，不仅大大节约了人力物力，还能根据不同植物的生长需求，提供个性化的养护方案，保证了花卉绿植的健康生长，让园区四季都能保持优美的景观。

除了智能绿化养护，郑州园博园还在园区管理、游客服务等方面融入科技元素。景区利用物联网技术实现园区设施的智能管理，通过智能监控系统实时掌握园区内的人流、安全等情况；开发线上小程序，为游客提供智能导览、在线购票、信息查询等便捷服务，让游客的游览体验更加轻松愉快。科技与园林的深度融合，让郑州园博园在传承古典园林文化的同时，展现出现代化的智慧与活力。

文旅融合奏响发展新乐章

每逢节假日，郑州园博园便是欢乐的海洋。新春灯会期间，园区内灯火辉煌，形态各异的花灯与园林景观相互辉映，璀璨的灯光将夜晚的园博园装扮得如梦如幻。游客穿梭其中，赏花灯、猜灯谜、品美食，感受浓厚的节日氛围。此外，园博园还会举办各类节庆系列文化活动，如民俗表演、非遗展示、艺术展览等，丰富游客的游览体验。

据介绍，未来，郑州园博园将继续秉持“公园+”的文旅发展思路，不断挖掘文化内涵，提升服务品质。在花卉景观打造上，将引入更多新颖的花卉品种，创新花卉布置形式，打造更具特色的花事活动；在文化活动策划方面，加强与国内外文化机构的合作，举办更高水平的艺术展览、文化演出等活动，让游客在欣赏园林美景的同时，享受丰富的文化盛宴。

同时，景区还将进一步完善配套设施，加强智慧景区建设，为游客提供更加优质、便捷的服务，努力将郑州园博园打造成为河南园林度假生活的新名片，续写园林与文旅融合发展的新篇章，让这座园林永远焕发着迷人的光彩。

老有所为 夕阳更红

老专家服务基层 健康行动启动

本报讯(记者 王红)记者昨日从省卫生健康委获悉，河南启动2025年度老专家服务基层健康行动，鼓励“银龄医师”用专业能力支持基层。

据介绍，实施老专家服务基层健康行动，旨在鼓励和引导三级医院副高级职称以上退休专家援助医疗资源相对匮乏地区的基层医疗卫生机构，充分发挥医学技术和医德医风专长，起到“传帮带”作用。

省卫生健康委要求，申报老专家服务基层健康行动项目时，各省辖市申报受理机构应在下辖的县域医共体范围内，原则上为基层医疗卫生机构，数量不少于1个。受理机构要具备基本医疗卫生服务能力，能够提供老专家开展业务所需的场地、设备、辅助人员等条件，尚无高级职称卫生技术人员，且申报专业数量不超过5个(含5个)，申报专业须为基层医疗卫生机构重点建设和发展的科室。

老专家报名遵循自愿原则。在受援机构服务期限为1年，受援机构承担老专家补助待遇(参考标准)经费保障；受援机构要提供专家住宿公寓房，配备必要的工作和生活用品，并安排专人做好老专家生活保障和联络。服务期限结束后，受援机构要对老专家进行评价，评价内容主要包括：工作时间情况、临床工作开展情况、科研教学情况、技术培训情况、患者评价等。

2025中原国际车展圆满落幕

本报讯(记者 成燕 安欣欣)6月16日，为期四天的2025第十四届中原国际汽车展览会暨新能源智能出行展在郑州国际会展中心落下帷幕。这场汇聚60余个品牌、700余款车型的车展，不仅彰显了中部地区乃至全国车市的发展活力，更解锁了“看车+社交+玩乐”的全新模式，传递出行新理念和生活方式新风尚。

作为汽车产业的迭代升级和科技创新成果的展示平台，本届车展智能化特征显著。鸿蒙智行旗下问界、智界的智能座舱体验，智己LS7焕新版的纯电豪华设计，以及极狐9X的辅助驾驶技术，无不预示着汽车行业正加速迈向智能、低碳、共享的新时代。一汽奔腾腾越的电混征途、东风猛士M817的硬核越野风格，则展现了传统车企在新能源赛道上的创新突破。

小米汽车SU7、SU7 Ultra 迎来中部地区车展首秀。全球首批搭载华为鸿蒙座舱 HarmonySpace 5 与乾崮智驾 ADS 4 的岚图FREE+也在本届车展迎来首发，并在6月底开启预售。

本届车展通过“国家补贴+金融优惠+厂家直降”多重福利组合，点燃消费者购车热情，现场上演订单热、成交热、抽奖热等一连串效应，进一步激发市场活力。

少一个纸杯 多一片绿色

公益广告

中宣部宣教局 中国文明网