

我市发布场景驱动人工智能创新发展行动方案

人工智能核心产业相关产业规模年底超350亿元和2000亿元

本报讯(记者 董艳竹)市政府办公室近日印发《郑州市场景驱动人工智能创新发展行动方案(2025—2027年)》,明确提出,我市要发挥场景驱动创新优势,抢抓人工智能技术革命和发展机遇,推动“人工智能+”行动实施,助力郑州打造具有全国影响力的人工智能创新发展新高地。截至今年年底,我市将建成10个创新平台,建成2个以上有影响力的人工智能产业园区,人工智能核心产业和相关产业规模分别超过350亿元和2000亿元。

打造具有全国影响力的人工智能创新发展新高地

锚定双阶段目标,构建全链条创新体系。《方案》提出“两步走”战略:至2025年年底,郑州将聚焦大模型、跨媒体感知、自动驾驶等关键技术突破,建成10个创新平台,培育20个高层次领军人才团队,形成20个深度融合应用场景,孵化100家高成长性企业,打造2个以上行业垂直领域大模型及2个标杆性产业园区。

到2027年年底,人工智能技术在我市经济社会各领域得到深度融合应用,建成态势发展良好、企业活力迸发、创新集群活跃、应用场景广泛、敏捷治理安全的人工智能产业生态体系,助力郑州打造具有全国影响力的人工智能创新发展新高地。

做精做强一批具有行业竞争力的垂直大模型

技术创新是人工智能发展的核心引擎。我市将聚焦智能传感器、智能机器人、智能网联汽车等领域,鼓励驻郑高校及科研院所与国内外人工智能领先企业和科研机构开展战略合作,加强在大数据智能分析、跨媒体感知计算、人机混合智能系统、自主协同控制与决策等基础理论方面的研究,突

破一批“卡脖子”技术。

深化与DeepSeek等人工智能头部企业的合作,引入高质量通用型大模型。支持大模型企业深耕细分领域,聚焦智慧医疗、智能工厂、智慧交通、智慧文旅等重点场景,做精做强一批具有行业竞争力的垂直大模型。

鼓励人工智能企业和高校、科研机构牵头建设人工智能产业技术研究院。发挥哈工大郑州研究院、上交大郑州研究院、北理工郑州研究院等创新平台作用,加快人工智能领域科技成果转化,促进人工智能产业创新发展。

同时,支持验证成功的技术(服务)在全市开展示范应用,形成从核心技术研发、智能产品生产到行业智能化应用的完整闭环。联合国内人工智能研究机构建设微型企业孵化器、加速器、中试场,在人才引进、培养培训、新产品技术能力转移、科技成果转化等方面,形成人工智能产业链协同创新机制。

推动人工智能与医疗、工业、文旅领域深度融合

技术的突破最终需落地为场景应用。《方案》明确,我市将推动人工智能应用场景开放,实施医疗、工业、农业、文旅、社会治理、生态保护、防灾减灾、公共服务等重点行业应用示范。依托城市级大模型基础底座,向公共服务部门开放DeepSeek接入服务,提供算力共享、模型调优等一站式服务。

医疗领域,鼓励医疗机构联合人工智能企业和省医学科学院等医学科研机构开展合作研究,形成一批高质量医疗行业数据集,构建医学科研新范式,打造医疗行业垂直大模型,创新预防、诊疗、康复等全链条集成服务。探索医生与医疗智能体协同机制,推动互联网医院向人工智能医院升级。

工业领域,鼓励先进制造业链主企业与人工智能企业合作,汇聚行业高质量数据集。研发适应制造业复杂任务环境、具备跨模态数据处理能力的工业领域垂直大模型。围绕物流仓储、生产制造等领域,搭建具身智能应用试验场,提升具身智能发展水平。

文旅领域,支持建设文旅大模型服务平台,提供高效便捷的文旅服务。推广人工智能技术在博物馆展览展示、数字化保存、活化利用等方面应用。利用大模型技术强化视频生成能力、内容修复能力、内容创作能力,深化在微短剧、影视动漫等行业应用,发展数字内容产业。

公共服务领域,支持“郑好停”发展“智能停车”和“车位共享”新业态;构建定制化语料库和高质量数据集,在教师、教学、学业评估等场景开展大模型应用;鼓励银行机构面向银行前台、中台和后台业务场景领域进行大模型探索,推动征信机构加大征信产品及线上信贷产品研发投入力度。

探索建立全市算力统筹调度平台

算力与数据是人工智能发展的基础支撑。我市将强化算力支撑,加快推进国家超算互联网核心节点、国家超算郑州中心、郑州人工智能计算中心等重大项目建设或提质扩容,推动建设技术先进的极速算力承载网,提升数据中心跨网络、跨区域数据交换能力。

同时,探索建立全市算力统筹调度平台,依托国家超算互联网核心节点项目引导各类公共算力及市场化算力资源接入,打造跨区域城市算力网,实现跨境、异构算力资源的感知整合、灵活分配、智能调度。制定统一的接入标准、服务标准,实现算力网络调度、服务和管控的智能化,打造“算力一网化、统筹一体化、调度一站式”的算力调度服务体系。



6月24日,众多游艇在海南三亚湾海面上驰骋(无人机照片)。
随着2025年暑期旅游旺季临近,海南省三亚市文旅部门精心打造“清凉三亚·浪漫天涯”主题旅游季。三亚附近海域聚集了各式游艇,场面蔚为壮观,吸引了众多国内外游客前来体验游艇出海游玩,乐享美丽三亚的欢动与清凉。

新华社记者 赵颖全 摄

我省成功发行政府债券165.7348亿元

本报讯(记者 侯爱敏)昨日从省财政厅传出消息,6月24日,我省在上海成功发行政府债券165.7348亿元。

本批次政府债券中,新增一般债券18亿元,主要用于教育、水利等项目建设;新增专项债券67.466亿元(城乡发展36.79亿元、社会事业14.01亿元、棚户区改造16.666亿元),主要投向市政和产业园区、保障性安居工程、生态环保、农林水利等重点领域的一批含金量高、针对性强的152个项目;再融资专项债券80.2688亿元,用于置换存量隐性债务。

本批次发行债券期限利率如下:5年期9.316亿元,发行利率1.56%;7年期22.49亿元,发行利率1.63%;10年期3.84亿元,发行利率1.76%;15年期9.56亿元,发行利率1.93%;20年期81.9688亿元,发行利率2.03%;30年期38.56亿元,发行利率2.04%。

据了解,今年以来,我省已发行用于置换存量隐性债务的再融资专项债4批共782亿元,对优化债务结构、降低融资成本、缓解财政压力等方面发挥了积极作用。

19条新举措！金融促消费明确“路线图”

24日,中国人民银行等6部门联合对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条重点举措,明确了金融促消费的“路线图”,更好满足消费领域金融服务需求。

手机上申请,消费贷款秒到账;使用信用卡买单,餐费可打折;“国补”叠加分期免息,消费品以旧换新优惠多……围绕提振消费,金融机构积极行动,金融“活水”正源源不断流向消费领域。

为进一步支持提振和扩大消费,6部门推出了19条重点举措,从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面,明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

扩大消费领域金融供给,要发挥好信贷支持主渠道作用。《意见》提出,创新优化信贷产品,加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度。

这意味着,越来越多的经营主体将参与到消费经济中,运用信贷打破创业僵局,借助信用助力轻资产企业更好发展,利用续贷和中长期贷款获得稳定可持续的资金支持。

在《意见》中,这样的利好政策还有很多:比如,增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域信贷投放;加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度;丰富居民购车消费信贷产品供给……

助力释放消费潜力,并非要靠信贷“放水”,而是要“精准滴灌”,加大消费重点领域金融支持。此次《意见》明确了金融支持消费的重点领域——商品消费、服务消费和新型消费,并给出了相应引导:

在推动扩大商品消费方面,鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务;在支持发展服务消费方面,围

绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式;在助力培育新型消费方面,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。

在居民消费升级的浪潮中,个性化、品质化的需求不断涌现,金融机构正紧跟多元化消费场景发展新趋势,逐步将潜在需求转化为现实。

从支持文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施等消费基础设施建设,到加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度,再到支持骨干市场设施、冷链物流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级……金融触角不断延伸,努力疏通消费链条上的每一个节点,促进提升消费供给效能。

引导金融机构加大金融供给,需要强化政策激励。设立服务消费与养老再贷款,用好用足支农支小再贷款额度,支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券……这些意见中提到的金融工具将持续发力,帮助相关机构和企业获得更低成本的资金,为扩大消费营造良好的金融环境。

全方位提振消费是一个系统工程,需要把握好关键环节,打好政策“组合拳”。《意见》强调要夯实宏观经济基础,强化金融与财政、产业等政策协同联动,将支持增强居民消费能力作为金融发力的重要方向。

深入实施创业担保贷款政策,鼓励创新适应家庭财富管理需求的金融产品,支持居民就业增收,优化养老、健康等保险保障体系……一系列政策举措助力居民能消费、敢消费,正持续释放消费潜力。

看清方向、明确重点,金融机构正从消费供给和需求两端强化金融服务,推动加速金融“活水”持续流向消费领域,为推动经济发展添动能。

新华社北京6月24日电

郑州上市企业“新”潮澎湃

(上接一版)这些融合创新的强劲势头,助力郑州迎来从“制造”向“智造”跃迁的新里程:汉威科技集团拥有业内产线领先的高标准仪器仪表全自动化智能工厂,年产能近千万台;2017年,安图生物推出国内首条医学实验室磁悬浮全自动流水线 Autolas A-1 系列,打破国际垄断;2020年,胜龙股份率先研发出“信息安全显示系统”,填补了相关领域空白……

从单一往多元拓展

从核心技术到应用产品的不断突破,郑州上市企业赋能千行百业通过“郑州智造”这扇大门,打开更广阔的应用空间。

安图生物以技术创新积蓄发展新势能,自主研发的全自动微生物质谱检测系统,将传统18至24小时的鉴定时间压缩至几分钟,大幅提升实验室的工作效率。产品涵盖免疫、微生物、生化、分子、凝血等多个检测领域,并不断向测序、质谱等精准检测领域延伸。

传感器可以感知环境信息,并转换成特定输出量的装置,是物联网感知层的基础和核心。如今,在汉威科技集团的研发下,传感器将“触角”蔓延至医疗、汽车、智能家居、智能穿戴、消费类电子、工业控制等领域。在前不久举行的第29届世界燃气大会(WGC)上,汉威科技集团发布首款红外家用燃气报警器,其凭借全链条自主可控、无需布线、电池超长续航等特点成为展会“新明星”。

一块显示屏,内藏大“乾坤”。小到手机、电脑、智能手表,大到电视、商场大屏幕、演播厅……可以说,显示技术在各领域的应用充满想象力。新型显示产业的技术创新在胜龙股份产品展示区一眼可见:透明显示屏实时恍若窗户上的网纱,透过高清屏幕能看到对面的场景;具备国内外独家发明专利的三维多模高清显示屏让人如身临其境,3D景物跃然眼前;肉

在数据层面,深化数据要素改革,建设行业语料库和可信数据空间,做强做大郑州数据交易中心,推动数据的采集、存储、清洗、标注、训练等业务全面发展。

建设人工智能产业园

优化营商环境,构建创新生态,《方案》明确,我市将通过“产业集聚+人才引进+金融赋能”构建创新生态。

推动产业集聚发展。以中原科技城为核心,聚集人工智能头部企业和企业总部,建设人工智能产业园,打造具有全国影响力的人工智能创新策源地。以高新区数算产业园为基础,建设河南省大模型赋能创新中心,拓展算力应用场景,依托高校创新资源优势,建设人工智能产业高质量发展先行区。以经开区、金水区、郑州航空港区为重点,聚焦重点场景,深化人工智能场景应用,打造人工智能创新应用示范区。

完善人才支撑体系。用好用足现有人才政策,积极引进人工智能高层次人才和高水平创新团队。鼓励企业柔性引进人工智能紧缺人才。依托人工智能创新平台,引进培育人工智能高层次领军人才团队,吸引一批国内外高端技术团队、关键共性技术研发人才、应用型科技人才。支持郑州大学、河南大学、河南工业大学等重点高校院所完善人工智能学科体系。

完善投融资机制。在市战略新兴产业投资基金下设人工智能产业发展子基金,鼓励天使基金按照市场化原则支持人工智能天使期项目,重点投资孵化人工智能领域早期项目和初创型高成长性企业。鼓励人工智能企业在境内外多层次资本市场开展股权融资,支持风投、创投机构加强对人工智能初创企业的投资并购。探索知识产权抵押等创新融资模式,为产业发展注入“源头活水”。

财经观察

6月14日,二七万象城“卡西莫多的礼物”快闪店前排起蜿蜒长龙,不少年轻人在打卡、购买华晨宇演唱会周边产品,并相约结伴畅游郑州;6月21日,外地游客于晴专程到蜜雪冰城总部旗舰店拜会“雪王大人”,她手里拿着旗舰店限定饮品与“雪王”甜蜜合影……一个个热闹非凡的场景,生动折射出郑州消费市场的繁荣与活力。

统计局发布的最新数据显示,今年1月至5月,全市社会消费品零售总额达2763亿元,同比增长6.5%。其中,5月份,全市社会消费品零售总额569亿元,同比增长8.7%。

有诚意,更有新意

今年,在“两新”政策的加力驱动下,郑州紧跟消费新趋势,不断推出系列活动:在“五一盛惠、畅享焕新”展销活动上,部分家电、汽车、电子产品等企业开展促销达2763亿元,同比增长6.5%。其中,5月份,全市社会消费品零售总额569亿元,同比增长8.7%。

最新统计数据表明,今年1月至5月,我市在大规模设备更新等政策措施带动下,限额以上单位机电产品及设备类商品零售额同比增长93.3%;在消费品以旧换新等政策措施带动下,限额以上单位通信器材类、可穿戴智能设备、家用电器和音像器材类、新能源汽车零售额分别同比增长2.8倍、1.2倍、53.7%、22.4%。

惠民政策“暖”热消费市场的同时,也为相关产业带来前所未有的创新机遇,深度引领着消费升级。

消费市场从“卖产品”向“卖场景”延展,持续释放“吸引力”。近日,总面积达531平方米的“董明珠健康家”郑州中原店全新亮相,生动展示了融合书房、厨房、客厅、卧室等生活场景的全产品系列。在这里,突破了传统专卖店模式,通过智能交互和场景化体验,为消费者打造出沉浸式体验空间。

有来头,更有看头

如何寻找差异化发展,找准内生消费需求?以“首”作序的商业项目正在郑州呼之欲出。

餐饮品牌开启融合模式,“焕新”。位于郑州记忆1952油化厂创意园的老字号品牌创新主题店——杨记清芳牛肉拉面,首次颠覆传统拉面形式,打造拉面+咖啡+甜品“焕新”模式,开业便吸引大批城市本土地缘客群及年轻外地客流。

商业地标进行创新重构,“上新”。将于6月28日开业的郑东万象城定位“中原极致生活新地标”,引入540余家品牌,涵盖国际时尚、精品零售、潮流运动、格调餐饮、美妆高化、娱乐体验、品质个护、精品超市等各类业态,给消费者带来多元业态一站式游逛体验,全面升级郑州线下消费体验。值得期待的是,在引入的150多家餐饮品牌中,超过40%品牌首次亮相郑州市场。

今年10月,融合“历史场景、现代消费、社交体验”的复合型业态——毫都·新象将全新绽放。它将打破传统商业单纯购物的局限,以打造“城市会客厅”为目标,将消费场景拓展至文化体验、社交互动、生活方式等多个维度,携带着15座主题院落,30%首进品牌,为消费者带来前所未有的体验。

将格局打开,可以看到郑州消费潜力无限,值得深耕,不少商业新项目频频落子:胖东来宣布进驻郑州,国际零售巨头山姆会员店也选择郑州。此外,麦德龙新店等项目也在稳步推进。最近,郑州市还上榜了第一批全国零售业创新提质试点城市。

有场景,更有美景

老厂房里的别致新景,新街区中的沉浸场景,频频吸睛,使消费者在体验郑州这座城市独具一格的魅力特色的同时,街区也实现了流量聚集,消费市场呈现出活力态势。

当唐风宋韵的千年文脉注入现代商业的澎湃动能,一场穿越千年“可沉浸、可体验、可消费、可回味”的奇妙体验,正在中铁·泰和里二期项目“唐宋梦华”上演。这里,打造了拥有近百家商户的郑州夜市小吃街,特色商业街区覆盖了国潮零售、3C数码、主题餐饮、潮玩娱乐等多个消费领域,多元化业态吸引众多年轻人前来逛街休闲、打卡。

老收音机、搪瓷缸、二八自行车等各式各样的老物件错落摆放;红砖街区、旋转楼梯和涂鸦玻璃墙等时尚潮流的打卡地竞相涌现,这里是热闹的阜民里文化街区。在繁华的街巷内,鳞次栉比的特色店铺云集,三五成群的消费者在此拍照打卡、休闲购物。

打开郑州的夜晚,也就是站在了消费的“聚光灯”之下。“晚上,是‘买买买’的专场。”市民王女士笑言,每天晚上家门口的盒马鲜生都会开门,她已经熟练摸索出了“夜场捡漏攻略”。在郑州,诸多商家在晚间会推出生鲜、烘焙商品打折、买赠等活动,为消费市场持续点燃旺火。

近年来,郑州鼓励打造夜间文旅消费集聚区、开展“醉美·夜郑州”消费季活动、发放各种消费券……在多项政策的加持和引领下,夜经济活力不断释放,消费热度持续提升,人们的夜生活越来越丰富多彩。

有张力,更有合力

郑州商业基因源远流长。如今,又上演着怎样的好故事、新故事?

小小“谷子”,绽放郑州市场,充满着“年轻力”:大上海城“翻新”,发展“谷子经济”,成为二次元爱好者的聚集地;太康路上的新田360广场,跃动着“二次元”市集,摊位上多元的IP产品激活着消费市场……数据显示,郑州二次元产业发展进入全国各大城市前十。

不少消费品牌,走向更大舞台,演绎着“硬实力”。今年春天,蜜雪冰城上市搅动香江春水,吸引不少消费者来到郑州蜜雪冰城总部旗舰店打卡、购买产品;巴奴火锅计划赴港上市,其直营门店网络已覆盖全国39个城市,门店数量达到145家……这些足以证明,郑州是一片充满希望和潜力的商业热土。

在刚刚落幕的2025独角兽企业创新发展大会上,长城战略咨询董事长武文生坦言,当下,泡泡玛特、蜜雪冰城等已成功上市的企业充分证明了河南、郑州在新兴消费领域的潜力。

各美其美、美美与共的商业画面正在郑州交融上演。花园路商圈、龙子湖商圈等以“潮流+”“时尚+”为核心,融合生活、文娛、科技、展览、游乐等高度聚集消费业态,成为年轻人追捧的热点商圈。二七万达商圈也实现了夜间餐饮、购物、休闲、娱乐的一站式、全年龄层消费。

打开商业的可能性,让消费在新机遇中找到新生,郑州正在心无旁骛地砥砺前行。

郑州消费市场『新新』向荣

本报记者 孙婷婷