在郑州，文化魅力沁润城市每一个角落

（上接一版）郑州银基国际旅游度假区获评国家级旅游度假区，郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区入选国家级旅游休闲街区，管城郑州商都文化旅游区、中牟郑州海昌海洋公园、巩义青龙山生态文化旅游区获评国家4A级景区。与此同时，城市更新的脚步也催生了一批朝气蓬勃的文旅街区，利用城区老旧厂房、老街区改造建成的二砂文创园、油化厂文创园、阜民里等一批潮玩文创园区深受年轻游客的喜爱。

夜幕降临，全新升级的如意龙湖·船说郑州城市水上演艺让中原5000年历史风华在光影中流转；郑东新区银泰inPARK将现代城市的繁华点亮在水域之间，吸引许多旅行、摄影爱好者在互联网上分享都市精彩，城市发展带来的新场景不仅吸引游客前来，也促进了这座城市文旅经济的发展。

与此同时，演艺经济也在拉动“消费马车”快步前行，来自世界各地的艺术家与歌手纷至沓来，在这里找到了属于他们的璀璨舞台。从郑东CBD标志性建筑河南艺术中心，到郑西CCD新崛起的郑州大剧院与郑州奥体中心，共同奏响了一曲曲震撼人心的“郑州之歌”，为市民带来一场场文化盛宴，提升了城市的艺术氛围和文化品位。2024年全市共举办5000人以上大型营业性演出47场，票房收入10亿元，拉动社会消费70多亿元。今年以来，众多流行歌手不断在郑州“开麦”，“演唱会+文旅”也在为这座城市增添“年轻态”的活力色彩。

据了解，在过去的2024年，全市共接待国内游客1.7亿人次、实现旅游收入2039.8亿元，同比分别增长14.2%和13.2%，接待入境游过夜游客22万人次，同比增长112.9%。通过文旅融合，郑州不仅提升了文化影响力，增强了文化市场活力，更让文化成为推动经济发展的新引擎。

强化文化服务 讲好“郑州故事”

5月19日，郑州图书馆“天中讲坛”迎来创办十周年“纪念日”。这个举办540余场、线上线下受众超过2200万人次的公益讲座，坚持专业性与大众化并重，聚焦中华优秀传统文化的传播，成为讲述中国故事、郑州故事的重要载体。

“披星戴月学本领。”郑州市“星光”市民艺术夜校一经上线便迎来“抢课风潮”；舞剧《水月洛神》、舞蹈《唐宫夜宴》在全国巡回演出，盛演不衰且普受赞誉；“中原舞蹁跹”广场舞大赛、“唱响新时代”群众合唱大赛、“我的乡村文化合作社”才艺大赛和“咱村有戏”戏曲展演等文化活动遍地开花，市民在参与惠民文化活动，感受文化场馆带来便利的同时，见证公共文化服务迈上新台阶。

同时，郑州以打造微短剧创作之都为牵引，加快完善产业布局，推动微短剧精品化、规范化发展。这些举措不仅丰富了人民群众的精神文化生活，更激发了文化创新创造的活力，推动郑州文艺创作迈向新高度。

一场场文旅盛宴上演，一次次文明基因“激活”，郑州正以更加昂扬的姿态，不断推动文化遗产保护传承提质增效、文艺创作勇攀高峰，深入实施文旅文创融合战略行动，不断提升各级群众的文化获得感、满意度，以丰富的文化供给、持久的文化滋养彰显着文化强市的担当与作为。

多所“双一流”高校扩大在豫招生规模

（上接一版）上海交通大学校本部在河南计划招141人，医学院计划招35人，国家专项、高校专项计划均有增加。推进以人工智能等领域为代表的“大信息类”学科发展，设立人工智能（拔尖英才班）、电子信息类（IEEE试点班）、电子信息类（集成电路英才班）、数学与应用数学—人工智能双学士学位等，培养面向未来的拔尖创新人才和产业领军人才，均面向河南招生。

南京大学在豫招生人数保持高位稳健，提前批计划招5人，国家专项19人，高校专项17人，普通批98人。新增软件工程+工商管理（软工商业创新班）、软件工程+经济学（软工经济创新班）双学位项目。为培养国家紧缺的卡脖子领域拔尖创新人才，强基计划数学与应用数学新增“智能科学”方向，物理学新增“电子科学”方向。“至诚计划”引领“3+1+X”本研贯通一体化培养，构建以产业需求为导向、央企深度参与的人才培养体系，班级由院士领衔知名学者担任导师团队，为学生提供国家级科研平台+头部企业实训平台+国际一流训练项目的完备培养资源。

浙江大学扩大在豫招生规模，投放各类招生计划188个，较去年增加8个。新增工科试验班（EE类）、智能制造与机器人创新班、智能光电芯片及系统创新班、智慧城市与建筑工程卓越班等多个拔尖创新人才培养项目。结合河南新高考，对专业投档方面进行大幅面优化：新增人工智能专业，首次面向河南招6人；机器人荣誉班和竺可桢学院巴德年班的招生计划均成倍增加，信息大类有较大比例增加。

中国科学技术大学在河南投放各类招生计划135个，除特殊类型招生外，包括普通类94个、国家专项10个、高校专项14个。新增名额全部投放至基础学科、新工科、新医学等国家战略急需和新兴前沿领域：首次单独招收量子信息科学专业；新增机器人工程专业设置智能制造和具身智能两个方向；新设“大数据管理与应用”专业立足于管理学与数据科学的交叉融合，培养既懂管理又懂技术的复合型人才。

西安交通大学计划通过高考统招在河南招349人，较去年增加18人。继续优化小类招生专业设置，专业方向更集中、定位更精准，多数学院只有2~3个甚至1个专业，学生入校后无须过度担忧专业分流。扩大人工智能、信息技术、储能技术、电气能源、智能制造等面向未来的新兴技术行业和领域招生规模，新增“法学+英语”双学位，强基计划新增数学类（智能科学）、能源与动力工程（燃气轮机与航空发动机）等多个专业（方向）。

武汉大学在河南计划招655人，其中普通类495人，较去年约增加20人，包括物理类399人、历史类96人。优质本科专业扩容：聚焦前沿技术新兴业态，培养“AI+X”复合型人才，新增多个专业；服务国家战略，成立多个前沿交叉学院；开设人工智能等13个“微专业”；试验班集群升级扩增到68个，部分试验班可进校二选。为河南考生设置的专业组主题鲜明、强强联合，包含了武大的优质专业和河南考生咨询热度较高的专业，还有25个拔尖人才特色培养班面向河南招生。

南开大学在河南计划招203人，招生规模较去年稳中有进，其中普通类计划招143人，包括物理类96人、历史类47人。承诺两个100%：志愿填满不重复100%不调剂，大类专业分流100%按照个人意愿。“伯苓班”实行导师制、小班化、个性化、全球视野培养模式，新增人工智能、计算机、光电信息3个新工科卓越班，参照伯苓班“一制三化”模式培养，院士名师领衔，是学校新工科拔尖创新人才培养的崭新平台。

北京交通大学计划在河南招254人，包含校本部217人、威海校区37人。新增交通运输（拔尖班）、系统科学与工程（智能交通系统拔尖班）、新闻传播学类（卓越人才拔尖班）、建筑类（卓越人才拔尖班）。在豫普通类专业录取“零调剂”“保专业”：专业组投档批次（不含提前批、专项批、中外合作办学），物化组报四保一，即报满四个不重复专业志愿，提档后满足其一；历史组提档后满足第一专业志愿。

河南中小学教师资格考试笔试7月4日开始报名

本报讯（记者 **张竞昳**）河南省2025年下半年中小学教师资格考试（笔试）政策和时间安排日前发布，符合报名条件的考生可登录“中小学教师资格考试网站”了解具体要求。

在笔试报名前，考生须注册取得网报系统登录账号和密码，报名注册开放时间为7月1日10:00。网上报名7月4日10:00至7日17:00进行，全日制普通高等学校大专毕业班学生、普通本科三年级及以上学生、专升本本科学段学生、省内幼儿师范学校学前教育专业三年级学生，可在学籍地、户籍地、居住证所在地报名，其他在校学生不得报考。在读研究生报考不受年级限制。具有河南户籍或有效期内的河南省居住证，并已经取得相应学历的非在校生，可在户籍所在地或居住证申领地的省辖市报考。

考试将于9月13日进行，9月8日起，报名成功的考生即可登录“中小学教师资格考试网站”下载并打印准考证，按照报考所在地省辖市考试组织机构要求参加考试。11月7日10:00起，考生可登录“中小学教师资格考试网站”查询笔试成绩。

溱洧水城敞开大门 新密古城焕新开街

本报讯（记者 **郭涛** 通讯员 **王洪涛** 文/图）6月27日晚，省重点项目溱洧水城一期正式开街。这座承载1400余年厚重历史的中原瑰宝，历经2年多精心打磨，向八方游客敞开大门。

据了解，此次开街区域包括产业核心区六个特色街坊、历史文化街区保护更新示范区及密县县衙文旅提升项目。新密古城始建于隋代，作为全国仅存的17座遗存丰富古县城之一，也是中原地区唯一保存完整、布局合理、功能完善的古县城。溱洧水城项目是新密市“文旅兴市”的关键落子，自2021年起连续入选郑州市核心板块、“三个一批”重点项目及城市有机更新项目。

第六届“醉美·夜郑州”消费季来了

200余场活动带你解锁郑州“醉美”之夜

本报讯（记者 **成燕 孙婷婷** 文 **徐宗福** 图）晚风吹拂龙湖岸，流光溢彩金融岛。6月27日晚，第六届“醉美·夜郑州”消费季活动在主会场——郑东新区金融岛及县市分会场——中牟杉杉奥特莱、荥阳吾悦广场同时启动。

本次活动以“钜惠绿城 美好生活”为主题，采用“1+N”模式，在全市联动开展“畅购郑州”“寻味郑州”“活力郑州”“乐游郑州”4个主题促消费系列活动。以数字化技术为驱动，该活动将通过发放政府消费券、“支付宝碰一下”支付红包、打造文旅创新场景等形式，为大家带来全新的沉浸式消费体验。

郑东新区金融岛湖边木栈道上，市民或悠闲散步，或驻足拍照，尽情享受夏日时光

优惠补贴力度再升级

投放政府消费券。活动期间，郑州市将通过线上线下平台发放2000万元“醉美·夜郑州”消费券，适用范围涵盖我市零售、餐饮、成品油、景区、电影等消费业态。

启动家居焕新补贴。我市已启动家居“焕新”补贴活动，对消费者在郑州市内参加活动的商家购买智能门锁、智能马桶、智能沙发、智能晾衣架等4类参加活动的商品给予15%补贴，单件最高立减1500元。

加码企业支付优惠。支付宝将推出“碰一下笔笔减”“碰一下免单”“碰一下红包”等优惠，对消费者在参与活动商家消费时给予支付立减。

据了解，自6月27日起，郑州市商务局联合支付宝平台面向全市发放数千万“支付宝碰一下”支付红包，在本市约80%的商家处可使用。消费者只要有支付宝APP，即可支付并享受真金白银的优惠。活动期间还将推出“支付宝碰一下”支付抽1克实体黄金、6.6元支付红包等趣味玩法；市民在多个品牌商家及购物商圈使用“碰一下”支付，还可体验有趣的互动活动。

此次，支付宝面向郑州商家全面开放“碰一下”数字化解决方案，提供“碰一下”入会、会员运营、精准营销等数字化能力，已助力商家经营提效。目前，郑州已有超30万门店采用“支付宝碰一下”服务顾客，包括郑州市郑东高铁站商圈、商都历史文化片区商圈、二七商圈、花园路商圈等核心商业区，以及连锁超市、餐饮、景区、综合体、重点商业街及老字号等重点场景。

蚂蚁集团支付宝线下支付事业部支付产品中心负责人表示，2025年，该平台将进一步加大资源投入，重点围绕用户支付体验升级、消费活力提振、商家数字化升级、文旅业态焕新等方向深化战略合作，全方位助力郑州国际消费中心城市建设。

四大主题点燃盛夏消费激情

畅购郑州：潮玩消费新体验。仲夏生活、笔笔优惠。大卫城、正弘城、万象城等商业综合体将联动举办“热爱引力场”等夏日嗨购活动；银基商贸城、百荣世贸商城等专业市场将开展“相约市场 消费当夏”促销活动；抖音将发起“城市奔赴计划”，联动明星达人探店；快手发放1200万元消费券，开设“郑州专属会场”，通过线上平台赋能消费。“夏日邮爱”“鲲鹏消费季”“夏日市集”等活动将以多元业态为笔、以文商旅融合为墨，串联各类消费场景，营造吃喝玩乐购全方位沉浸体验。

寻味郑州：找寻“舌尖上”的老郑州。市井烟火、星空美食。中原区推出“一路四街 城市漫步”打卡路线，串联西郊老味道；金水区则设计4条“美食+文化+娱乐”动线，展现烟火金水；管城区集结特色美食，推出休闲市井烟火游径；惠济区升级夜市场景，融合时尚文化元素，打造餐饮新市集；巩义市将举办“山谷夜宴·星空美食”活动，解锁美食新场景。6月28日至29日，第一届药膳制作师职业技能竞赛决赛及中医药文化夜市将在郑东新区金融岛举行。

活力郑州：文娱赛事潮玩一夏。热情夏日、风雅商都。活动期间，2025夏日足球嘉年华、豫见村超草根足球联赛、2025最美夏夜全民卡丁车体验游等活动将开启夏日赛事狂欢。以“见‘郑’美好·‘青’凉一夏”为主题，我市将引入“青岛国际啤酒节”元素，常态化开展“流动的艺术”演出，推出双城两地旅游专列、精品旅游线路。聚焦演唱会经济、二次元经济、邀请明星举办演唱会、开展系列“谷子”展会，“建筑复刻+场景营造+文化叙事”等沉浸式剧本、剧情演绎，打造“可沉浸、可体验、可消费、可回味”的全新体验。

乐游郑州：畅游商都打卡新地标。活动期间，阜民里小红楼周末情境音乐会、中央美院艺术展和克里斯自然艺术展将精彩绽放；贾鲁水镇“星光市集”、海昌海洋公园“海洋纳凉狂欢节”、荥阳市中原棋遇记“古风雅集”、新郑千稼集“郑南夏夜市集派对”将带您踏上夏夜奇趣之旅。二七区、巩义市等区、县（市）也将陆续启动并发布消费季特色活动。“让我们共赴这场夏日之约，在烟火升腾的夜经济中感受绿城温度，在惠购潮玩的体验中畅享美好生活吧！”据市商务局负责人介绍，该活动将持续至8月31日，全市将开展超过200场主题促消费活动，实现“周周有亮点、夜夜有精彩”。

【风物郑州】——见山见水见城郭 系列报道 第三篇章：郑之园

碧沙岗公园：会呼吸的“城市客厅”

本报记者 **裴其娟 陶然** 文/图

在郑州西郊人的记忆中，碧沙岗公园是城市生态文明建设的典范，园内古木参天，草坪如茵，繁花似锦，历史的沧桑与园林的静美融合，成了一处独具特色的休闲胜地。它不仅是郑州最早的三大公园之一，更是全国保存最完整的北伐战争主题纪念公园，作为郑州城市发展和生态变迁的见证者，它与一位历史名人有着不解之缘。

碧血丹心殷黄沙

“冯军北伐护中华，气壮山河血染沙。埋骨何须桑梓地，丰碑高耸耀天涯。”时光回溯至上世纪20年代，碧沙岗公园所在地是一片黄土岗，因而被人们称为“白沙岗”。

在1922年直奉战争和1926年的中原大战中，冯玉祥将军为纪念阵亡将士，在此建造北伐阵亡将士墓地，因此也称“老冯义地”。陵园于1928年3月动工，8月竣工。冯玉祥取“碧血丹心，血殷黄沙”之意，亲笔题名“碧沙岗”，并以石雕刻、嵌于北门之上。陵园内修有烈士祠、三民亭、石桥、水池和中山公园。1994年，建起“北伐战争纪念碑”，碑身高近18米，正面是聂荣臻元帅1991年题写的“北伐阵亡将士永垂不朽”。1956年，郑州市人民政府将此地改建为公园，1957年5月1日正式向市民开放。

忠魂伴花景色新

经过数十年的发展，碧沙岗公园已成为功能齐全、设施完善、特色鲜明的大型综合性公园，占地面积23.7万平方米，绿地率86.8%，绿化覆盖率94.3%，有木本植物66科128属238种，年接待游客达900余万人次。

在保留原有陵园规则式设计的基础上，围绕中轴和主环路建有木兰园、棕榈园、牡丹园、沉香园、月季种植中心、海棠筱苑、海棠品种园、静馨园等9个专类园区，形成了“一轴一环九园”的景观布局，构建了专类园、游乐园、健身园、休闲广场四大功能区域。

东北区域的木兰园占地1.1万平方米，白玉兰、广玉兰和马褂木等20多个品种木兰科植物分布于此。

公园东南的沉香园，水面幽静，园内广植香氛植物，人行其中，常会因找寻不到香味的来源而产生香气源自水底的感觉，故而得名。

南门东侧的柘园，占地6000平方米，黛瓦、粉壁、透窗、景墙、花房、景石、瀑布，古朴淳厚的盆景，逢重大节日免费开放。

公园西南区域，穿过一排高大绿植，占地1.6万平方米的棕榈园别有洞天，大片草坪宛如绿毯，卵石游路蜿蜒，三季有花，四季常绿。

牡丹园位于西门南侧，占地1.5万平方米，栽植牡丹60余个品种7000余株、芍药20余个品种4000余株。

曾经风靡一时的溜冰场，已改造成古典园林风格的静馨园，透景的漏窗、参差的叠石、小桥流水，宛若一幅江南园林画卷。

有“国艳”美誉的海棠，也是碧沙岗公园最具浪漫色彩的园林景观。碧沙岗公园全园海棠达60多个品种10000余株，是河南省种植品种、数量最多的海棠品种专类园，每年3月、4月间，海棠大道花枝蔓延，如霞似锦，这里已成功举办16届郑州市海棠文化展，碧沙岗公园因此获得全国最佳植物专类园称号。

古树名木是碧沙岗公园珍贵的生态资源，公园现有雪松、樱花等名木8株，树龄50年以上侧柏、刺槐等古树后备资源565株。

“城市客厅”添活力

静谧的茶社内，茶客们赏花品茗，青花瓷杯里茶汤续了又续；新颖的文创店，人们欣赏着烙上时代印迹的文创产品，面对今昔变迁的生活感慨万端；自助售卖机前，健身达人扫码购买饮料，再不必担心出汗后补水不及时。

近年来，全国“公园+”方兴未艾，碧沙岗公园作为市园林局确定的“公园+”试点园区，向多元业态发展，推动生态空间与城市公共生活有机融合，打造融合休憩、社交、体育、文化体验的“会呼吸的城市客厅”，为市民逛公园带来新体验。

碧沙岗公园打造融合休憩、社交等体验的“会呼吸的城市客厅”

此外，碧沙岗公园对园内老旧建筑进行功能性更新，引入海棠艺术馆等文化休闲业态，形成“生态+文化+消费”的创新模式。生态福祉，在这里已转化为触手可及的生活诗意。

松涛竹韵间，老人奏乐孩童戏耍，海棠花影下，丽人拍照雅士赏花……从荒芜的“白沙岗”到繁华的碧沙岗公园，恰是烈士热血化成的盛世图景。作为城市繁华与自然之间的生态交错带，历史与未来的连接点，碧沙岗公园正在“+”出郑州人的幸福生活圈。

打造城市消费新引擎

郑东万象城开门迎客

本报讯（记者 **覃岩峰 成燕** 通讯员 **张倩**）昨日，备受瞩目的郑东万象城开业，作为郑东新区招商引资的重大成果，该项目的落成标志着郑州高铁东站商圈发展取得了突破性进展。

郑东万象城项目位于郑东新区核心区域，商业建筑面积24.1万平方米，项目毗邻政务中心、商务中心和交通中心，地铁1号线接驳直达，距高铁站仅6分钟车程。 郑东万象城携手540家多元化品牌，其中超100家城市首店及近50家城市旗舰店，打造极致生活场景，涵盖国际时尚、精品零售、潮流运动、格调餐饮、美妆高化、精品超市等各类业态。在餐饮方面，引入超150家餐饮品牌，其中40%+品牌为首次亮相郑州市场。

记者了解到，该项目周边聚集绿地之窗、楷林国际等商务集群，通过“商业+办公+居住”联动，推动高铁东站片区从“过境枢纽”向“产业高地”升级。该区域目前已形成了以弘坊、郑东万象城、新田360、海汇港、汇艺银河里为代表，以高端+枢纽+自贸区+文化+时尚+首店+艺术为特色的商业形态。

“在项目筹备期间，我们成立服务专班，提供‘一对一’服务，确保项目顺利开业。”郑东新区管委会相关负责人表示，下一步，郑东新区将持续优化营商环境，推进商圈智慧化改造，以郑东万象城为引擎，构建“枢纽经济+总部经济+数字经济”融合发展的新格局，为全省经济发展注入新动能。业内人士认为，郑东万象城的启幕，将直接带动高铁东站商圈商业密度与消费能级提升，形成辐射中原城市群的“消费磁场”。