

2025年暑运大幕今日开启

铁路郑州站全力迎战暑期“出行热”

本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆)7月1日,2025年暑运拉开帷幕!记者从郑州站了解到,2025年暑期运输期限为7月1日起至8月31日止,共计62天。预计暑运期间郑州站发送旅客2106.7万人,日均34万人次,比2024年同期增长6.5%;客流最高峰日预计发送39.5万人次,比2024年高峰日增加2.2万人次,增长5.9%。

其中,管内郑州东站预计发送旅客1139.3万人,日均18.4万人次,比2024年同期增长6.5%;客流最高峰日预计发送21万人次,比2024年高峰日增加1.2万人次,增长6.1%。管内郑州车站预计发送旅客534.9万人,日均8.6万人次,比2024年同期增长6.5%;客流最高峰日预计发送10.7万人次,增长6.0%。

2025年暑期旅客以旅游流、探亲流、

学生流为主,直通主要流向为北京、上海、杭州、广州、深圳、青岛、成都、日照、厦门等地,管内以省内地市级城市为主,主要集中在郑州、洛阳、南阳、商丘、周口、安阳、濮阳、新乡等地。针对暑期客流特点,郑州站动态分析车票预售和候补购票数据,精准掌握旅客出行规律,灵活调整列车开行方案。

暑运期间,郑州站充分释放运能,管内郑州东站每日图定开行办理客运业务列车1012列,其中图定办客列车963列、暑运临客49列。管内郑州车站每日图定共开行旅客列车398列,其中图定办客列车343列、暑运临客55列,最大限度满足旅客出行需求。

为给旅客提供更加便捷、舒适的出行体验,郑州站还推出多项暖心服务。在重点旅客候车区配备“暑运服务包”,内含清

凉饮品、防暑药品、驱蚊用品;在母婴室增设儿童绘本、玩具等物品,为带娃出行的家长提供便利;在候车大厅,还增设了临时充电区、智慧便民自助服务区等,方便旅客随时为电子产品充电、自助寄存行李等,随时随地解决旅客出行中的“疑难杂症”。同时,还加强了环境卫生和厕所整治,做好站内通风换气、卫生保洁、日常消毒工作,为旅客提供清洁舒适的候车和乘车环境。

针对老年旅客、儿童旅客及重点帮扶对象,郑州站推出“爱心预约”服务,从购票、进站、候车到乘车,全程安排专人引导帮扶,让特殊旅客出行更安心。发挥“牡丹服务岗”“心馨党员服务台”等党内优质品牌的辐射带动作用,组织党团员突击队,在客流高峰时段为旅客提供行李搬运、换乘指引、问询解答等服务,将服务触

角延伸到候车厅、站台、广场、地道、售票厅等各个角落,打造“一处受理全站联动”的立体化服务链,让旅客把难题留在站内,舒心出行。

在客运组织方面,结合暑期客运出行特点,对始发等客流较大车次检票口及时增派人员,组织旅客有序排队,适度提前联控放行,在站台增设中转换乘引导员,及时做好做好旅客换乘引导和出站宣传。同时,针对暑运夏令营团体旅客增多的实际,指派专人负责引导,专区候车,做好团体旅客的乘降组织,确保旅客出行安全。同时,该站还围绕中心工作,组织班组开展反恐、客运突发事件、恶劣天气等方面应急演练,完善突发事件应急保障预案,检查应急备品和物资的储备情况,确保应急处置妥当迅速,暑期旅客运输工作安全有序。

河南杜康航海主场憾平泰山

本报讯(记者 刘超峰) 又是一场精彩的进球大战,6月30日晚,河南杜康坐镇航海体育场迎战实力不俗的山东泰山,经过90分钟跌宕起伏的对决,河南队在先失两球的不利局面下奋力反扑,凭借卡多索的梅开二度进球,最终以2:2顽强追平,这场精彩的“鲁豫有约”各得1分。本场比赛河南队完全占据主动,VAR抢戏至少四次介入,上半场吹掉泰山的点球和河南队的进球,下半场认定河南队进球有效并判给河南队一粒点球。

四天之前的高原之行,河南队客场挑战“升班马”云南玉昆,无论在射门、射正、得分机会和控球率全部倍数于对手的情况下,河南队1:2遗憾负于云南玉昆。本次回到航海体育场,河南队派出全部主力志在逾越“泰山”。第6分钟,河南队外援迈达纳解围失误,泽卡打破僵局以1:0领先。在鲁豫交锋史上,如此早的进球很少出现,客场作战的山东泰山取得梦幻开局。第32分钟,李源一挑传助攻,泽卡梅开二度帮助山东泰山以2:0领先。第45分钟,VAR取消泽卡赢得的点球。半场补时,VAR又取消了阿奇姆彭的进球。

易边再战,两球落后的河南队继续加强进攻,打得山东泰山只有招架之力,第50分钟,卡多索头球扳回一城。接下来的时间,泰山队陷入全面被动,第78分钟,马德鲁加禁区内鲁莽撞倒阿齐姆彭,裁判在长时间的回看之后认定点球成立,卡多索一蹴而就,将比分扳成2:2。第95分钟,刚刚上场的彭欣力领到红牌,在人数占优的大好局面下,河南队未能实现大逆转,最终两队打成平手,以2:2握手言和。

7月19日,河南杜康将继续坐镇航海体育场,迎战为保级而战的梅州客家。

拧紧用气“安全阀” 守护万家“烟火气”

“书记项目”领航,郑州公用集团着力推动我市瓶装液化石油气安全治理

本报记者 李莉 龙雨晴 文 徐宗福 图

充装站内,充装前后安全检查不放松,充装操作严谨、规范;街巷之间,“红蜂”送气小哥服务“加码”,安全讲解、入户安检次次不落;信息中心,智慧大屏精准定位每个钢瓶,气源、充装、配送信息尽在掌握……小小一瓶液化石油气,事关人民群众安危冷暖。今年以来,在市委、市政府的指导支持下,在城管局等相关部门的着力推动下,作为“城市综合运营服务商”,郑州公用集团聚焦瓶装液化石油气安全治理,扎实推进“‘燃’情万家·‘气’安郑州”基层党建“书记项目”,以党建引领我市瓶装液化石油气行业从粗放运营向智慧化、规模化、标准化转型,织就红色“安全网”,守护万家“烟火气”。

党建引领 推进“规模化”加强“规范化”

炎炎夏日,骄阳似火。新郑市中原燃气有限公司,满载洁净钢瓶的“小黄车”正有序驶出供应站,车上的“红蜂车队”旗帜迎风飘扬,鲜红亮眼。

这是郑州公用集团扎实推进“‘燃’情万家·‘气’安郑州”基层党建“书记项目”的一个侧影。“瓶”安红蜂车队穿街走巷,带来“集约化、高质量”配送服务,力克“送气慢、报修慢”顽疾。

民生无小事,事事关初心。

近年来,全国多地瓶装液化石油气事故频发。在郑州的老旧小区、街边餐馆、城乡接合部,约30万用户每日与瓶装液化气相伴。做好安全风险防控,实现市场精细化管理、保障大众民生生活需求,不仅是人民群众的殷切需求,也是河南省及郑州市政府的职责所在。

民有所盼,政有所为,企有所应。

作为郑州市瓶装燃气“规模化”发展主体企业,郑州公用集团积极作为、“硬核”担当,以基层党建“书记项目”为抓手,探索一条可复制、可推广的瓶装液化气市场标准化、规模化、链条化发展经验路径。

——科学统筹谋划,党建融合提质效。集团党委统筹确立“党建引领、体系重构、数智赋能”总体思路,建立“党委统筹、支部落实、党员带头”三级联动机制;党委书记、董事长赵少伟牵头成立党委和支部“双专班”,通过“一件事”“一张网”“一体化”管理模式,持续强化党建与安全生产、行业管理的深度融合,确保“书记项目”工作高效推进。

——创新基层治理,网络赋能强落实。划分“党员责任区”,组建党建指导员、专职网格员、志愿服务队、“‘瓶’安红蜂”配送队“两员两队”,发挥“党建+网络”核心作用,将安全管理触角延伸至“最后一米”;设立“新就业群体党群服务站”,搭建“技能+公益+服务”助“新”平台,提升送气小哥服务能力,推动基层治理创新。

——加强安全管理,规范经营筑防线。构建集存储、充装、配送、上门检查及安全宣传等于一体的完整产业链,实现统一规划建设、统一运营主体、统一智慧平台、统一气源采购、统一服务标准、统一安全管理,严守安全经营底线。

——发力市场整合,“三站”建设显成效。抓实16个县(市、区)瓶装液化气市场整合,大力推进储配站、供应站、检测站“三站”建设。已完成13个县(市、区)市场整合,累计整合企业26家;高标准完成39座供应站改造,关停22座小型充装站;新建新郑郑韩、登封嵩岳2座大型储配站,每座占地面积约50亩,储气规模达2000立方米,充装能力达70吨/天,配套国内先进的自动化灌装设备;谋划建设全国先进的钢瓶检测站,进一步拧紧用气“安全阀”。



瓶装液化石油气安全宣传进社区

至千家万户。

据悉,郑州公用集团强化从业人员安全培训和严格规范作业,从业人员均需按照《郑州市瓶装液化石油气配送服务暂行管理规范》要求开展岗前培训,同时开设晚间“学习班”,切实提升从业人员专业素质和应急能力。

当钢瓶送至用户手上、进入百姓家中,“安全弦”仍未放松——“送气工”变身“燃气安全检查员”,实现日均万余次“送气必查”,安全宣传同步入户,让隐患无处遁形。

“现在,送气小哥每次送气的时候都会帮我们排查安全隐患,仔细检查接口处有没有漏气、软管有没有老化,还耐心地为我们讲解安全知识,使用起来特别安心!”经营小吃店的市民周女士告诉记者。“送气+安检”一站式服务有效规范液化气配送服务的“最后一公里”,赢得了市民广泛认可,瓶装气配送的闭环管理也由此形成。

在扎实推进“书记项目”的过程中,郑州公用集团已然搭建全周期钢瓶安全管理体系,致力于构建守护燃气安全的坚实防线,让百姓用上“安心气”“舒心气”,为行业安全发展树立新标杆。

智慧赋能 订气更便捷 监管更高效

打开微信小程序,实名认证开户后,轻点手机就能像点外卖一样完成订气,还可实时查看配送进度,一键订气方便百姓生活;镇守智慧管理系统平台,仿佛拥有监管“千里眼”,瓶装液化石油气的生产、

存储、运输、配送等各个环节尽在一“屏”之中……当数字化浪潮加速奔涌,我市瓶装液化石油气的经营管理、安全治理亦插上了智慧的翅膀,随着郑州公用集团“‘燃’情万家·‘气’安郑州”基层党建“书记项目”的推动,向着更加精细化的方向前行。

创新经营模式,解锁购气新体验。郑州公用集团摒弃传统批发销售、代客下单、上门自提的配送模式,推行微信小程序订气,“订单式配送”方便快捷。依托智能化业务管理和创新高效的服务模式,可实现日供气量约150吨,成为全省体量最大的瓶装液化石油气经营主体。

搭建智慧系统,锻造监管“千里眼”。郑州公用集团打造郑州市瓶装液化气统一系统智慧平台,已完成上线试运行,日均处理订单1.3万单。该系统可实现气源、充装、配送全流程追溯,实现“储配站一供应站一用户端”可视化监管。平台中构建的“数据驾驶舱”通过对充装量、配送时效、隐患类型等海量数据的实时分析,精准识别风险点,强化泄漏预警与应急响应能力。

郑州公用集团党委书记、董事长赵少伟表示:“瓶装液化石油气安全治理不仅是一项安全工程,更是一项民生工程。郑州公用集团将扛稳政治担当和社会担当,以‘书记项目’为抓手,以党建引领产业高质量发展,一体推进工程建设、业务拓展和惠民行动,持续提升郑州市瓶装液化石油气行业规模化运营水平,不断增强市民的安全感、获得感、幸福感,让城市生活更美好。”

公交党员进课堂 安全出行助成长



党员车长柴志伟给小朋友详细介绍公交安全知识

本报讯 6月30日上午,郑州公交第三运营公司“志伟党员突击队”和郑州地铁2号线“晶晶志愿服务队”携手走进南三环伊顿幼儿园,一场别开生面的公交安全知识课堂拉开帷幕。此次活动旨在提升孩子们的交通安全意识,帮助他们从小养成文明出行的良好习惯。

课堂上,906路党员车长柴志伟以生动有趣、通俗易懂的方式讲解公交安全知识。从候车时要在站台等候、不追逐打闹,到上车时有序排队、不推挤,从乘车过程中要抓好扶手、坐稳不随意走动,到下车时注意观察左右车辆等,每一个要点都结合可爱的动画图片、有趣的小故事,孩子们听得津津有味。

为了让孩子们更直观地感受,党员志愿者还邀请小朋友们登上公交车,亲身开启“沉浸式”体验。在车厢内,柴志伟详细介绍了逃生窗、安全锤、灭火器等应急设备的作用和正确使用方法,特别强调在没有紧急情况时,不能随意触碰这些设备。小朋友们在志愿者的引导下,认识到公交车的视野盲区,明白在生活中要远离这些危险区域。

“这次活动太有意义了!孩子们不仅学到实用的公交安全知识,还能近距离接触公交车,这种体验式学习比单纯的说教效果好太多。”幼儿园老师称赞道。“志伟党员突击队”的党员志愿者表示,今后将继续开展此类活动,把安全知识传递给更多孩子,让更多孩子了解公交安全,为孩子们的出行安全保驾护航。(通讯员 贾禹文图)

野路登山坠崖骨折 郑州消防紧急救援

本报讯(记者 汪永森)野路登山,要小心了!近日,一对男女经由险峻野路进入嵩山被困崖壁之上,男子寻路之时更从5米高台坠下脚腕骨折,登封消防接警后迅速联合医疗和民间救援队伍发起救援。

6月23日傍晚,登封市消防接到报警“三皇寨景区宝柱峰有一人脚腕骨折被困”后,取得联系得知两名被困人员来自郑州。两人当日穿戴专业攀岩装备,于11时许从将军庙出发,选择一条极其险峻的野路进山。两人选择的野路全程险象环生,每前行一步都需搭绳索辅助,当日18时许,两人迷路被困一处崖壁上方,半小时后,男子从5米高台坠下致右脚踝严重骨折,女子拨打119救援电话求助。

救援人员利用技术手段锁定两人位置,叮嘱二人原地等待并提醒女子拨打120救护电话。19时12分,消防救援人员与120救护人员会合,携带救援装备立即展开救援行动。

24日0时21分,救援人员与伤员的直线距离仅剩300米,但被困人员处于约150米的崖壁上方。随后,救援人员全程穿戴绳索装备,绕行至宝柱峰峰顶,小心地朝伤员位置横切,5时50分,抵达伤员所在位置。

医护人员迅速对男子的伤口进行处理,随后将男子小心放入担架,采用平台转运的方式向山下转移。下山之路全是陡峭的崖壁,消防救援人员在岩壁上构建锚点,并仔细处理磨绳点,缓慢地将伤员向下释放。

8时26分,由消防部门与蓝天救援队、神鹰救援队组成的联合救援队伍紧急增援出发。13时36分,救援人员将担架从最后一道崖壁上释放下来,与增援力量顺利会合。17时53分,救援人员穿越密林幽径,将受伤男子转移至山下并移交至120救护车进行救治。

暑假来临,登山不仅能欣赏自然风光,还可以锻炼身体,但登山也具有一定的风险。近年来,嵩山范围内不时出现游客或“驴友”被困事件,相关景区也多次发布公告提醒:“擅自进入风景区未开发未开放区域的旅游者,陷入困顿或危险状态后求教的,完成救援后产生的救援费用,由旅游活动组织者及被救助者承担”。

郑州消防提示,山岳区域一旦发生意外救援难度高,游客登山赏景之时应量力而行,一定不要随意进入未开发的区域,切勿独自上山,勿通过危险的野路通行,勿轻易采摘野花野果,避免出现迷路及受伤等情况,遇到紧急情况应折回原路或寻找避难场所,并及时向公安、消防等部门求助。