

东方美学融合世界科技

宇通天域 S12 正式上市 重塑高端客车标杆

夏深似海，炎波沸野。6月下旬，宇通集团连续召开三场发布会。6月26日，在古城西安召开宇通全新高端S系列首款作品发布会；6月26日，在绿城郑州召开宇通出口中亚市场的第10000台车辆下线仪式；6月28日，为绿色智慧作业——宇通重工品牌焕新暨2025年夏季新品发布会也在郑州重磅启幕。

这一系列大动作，足见宇通厚积薄发，新品迭出。宇通全新高端S系列首款作品——天域S12正式上市，这款中国高端客车新的标杆产品，是宇通整合全球优质资源、融合数十年造车智慧的突破之作，也是宇通作为客车龙头企业对道路客运行业时代需求的深切回应。宇通出口中亚市场的第10000台车辆下线，不仅是宇通国际化发展征程中的又一重要里程碑，更展现出宇通在新能源商用车领域的蓬勃势能，彰显中国制造“新质出海”硬核实力。为绿色智慧作业——宇通重工品牌焕新暨2025年夏季新品发布会更是表明，致力于成为新能源作业设备领导品牌的宇通重工，以“新能源、高效、智能”的新战略形象全面开启新的篇章。

破界而生！以穹顶星环之姿，擎动高端客车新纪元

宇通天域S12，这款全新车型凝聚了宇通对于“高端客车”的深度思索和最新理解，它的上市，标志着宇通客车在高端化战略上又向前迈出了坚实一步。

从34年前的卧铺客车，引领道路客运舒适化进阶，到10年前的提气之作T7，扛起高端公务用车的自主大旗……不同时代背景下，宇通客车始终以高品质产品创造时代所需的高价值，满足人们对美好出行的期待和向往。随着天域S12的推出，宇通再次担起高品质出行变革的“时代之任”，锁定“高端旅游”与“高端接待”两大高品质出行场景，以东方美学和世界科技的完美结合，树立起高端客车新标准。

天，是苍穹之极的壮阔；域，是疆界之广的豪情。作为一款开发之初就旨在“破圈”的新产品，宇通天域S12通过硬件指标的全面升级，塑造全新的高端客车标准体系，并以融合实用体验与先锋科技的审美力，将客车的美学标准提上新台阶。

据介绍，宇通天域S12拥有102项专利技术，是行业专利最多的客车；3.815m的行业最高车身、18.4㎡的最广车窗视野、12m³海量收纳；主结构寿命达到20年/200万公里，强制通风换气量达到62.5m³/h等，把高端客车各项标准提上新台阶。

宇通客车的审美积淀，也在天域S12的视觉美感上得到了最佳体现。大到从1000+颜色筛选6种车身面漆的精益求精、0.618黄金分割比例的饱满体态，小到全车分缝曲线、平行星环前灯+时空隧道尾灯，乃至细到小于0.1mm的漆面精度、上车仪式感和氛围感的烘托与设计，宇通天域S12的审美都高水准在线。

科技的温度，在与生活建立链接的那一刻才真正显现。凭借安全、节能、空间、空气调节、底盘、科技灯光、可靠耐久、精工匠造8大核心技术，宇通天域S12为人们在出行中感受科技的温度缔造了链接，带动高品质出行体验全面升级，成为科技向善的最佳注脚。

面向乘客，宇通天域S12围绕视觉、听觉、触觉、温感、嗅觉“五感”打造舒心乘车体验。例如，行业率先实现100%全新风换气系统，风量提升6倍，3分钟全车空气换新，70m³/h/人新风标准；行业首个内置无感空调系统，叠加“六恒智控系统”，打造出“会呼吸的客车”；航天级零重力座椅，让出行真正成为一种享受。

面向驾驶员，带来涵盖操控、效率、安全、日常维护等6大方面全方位保障。

如今，旅游已经成为现代人的生活方式，是拉动消费增长的重要支撑。作为支撑旅游业健康可持续发展的重要一环，出行亟须通过提质增效满足人们对美好生活的向往。作为客车行业佼佼者，宇通率先交出了“破圈”之作——天域S12，以一如以往的高品质产品回应时代呼声，不负肩负的使命责任！

10000台下线！宇通新能源“驼队”，驰骋“一带一路”新丝路

昔有丝绸之路驼铃悠扬，今见新能源车队电驰无声。中亚是共建“一带一路”倡议的先行区，也是宇通深化国际化发展战略的一大关键目标市场。



多年来，依托出色的产品品质、过硬的技术实力和独特的直服模式优势，宇通在竞争激烈的中亚市场中脱颖而出，持续以实际行动助力共建“一带一路”高质量发展。截至目前，宇通在中亚五国的总销量已突破10000台，其中，新能源车



辆累计销售超1000台，是中国出口中亚市场最多的客车品牌，也是中亚市场最大的新能源客车供应商。

2025年以来，宇通依托新能源技术优势和本土化服务能力，延续高质量发展势头，在中亚地区连续斩获多个重点项目订单。

多年来，在“电动化、智能网联化、高端化、国际化”战略的驱动下，宇通聚力前行、厚积薄发，以奋进之姿开启高质量发展新征程。截至目前，宇通新能源商用车累计推广超23万辆，产品批量远销至全球60多个国家和地区，为全球交通运输领域的绿色可持续发展提供了强有力的支撑。

显然，中国高端客车从制造工艺到产品品质，都已经达到国际一流水平。从跟跑技术到制定标准，从深耕国内市场到走向全球，宇通客车这样头部制造企业的发展历程，正是中国制造业转型升级的一个缩影，它们愈发强劲的全球竞争力也正在助力中国制造迈向全球价值链中高端。

定义绿色智慧作业！7款新品以“零碳之心”，重构城市脉动

宇通重工以“新能源作业设备引领者”的全新品牌战略定位，强势开启品牌焕新篇章。响应社会 and 行业发展需求，迎接新的时代机遇和挑战，6月28日的宇通重工品牌焕新暨

2025年夏季新品发布会，深度阐释了此次品牌焕新所承载的全新使命、愿景与核心价值追求。同时，以焕新之名，隆重推出覆盖环卫、矿卡、重装三大核心品类的七款明星新品，全面展现了宇通重工在品牌战略升级、产品技术突破、客户价值创造以及推动行业发展方面的坚定决心。

惟新工善，方能恒强恒远。发布会上推出的七款重磅新品，是宇通重工对为绿色智慧作业品牌宗旨的生动实践与实力彰显，全方位展示了其在新能源作业设备领域的行业龙头地位。

此次发布的新产品是设备的创新和升级，更是作业效率的革命。适应市场运营需求，搭载行业先进的新能源动力系统、智能控制系统，实现高效的作业率，让每台设备都能在复杂工况中发挥极致性能，宇通重工用技术创新重新定义了作业设备“新能源、高效、智能”的更多可能性。更低的能耗、更好的服务、更久的运行、更智能的协同，从单台设备到全场景解决方案，宇通重工正为用户带来“省心、省力、省钱”的全新价值体验。

据介绍，宇通重工将持续创新，不断推出新能源产品，从单点突破迈向系统革新，重新定义绿色智慧作业的边界，以更优质的“宇通方案”，为绿色智慧作业注入新动能。

绿色智慧作业的终极答案，不在实验室，而在每一条被新能源设备唤醒的街道。

徐刚领

仰韶

仰韶酒业有限公司

仰韶

新陶坊·地利

陶融型白酒

净含量:450ml+50ml

河南仰韶酒业有限公司

HENAN YANGSHAO LIQUOR CO.,LTD.

中国消费名品

仰韶新陶坊·地利

白酒

河南仰韶酒业有限公司

HENAN YANGSHAO LIQUOR CO.,LTD.