

国家发展改革委新增下达100亿元以工代赈中央投资

新华社北京7月8日电(记者 魏玉坤)记者8日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前新增下达100亿元中央预算内投资,开展以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动,支持26个省(区、市)和新疆生产建设兵团实施1975个项目,预计发放劳务报酬45.9亿元,助力31万名重点人群稳就业促增收。

本批1975个以工代赈项目瞄准返乡回流重点群体集中、务工需求大的地区,围绕城乡融合发展和农业农村领域中小型基础设施建设,充分挖掘工程建设、服务保障、项目管理和建后管护等各环节务工岗位,预计吸纳带动31万名重点人群就近就业,包括脱贫人口及防返贫致贫监测对象、返乡农民工、其他农村劳动力等群体。

本批投资将项目劳务报酬占中央投资的比例提高至不低于40%,优先实施人工用量大、材料成本低、机械使用少的村道巷道硬化、乡村生产道路改造、小型排灌沟渠疏浚、生态保护护坝等劳动密集型工程。

截至6月底,国家发展改革委联合财政部共下达2025年度以工代赈中央投资295亿元,支持地方实施以工代赈项目近6000个,预计吸纳带动70余万名困难群众就地就近就业,将发放劳务报酬超过110亿元,有效拓宽群众就业增收渠道。

据悉,下一步,国家发展改革委将立足当前就业形势,积极主动作为,督促指导地方推动已下达投资的以工代赈项目全部开工建设,抓实抓牢重点群体务工组织和劳务报酬发放等关键环节,同步做好项目常态化滚动式储备,推动以工代赈切实发挥稳就业、促增收的逆周期调节作用。

国开行上半年物流领域基础设施贷款发放同比增长67%

新华社北京7月8日电(记者 张千千)记者8日从国家开发银行获悉,今年上半年,国开行发放物流领域基础设施贷款120亿元,同比增长67%,服务扩内需、促消费。

国开行围绕推动有效降低全社会物流成本和促进现代物流高质量发展,积极提供中长期融资支持,根据项目特点定制综合金融服务方案,重点支持了国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、中欧班列、集疏运体系、多式联运示范工程等物流基础设施项目建设。

国开行交通运输业务部相关负责人表示,下一步,国开行将强化职能定位,聚焦主责主业,加大对“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系建设的中长期融资支持力度,促进物流与产业融合发展,持续为现代物流高质量发展贡献金融力量。

藏在新中式小酒馆里的古韵新风

本报记者 陶然 文图



新中式酒馆生意火爆

新中式酒馆,作为酒吧行业与新中式风格融合的产物,正逐渐崭露头角,吸引着众多消费者尤其是年轻一代的目光。记者走访发现,郑州的中式小酒馆在消费场景打造上具有国风、文艺范儿,产品创新,低度轻饮,能提供不一样的消费体验,吸引不少年轻人探店。

从装修设计看,郑州大部分新中式酒馆的独特之处在于“瞬间穿越”。可以通过一道门,从闹中取静的街道穿越到另一个世界,中国古典装修贯穿了整个空间设计。走访的所有新中式酒馆中,装修几乎都是走古朴中式、中国风、江湖气息的风格,墙上有趣的语录,酒单一般都会体现出文化特色,其经营模式与内容,都吸纳了中国古代酒馆酒肆的风格、饮食特点及西方酒吧的功能、氛围融合而成。

“我们的门头设计是整个空间的点睛之笔,采用了传统的木梁、屋檐元素,为空间赋予了独特的韵味。同时,引入三原色,让玻璃在光影变化下折射出不同饱和度的色彩,不同材质间的质感对比,使得门头的传统中式风格与周围店铺形成鲜明对比,给人留下深刻印象。”金水区一家中式小酒馆工作人员向记者介绍。

从产品层面来看,新中式酒馆主打国产酒类,同时对传统酒文化进行深度挖掘与创新演绎,除了常见的白酒、黄酒,也推出了各种创意十足的中式鸡尾酒。而在产品名称上,还融入了大量国风 and 经典诗词等东方美学元素,比如“黄粱一梦”“青梅煮酒”“百鸟朝凤”,再搭配古典典雅的酒具,让人在品尝美酒的同时感受浓厚的文化底蕴。

在口感上,新中式酒馆也针对年轻消费者的喜好做出诸多改良,如加入水果、茶饮、香料等,让酒的口感更加柔和、层次丰富,吸引了更多女性消费者以及原本对传统白酒接受度不高的人群。

新中式酒馆的兴起,与近年来年轻一代消费者不断彰显的文化自信紧密相连。多数酒馆主理人认为,Z世代在全球化浪潮中成长,却对本土文化有强烈认同感,渴望在消费中展现个性、追求独特文化体验,新中式酒馆恰好满足这一需求;另一方面,消费观念转变下,人们更注重消费中的氛围感、社交性与情绪价值的获取。

中式酒馆还反映出了近年来“夜生活”在市民生活中比重越来越大。商务部数据显示,我国60%的消费发生在夜间,具体到郑州,夜间消费在社会消费品零售总额中的占比45%左右。

不少业内人士表示,在消费升级与体验需求多元化的背景下,新中式酒馆的出现正积极打破传统边界,通过与多种业态深度跨界融合,催生出一系列创新消费场景。与此同时,各种跨界融合亦将“微醺经济”带入持续的业态融合与模式进化中。

“新中式酒馆的探索,是传统酒文化在当代语境下的突围实验。古老并非陈旧,东方美学在消费升级中仍能激荡商业价值。”郑州市酒类行业协会秘书长关春夏表示,其未来的生命力,不仅在于资本热度,更在于能否在“古意”与“今情”间找到平衡。商家需要深度深入挖掘传统文化的内涵和价值,将其融入产品中,体现出文化自信。

财经观察

“即时零售”助燃消费新活力

本报记者 孙雪苹

郑州多个五星级酒店展开亲民线路,在门口摆起了美味小摊,引来群众排队竞相购买;另一边,扎根社区的小区超市推出“免费送货上门”服务,店员化身“社区骑手”穿梭于楼层之间;电商平台发力,在周末展开抢单大战……近日,以“多快好省”“站在消费者角度服务”为特点的即时零售消费场景正高频次地在郑州上演。

高档酒店 开辟“亲民”新赛道

最近,郑州餐饮业刮起一股“接地气儿”风潮爆红出圈——郑州奥体中心建国饭店、永和铂爵国际酒店等五星级酒店纷纷在自家酒店门前支起摊位,以“地摊价”的亲民方式售卖高品质的凉菜、卤味、小笼包等美食,吸引了众多市民排队尝鲜。

“本来只是来凑凑热闹,没想到价格还是很亲民的,品质也让人放心。”近日,在奥体中心建国饭店的摊位前,消费者周先生在里三层外三层的“包围”下成功买到了红烧猪蹄和花卷馒头。记者在现场看到,曾经摆放在高端宴席上的精致菜品,如今以“最大实惠”的零售美食方式走入街头,辣子鸡、烧鸭烧肉、小龙虾、酱肉包子均成为

摊点上的“爆款”。

“酒店摆摊爆火的本质是高端服务能力向零售场景的释放。”业内人士认为,五星级酒店在门口摆摊,省去预订、进入、落座、点单、用餐等一系列传统消费流程,交易方式极简,并将服务对象从酒店内部及预订客户,直接延伸到路过其门口的人流,在满足“快”和“方便”的基础上,还给予消费者星级体验的附加值。酒店还推出师傅上门制作菜品,还上线了京东外卖等方式拓宽渠道,可以让更多消费者了解产品,促进消费。

邻里小店送货上门 零售“零”距离

“做饭时缺调料或蔬菜的时候,就会在小区超市线上下单,没一会儿就送到门口了。”郑州中原区一小区业主陈女士表示,这样买菜做饭很方便。

记者来到一家小区超市时,看到店内免费分享西瓜给到店顾客品尝,同时也有工作人员根据线上订单数据选购商品,直接骑电车送货上门。店内工作人员告诉记者:“我们现在完全是按照消费者的需求去计划,利用微信群、私域流量接单,提供‘无起送费、无配运费’的亲民策略,从服务的温馨和便捷省心的角度留住顾客。”

同时,便捷自动取货柜也将零售终端从小区大门、楼栋大堂直接推进到住户电梯口,消费者无须规划专门时间外出,在上下楼的碎片化瞬间即可完成取货。

无论是小区居民希望足不出户就能收到油盐酱醋,还是路过的上班族想在电梯口快速提取商品,“现在就要,触手可及”是其高度一致的核心诉求。这种即时零售模式的兴起,可以激发本地零售生态和本地实体经济活力。小店作为本地生活服务的线下支点,以“线上下单、就近发货、即刻送达”为特征的即时零售,正展现出零售新业态和消费新模式的“黑马”之姿。

激发实体经济活力 电商平台聚焦供应链竞争

得益于突出的便利性,近年来,即时零售成为消费者日常化、高确定性的生活方式,驱动即时零售业务持续高速发展。伴随京东强势进入外卖市场,今年,即时零售领域的战火在京东、阿里、美团这三大平台之间全面点燃。

刚过去的周末,淘宝闪购和美团掀起新一轮优惠券“战火”,重金争夺用户。淘宝闪购启动500亿元补贴计划,放出“满19减19”“满15减13”等优惠券,美团放出空前力度“0元喝”“0元吃”的优惠活动,

持续高温催热“清凉经济”

本报记者 侯爱敏

凉”需求激增。冰粉、果茶、柠檬系列饮品,凭借清爽口感成为排名靠前的“消暑神器”。

随着健康理念普及,消费者对冷饮的需求已不再只注重口感,低糖、低脂、零添加的产品更受欢迎。不少商家打出“零糖冰淇淋”“代糖奶茶”等,成为健身人士和控糖群体的心头好。

有孩子的家庭则更多选择自制各种冰品。刘女士赶在暑假前下单了一款刨冰机。“暑假开始后,我就在家和两个孩子一起做刨冰,食材更放心,孩子也吃得开心,既能满足孩子夏日吃冰心愿,还能控制糖分摄入,这笔投资很值得。”

与此同时,防暑降温用品的搜索下单量猛增。淘宝闪购上,电风扇、空调等搜索量翻了两倍。

室内运动受宠

“羽毛球馆突然变火了,昨天约着同学去打球,场地都满了。”正过假期的中学生小轩感叹。小轩说自己平时就在附近的空地打球,近几天高温,就转向室内球馆,学生票每人30元,来了才发现人比平时多了

好多。

高温持续,催火的不仅是球馆,游泳馆、健身房等室内运动场馆,均人气火爆,一位难求。

在某健身馆办有年卡的琳琳最近发现,馆内的人突然增多,“尤其是下午五六点以后,人流明显加大,有时跑步机还需要排队。”

高温天气让户外运动受限,拥有冷气、新风的室内运动馆成为市民首选。顺应趋势,健身房也适时推出了吸引客流的多样化服务。琳琳说,她所在的健身房每周会公布不同内容的团课,跳舞、瑜伽、搏击操等,有的课约晚了就没名额了。刚约了瑜伽团课的冰冰说:“大家一起练更有氛围,感觉时间也过得快了。”

相比其他场馆,既能与水亲密接触又能健身的游泳馆更是人气爆棚。“趁着暑假帮孩子报了游泳课,本想着早点来,先在娱乐区玩一会儿儿顺便去上课,可这几天人太多了,想让孩子练游泳姿都找不到合适的地方。”游泳馆工作人员介绍,暑假本就是游泳旺季,加上近期高温,人就更多了,高峰时淋浴区都要排队。

清凉夜市火爆

流光溢彩的夏夜里,啤酒、烧烤、小龙虾唱主角的夜市烟火气爆棚,成为最有吸引力的去处。当夜幕降临,酷暑消散,人们纷纷走出家门,找家喜欢的夜市摊位,三五人围坐一桌,吹着夏风唠着闲话,品尝着鲜香味美的羊肉串,再来口沁人心脾的冰啤酒,酷暑闷热瞬间一扫而光。

在发展夜经济政策措施的加持下,越来越多的餐饮企业也加速布局夜间生态,推出特色产品和服务,也让郑州的夜晚更加“活色生香”。继去年推出露营火锅后,海底捞今年再辟蹊径,推出夜宵主题店,除了美食还有流行音乐DJ表演、舞蹈表演、花式调酒表演等,不断将全场气氛推向高潮。更具个性的就餐体验,也俘获了年轻人的心。据国贸360广场的工作人员介绍,顾客大部分是年轻面孔。

业内人士表示,“清凉经济”的火热不仅反映了季节性需求,也体现出消费潜力所在。商家要抢抓机遇,创新产品和服务,为消费者提供多元消费体验,既实现自身利好,也有利于整个夏季消费市场的繁荣。

认证“贷”动发展

河南中小微企业融资又添新渠道

本报讯(记者 李爱琴)7月8日,记者从省市场监管局获悉,为破解中小微企业融资难题,助力实体经济高质量发展,6月初,该局与中国银行河南省分行签署“认证贷”金融服务合作备忘录,推出“认证贷”。截至6月30日,全省13个省辖市247家企业通过“认证贷”获得新增融资贷款,贷款金额达13.92亿元。

据介绍,“认证贷”主要呈现五大亮点:信用无抵押,针对中小微企业普遍资产规模小、可抵押物少的困境,“认证贷”以企业所获得的认证证书作为信用担保,无须抵押;覆盖范围广,全省所有通过质量认证的企业,特别是中小微企业和制造业企业,凡符合金融扶持政策要求的,均实施“一企一策”,惠企力度大,授信额度最高2000万元,贷款期限最长3年,给予最优惠利率,可先息后本、随借随还,无其他费用;办理效率高,金融机构开辟绿色通道,建立快速审批机制,既可线上不见面灵活办理、远程服务,也可现场办理、上门服务,简化手续,便捷高效;措施保障实,省市场监管局会同中国银行河南省分行制定《普惠金融“认证贷”服务方案》,惠企政策宣讲直达企业,在数据安全前提下,共享获证企业相关信息,市场监管部门负责核实认证证书有效性,金融机构制定信贷方案,全程跟踪服务。

据了解,“认证贷”推出以来,实现高效精准落地,截至6月30日,全省已有13个省辖市247家企业通过“认证贷”获得新增融资贷款,贷款金额达13.92亿元。

接下来,省市场监管局将持续深化与金融部门的协同联动,切实当好经营主体“娘家人”,持续打通融资堵点,为中原崛起注入“市”不可挡的金融活水,例如,聚焦先进制造、科技创新、绿色发展等领域,协调中国银行河南省分行今年下半年安排不低于100亿元的“认证贷”专项贷款额度,为实体经济发展提供原动力;联合金融监管部门及金融机构,深入挖掘运用市场监管融资增信要素信息,开发更多面向经营主体的融资增信专项产品,探索拓宽破解中小微企业融资难新路径;构建风险预警、长效机制,协助金融机构强化风险管理,跟踪核实并及时向金融机构反馈企业获证信息,加强风险监测预警处置,及时协调解决“认证贷”推进过程中的堵点和难点问题。

数字赋能,为列车在复杂线路中“穿针引线”——

探秘郑州高铁列控仿真实验室

本报记者 张倩 通讯员 和子龙

随着河南“米”字形高铁网全面建成,以郑州为中心的高铁网络,已覆盖中国主要经济区域。国铁集团郑州局乘势而上,以数字化手段赋能高铁运维人才培养,为中国高铁技术持续领跑注入新动能。近日,记者前往位于郑州的国铁集团郑州局郑州高铁基础设施段列控仿真实验室一探究竟。

当下正值暑运,客流量持续攀升,高铁线路满图运行,高基数、高密度的开行,对高铁运行的安全性与时效性带来了不小的考验。国铁集团郑州局郑州高铁基础设施段创新打造高铁列控运维三维仿真实训系统,能够提前规划列车的行驶速度和方向,为列车在复杂的高铁线路中“穿针引线”,确保每一趟行程都安全有序。



中铁四局施工机械在巢马城际铁路最后一榀箱梁架设现场作业(7月8日摄,无人机照片)。

当日,随着最后一榀长32.6米、重431.75吨的箱梁精准架设至预定位置,标志着巢马城际铁路全线箱梁架设完成,为无砟轨道施工和全线按期通车奠定坚实基础。巢马城际铁路是国家“八纵八横”高铁网沪汉蓉快速通道合肥至上海间的重要组成部分,设计时速350公里。新华社记者 刘军喜 摄