

惠济：文化产业绽芳华

本报记者 王军方 文/图

在惠济区，文化产业正呈现多元共生的蓬勃态势：既有日新阅读等企业乘微短剧风口快速崛起，也有华之杰深耕纪录片领域以匠心雕琢中原文明，更有良库文创园让老工业遗存焕发新生。数字影视、传统文化记录、文创融合等业态生态链，2460余家文化法人企业，成为区域经济高质量发展的重要引擎。

微短剧从业人员超900人

“嗒嗒嗒……”键盘声在8月4日上午织成一张网，郑州日新阅读文化传播有限公司的编剧创作室里，200多个“小年轻”正让故事破茧而出。

2017年扎根郑州市惠济区6000平方米办公区，逐渐壮大，如今900多人共同托起微短剧江湖，成为郑州市头部微短剧企业。

《都市极品神医》《龙王殿》《传奇人生》……日新阅读独家拥有全网都市付费IP超百部微短剧版权。其中，《都市极品神医》累计充值1.5亿元，《龙王殿》累计充值6500万元。

日新阅读制作的郑州文旅微短剧《天下嵩山》，以少林寺景区为抓手，弘扬正能量，上线首日即登顶短剧各大榜单第一，并连续多天占据热搜前三。

历经7年发展，近千部微短剧在这里蜕变。从古装仙侠的玄幻剧，到现代都市的言情剧，6~10天的拍摄像快节奏的鼓点，与同步启动的剪辑交织成28天的创作上线周期。

“对于微短剧，我们的理解是要足够下沉，要紧贴群众生活。我们现在要培养更多人才，让郑州有更多的编剧、演员等人才，促进郑州微短剧行业繁荣发展。”日新阅读联合创始人王前程说，他们还将服装道具方面发力，准备建设孵化生产基地。



日新阅读公司工作人员在剪辑微短剧

展。”日新阅读联合创始人王前程说，他们还将服装道具方面发力，准备建设孵化生产基地。

匠心沉淀雕琢光影时光

如果说微短剧是速食快餐，那么，纪录片就是精工细作的正餐。

位于惠济区的河南华之杰文化传播有限公司，成立于2012年初，主营广播电视节目制作经营、网络文化经营，年产各类纪录片1000余分钟，是行业内的佼佼者。华之杰现有纪录片精英人才50余名，有为央视做纪录片的导演10余名、新锐导演20余名、摄像师10余名，2023年产值1720

余万元。“10多年来，华之杰受中央电视台委托，先后拍摄了大型纪录片《解密康百万庄园》《猴王争霸》《城市24小时——郑州》《城市24小时——厦门》《黄河味道》等一批作品，均在CCTV播出。”华之杰总导演金星说。

华之杰还受腾讯委托，为腾讯视频拍摄制作了《大象出没的地方》《小山村》《古代战场》《千古风流人物》等优秀纪录片。

华之杰追求精益求精，有时候一个纪录片要拍摄数年。他们采用独特的视角，通过小切口讲故事，记录时代，凭借过硬的水平，赢得了同行的认可，拿下了众多奖项。

从工业印记到文创繁花

文化企业也可以“市场化”——扎堆在良库文创园形成文化市场，在这个“古老”的工厂里开辟文创新天地。

良库文创园占地面积45亩，为老厂房改造的文创园区，是郑州市最早的依托老厂房打造文创园的城市更新项目，是对标北京798创意园、成都东郊记忆音乐公园等老厂房改造的创意园区项目。

目前，良库文创园入驻企业近30家，主要业态围绕创意设计、影视产业联盟、新媒体、微电影、短剧、艺术摄影基地、电商直播等。

园区内的墨克影像，是婚纱摄影及婚恋全案策划公司，拥有10000平方米全新影像美学艺术空间，主营婚纱摄影、全家福、写真、形象设计、婚恋全产业链服务等。

郑州麒麟麟盒云科技有限公司是园区内另外一家企业，专注于玩具模型潮玩的销售代理以及OEM定制的创新型企业，是积木玩具服务行业的领先品牌之一，主营积木类玩具、合金车模、潮玩周边等设计与开发、B端销售、品牌代理、市场推广、销售网络等。

良库文创园区年收入近5000万元，带动就业1000人，对工业遗产的保护、工业文化的弘扬、城市闲置资源的有效利用、创新文化业态、繁荣区域经济，以及国家城市更新政策的大规模落地做出了良好、成熟的示范作用。

如今，惠济区文化产业已形成涵盖数字影视、传统文化记录、文创融合等业态的生态链，2460余家文化法人企业2023年贡献增加值超24亿元，成为区域经济高质量发展的重要引擎。

稳经济 促发展 强信心

政企同心谋发展 携手共筑新篇章

本报讯(记者 史治国)近日，荥阳市豫龙街道召开企业家交流座谈会，30多家重点企业负责人齐聚一堂，共谋发展大计，为豫龙经济高质量发展注入新动力。

座谈会上，企业家们围绕经营现状、发展规划及瓶颈问题展开热烈讨论。大家不仅分享了创新发展的实践经验，还就如何助力豫龙经济高质量发展建言献策。

豫龙街道作出三大承诺，为企业发展保驾护航：一是当好“金牌店小二”，只要企业符合惠企政策条件，将提供“一对一”申报服务，让企业享受政策更省心、更便捷；二是答好“急难愁盼”，针对企业用工、资金等难题，联合相关部门精准施策，为企业发展提供全方位要素保障；三是共建“政企连心桥”，每季度将举办企业家交流座谈会，打造产业链协作平台，助力企业拓展市场、打响品牌。

企业家代表实地参观了郑州煤机综采设备有限公司南区智能物流车间，重点考察了自动导引车(AGV)技术的应用。现场，AGV技术在仓储物流、生产线搬运等环节的高效运作，让企业家们深刻感受到智能物流设备在提升生产效率、降低人力成本方面的显著优势。

三华科技、一帆机械、郑泉科技、宏基矿山等5家企业交流现场达成购买意向。活动的成功，打破了“当地不认当地货”的壁垒，打开了“本地产品销本地”的模式，不仅为本土企业注入了强劲发展动力，更激活了本地消费市场的内循环，为区域经济高质量发展开辟了新路径，也为破解“本地货难出本地”的共性难题提供了可复制、可推广的实践路径。

当好商户“店小二” 做好发展“助推器”

本报讯(记者 景静 通讯员 赵新鹏)“现在办事真方便，上午在社区工作人员指导下提交材料，下午就收到审核通过的通知。”近日，二七区嵩山路街道郟都社区新入驻的咖啡店老板陈先生对社区高效服务赞不绝口。自开展营商环境优化专项行动以来，郟都社区以“店小二”式的贴心服务为辖区商户排忧解难，让企业轻装上阵、加速发展。

为打通服务商户的“最后一米”，社区打破传统工作模式，组建由网格员、经济专干、党员志愿者组成的“营商服务小分队”，每周开展“扫街式”走访。服务队随身携带“政策汇编、需求清单、解决方案”三件套，确保商户问题“现场看、当场记、及时办”。走访中发现某母婴店因装修导致客流量下降，立即帮助策划“重装开业”促销活动，单日营业额创下新高；针对餐饮商户集中的街区，协调城管部门优化垃圾清运时间，解决商户反映的“营业高峰垃圾堆积”问题。

为提升服务效率，社区创新开发“智小郟”微信小程序，实现三大功能：政策智能匹配，商户输入基本信息即可自动获取适用政策；服务预约办理，在线即可预约证照办理、税务咨询等事项；商圈资源共享，精准发布闲置铺面、用工需求等信息。

与此同时，社区积极搭建政银企对接平台，每月举办“营商下午茶”活动，邀请市场监管、税务、银行等部门与商户面对面交流；联合金融机构推出“社区信用贷”，为诚信商户提供无抵押贷款支持；组建“商户帮帮团”，促成老商户带新商户、大店帮小店的互助模式。

“组团式服务”解难题 为企业发展增添助力

本报讯(记者 唐善普 通讯员 孟凯)连日来，中原区三官庙街道中原中路二社区创新构建“网格+党建”服务体系，整合资源，精准施策，解决企业发展难题，助力辖区企业稳步发展。

活动中，社区党委建立“网格员+党员”双联机制，对重点企业开展常态化走访调研，通过实地考察、座谈交流等，全面掌握企业经营状况，同时，建立“一企一档”问题台账，形成“收集—研判—解决—反馈”闭环管理。截至目前，已累计为7家企业协调解决人才招聘、政策申报等实际问题，办结率达100%。

社区坚持“服务至上”，定期召开企业纾困会，组织市场监管、税务等多部门开展“组团式服务”，针对企业反映的痛点、堵点，量身定制解决方案，推动惠企政策精准直达，有效激发市场主体活力。

农技专家田间地头“传经” 为农业提质增效注入动力

本报讯(记者 史治国 通讯员 马仕琳)近日，荥阳市农业局驻高山镇吴沟村工作队邀请农技专家到田间地头，为该村村民及村企星淼科技农业有限公司送去玉米、果树管理“干货”。

“玉米播种时要注意深度，施肥需根据生长期调整配比，病虫害防治要优先采用绿色防控技术……”驻村第一书记、高级农艺师孟国良蹲在玉米田间，结合作物生长情况，向村民细致讲解田间管理关键环节。

在果园里，荥阳市农业农村局园艺站高级农艺师、果树专家王国全拿起修剪剪现场示范：“修剪时要留好结果枝，疏除过密枝，这样既能保证通风透光，又能减少病虫害滋生。”他结合实际案例，从种植技术要点到病虫害防治规律，将专业知识转化为“接地气”的实操指南。

培训中，专家们与村民面对面互动，逐一解答大家在生产中遇到的困惑。培训结束后，工作人员还向村民发放了技术宣传资料。

“专家讲的果树科学修剪、病虫害绿色防控等方法，拿来就能用在田里。”参训村民纷纷表示，这样的培训针对性强，解决了不少生产中的“挠头事”。星淼科技农业有限公司负责人也表示，将把培训内容融入种植流程优化中，尝试对果树生长数据进行实时追踪，为后续规模化种植积累技术经验。

此次技术指导精准对接农户和企业的需求，为吴沟村农业提质增效注入了动力。



二七区刺绣园 纳凉休闲好去处

本报(记者 刘伟平 景静 通讯员 李艳荣 文/图)夏日炎炎，何处觅清凉?记者在走访中发现，位于二七区刺绣园与梁庄路交叉口东北角的刺绣园(如图)，正以其独特的魅力成为附近市民纳凉休闲的新选择。这座占地面积约5000平方米的街头游园，将刺绣文化与园林之美巧妙融合，为城市增添了一抹清新雅致的色彩。

踏入夏日的刺绣园，一汪粼粼碧水率先映入眼帘，宛如碎星洒落，微风拂过，水面漾起层层银纹。一片碧绿色的睡莲浮在水面，圆叶似翠玉盘，衬托得粉莲愈发娇俏，粉白的瓣染着淡胭脂，在浓绿中轻轻摇曳，比枝头的蝉鸣更能驱散暑气。

水下仿佛藏着另一座园林，叠石浸在水里，枝叶的绿、岩石的褐与水中的碧色相互缠绕。风吹过，岸上的叶子与水中的倒影一同摇曳，整个园子都浸在清润的绿意里，水汽携着凉意，轻轻拂去夏日的燥热。

在设计上，刺绣园采用中式造园手法划分空间，以中国传统九宫格结构进行布局，同时融入现代简洁的设计风格。通过廊、墙、窗、桥、水系等元素，在有限的面积内打造出了门厅、巷子、院落、园林小筑、亭子、景墙、石景、树林、花境九大特色空间。这些空间层层错落、相互借用，营造出以小见大的多层次空间和多元化的可体验公共空间，让市民在漫步中感受步步有景、景景不同的乐趣。

更值得一提的是，游园将海绵

城市理念贯穿始终。旱溪、下沉式绿地、蓄水池等设施能有效进行雨洪管理，而透水环保的铺装材质则有利于雨水下渗，让游园在雨季也能保持干爽宜人。

在植物选择上，刺绣园注重季相变化和色彩丰富性，根据不同空间主题进行种植，使植物与景观主题完美融合。香樟、银杏、乌桕、红玉兰、重阳木、白蜡等乔木挺拔秀丽，迎春、棣棠、红叶石楠、榆叶梅、丁香、海棠、紫薇等灌木姹紫嫣红，共同烘托出浓厚的园林氛围。

刺绣园的建成，不仅美化了城市街头景观，健全了公共配套设施，更为市民提供了一个舒适宜人的人居环境。无论是午后漫步、傍晚纳凉，还是周末休闲，这里都是不错的选择。

本报(记者 张朝晖 通讯员 张彪 徐少杰 文/图)

“蜂王”沙岗：三十年“与蜂共舞”

本报记者 张朝晖 通讯员 张彪 徐少杰 文/图

“20多年前从万胜村东到东滩(今雁雁湖)、西到万滩、东差不多有30里长。有六七里宽，一望无际都是洋槐树林。每到花开时节，院里村里，路上街上，都是槐花的甜香味。”8月1日上午，记者在中原新区大孟街道办事处万胜村采访养蜂专业户沙岗(如图)，他回忆起当年万胜村的养蜂盛况。“万胜村几乎家家户户的院子里都摆着十几个蜂箱，一天到晚村子里都是嗡嗡的蜜蜂叫声。我家和村里的乡亲一样，每年就靠着养的十几箱蜂维持生活。”

沙岗是中牟新区大孟街道办事处万胜村人，今年42岁。他从六七岁就跟着父亲学养蜂。沙岗记得小时候家里养了有20箱蜜蜂，父亲每天蹲在蜂箱跟前观察蜂箱，他就趴在父亲背上学着父亲的样子看蜂箱，看蜂箱外爬行的蜜蜂，父亲打蜜时，他也比葫芦画瓢模仿着，成了少年养蜂者。

沙岗说那个年代养蜂打蜜只为养家糊口，每年4月出蜜，6月开始卖蜜，一直卖到冬天。“我家卖蜜最好的一天才卖二三十块钱，养蜂的自己都不舍得喝，哪像现在的人都拿蜂蜜冲水

喝。”沙岗说。2002年，沙岗退伍返乡，正式接受父亲的衣钵，此时广袤的洋槐树林已经不复存在，所幸家里还有20多亩果园，果树需要授粉，沙岗深思熟虑后决定扩大养蜂规模，这时家里还有父亲的50个蜂箱。沙岗开始“育王”。

培养一个好“蜂王”不容易，首先不能在原蜂箱产生，只能异地培育，然后空巢。15天出房，一周后交尾，再过3天“蜂王”登基，荣登大典，生儿育女，所以说一个蜂王就是一个家，“蜂王”即家长，这个家实行家长制。记者了解到，周边有沙坡池、枣林朱、冯庄等村的养蜂人，好多来请沙岗帮他们培养“蜂王”。

沙岗说“蜂王”的寿命较之一般蜜蜂更长，能活3年，但是只能让它任职1年就得淘汰，负责小蜂群。“蜂王”老弱往住会引发蜂群蜂变，如果不能及时发现，蜂峰就会造反，它们会把“蜂王”逐出蜂箱，然后再拥立一个“蜂王”，所以养蜂人要明察秋毫，及时发现，及时处理。

除了自己养蜂，助人培养“蜂王”，沙岗还有一项“托管”业务，每年4月到8

月，周边有不少养蜂人请沙岗帮他们“托管”蜂箱，“平均每年不低于180箱，都是乡邻，人不亲家亲，咱一个人富了不算富，大家富了才算富。”沙岗说。

弹指20多年过去，沙岗和妻子联手成立了合作社，养蜂产业已成为合作社的一项支柱产业，沙岗仍然坚守7月后不再打蜜的信条。“3月到6月是蜂蜜的盛产期，上半年紧锣密鼓打蜜，下半年就要让蜜蜂休养生息，追花夺蜜保证不了蜂蜜的纯度。”沙岗说。今年上半年沙岗的蜂场产油菜蜂蜜18000多斤、槐花蜜9000多斤。油菜蜂蜜是6500~7000元每吨，槐花蜜是6500~8000元每吨。“未来我们计划重点发展授粉蜂、蜂蜜深加工、蜂文化研学这三方面。”沙岗说。

记者请教沙岗如何识别真假蜂蜜，沙岗笑着说，手指头对儿上，俩手搓一下，如果说拉手，就是掺假了。真蜂蜜搓不拿手，会被吸收。再一个就是在瓶里倒点矿泉水，蜂蜜往里一倒，再晃一晃，真蜂蜜有点儿混，而且沫落得很慢。假蜂蜜晃了之后，沫落得快，那水也清凉。



应急培训筑牢生命防线



本报讯(记者 孙志刚 通讯员 冯阳 文/图)日前，中原区红十字会携手中原区行政审批和政务信息管理局，特别邀请了救援经验丰富的中原区蓝天救援队的资深讲师团，举办了一场理论与实操深度融合的急救培训(如图)。

活动伊始，蓝天救援队队长陈小平以真实且触目惊心的急救案例为切入点，生动阐述了急救在日常生活中的重要性，尤其是政务服务工作中发生，工作人员掌握急救技能，便能在关键时刻为患者争取宝贵的“黄金救援时间”。随后，队长详细讲解了心肺复苏、海姆立克急救法以及自动体外除颤器(AED)的使用等核心急救知识。

理论学习过后，实操环节将培训推向高潮。大家纷纷围拢在模拟人模型和AED设备旁，跃跃欲试。在讲师“手把手”的悉心指导下，学员们依次上手实践心肺复苏操作，从判断患者意识、呼救求援，到规范地进行胸外按压与人工呼吸，每一步都力求精准到位。针对个别按压姿势和力度不准确的问题，讲师予以耐心纠正，反复示范，直至学员熟练掌握。同时，现场还模拟了异物卡喉、老人突发晕厥等窗口常见突发场景，让学员们在沉浸式体验中灵活运用所学急救知识，增强应对实际突发状况的信心和能力。