

【风物郑州】——见山见水见城郭

系列报道

第四篇章：郑之地

棉纺路：缕缕纱线“织”出一代人的芳华

本报记者 孙志刚



棉纺路上的苏式老建筑 本报记者 马健 摄



国棉三厂历史文化街区效果图

在国棉四厂中街，邻里唠嗑中时常夹杂着苏、沪、浙等地口音，他们衣着干净整洁，言谈举止儒雅大方。“这些阿姨都是国棉厂的退休职工，他们从南方来郑州几十年了，为郑州的纺织工业做出了巨大贡献。”中原区棉纺路街道四棉西社区党委书记冯建红说。

老郑州人说，棉纺路上，藏着郑州的青春。那时的新中国刚成立，郑州还叫“纺织城”。长不过3公里的棉纺路，是整个城市最繁华的所在。5个大型国营棉纺厂，10万纺织工人聚居于此。近半个世纪时间里，一条街撑起一座城。

10万纺织人在郑挥洒青春

1954年，19岁的上海青年袁鸿岗背着脸盆，手提木箱，风尘仆仆从上海来到郑州支援建设。“当时正赶上下雪，没想到郑州的天这么冷，真想掉头回去。”但是，创业激情留住了他。

彼时，国家“一五”计划正在实施。战鼓擂动，千军万马挥师郑州，从1953年到1958年，相继建起了一厂、三厂、四厂、六厂、五厂5个国营大型棉纺织厂。投产后，10万纺织大军穿梭棉纺路，在生活区和厂区之间两点一线忙碌着。

一条棉纺路，从东到西，不过3公里，却像长长的时光隧道，在每一个时间站点，标注郑州纺织工业的辉煌——

1957年，郑州纺织工业总值为14347万元，占郑州市工业总产值的36.22%，跃居郑州工业第一位。

1958年，国棉四厂研制出我国首台喷气织机。

1959年，6家国棉厂（含国棉二厂）为郑州棉纺织业创造的工业总产值为4.5亿元，比1949年增长了460倍。

到上世纪80年代中期，纺织工业一直都是郑州市经济发展的领跑者。数据显示，经济效益最好的年份是1981年，棉纺织行业实现利税3.3亿元，占同期郑州市全部地方财政收入的70%，创历史最高水平。

一条时尚街引领新潮流

“当时的棉纺路并不宽阔，只是介于厂区和生活区之间的一条小路。”国棉四厂老职工介绍说。然而，就是这样一条狭长的土路，却承载了无数纺织人的青春。

郑州的棉纺厂承担着“解决全国人民穿衣问题”的重任，棉纺厂建成后，缺乏熟练的纺织工人，国家出台引导政策从苏、沪、浙等地抽调大批女工支援郑州。

盛婉就是一名业务熟练的纺织工，当时受邀从上海来到河南。盛婉与11位同事一起，历经20余小时的火车，从上海抵郑，进入国棉二厂投入生产。在1956年的全国纺织行业细纱技术操作比赛中，盛婉以惊人的速度和效率夺得了细纱接头操作的第一名，被誉为“闪电式接头法”。同时，她创下了一个人同时看管5台车、2000枚纱锭的纪录，首创“细纱高看台操作法”，再次赢得了全国第一的殊荣。这些创新操作法随后在全国纺织业得到了广泛推广，盛婉还被评为全国及省市的劳动模范。

尽管来了南方工人，郑州市纺织女工缺口仍然很大，几个棉纺厂又从信阳、商丘、周口等地急招大批女青年，10万纺织大军投入紧张的生产中，24小时机器不停，人员三班倒。“那时候有人专程从食堂送饭，接班的人

不来，不下班。晚来仨小时，就晚下班仨小时。”老职工回忆道。

棉纺路成了一条“时尚街”。从上海、无锡、青岛等城市汇聚于此的时髦姑娘们，喇叭裤、连衣裙等大城市的时尚元素也被引入郑州。下班时他们身着流行时装，穿行大街小巷，就像一场场时装秀，也成为当时独特的风景线。随着技术进步和产品焕新，郑州还成立了毛纺厂、麻纺厂、丝织厂、针织厂、印染厂、内衣厂和化纤厂等各类纺织工业企业，传统纱锭织染成时装布料，做成的服装远销国内外市场，影响时代潮流。

量质提升挺起郑州纺织脊梁

在“七五”和“八五”计划期间，郑州市纺织工业更是进行了大规模的技术和设备更新，显著提升了行业的装备水平。郑州兰雀公司生产的“兰雀牌”纯棉靛兰防缩牛仔布在1991年荣获国家金质奖，其生产线甚至吸引了世界著名服装设计大师皮尔·卡丹的专程考察。同时，三棉公司生产的“嵩山牌”精梳涤棉府绸和四棉公司生产的“凤凰台牌”精梳涤棉细布也双双获得国家银质奖，众多产品荣获纺织工业部的优质产品奖。

郑州市棉纺织企业生产经营能力不断增强，先后建成一大批大中型工业生产项目，如国棉五厂引进了先进的3000头气流纺，国棉四厂引进了国际先进纺织设备，形成了一条能生产各类高质棉纱与优质坯布的生产线。到1990年，郑州市棉纺织行业完成工业总产值7.91亿元，比1985年提高16%；实现税利1.273亿元，比1985年提高21.47%。当年郑州市有大小棉纺织厂23个，总规模达6万枚纱锭。

1991年，经河南省政府批准，河南嵩岳纺织工业集团组建成立，该集团整合了郑州市7家纺织企业：国棉一厂、三厂、四厂、五厂、六厂、郑州印染厂和郑州色织印染厂。

1997年，郑州市政府组建成立郑州市纺织国有控股（集团）公司，与河南嵩岳集团合并，统一管理郑州市属纺织、印染、服装、化纤等国有资产。

统计显示，从1951年到2009年，国家对郑州纺织工业投入不到5亿元，同期财政税利100多亿元，占郑州市同期财政收入的一半。

上世纪90年代末，随着市场变化，棉纺厂效益越来越差，先后破产、改制。“我1995年退休，没有回上海，而是选择留在郑州。毕竟，这里有我们的光荣和梦想。”已经90多岁的老人袁鸿岗介绍，从他19岁来郑州，到现在已经完全融入了郑州，这里是他的家。

竟，这里有我们的光荣和梦想。”已经90多岁的老人袁鸿岗介绍，从他19岁来郑州，到现在已经完全融入了郑州，这里是他的家。

博物馆珍藏棉纺记忆

斗转星移，70年后的今天，郑州纺织工业辉煌的历史也定格在国棉三厂老厂址建起的郑州纺织工业遗址博物馆。在原国棉三厂办公楼与车间等文物建筑的基础上建起的博物馆中，展出的老照片与旧物件，再现上世纪荣光，让人们感受那段辉煌的郑州纺织工业历史。

郑州纺织工业遗址博物馆位于中原区棉纺路以北，原郑州国棉三厂厂区内，博物馆在保留原国棉三厂大门、办公楼、车间基础上，恢复办公楼西配楼，修建办公楼与车间连廊，对大门、办公楼维修加固，在原车间基础上新建博物馆主展区。

上世纪50年代，郑州国棉一厂、三厂、四厂、六厂、五厂5个棉纺厂生活区，由苏联专家设计的具有鲜明风格的庞大苏式建筑群林立，是当时郑州的标志性建筑。至今国棉三厂内还保留有30余栋苏式风格的住宅楼，住宅楼带有明显苏式风格，方正的楼体，斗篷式大屋顶。外墙粉刷成浅白或米色，露出青砖“筋骨”，华美中又不失庄严肃穆，被列入郑州市优秀近现代建筑。

记者走进郑州纺织工业遗址博物馆，看到里面陈列着纺车配件、梳棉机试验机、有梭织机梭子以及有梭织机等珍贵老物件。黑白照片还展出那个时代的纺织女工纺纱的场景。厂区供销社、厂办公室、客厅以及三厂摄影等特色房间，就像“时光机”从今天穿越过去。令人眼前一亮的是大家都熟悉的老物件：木红色印花陶瓷水杯、红白糖瓷脸盆等，这些场景如昨历历在目。“我就是三厂的，看看这些老物件，仿佛又回到我们那个火热的年代。”在现场，一位老者感慨道。

时光荏苒，一代纺织人的青春和年华被定格在眼前。“这些都是我们青春岁月中最珍贵的记忆。”一位老人说。在郑州纺织工业遗址博物馆的签到处，人们也纷纷留言，表达着对这个历史时期的深深眷恋。

苏式建筑变身历史文化街区

一代代纺织人的荣光不仅定格在那个火热的年代，也将以另一种形式重生，让人们记住他们为时代发展做出的贡献。当前，中原区正加快推进郑州市国棉三厂历史文化街区



防灾减灾 安全你我

郑州发布地质灾害气象风险黄色预警

本报讯（记者 孙雪苹 王战龙）继郑州市气象台8月5日23时10分发布暴雨黄色预警信号后，郑州市防汛抗旱指挥部办公室于8月5日23时30分启动防汛Ⅳ级应急响应。8月6日，郑州市自然资源和规划局与郑州市气象局联合发布地质灾害气象风险Ⅲ级（黄色）预警。

8月6日20时至7月20时，郑州市地质灾害气象风险预警达到黄色预警的区域为：新密市、登封市、二七区大部，巩义市西北部及东部，荥阳市南部，新郑市西南部，该区域内发生地质灾害的风险较高。具体如下：

新密市：牛店镇、岳村镇、白寨镇、苟堂镇、超化镇、米村镇、青屏街道、平陌镇、袁庄乡、来集镇、尖山风景区；登封市：石道乡、告成镇、唐庄镇、嵩阳街道、宣化镇、大金店镇、少林街道、君召

乡、颍阳镇、徐庄镇、白坪镇、大冶镇；二七区：马寨镇、樱桃沟景区；巩义市：康店镇、小关镇、大峪沟镇、竹林镇；荥阳市：贾峪镇、崔庙镇；新郑市：具茨山国家级森林公园。

防范建议：请预警区域内区（市）做好地质灾害防范工作，在关注雨情变化的基础上，对预警范围内的地质灾害隐患点、高风险区内的受威胁区域持续加强巡查、排查及监测，并将预警信息及时发送到村、到户、到人。需要撤离时要及时报告属地政府，组织群众撤离避让。加强对地质灾害隐患点区域以外的切坡建房、交通干线、重要管线、旅游景区、学校周边等重点部位排查巡查。预警区域内，各地和有关单位要加强值班值守，一旦发现地质灾害灾情和险情，立即启动地质灾害应急响应，做好应急救援和险情处置。



↑昨日，中州大道红专路隧道边，几台龙吸水等防汛车辆停在路边待命 本报记者 周雨 摄
←昨日，金水西路桐柏路向东方向两个隧道下穿口防汛物资齐备 本报记者 徐宗福 摄

郑州将“买全球、卖全球”进行到底

（上接一版）培育新增长点——二手车“出海”提速，成为外贸增长新亮点。自二手车出口新政实施以来，我市共组织新申报二手车出口企业82家，总计达到99家。今年以来，全市二手车出口2272辆，出口额4045.4万美元，主要出口市场为阿塞拜疆、阿联酋、吉尔吉斯斯坦等。此外，我市电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口同比增长194.5%。

开拓国际市场——在进出口重点行业方面，着力稳定重点企业产能，争取更多非美市场订单在郑生产；引导企业结合产品特色，通过海外建厂等方式，积极拓宽非美市场渠道；引导企业加强供应链管理，加速布局海外仓。

“今年以来，面对关税战贸易摩擦挑战，我们坚持政策靠前发力，打出稳主体、拓市场的‘组合拳’，对外贸和跨境电商呈现持续增长势头，特别是对外贸经受了住了考验，实现了快速增长。”市商务局相关负责人说。

“郑州造”招牌在国际上越擦越亮

将视线置于全球坐标系中细细看去：中铁装备研制的超大直径盾构机是澳大利亚西部港湾项目“最可靠的搭档”；宇通集团生产的客车在中亚五国总销量已突破10000台；致欧家居郑州研发中心的草图“摇身一变”化为全球家庭的客厅，产品畅销海外70多个国家和地区……

当“郑州造”的招牌在国际上越擦越亮，郑州外贸出口产品的结构也越来越优。今年上半年，全市机电产品、高新技术产品分别出口1477亿元、1183.1亿元，分别占全市出口的78.1%、62.5%，分别增长68.1%、79.8%。电动汽车、音视频设备及其零件等出口增长幅度较大，同比分别增长274.1%、32%。

透过数据看成绩——

看，新技术走向市场。“大块头”盾构机足以证明郑州装备制造产业的技术突破。“中国盾构机产业打破国际市场的技术壁垒。中铁装备不断开展技术创新，不仅掌握了核心技术，还在绿色化、智能化等方面取得了新突破，使得产品性能达到国际领先水平。”中铁装备国际部项目负责人说。今年4月，应用于澳大利亚西部港湾项目的两台直径15米级盾构机在郑州国家TBM产业化中心顺利下线，再度刷新了我国出口海外盾构机最大直径纪录，充分证明了国际市场对中国、对郑州高端装备制造的肯定。

看，新形态贡献力量。跨境电商是外贸在经济“数字化”之下的新形态。今年上半年，全市跨境电商交易额843亿元，同比增长14.8%。目前我市基本形成了以机械设备、新材料、家具家居、游乐设备为代表的跨境电商特色出口产业集群。

装备制造产业方面，形成了以河南尼罗河机械设备、国立、宇通客车、河南黎明重工等为代表的跨境电商机械设备产业带。新材料方面，形成了以万力实业、荣盛睿耐耐火材料、郑州新光色耐火材料有限公司等为代表的产业带。家具家居方面，形成以致欧家居、江之源、名扬窗饰、蓝普实业等为代表的家具家居类跨境电商大卖家。游乐设备方面，形成以神龙动漫、威顺游乐、世奇游乐设备、河南迪斯尼娱乐科技等为代表的产业带。

全球“好朋友”226个

摊开世界的地图，纵横交错的经纬线间，每一条线的起点都锚定在郑州，终点则是一座座承载着合作故事的城市。今年上半年，与我市有进出口贸易的国家和地区226个。其中，欧盟、东盟、日本、印度、美国为郑州前五大贸易伙伴。此外，我市与荷兰、韩国、英国、巴西、德国、澳大利亚、阿联酋、新加坡等国家和地区贸易增长较快。

贸易伙伴持续新增，市场版图愈发多元，这背后依靠的是什么？

企业增长——落子中原，汲取郑州的区位优势，长出繁茂的外贸“森林”。今年上半年，郑州民营、外商投资企业增长强劲，有进出口实绩的企业5286家，同比增长14.7%，净增加679家。其中，民营类企业进出口1876.1亿元，占外贸总额的68.3%，同比增长29.3%；外商投资类企业进出口779.1亿元，占外贸总额的28.4%，同比增长83.2%。

通道上新——飞机展翅蓝天，勾勒全新航线。今年连续开通“郑州—塔什干—伊斯坦布尔”“郑州—塔什干—苏黎世”“郑州—巴库—列日”“郑州—马德里”“郑州—布达佩斯”“郑州—德比”等跨境电商全货机航线，搭建高便捷空中物流通道。上半年，我市通过航空运输进出口货物1697.4亿元，占比61.8%，同比增长49.1%，航空运输贸易方式实现快速增长。同时，开通“郑州—阿什哈巴德”TIR运输线路，成为我国首个和土库曼斯坦之间开展的公路直达运输业务。

人才打造——郑州一向重视人才的培养。今年以来，围绕跨境电商，先后举办了4期郑州市电子商务“晓”沙龙，切实为企业解决跨境电商财税合规、园区运营等方面的问题。同时，举办郑州市跨境电商人才孵化暨跨境电商进校园活动，推动校企合作和产教融合，促进全市跨境电商行业人才供需对接。此外，中原（国际）跨境电商产业学院日前在郑州揭牌，探索跨境电商人才培养新路径。

在这片充满活力的土地上，郑州正以韧性强、结构优、动能足的外贸发展态势开拓“买卖全球”的新天地，在打造国内国际市场双循环支点的征程上，携着不惧风浪的魄力，稳稳站在开放发展的潮头。

市民卡暑期消费券明起发放

本报讯（记者 李娜）8月6日，记者从郑州市人社局了解到，郑州社保卡（市民卡）暑期消费券将于8月8日开始发放，本次消费券将分为两批，分别是30元加油消费通用券以及20元、10元消费券。

本次消费券将分批发放：第一批为8月8日上午7点起，首次申领市民卡付款码后可通过“郑州市民卡”APP领取30元加油消费通用券，成功领券后再使用市民卡付款码到加油站、商超、便利店、图书文具等线下适用门店消费满100元时即可使用。第二批为8月11日至13日每天上午10点起，凡已申领市民卡付款码用户，可进入“郑州市民卡”APP领取100减20元或50减10元消费券，成功领取后可到商超、便利店、图书文具等线下适用门店使用。上述两批消费券数量有限，领完即止。

市民卡付款码如何申领？记者了解到，持有郑州社保卡（含省直）的市民均可通过“郑州市民卡”微信公众号或“郑州市民卡”APP申领付款码，成功申领后即可参与各类惠民活动。

除了发放暑期消费券之外，每月15日定期开展的郑州社保卡（市民卡）生活缴费日活动，也将在8月15日准时开启，活动将继续为大家提供“话费充值100减10元”“燃气缴费100随机立减10至30元”等优惠。